

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель Главы  
городского округа Электросталь  
Московской области



О.В. Печникова

Начальник МКУ «Управление по  
конкурентной политике и координации  
закупок»



А.А. Сиротинин

УТВЕРЖДАЮ:

Глава городского округа Электросталь  
Московской области



И.Ю. Волкова



**Информационный Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Электросталь  
Московской области в 2023 году**

г.о. Электросталь

2023

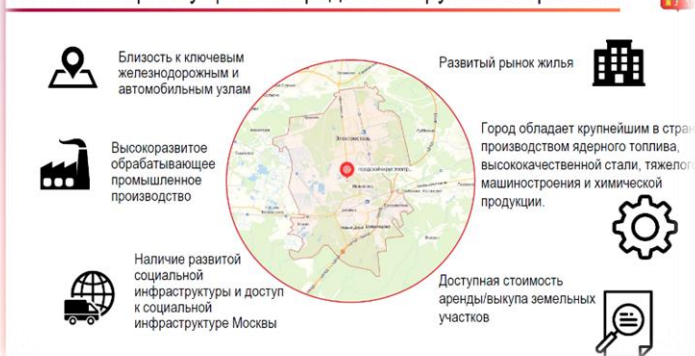
ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ	6
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.	6
1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).	8
РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	17
2.1. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 03.04.2023 по 03.05.2023 «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»	17
2.2. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 03.07.2023 по 03.08.2023 «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»	42
2.3. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 02.10.2023 по 02.11.2023 «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития»	70
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ	102
3.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.	102
3.1.1. Рынок предпринимательской деятельности	
3.1.2. Рынок услуг дошкольного образования	111
3.1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	113
3.1.4. Рынок услуг дополнительного образования	115
3.1.5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	117
3.1.6. Рынок розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания	118
3.1.7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	122
3.1.8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	125
3.1.9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	126
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	128
4.1. Взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью	128
4.2. Поддержка потенциальных предпринимателей	134
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»	138
РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ	151
РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ	157
7.1. Реализация антимонопольного комплекса на территории городского округа Электросталь	157
7.2. Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов	169
РАЗДЕЛ 8. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД	170

## ВВЕДЕНИЕ

Электросталь — административно-территориальная единица (город областного подчинения с административной территорией), в границах которой создано муниципальное образование городской округ Электросталь, расположенное на востоке Московской области России.

Электросталь, (до 1928 года — Заты́шье), — город (с 26 декабря 1938 года) областного подчинения в Московской области России. Входит в городской округ Электросталь. Население — 156 026 чел. (2020). Городской округ расположен в 52 километрах (38 км от МКАД) к востоку от Москвы. В окрестностях города берёт начало река Волхонка (приток Клязьмы), а также притоки

### Основные преимущества городского округа Электросталь



Вохны — Марьинка и Ходца. На севере Электросталь граничит с землями Богородского городского округа, а с юга и юго-востока — с землями Павлово-Посадского городского округа. На западе и востоке к городской территории вплотную подходят лесные массивы.

В рамках муниципального устройства, он образует муниципальное образование городской округ Электросталь, образованный в 2004 году и включивший в себя один населённый пункт — одноимённый город.

1 января 2018 года в состав городского округа вошли также все 10 сельских населённых пунктов упразднённого сельского поселения Стёпановское Ногинского муниципального района

Электросталь является центром металлургии и тяжёлого машиностроения — город обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высококачественной стали, тяжёлого машиностроения и химической продукции. Кроме этого, в городе работают более сотни средних и малых предприятий, которые производят строительные материалы, одежду, книги и журналы, школьную и офисную мебель, продукты питания и многое другое.

### Основные предприятия:

✓ ПАО «Машиностроительный завод» (ПАО «МСЗ», «Элемаш») — крупнейшее предприятие атомного машиностроения, в составе корпорации ТВЭЛ. Завод производит ядерное топливо для АЭС России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Предприятие также производит прецизионные нержавеющие трубы (ООО «ЭЛЕМАШ-СПЕЦТРУБПРОКАТ»), постоянные магниты, ферриты и металлический кальций. Сегодня ПАО «Машиностроительный завод» — один из мировых лидеров в сфере производства ядерного топлива для коммерческих реакторов. Его продукция поставляется не только на

АЭС России, но и на АЭС 12 зарубежных стран, эксплуатируется в каждом 8-м коммерческом реакторе мира;

✓ АО «Металлургический завод «Электросталь» — одно из ведущих предприятий РФ в производстве сталей и сплавов специального назначения;

✓ ОАО «Электростальский завод тяжёлого машиностроения» (ОАО «ЭЗТМ») — производитель технологического оборудования для металлургии и горно-обогатительной промышленности. Репутация продукции предприятия безупречна. Созданные на заводе объекты были отмечены: Ленинской премией, Государственными премиями и премиями Совета Министров. Агрегаты, станы и машины, разработанные на ОАО «ЭЗТМ», защищены 2314 авторскими свидетельствами и патентами на изобретения в России и за рубежом;

✓ ОАО «Электростальский химико-механический завод им. Н. Д. Зелинского» — одно из ведущих предприятий в России по разработке и серийному выпуску фильтрующих средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения и химически опасных веществ, фильтрующих тканей, катализаторов, химических поглотителей, осушителей и активных углей;

В городе действуют историко-художественный музей, выставочный зал, 6 центров культуры, три многозальных кинотеатра — «Современник», «Галерея кино» и «ВИКИ Синема». Крупнейшим учреждением культуры Электростали является Культурный центр «Октябрь». В целях повышения качества образовательных услуг, создания единого образовательного пространства, практической реализации единых подходов к обучению в городском округе Электросталь с 1 сентября 2021 года созданы 15 образовательных комплексов: рядом стоящие детские сады и школы реорганизованы в форме присоединения.

В результате, с 1 сентября 2021 года образовательная сеть городского округа Электросталь представлена

✓ 2 детскими дошкольными учреждениями и 19 общеобразовательными учреждениями (из них 15 образовательных комплексов).

#### Вузы

✓ Электростальский политехнический институт (филиал Московского политехнического университета)

✓ Филиал Московского государственного открытого университета

✓ Филиал Российского государственного гуманитарного университета (очная и заочная формы обучения)

✓ Новый гуманитарный институт (дневная и вечерняя формы обучения, факультеты лингвистики, дизайна и туризма)

✓ Московский финансово-юридический университет МФЮА-центр дистанционного доступа в Электростали (заочное обучение)

✓ Филиал Современной гуманитарной академии

#### Средне-специальное образование

✓ Московский областной политехнический колледж (МОПК НИЯУ «МИФИ») — филиал ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ»

✓ Электростальский колледж

✓ Электростальский медицинский колледж ФМБА России (медсестринское отделение и зуботехническое отделение)

✓ Государственный профессионально-педагогический колледж

✓ Московский областной базовый музыкальный колледж им. А. Н. Скрябина

✓ Начальное профессиональное образование

✓ Четыре профессионально-технических училища

✓ Негосударственные (частные) общеобразовательные организации

✓ Православная классическая гимназия им. Андрея Рублёва

✓ Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Школа «Атон»

#### Услуги телефонной связи

Услуги стационарной телефонной связи предоставляют Московский филиал ПАО «Ростелеком», телекоммуникационная сеть «Инфолинк».

#### Доступ в Интернет

Для физических и юридических лиц в городе предлагают свои услуги семь интернет-провайдеров: телекоммуникационная сеть «Инфолинк», ООО «Флекс» (Flex), «Домолинк» (ОАО Ростелеком), ЗАО «Элкател» и ООО «Элтелекор» (принадлежат ПАО Ростелеком), ООО «Стальнет», МГТС, «Билайн» и «Теле2».

#### Телевидение

Почти 98 % города подключены к телевизионным сетям. Услуги аналогового кабельного телевидения предоставляют ООО «Элтелекор» (принадлежат «ПАО Ростелеком», 50 каналов аналогового ТВ) и ООО «МСС» (26 каналов аналогового ТВ); цифрового ТВ — ПАО «Ростелеком», «БиЛайн ТВ» (103—149 каналов через IPTV); аналого-цифрового ТВ — сеть «Инфолинк» (29 каналов аналогового и 127 каналов цифрового ТВ).

# РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

## 1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.

Стандарт развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области был внедрен распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 21.12.2015 № 663-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции». В рамках этого распоряжения были утверждены приоритетные и социально-значимые рынки городского округа, составлен перечень мероприятий («Дорожная карта»), а также создана рабочая группа по развитию конкуренции.

С целью организации работы и актуализации текущей деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Электросталь Московской области, распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 31.05.2018 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» был сформирован состав действующей рабочей группы по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области:

Председатель рабочей группы:

Печникова Ольга Викторовна - первый заместитель Главы городского округа Электросталь Московской области

Члены рабочей группы:

Соколова Светлана Юрьевна - заместитель Главы городского округа Электросталь Московской области - начальник управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству  
(по согласованию)

Сиротинин Андрей Александрович - начальник МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»

Журавлев Михаил Аркадьевич - начальник Управления по физической культуре и спорту Администрации городского округа Электросталь Московской области

Бобков Сергей Андреевич - начальник управления по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области

Епифанова Ирина Игоревна - директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»

Душкин Эдуард Борисович	- заместитель начальника управления- начальник отдела экологии управления городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области
Кечина Марина Юрьевна	- заместитель начальника управления образования Администрации городского округа Электросталь Московской области
Боровикова Карина Анваровна	- начальник отдела мониторинга и развития конкуренции МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»
Поляков Александр Викторович	- заместитель директора по производственным вопросам – начальник дорожно – транспортного отдела МКУ «Строительство, благоустройство и дорожное хозяйство»
Корюкова Елена Евгеньевна	- начальник отдела по потребительскому рынку и услугам управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области
по согласованию	- представитель Союза «Торгово-промышленная палата города Электросталь Московской области»
по согласованию	- представитель Общественной палаты городского округа Электросталь Московской области».

Рабочей группой, в рамках деятельности по содействию развитию конкуренции было проведено два совещания - 07.04.2023 и 04.12.2023 (протоколы доступны на сайте [www.el-zakupki.ru](http://www.el-zakupki.ru) в разделе «Стандарт развития конкуренции»), на которых обсуждались следующие вопросы:

**1. Совещание 07 апреля 2023 года:**

1. Об информировании предпринимателей о деятельности по содействию развитию конкуренции и проведению опросов;

2. О лучших муниципальных практиках;

**2. Совещание 04 декабря 2023 года:**

1. О подготовке информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области;

2. О проведении контроля муниципальных учреждений в системе ГАСУ.

Вся информация, относящаяся к тематике Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды на территории городского округа Электросталь Московской области - размещена на сайте: <http://el-zakupki.ru> по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii> в

соответствующих разделах. В частности, на сайте предоставлена информация о проводимом в городском округе мониторинге субъектов малого и среднего предпринимательства, о проводимых совещаниях в рамках закупочной деятельности и в области по содействию развитию конкуренции, заседаниях рабочей группы по развитию конкуренции, а также представлена нормативно-правовая база по внедрению на территории городского округа Стандарта развития конкуренции.

На территории городского округа Электросталь, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округ Электросталь Московской области «О внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 15.11.2016, а также Распоряжение Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.2018 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области», Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р), Поручение Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2028 № ПР-30/03-03-18.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции городского округа, согласно с принципами указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 - определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Электросталь. Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

## **1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 24.06.2016 N488/18).**

### **Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь Московской области**

Таблица № 1

№	Наименование показателя	Годы		
		2021	2022	2023
1	Демографические показатели, чел.	163 901	160 337	163 901



	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:			
	от 3 до 7 лет	8 824	8 466	8143
	от 7 до 17 лет	16 433	16 474	19 381
<b>2</b>	<b>Промышленное производство</b>			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	55 161,1	72 264,9	98 063,1 (январь-ноябрь)
<b>3</b>	<b>Сельское хозяйство</b>			
	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:	-	-	-
	Культуры зерновые	-	-	-
	Семена и плоды масличных культур	-	-	-
	Картофель, тонн	-	-	-
	Овощи, тонн	13877	14021	15008
	Скот и птица на убой (в живом весе), тонн	-	-	-
	Молоко, тонн	-	-	-
	Яйца, тыс. штук	-	-	-
<b>4</b>	<b>Транспорт</b>			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км	162,6	162,6	162,6
	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием, км	0	0	0
<b>5</b>	<b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, ед.	5642	5864	6206
<b>6</b>	<b>Инвестиции</b>			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет, млн. руб.	11 496,2	14 154,5	4 464,4
	индекс физического объема, %	254,7	124	19,7
	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб.	219,47	44,55	67,08 (январь-сентябрь)
<b>7</b>	<b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>			

	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F), млн. руб.	3 518,38	1 120,54	279,1
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), %	62,5	30,3	24,5
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м	3,85	38,81	5,4
	в том числе:			
	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м	3,85	5,65	5,4
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека	23,28	23,91	24,25
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м	12 558,21	12 535,81	11 058
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м	22,4	0	1 477,81
<b>8</b>	<b>Труд и заработная плата</b>			
	Количество созданных рабочих мест, ед.	311	448	1473
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	1 741	1759	534
	Фонд начисленной заработной платы всех работников	23 804,7	24 020	26 444,8
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб.	24 310,8	25 088,1	26 444,8
<b>9</b>	<b>Образование</b>			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
	педагогических работников общеобразовательных организаций, руб.	56925,87	66985,14	75569,78
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб.	55344,31	59931,75	66990,78
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб.	69195,41	72324,44	77838,48
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, %	нет такого показателя	нет такого показателя	нет такого показателя

	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	112	113,94	121,68
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области, %	100,01	101,55	101,58
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, %	101,58	112,99	110,18
<b>10</b>	<b>Культура</b>			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб.	50390,92	55049,80	63434,29
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, %	79,28	78,33	80,40
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	100,86	100,04	102,11
<b>11</b>	<b>Торговля и услуги</b>			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1 812,60	1 889,30	1 948,50
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	283,7	289,9	294,7
<b>12</b>	<b>Образование</b>			
	Дошкольное образование:			

	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед.	2	2	2
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед.	7475	7475	7475
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7, тыс. чел.	7,0	6,8	6,4
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях, тыс. чел.	0	0	0
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	19	19	18
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, %	100	100	100
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, чел.	19805	19235	22942
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, %	28,47	29,0	30,23
<b>13</b>	<b>Культура и туризм</b>			
	Уровень обеспеченности населения:			
	Тетрадами, ед.	0	0	0
	общедоступными библиотеками, ед.	11	12	12
	учреждениями культурно-досугового типа, ед.	6	6	5
	Музеями, ед.	1	1	1
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел.	8380	10853	11192
<b>14</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	7,49	7,65	7,82

	плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	4,54	5,17	6,99
	плавательными бассейнами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,74	0,76	0,77

**Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность  
на территории городского округа Электросталь**

Таблица № 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021	2022	2023	к 2021 году	к 2022 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	5642	5864	6206	10	5,8
	Юридических лиц в том числе:	1894	1878	1877	-0,9	-0,05
	вновь созданных	141	176	156	10,6	-11,4
	прекративших деятельность	-	-	-	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	3748	3986	4329	15,5	8,6
	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	7	7	7	-	-
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	190	193	187	-1,6	-3,1
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	4121	4955	4863	18	-1,9

**Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Электросталь**

Таблица № 3

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		2021	2022	2023	2021 год	2022 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	5642	5864	6206	10	5,8
1.1	<b>Торговля:</b>	<b>1653</b>	<b>1836</b>	<b>2048</b>	23,9	11,6

1.1.1	Розничная текстильными изделиями	110	133	146	32,7	9,8
1.1.2	Розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах	32	26	70	118,8	169,2
1.1.3	Розничная вне магазинов, палаток, рынков	38	30	31	-18,4	-3,3
1.1.4	Прочая розничная торговля	998	1122	1333	33,6	18,8
1.1.5	Оптовая	475	525	468	-1,5	-10,9
1.2	Производство:	470	521	642	36,6	23,2
1.2.1	Металлургия и тяжелая	2	2	11	450	450
1.2.2	Производство химических	5	5	14	180	180
1.2.3	Производство мебели	51	47	47	-7,8	-
1.2.4	Производство	151	177	191	26,4	7,9
1.2.5	Прочее производство	261	290	379	45,2	30,7
1.3	Услуги:	3519	3507	3516	-0,09	0,26
1.3.1	Деятельность автомобильного	273	283	345	26,4	21,9
1.3.2	Деятельность ресторанов и	110	121	115	4,6	-5
1.3.3	Прочие услуги	3136	3103	3056	-2,6	-1,5

Сведения о поступлениях налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа  
Электросталь от хозяйствующих субъектов, по отраслям

Таблица № 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2021	2022	2023
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	2 686 255	3 143 853	5 088 324
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота рыболовство рыбоводство	27 098	25 085	15 737
1.2	Добыча полезных ископаемых	1 257	5 743	9 882
1.3	Производство пищевых продуктов	28 062	29 670	37 916
1.4	Производство неметаллической продукции (текстиль, кожа, химия и т.п.)	83 867	88 216	137 171
1.5	Производство металлургическое и производство готовых металлических изделий	640 439	784 298	1 063 606
1.6	Производство техники и транспортных средств	105 083	127 860	231 547
1.7	Прочие производства	42 268	43 655	54 802
1.8	Ресурсоснабжения	76 211	81 388	124 793
1.9	Строительство	88 886	93 466	114 892
1.10	Торговля	340 292	605 272	1 599 753

1.11	Транспортировка и хранение	73 474	73 166	110 070
1.12	Гостиницы и общественное питание	26 304	25 063	30 344
1.13	Информация и связь	43 921	37 475	41 424
1.14	Финансы и страхование	60 893	64 547	89 819
1.15	Операции с недвижимым имуществом	190 940	186 058	182 564
1.16	Деятельность профессиональная, рекламная, научная и техническая	92 238	79 955	119 763
1.17	Прочие услуги	74 544	71 259	81 812
1.18	Государственное управление, социальное обеспечение	161 243	183 193	339 117
1.19	Образование	175 969	164 229	223 594
1.20	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	147 336	159 755	238 750
1.21	Деятельность в области культуры, спорта, досуга, развлечений, партий	43 325	42 001	61 313
1.22	Без ОКВЭД	10 936	10 607	12 279
1.23	Физические лица	151 670	161 892	167 376

**Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

Таблица № 5

№ п/п	Наименование показателя	2021	2022	2023
1.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.), млн. руб.	62 971,1	63 002,1	65607,70
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	272	278	287
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	36668	38446	40368
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2383	2436	

**Сокращение доли муниципальных унитарных предприятий**

Участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках и влечет их монополизацию. Кроме того, особенности организационно-правовой формы и закрепления имущества обуславливают неэффективность унитарных предприятий, а «гарантированный» спрос на продукцию не способствует повышению производительности труда и инновационному развитию таких предприятий.

Приоритетным направлением, предусмотренным Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» стало прежде

всего снижение доли государственного участия в конкурентных сферах экономической деятельности, в том числе ограничение создания унитарных предприятий. Органами местного самоуправления должен был быть обеспечен в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках. В соответствии с п. 4 Национального плана предусмотрено 4 ограничение создания унитарных предприятий на конкурентных рынках. Динамика сокращения унитарных предприятий представлена в диаграмме:

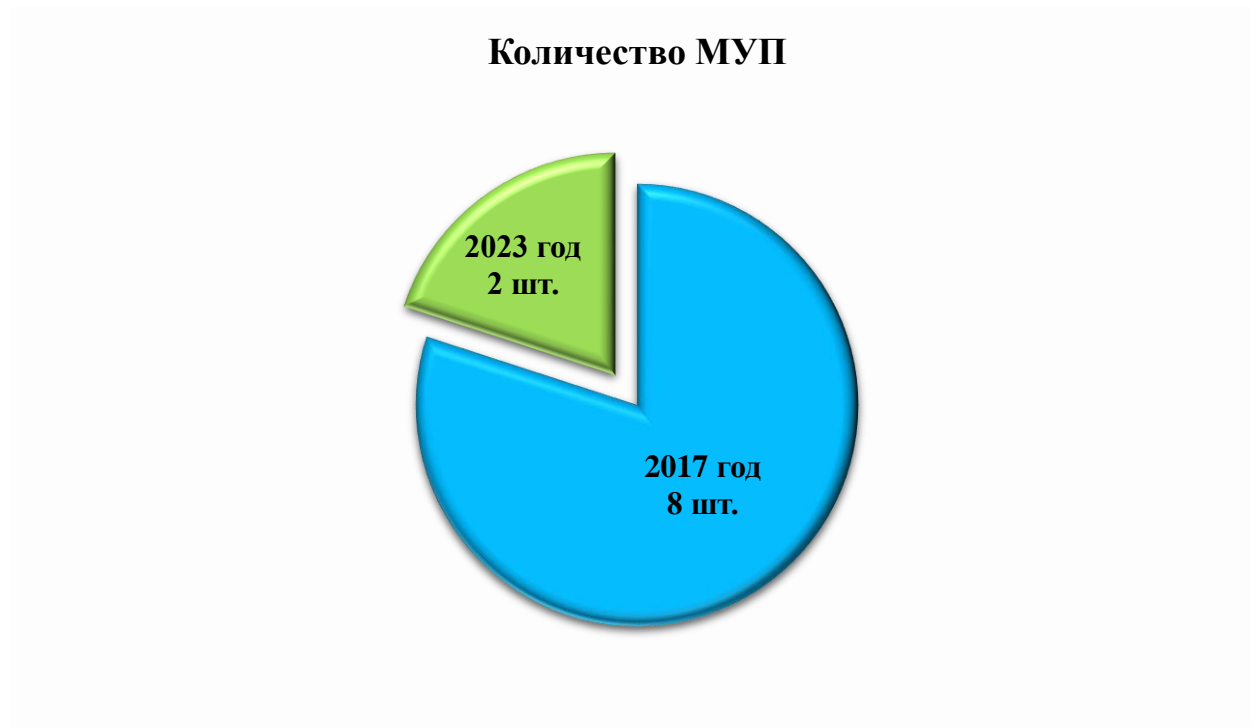


Рис. 1 Количество МУП

## **РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **2.1. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области**

с 03.04.2023 по 03.05.2023 «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»

Таблица 6

#### **Уровень оценки активности предпринимателей**



№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в
Зеленая зона				
9	городской округ Электросталь	183	5864	3,1%

\*Кол-во зарегистрированных ЮЛ и ИП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10 декабря 2021 г. с сайта «Малый бизнес Подмосковья»

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица. Наибольшую активность, традиционно проявила самая многочисленная категория – индивидуальные предприниматели 46,99%, что в абсолютном значении составило 86 чел. Остальные категории распределились между собой в следующем порядке:

- самозанятые 40 чел. (21,86%)
- юридические лица - 57 чел. (31,15%)

Таблица 7

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	15,30	28
Рынок услуг общего образования	5,46	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,09	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,93	20
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,09	2
Рынок социальных услуг	8,74	16
Рынок медицинских услуг	6,01	11
Рынок ритуальных услуг	1,09	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,09	2
Рынок розничной торговли	9,29	17
Рынок общественного питания	3,28	6
Рынок бытового обслуживания	7,10	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,92%	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,64%	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,55%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,09%	2
Сфера наружной рекламы	0,55%	1
Рынок туризма и отдыха	1,09%	2
Промышленность/производство	1,09%	2

Логистические услуги	2,73%	5
Финансовые услуги и страхование	1,64%	3
Другое	14,21%	26

**Индивидуальные предприниматели**, принявшие участие в опросе, преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Рынок услуг дошкольного образования 20 (71,43%) опрошенных, рынок услуг общего образования 3 (30%) опрошенных, Рынок услуг дополнительного образования детей 4 (20%) опрошенных, рынок услуг среднего профессионального образования 2 (100%) опрошенных, рынок услуг детского отдыха и оздоровления 2 (100%) опрошенных, рынок социальных услуг 9 (56,25%) опрошенных, рынок медицинских услуг 2 (18,18%) опрошенных, рынок услуг розничной торговли 11 (64,71%) опрошенных, рынок общественного питания 4 (66,67%) опрошенных, рынок туризма и отдыха 1 (50%) опрошенных, промышленность/производство 1 (50%) опрошенных, рынок логистических услуг 4 опрошенных (80%) и 6 опрошенных – в других сферах.

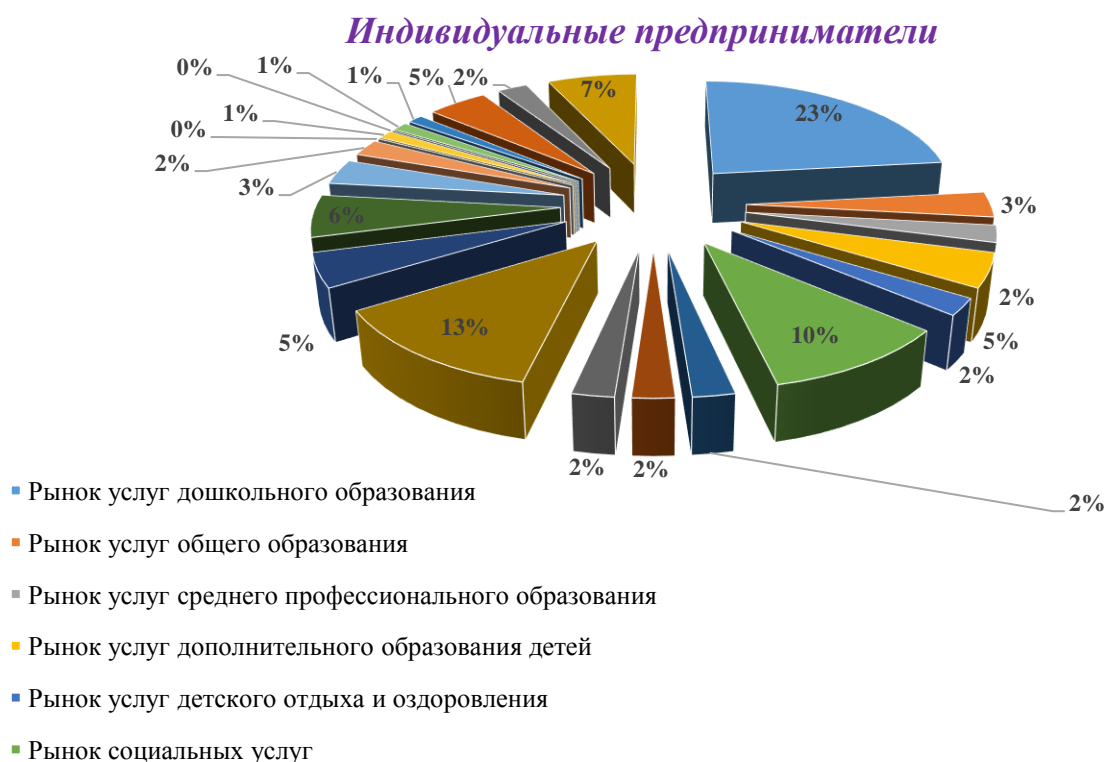
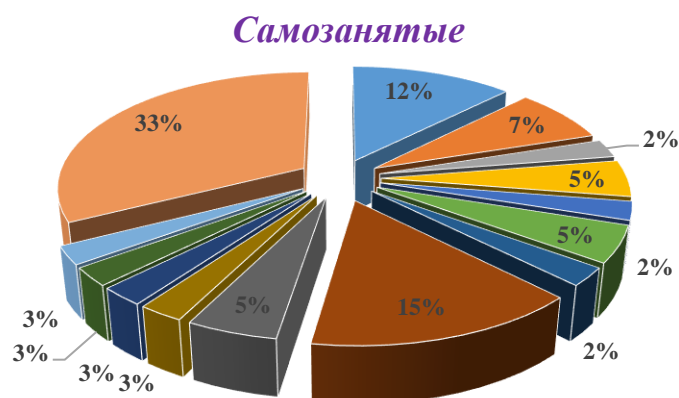


Рис. 2 Индивидуальные предприниматели

В свою очередь, лиц, относящихся к категории **самозанятые** можно распределить по следующим направлениям работы: рынок услуг дошкольного образования 5 (17,86%) опрошенных, рынок услуг общего образования 3 (30%) опрошенных, рынок услуг дополнительного образования детей 1 (5%) опрошенный, рынок розничной торговли 2 (11,76%) опрошенных, рынок общественного питания 1

(16,67%) опрошенных, рынок бытового обслуживания 6 (46,15%) опрошенных, рынок медицинских услуг 1 (9,09%) опрошенных, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 1 (100%) опрошенных, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 2 (22,22%) опрошенных, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 1 (33,33%) опрошенных, рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 (50%) опрошенных, финансовые услуги и страхование 1 (33,33%) опрошенных и другое 13 (50%) опрошенных.

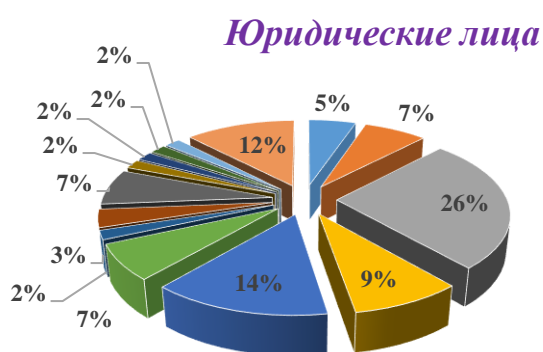


- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Рис. 3 Самозанятые

**Юридические лица**, принявшие участие в опросе распределились по следующим рынкам: рынок услуг дошкольного образования 3 (10,71%) опрошенных, Рынок услуг общего образования 4 (40%)

опрошенных, рынок услуг дополнительного образования детей 15 (75%) опрошенных, рынок социальных услуг 5 (31,25%) опрошенных, рынок медицинских услуг 8 (72,73%) опрошенных, рынок розничной торговли 4 (23,53%) опрошенных, рынок общественного питания 1 (16,67%) опрошенных, рынок бытового обслуживания 2 (15,38%) опрошенных Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 4 (44,44%) опрошенных, рынок туризма и отдыха 1 (50%) опрошенных, сфера наружной рекламы 1 (100%) опрошенных, Промышленность/производство 1 (20%) опрошенных, логистические услуги 1 (20%) опрошенных и 7 (26,92%) другое.



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Сфера наружной рекламы
- Рынок туризма и отдыха
- Промышленность/производство
- Логистические услуги
- Другое

Рис. 4 Юридические лица

### Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса

№	Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса  ОМСУ	1. Административные барьеры		2. Уровень конкуренции		3. Оценка взаимодействия с органами власти		4. Информирование		5. Встречи с бизнесом		Количество превышений отрицательных оценок от среднего по области (показателей)	Отклонение по ключевым составляющим
		Стало меньше	Стало больше/не изменилось	Вырос/ не изменился	Снизился	Удовлетворен	Не удовлетворен (мешают бизнесу/не мешают и не помогают)	Да, информации достаточно	Нет, информации недостаточно	Принимал участие в таких встречах/хотел бы принять	Не принимал участие во встречах (бесполезная трата времени, не был информирован, не было интересных тем)		
Зеленая зона													
38	городской округ Электросталь	74%	26%	97%	3%	90%	10%	92%	8%	86%	14%	2	3. Оценка взаимодействия с органами власти 4. Информирование

### Изменение спроса на продукцию/услуги за последние 12 месяцев

Ответ респондентов	Количество респондентов
Вырос значительно	41
Вырос незначительно	62
Не изменился	46
Снизился незначительно	12
Значительно снизился	9
Затрудняюсь ответить	13

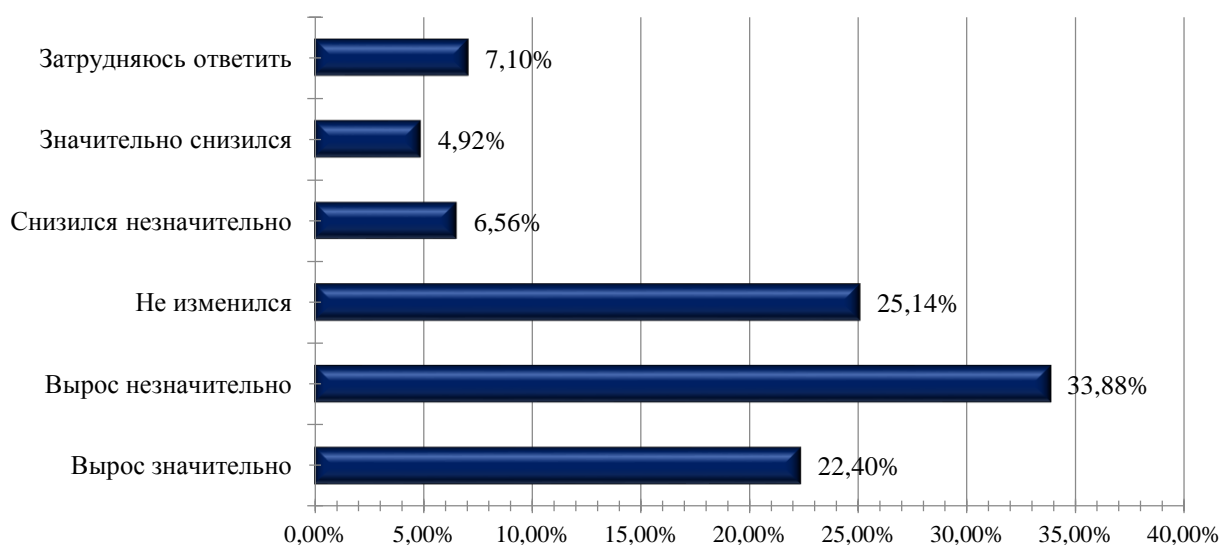


Рис. 5 Изменение спроса на продукцию/услуги за последние 12 месяцев

В целом 112 (61,20%) опрошенных предпринимателей отметили, что условия ведения бизнеса улучшились лишь 18 предпринимателей указали на ухудшения условий.

### Оценка уровня конкуренции на рынке

Ответ респондентов	Количество респондентов
Вырос значительно	44
Вырос незначительно	67

Не изменился	59
Снизился незначительно	5
Значительно снизился	0
Затрудняюсь ответить	8

Как следует из ниже представленной диаграммы, 60,65% опрошенных предпринимателей считают, что за прошедший год конкуренция усилилась. Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители торговли и бытовых услуг. Чуть реже отмечали усиление конкуренции в сфере благоустройства, строительства и транспортный услуг.

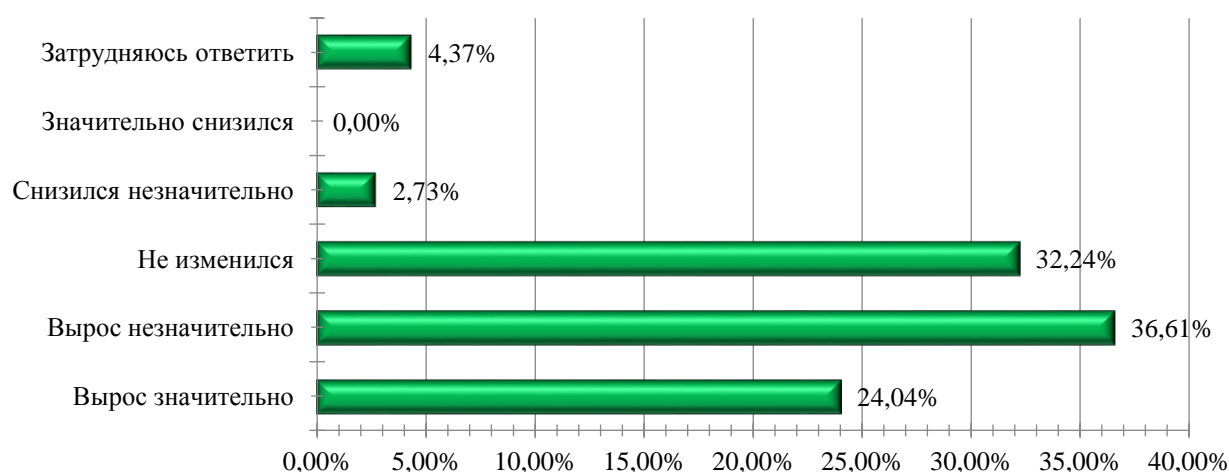


Рис. 6 Оценка уровня конкуренции на рынке

Принятие своевременной государственной/муниципальной программы антикризисных мер по поддержке бизнеса и оперативное реагирование на меняющиеся социально-экономические условия позволили в 2022-2023 годах успешно нивелировать последствия рецессии 2020 года. Вклад в восстановление экономики внесли практически все отрасли производственной и непроизводственной сферы.

Активно реализуется практически в каждой отрасли экономики государственная программа импортозамещения, которая сегодня является направлением государственной политики, направленной на стабилизацию экономики и создание устойчивого от мирового рынка.

Таблица 11

### Препятствия для ведения бизнеса

<b>Ответ респондентов</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	23	6,59
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	15	4,30
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	82	23,50
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	16	4,58
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	16	4,58
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	9	2,58
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	4	1,15
Транспортные ограничения	17	4,87
Рост арендной платы	45	12,89
Большое количество проверок	11	3,15
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	4	1,15
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	26	7,45
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	1	0,29
Отсутствие государственного регулирования цен	4	1,15
Сложность процедуры получения лицензий	15	4,30
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	2	0,57
Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3	0,86
Сложность получения доступа к земельным участкам	1	0,29
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	0,29
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	2	0,57
Коррупция	4	1,15
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0	0,00
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	1	0,29



Другое	9	2,58
Не сталкивался с ограничениями	38	10,89

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговою политикой 23,5% респондентов обозначили как одно из ограничений ведения бизнеса высокие налоги, сборы, страховые взносы, более 12,89% указали на рост арендной платы и 10,89% не сталкивались с ограничениями.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный в 2015 году институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

В 2022 году государство запустило масштабную программу поддержки малого и среднего бизнеса — налоговые послабления, мораторий на проверки, кредитные каникулы и другие льготы. Часть этих мер уже пролонгированы на 2023 год.

Поддержка малому и среднего бизнесу оказывалась и во время пандемии коронавируса в 2020 году. В частности, была предоставлена отсрочка арендных и налоговых платежей, за исключением НДС, введен мораторий на банкротство таких компаний, работала программа по выдаче кредитов под 0% на зарплату сотрудникам. Действовала кредитная программа поддержки занятости в пострадавших областях и социально ориентированных некоммерческих организациях со льготной ставкой 2% годовых. В марте 2021 года ее сменила программа кредитования ФОТ 3.0, предполагающая выдачу кредитов под 3% не до конца восстановившимся отраслям. Дополнительные программы поддержки вводились также региональными властями. Кроме того, с 1 апреля 2020 года для всех субъектов малого и среднего предпринимательства снизили размер страховых взносов: с 30% до 15%.

С 1 февраля 2023 года Минэкономразвития России и Ozon на базе сети региональных государственных центров поддержки предпринимательства «Мой бизнес» запустили новую программу поддержки предпринимателей.

Программа доступна для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые ранее не продавали товары на Ozon. В рамках программы все новые продавцы получают 5 000 бонусных баллов (1 балл = 1 рубль), которые можно потратить на

продвижение своих товаров на платформе. Использовать бонусы на продвижение можно в течение 90 дней с момента активации. Баллы в рамках программы суммируются с 18 000 приветственных баллов, доступных автоматически для новых продавцов при регистрации на платформе Ozon с 25 января 2023 года. Кроме того, все участники акции получают бесплатно консультации от экспертов Ozon для первых продаж на маркетплейсе: специалисты не только помогут разобраться, как работает платформа, но и расскажут, как оформить привлекательные карточки товаров и запустить рекламную кампанию.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная тенденция к улучшению бизнес среды.

Как следует из ниже представленной диаграммы, 61,20% опрошенных предпринимателей считают, что условия ведения бизнеса улучшились. Лишь 9,84%, что на 18,11% меньше по сравнению с прошлым годом (27,95%) указали, что условия для ведения бизнеса ухудшились. Из этого можно сделать вывод что имеется положительная динамика.

Таблица 12

#### Оценка условий ведения бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Улучшились	112
Ухудшились	18
Не изменились	39
Затрудняюсь ответить	14

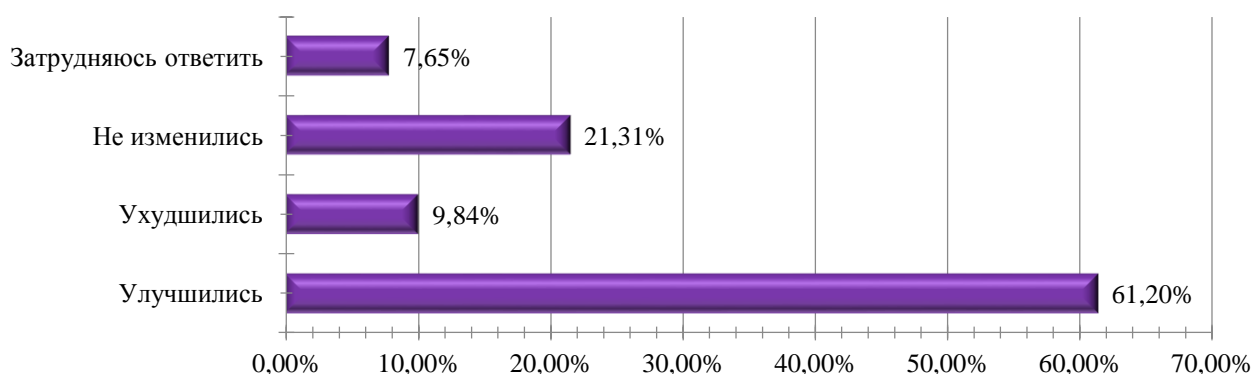


Рис. 7 Оценка условий ведения бизнеса

### Динамика уровня конкуренции



60,66 % (рост)



34,97 % (Снижение или без изменений)

### Уровень конкуренции

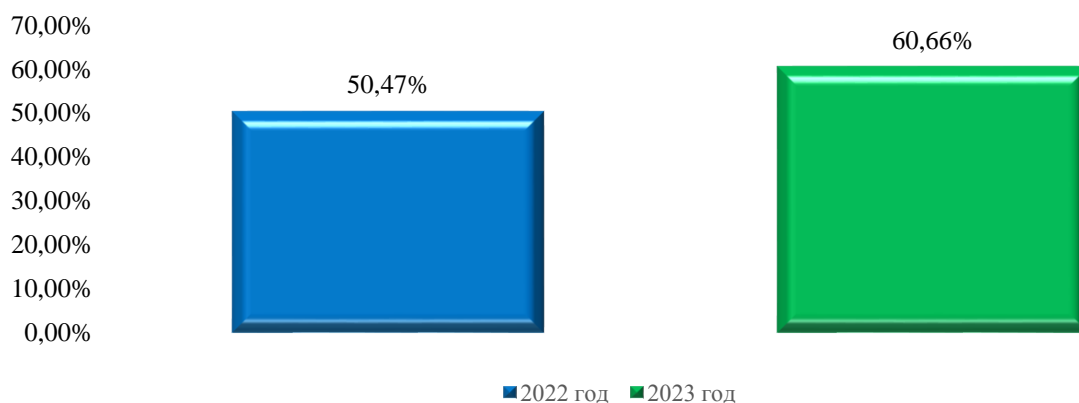


Рис. 8 Уровень конкуренции

После проведения опроса был выявлен рост конкуренции. В основном, в лучшую сторону этот показатель выделяют предприниматели, деятельность которых неразрывно связана с торговлей, в сфере оказания медицинских, бытовых услуг и услуг общественного питания.

В целом наблюдается и рост соперничества внутри самого сектора МСП, это произошло из-за сжатия рынков и освобождения множества ниш экономики **после ухода с российского рынка ряда международных брендов.**

Также немалую роль в этом сыграло изменение отношения предпринимательства к работе органов власти, так 72,68% опрошенных предпринимателей указывают на то, что

органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки.

Таблица 13

**Эффективные меры поддержки для ведения бизнеса**

<b>Ответ респондентов</b>	<b>Количество респондентов</b>
Льготные кредиты	16
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	18
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	38
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	27
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	23
Дистанционное открытие счетов	18
Формирование online-отчетности	23
Онлайн-взаимодействие с госорганами	35
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	22
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	20
Повышение доступности мер поддержки	23
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	10
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	2
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	2
Разрешение параллельного импорта	7
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	4
Бизнес-инкубаторы	1
Обучающие мероприятия для бизнеса	22
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	6
Собственная активность и знания	66
Другое	25



Рис. 9 Эффективные меры поддержки для ведения бизнеса

По данным опроса, популярной мерой поддержки является получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.) об этом указали 9,31% предпринимателей, 8,58% отметили онлайн-взаимодействие с госорганами, 5,39% указали в качестве эффективной меры поддержки наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности, 4,41% упомянули о доступности получения финансовой поддержки полностью в электронном виде, чуть меньше 3,92% отметили о доступной мерой поддержки льготные каникулы и 16,18% предпринимателей указали что эффективной мерой для ведения бизнеса является собственная активность и знания.

Таблица 14

#### Уровень административных барьеров в течение последних 12 месяцев

Ответ респондентов	Количество респондентов
Барьеров стало меньше	112
Ситуация не изменилась	32
Барьеров стало больше	7
Затрудняюсь ответить	32

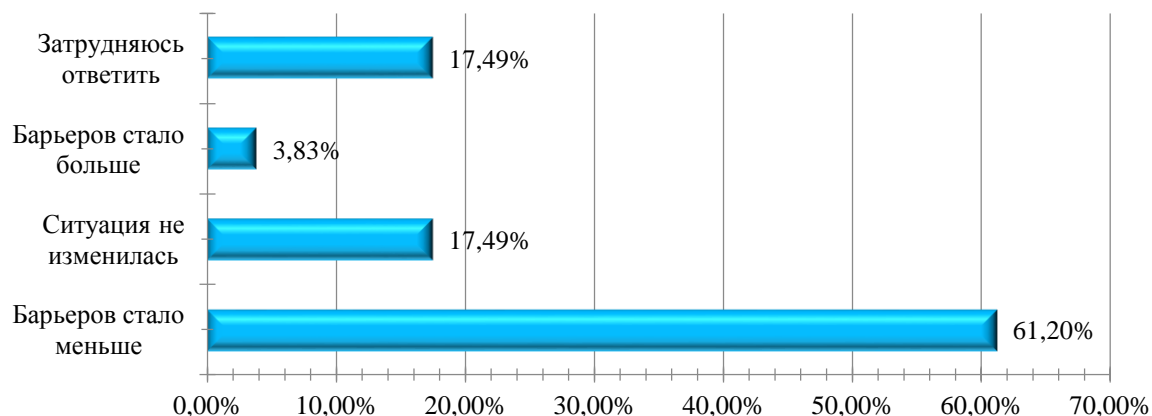


Рис. 10 Уровень административных барьеров в течение последних 12 месяцев

Среди респондентов лидирует мнение об отсутствии существенных барьеров для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса, так считает 61,20 % опрошенных представителей бизнеса. Комплекс новых регуляторных мер в контрольно-надзорной деятельности позволил значительно снизить административную нагрузку на бизнес.

В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Таблица 15

#### Взаимодействие с органами власти по вопросам ведения бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Органами местного самоуправления	124
Региональными органами власти	13
Федеральными органами исполнительной власти	1
Контрольно-надзорными органами	11
Другое	16
Затрудняюсь ответить	18

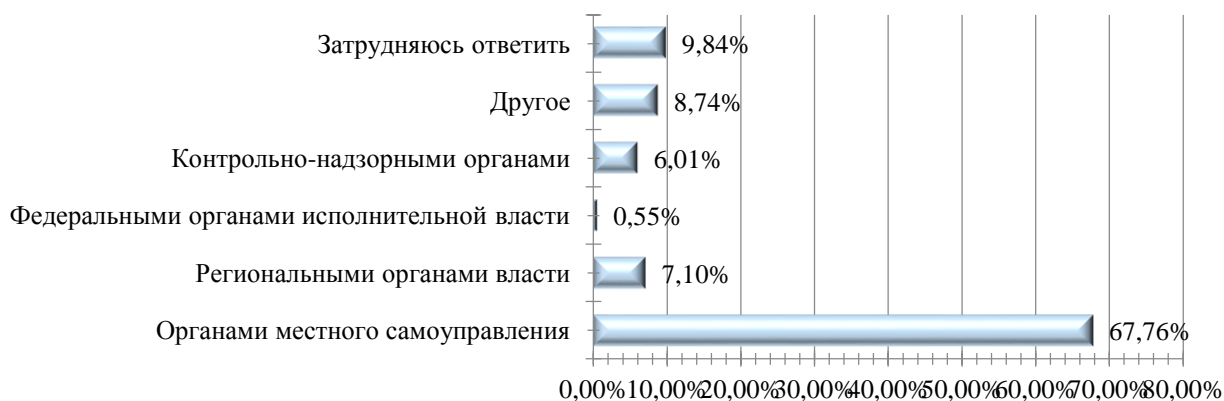


Рис. 11 Взаимодействие с органами власти по вопросам ведения бизнеса

Как следует из выше представленной диаграммы, 67,76% опрошенных предпринимателей при решении проблем чаще всего взаимодействуют с органами местного самоуправления, 7,65% представителей бизнеса ответили, что взаимодействуют с федеральными и региональными органами власти, 6,01% указали о взаимодействии с контрольно-надзорными органами и 9,84% опрошенных затруднились ответить.

Таблица 16

### Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	71
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	58
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	4
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	9
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5
Не обращался	36

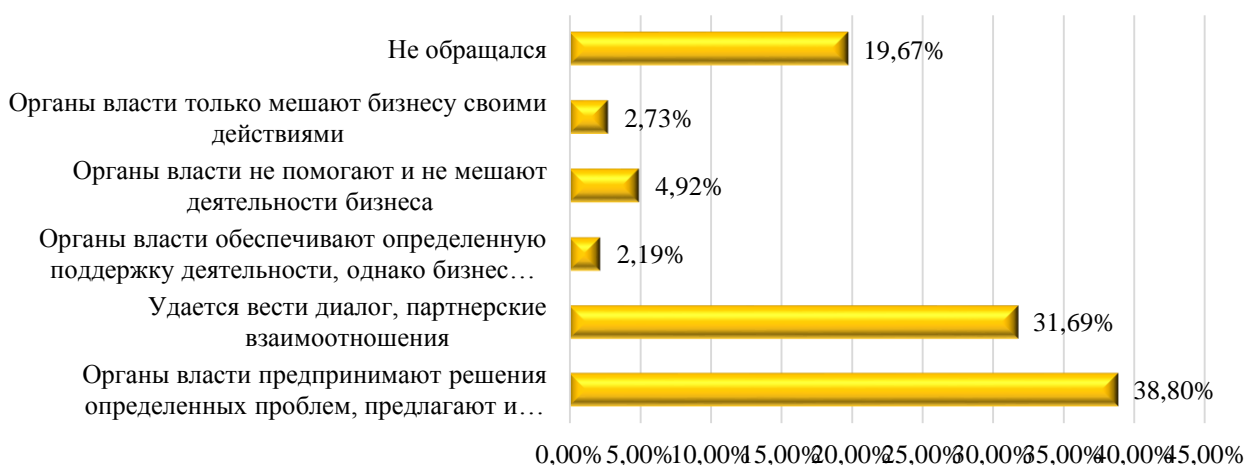


Рис. 12 Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Как следует из выше представленной диаграммы, 72,8% опрошенных предпринимателей считают, что органы власти оказывают поддержку бизнесу. Лишь 2,73%, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

Электростальские предприниматели совместно с Администрацией городского округа Электросталь запустили проект «В гости к бизнесу».

Это корпоративное посещение той или иной организации с целью опробации товаров-услуг, поиска взаимодействия. Такие мероприятия позволят изучить реальный опыт предпринимателей, почерпнуть новые идеи и расширить круг партнеров и клиентов.

В рамках данного проекта в неформальной обстановке представители малого и среднего бизнеса рассказывают о своей работе, говорят о проблемах, с которыми сталкиваются. На этих встречах возникают индивидуальные вопросы. Вопросы разноплановые, и Администрация городского округа старается бизнесу открыть широкий доступ к тем структурам, которые способны помочь в решении их проблем»

Цель данного проекта не только помочь решать проблемы, но и способствовать развитию предпринимательства в городском округе.





Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка. Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.



Одним из факторов успешного ведения бизнеса на территории муниципалитета является участие предприятий города в реализации нацпроекта «Производительность труда». Государственная программа предлагает льготы, дополнительные стимулы для того, чтобы каждое предприятие было

конкурентоспособным. В этом году участие в национальном проекте приняло участие предприятие ООО «Русинокс». Предприятие по производству полотенецсушителей и радиаторов из Электростали подвело предварительные итоги реализации ресурсов национального проекта. К государственной программе компания присоединилась в марте этого года, на территории производства уже внедрились новые комфортные рабочие места и оптимизировали рабочие процессы.

В рамках проекта специалистам удалось сократить число незавершенной продукции на 28,5%, средняя выработка изделий на сотрудника в смену увеличена на 20%. В планах предприятия — существенно улучшить показатели производительности по итогам шести месяцев участия в программе. В рамках национального проекта



«Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис

«Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

В рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы предприниматели из Электростали участвовали в конкурсном отборе на частичную компенсацию расходов из бюджета Московской области, которая предоставляется социально ориентированным предпринимателям, а также участвовали в конкурсе на получение гранта на развитие бизнеса, который предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей. Полученные денежные средства направлены на открытие нового развлекательного семейного центра в городе Электросталь. «Космопарк» – это первый парк космически-развлекательного семейного центра такого уровня во всем Восточном Подмосковье. Он оснащен высокотехнологичным оборудованием: Лазертаг Арена, Лазерный лабиринт, Кнопочный бой, Звездный бой, банкетные залы с сенсорным управлением музыкой и светом. Благодаря поддержке, оказанной предпринимателям, повышается качество жизни жителей городского округа, созданы новые рабочие места, формируется общество предпринимателей-единомышленников.



Также в городском округе Электросталь активно реализуется программа импортозамещения так компания «Протэком» из Электростали заключила соглашение с партнером из Ташкента на поставку кондитерского оборудования. Стоимость договора составила 126,5 тысячи долларов.

Отгрузить товар в Узбекистан планируют уже в декабре 2023 года. Компания участвует в программах импортозамещения и занимается разработкой, производством, модернизацией и обслуживанием оборудования в кондитерской промышленности.

Таблица 17

### Источники актуальной информации для развития бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	88
Сайты органов местного самоуправления Московской области	69

Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	3
Центры «Мой бизнес»	53
При общении с другими предпринимателями	65
Социальные сети	90
Информацию не получаю	8
Другое	25

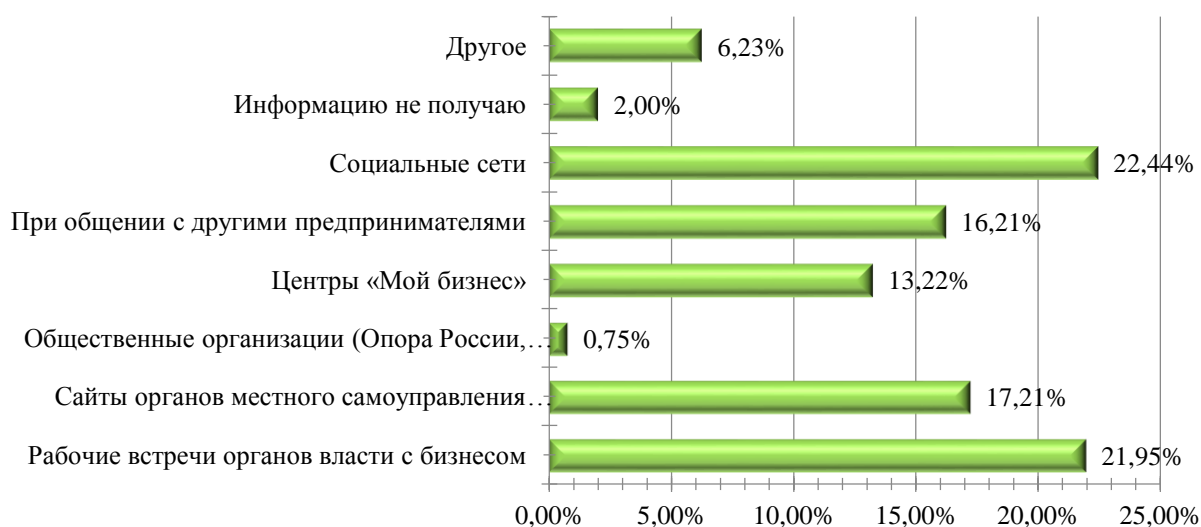


Рис. 13 Источники актуальной информации для развития бизнеса

Наибольшее число респондентов в качестве основного источника информации в городском округе Электросталь указала рабочие встречи с органами власти и с сайта Администрации городского округа Электросталь (<https://electrostal.ru/malyi-biznes/mery-podderzhki/>) уполномоченного органа по внедрению Стандарта развития конкуренции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([Департамент-По-Развитию-Промышле Мой-Бизнес-Электросталь  
25 мая в 7:06

В коворкинг-центре «Фабрика» состоялась встреча с бизнес-сообществом.

На мероприятии присутствовали заместитель Главы Администрации Роман Савельевич Лавров, представители научно-исследовательского центра «Лаборо», заместитель начальника отдела по вопросам миграции УМВД России по г.о. Электросталь, представители ПАС. Показать ещё

35 лайков, 1 комментарий, 1 репост, 837 просмотров

Витя Сметанин  
Такие встречи администрации и бизнеса очень помогают в реализации проектов и целей спасибо  
28 мая в 21:35. Ответить. Поделиться](http://el-zakupki.ru/standart-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

[razvitiya-konkurentsii](#)). Также пользуются популярностью у предпринимательства официальные сайты органов государственной власти субъекта Российской Федерации. Таким образом, официальная информация о мерах поддержки предпринимателей в условиях санкций в целом оценивается положительно, при этом следует отметить тенденцию к повышению степени удовлетворенности по критериям доступности, понятности и удобства получения информации о состоянии конкуренции у представителей бизнеса.

Таблица 18

**Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти**  
(участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, я принимал участие в таких встречах	129
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	8
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	6
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	11
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	29



Рис. 14 Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Анализируя основные направления предпринимательства, известные участникам опроса, необходимо отметить, что большинство (70,49% опрошенных) принимали участие во встречах.



В целом предприниматели положительно оценили взаимодействие бизнеса с органами власти.

Данный факт говорит о том, что предприниматели города проявляют интерес к оказываемым государством помощи.



Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить

существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Так в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на базе коворкинг центра «Фабрика» состоялась встреча с предпринимателями на тему: «Поддержка социального предпринимательства в 2023 году».

Организаторами мероприятия выступили Администрация городского округа и Электростальский офис «Мой бизнес».



г. Электросталь



Участники узнали о:

- ✓ включении в перечень социальных предприятий;
- ✓ услуге бесплатного поиска сотрудников на hh.ru;
- ✓ финансовых мерах поддержки (субсидии и гранты).

## Встреча с социальными предпринимателями



**Подводя итог** можно говорить о том, что анкетирование среди предпринимательского сообщества городского округа Электросталь выявило как положительные, так и отрицательные моменты.

Так положительным моментом можно отнести увеличение доли предпринимателей, считающих что административные барьеры были полностью устранены 61,20%.

Уровень конкуренции является значимым фактором развития муниципалитета и ему следует уделить более детальное внимание, следует учитывать, что в ближайшее время даже зафиксированное улучшение конкурентной среды не стоит считать действительно значительным. В этом году могут появиться новые барьеры для ведения предпринимательской деятельности, так что ситуация может измениться.

Согласно информации, полученной в ходе опроса, жалобы среди предпринимателей были направлены на высокие налоги, высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований (более 28%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости и ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки более (10%), также сохраняется сложность для предпринимателей в получении лицензий (более 4%).

При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса. Среди первых мер по поддержке бизнеса, которые ввели в марте 2022 года, — мораторий на плановые проверки субъектов МСП (ПП РФ № 336 от 10.03.2022). Его продлили в качестве мер поддержки малого и среднего бизнеса в 2023 г., то есть плановые проверки отменят на весь 2023 г. (ПП РФ от

29.12.2022 № 2516), а аккредитованные IT-компании освобождают от проверок до конца 2024 г. (ФЗ № 46 от 08.03.2022).

Для субъектов малого предпринимательства предусмотрены различные льготы и послабления, в том числе в сфере закупок. 9 мая 2023 года вступил в силу 154-ФЗ о



масштабных изменениях закона о госзакупках. Власти упростили и ускорили закупки по 44-ФЗ и продлили антикризисные меры.

Вместе с тем на территории городского округа Электросталь проводится мониторинг проблемных вопросов, возникающих у субъектов МСП при осуществлении предпринимательской деятельности, организуются и проводятся встречи с бизнес-сообществом, посвященные проблемным

вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Встречи с бизнесом являются наиболее эффективным механизмом взаимодействия с предпринимательским сообществом так большинство опрошенных респондентов нацелены на положительную практику проводимых встреч и считают, что они необходимы для получения актуальной информации и помогают наладить конструктивный диалог с администрацией.

Также в ходе анализа результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь установлено, что наиболее актуальными проблемами, с которыми они сталкиваются, являются:

- высокие налоги, сборы, страховые взносы
- рост арендной платы
- недоступность кредитов (высокие процентные ставки)

Для решения данных проблем в городском округе Электросталь на постоянной основе проводятся следующие мероприятия:

- Проведение совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса в различных форматах (круглые столы, нетворкинги, форумы, бизнес-завтраки и т.д.) с целью популяризации предпринимательской деятельности, а также для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.

- Организация участия предпринимателей в таких городских мероприятиях как «День города», «День молодежи», «День российского предпринимательства», «Предпринимательские площадки» и т.д.

- Информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в территориальном офисе «Мой бизнес», телеграмм-канале, социальных сетях, а также на официальном сайте городского округа.

- Сопровождение и помощь в подготовке комплектов документов на получение региональных и муниципальных мер финансовой поддержки.

- Имущественная поддержка в виде предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства объектов недвижимого имущества в рамках мероприятия «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы г.о.Электросталь Московской области «Предпринимательство».

- Информирование предпринимателей о финансовой поддержке в виде льготных займов от Московского областного фонда микрофинансирования, а также поручительствах по кредитам, предоставляемых Московским областным гарантийным фондом.

- Проведение совместных встреч с различными органами власти: представителями налоговой инспекции, представителями социальной защиты, миграционной службы, с представителями прокуратуры с целью решения проблем, с которыми сталкиваются предприниматели.

- Проведение встреч с сотрудниками банков для решения вопросов, связанных с получением кредитов.

С учетом имеющихся отклонений по ключевым составляющим необходимо усилить работу:

- по информированию предпринимателей о проводимых встречах с бизнесом и их тематикой;

- на постоянной основе, оповещать предпринимателей о функционировании офиса «Мой бизнес» и графике его работы;

- разместить в открытых источниках информацию для предпринимателей о функционировании телеграмм канала <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чатов с представителями бизнеса по направлениям деятельности.



## 2.2. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области.

с 03.07.2023 по 03.08.2023 «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»

Таблица 19

### Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в городском округе
Зеленая зона				
5	городской округ Электросталь	252	6002	4,2%

\* Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.04.2023 с сайта «Малый бизнес Подмосковья»

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица. Наибольшую активность, проявили – индивидуальные предприниматели 29,37% и самозанятые 32,94%. Остальные категории распределились между собой в следующем порядке:

Микропредприятие - 5,16%

Малое предприятие - 14,68%

Среднее предприятие - 11,11%

Крупное предприятие - 2,38%

Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство) - 4,37%

Таблица 20

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	9,13%	23
Рынок услуг общего образования	7,94%	20
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,38%	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	29,37%	74
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,79%	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,38%	6

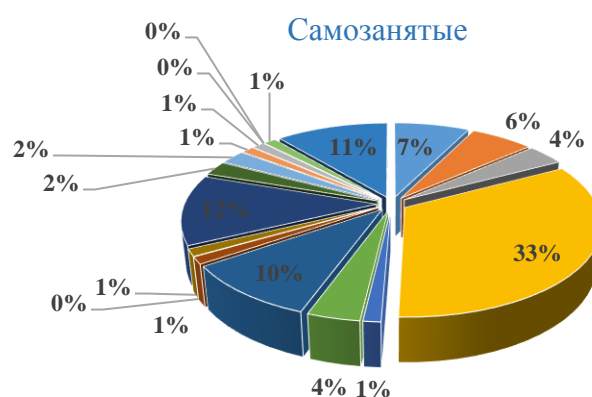
Рынок социальных услуг	9,13%	23
Рынок медицинских услуг	2,38%	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,79%	2
Рынок ритуальных услуг	1,19%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,19%	3
Рынок розничной торговли	10,32%	26
Рынок общественного питания	2,78%	7
Рынок бытового обслуживания	3,57%	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,79%	2
Рынок производства бетона	0,40%	1
Рынок племенного животноводства	0,40%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,40%	1
Сфера наружной рекламы	0,79%	2
Рынок туризма и отдыха	0,79%	2
Промышленность/производство	1,98%	5
Логистические услуги	0,79%	2
Другое	10,32%	26

**Индивидуальные предприниматели**, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики: Рынок услуг дошкольного образования 11 (47,83%); Рынок услуг общего образования 5 (25,00%); Рынок услуг среднего профессионального образования 1 (16,67%); Рынок услуг дополнительного образования детей 8 (10,81%); Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1 (50,00%); Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3 (50,00%); Рынок социальных услуг 7 (30,43%); Рынок медицинских услуг 4 (66,67%); Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 2 (100,00%); Рынок ритуальных услуг 1 (33,33%); Рынок розничной торговли 12 (46,15%); Рынок общественного питания 4 (57,14%); Рынок бытового обслуживания 7 (77,78%); Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 1 (50,00%); Сфера наружной рекламы 1 (50,00%); Рынок туризма и отдыха 1 (50,00%); Промышленность/производство 2 (40,00%); Логистические услуги 1 (50,00%); Другое 2 (7,69%).



Рис. 15 Индивидуальные предприниматели

В свою очередь, лиц, относящихся к категории **самозанятые** можно распределить по следующим направлениям работы: Рынок услуг дошкольного образования 6 (26,09%); Рынок услуг общего образования 5 (25,00%); Рынок услуг среднего профессионального образования 3 (50,00%); Рынок услуг дополнительного образования детей 27 (36,49%); Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1 (50,00%); Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3 (50,00%); Рынок социальных услуг 8 (34,78%); Рынок медицинских услуг 1 (16,67%); Рынок ритуальных услуг 1 (33,33%); Рынок розничной торговли 10 (38,46%); Рынок общественного питания 2 (28,57%); Рынок бытового обслуживания 2 (22,22%); Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 1 (50,00%); Сфера наружной рекламы 1 (50,00%); Логистические услуги 1 (50,00%); Другое 9 (34,62%).

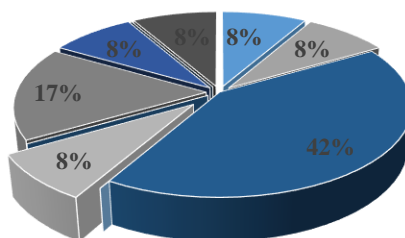


- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области
- Сфера наружной рекламы
- Рынок туризма и отдыха
- Промышленность/производство
- Логистические услуги
- Другое

Рис. 16 Самозанятые

**Микропредприятия/Малые предприятия,** принявшие участие в опросе распределились по следующим рынкам: Рынок услуг дошкольного образования 4 (17,39%); Рынок услуг общего образования 6 (30,00%); Рынок услуг среднего профессионального образования 1 (16,67%); Рынок услуг дополнительного образования детей 18 (24,33%); Рынок социальных услуг 6 (26,09%); Рынок медицинских услуг 1 (16,67%); Рынок ритуальных услуг 1 (33,33%); Рынок розничной торговли 4 (15,38%); Рынок общественного питания 1 (14,29%); Рынок туризма и отдыха 1 (50,00%); Промышленность 4 (40,00%); Другое 3 (11,54%).

### Микропредприятие/Малое предприятие



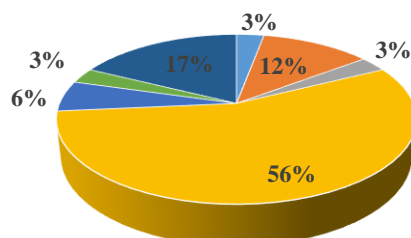
- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок медицинских услуг
- Рынок розничной торговли
- Рынок туризма и отдыха
- Логистические услуги
- Рынок услуг общего образования
- Рынок социальных услуг
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок общественного питания
- Промышленность/производство
- Другое

Рис. 17 Микропредприятия/малое предприятие

**Средние и крупные предприятия** распределились по рынкам следующим образом:

Рынок услуг дошкольного образования 4 (17,39%); Рынок услуг общего образования 6 (30,00%); Рынок услуг среднего профессионального образования 1 (16,67%); Рынок услуг дополнительного образования детей 18 (24,33%); Рынок социальных услуг 6 (26,09%); Рынок медицинских услуг 1 (16,67%); Рынок ритуальных услуг 1 (33,33%); Рынок розничной торговли 4 (15,38%); Рынок общественного питания 1 (14,29%); Рынок туризма и отдыха 1 (50,00%); Промышленность 4 (40,00%); Другое 3 (11,54%) и 4,7% опрошенных ведут деятельность фермерских хозяйств.

### Средние и крупные предприятия



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок социальных услуг
- Промышленность/производство
- Другое

Рис. 18 Средние и крупные предприятия

### Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса

№	Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	1. Доступность поддержки		2. Уровень конкуренции		3. Оценка взаимодействия с органами власти		4. Информирование		5. Встречи с бизнесом		Количество превышений отрицательных оценок от среднего по области (показателей)	Отклонение по ключевым составляющим
		Стало меньше	Стало больше/не изменилось	Вырос/ не изменился	Снизился	Удовлетворен	Не удовлетворен (мешают бизнесу/не мешают и не помогают)	Да, информации достаточно	Нет, информации недостаточно	Принимал участие в таких встречах/хотел бы принять	Не принимал участие во встречах (бесполезная трата времени, не был информирован, не было интересных тем)		
	ОМСУ												
Красная зона													
57	Электросталь	84%	<b>16%</b>	92%	<b>8%</b>	81%	<b>19%</b>	78%	<b>22%</b>	71%	<b>29%</b>	5	1. Доступность поддержки 2. Уровень конкуренции 3. Оценка взаимодействия с органами власти 4. Информирование 5. Встречи с бизнесом

### Источники информации о мерах поддержки для бизнеса в Московской области

Ответ респондентов	Количество респондентов
Официальные сайты органов власти	94
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграмм-каналы, в контакте)	35
Интернет-СМИ	72
Центры «Мой бизнес»	43
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	4
Телевидение	45
Радио	17
Печатные СМИ	11
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	30
Разговоры с коллегами	44
Другое	21
Не интересовался	14



Рис. 19 Источники информации о мерах поддержки для бизнеса в Московской области

Исходя из проведенного анализа электронные ресурсы получения информации наиболее востребованы со стороны бизнес сообщества в связи с чем рекомендовано расширение информированности в открытых интернет ресурсах Администрации городского округа Электросталь. Также рекомендовано предусмотреть вход на

информационную страницу для предпринимателей со стартовой страницы официального сайта Администрации городского округа Электросталь и дополнить активными ссылками на меры поддержки и программы субсидирования для субъектов самого и среднего предпринимательства с сайтов ведомств Московской области.

Таблица 23

### Встречи бизнес-сообщества с органами власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, я принимал участие в таких встречах	113
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	9
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	7
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	30
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	39
Другое	54

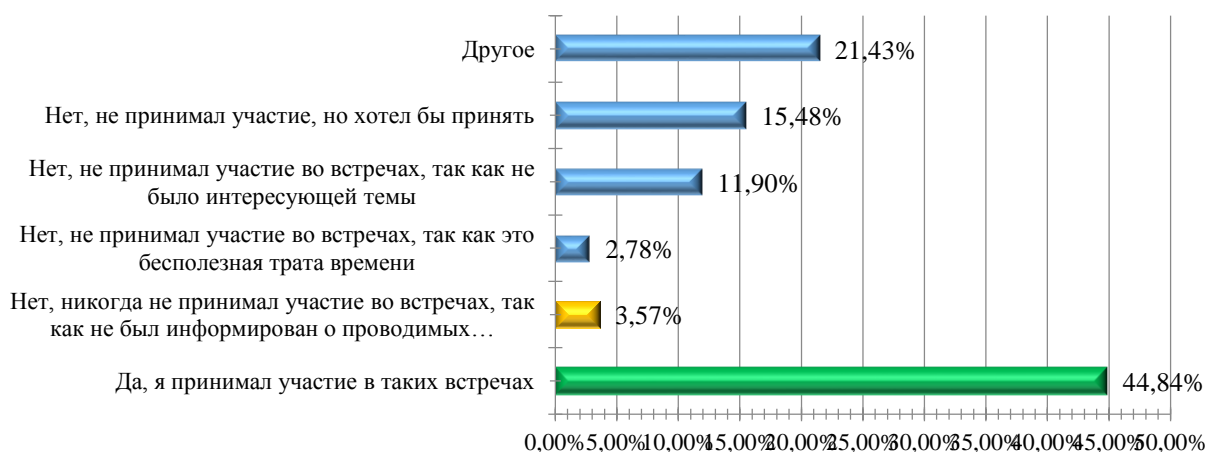


Рис. 20 Встречи бизнес-сообщества с органами власти



44,84 % опрошенных (113 человек) принимали участие во встречах, проводимых Администрацией городского округа Электросталь, это свидетельствует о высокой активности и глубоком интересе в проводимых мероприятиях.



39 человек – не принимали участие во встречах, но хотели бы, что говорит об активности и заинтересованности бизнес сообщества и нацеленности на активный диалог с органами власти.

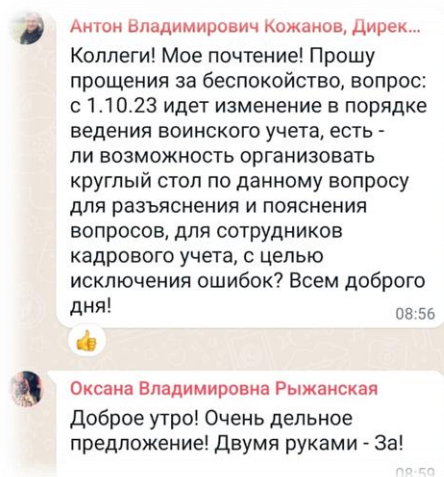
11,9 % опрошенных не были заинтересованы в посещении, проводимых Администрацией городского округа Электросталь и Центром «Мой

бизнес» встречах, ввиду отсутствия интересующей тематики встречи.

В свою очередь, к негативным моментам можно отнести 53 человека – не принимали участие во встречах, так как, не было интересующей темы.

Следует отметить, что повестка встреч с предпринимателями формируется исходя из заинтересованности предпринимателей в той или иной теме, полученной из опросов проводимых в бизнес чатах и на официальных страницах в социальных сетях.

Так в рамках проводимых форумов, круглых столов по запросам предпринимательского сообщества были проведены встречи:



1. О правилах ведения воинского учета и изменениях, вступающих в силу с 1 октября 2023 года. Полученная информация поможет нашим предпринимателям внимательно соблюдать новое законодательство.
2. Правовые особенности рекламы и ее маркировки в условиях нового законодательства.

Эксперты разобрали с представителями предприятий и организаций города ключевые моменты

публикаций в интернете.

В ходе встречи участники узнали:

— в чем разница между рекламой и информацией;



— основные шаги по маркировке интернет-рекламы;

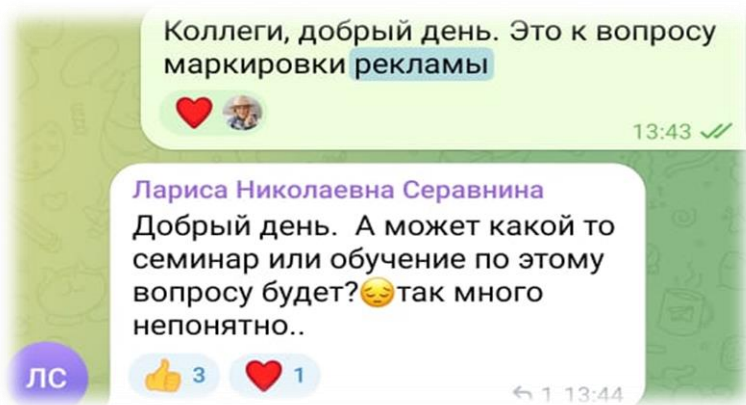
— об административной ответственности с 01.09.2023г. Полученная информация поможет участникам форумов соблюдать новое законодательство.

Небольшой объем опрошенных (3,57%) отметили отсутствие должного уровня информированности о планируемых встречах. Ввиду того, что такой процент опрошенных имеет небольшой удельный вес в общем объеме принявших участие в опросе, можно сделать

вывод, что такие респонденты не пользуются информационными ресурсами Администрации городского округа Электросталь, Центром «Мой бизнес» и МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», а получают

информацию из региональных или федеральных ресурсов и не проявляют достаточного объема заинтересованности и вовлечения в диалог с органами власти городского округа Электросталь.

2,78% респондентов в своих ответах придерживаются позиции, что проводимые встречи являются бесполезной тратой времени. Вероятно, эта группа предпринимателей не увидела полезных им тем или же не получила от них желаемого результата. Это позволяет предполагать, что, разочаровавшись в мерах поддержки, бизнесмены перестали ими интересоваться.



Для установления партнерских отношений с бизнес сообществом органами власти проводится работа по следующим направлениям:

- 💡 проведение форумов, круглых столов по тематике, актуальной для бизнеса с привлечением экспертов по заявленной теме;

- 💡 приглашение представителей бизнес-сообщества на заседания Общественного совета или Общественной палаты при администрации муниципального образования;

- 💡 формирование экспертной группы, в состав которой будут входить представители малого и среднего предпринимательства. Получать заключения группы по итогам ее работы;

- 💡 проведение совещаний органов местного самоуправления с участием и привлечением к участию в них субъектов предпринимательства.

Также для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.



Таблица 24

### Оценка уровня конкуренции на рынке

Ответ респондентов	Количество респондентов
Вырос значительно	64
Вырос незначительно	45
Не изменился	42
Снизился незначительно	7
Значительно снизился	6
Затрудняюсь ответить	88

Как следует из ниже представленной диаграммы, 25,40 % опрошенных предпринимателей считают, что за прошедший год уровень конкуренции значительно вырос. Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители бытовых и медицинских услуг. Чуть реже отмечали усиление конкуренции в сфере благоустройства, строительства и транспортный услуг.

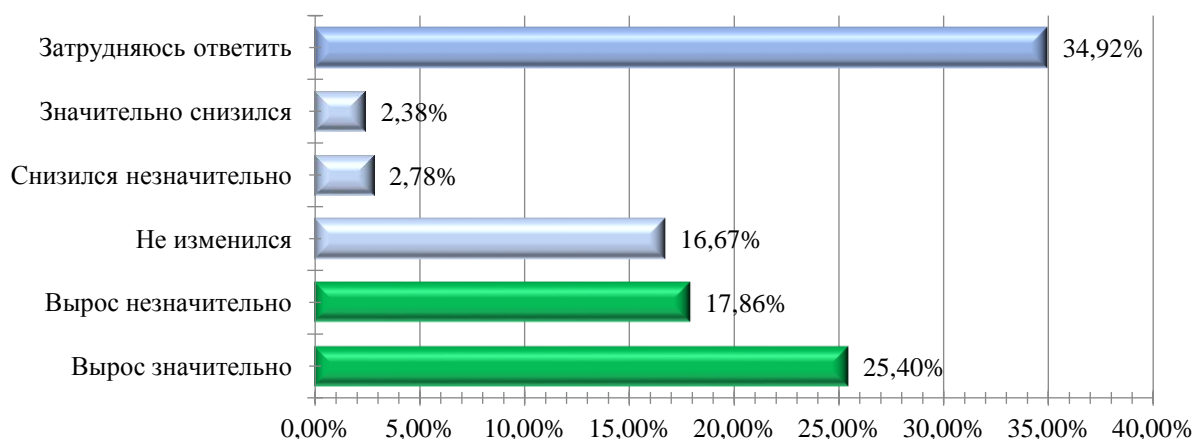


Рис. 21 Оценка уровня конкуренции на рынке

Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом оценивается в бизнес среде в следующем процентном соотношении: 64 опрошенных (25,40%) отметили, что условия ведения бизнеса улучшились незначительно; 32 опрошенных (12,70%) – условия ведения бизнеса значительно улучшились; 29 опрошенных (11,51%) – условия ведения бизнеса ухудшились незначительно; 19 опрошенных (7,54%) – условия ведения бизнеса значительно ухудшились; 108 опрошенных (42,86%) – затруднились ответить.

### Динамика уровня конкуренции



**43,26 % (рост)**



**21,83 % (Снижение или без изменений)**

Рис. 22 Динамика уровня конкуренции



Рис. 23 Уровень конкуренции

Падение показателей по сравнению с аналогичным периодом 2022 предположительно объясняется общегосударственными проблемами из-за введения санкций. Усложняется участие в закупках с национальным режимом: для защиты отечественных производителей вводятся запреты, ограничения и условия допуска иностранного товара. Так, перечни продукции в постановлениях по нацрежиму продолжают пополняться и поставщикам всё больше товаров нужно регистрировать в Российском реестре промышленности Минпромторга или реестре ЕАЭС. Не все потенциальные поставщики сейчас готовы проходить трудоемкие процедуры регистрации в реестрах, подготавливать документы и т.п. конкуренция становится меньше.

Есть проблемы с импортозамещением в сфере цифровых продуктов— уровень зависимости от импорта здесь более 80%. Сейчас активно реализуется практически в каждой отрасли экономики государственная программа импортозамещения, которая сегодня является направлением государственной политики, направленной на стабилизацию экономики и создание устойчивого рынка.

Уход с российского рынка зарубежных компаний, дает освобождение ниш, в поиске новых поставщиков предприятия оптимизируют бизнес-процессы и налаживают логистические маршруты. Это непростой процесс, но он создает возможности роста для новых отечественных участников рынка.

Городской округ является промышленным городом. Нестабильность цен, а также сбои на мировой арене в части поставок, а также деловых связей с имеющимися партнерами не позволил продолжить работу в устоявшемся режиме. Так ряд предпринимателей обозначили проблематику со снижением конкуренции другие же отметили отсутствие каких-либо изменений в уровне конкуренции, то есть он остался на прежнем уровне.

В целом бизнес сохраняет положительное отношение к конкуренции, интенсивность конкуренции на рынках можно оценить, как умеренную: 43,26% участников опроса указали на высокую или очень высокую конкуренцию.



Этот показатель снизился по сравнению с прошлым годом, когда на высокую конкуренцию указывало больше половины респондентов (50,47 %).

Таблица 25

### Получение консультационной поддержки от органов власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, получал, консультация оказалась полезной	101
Да, получал, однако консультация мне не помогла	29
Нет, не получал, но планирую	40
Не получал/не нуждаюсь	52
Другое	30

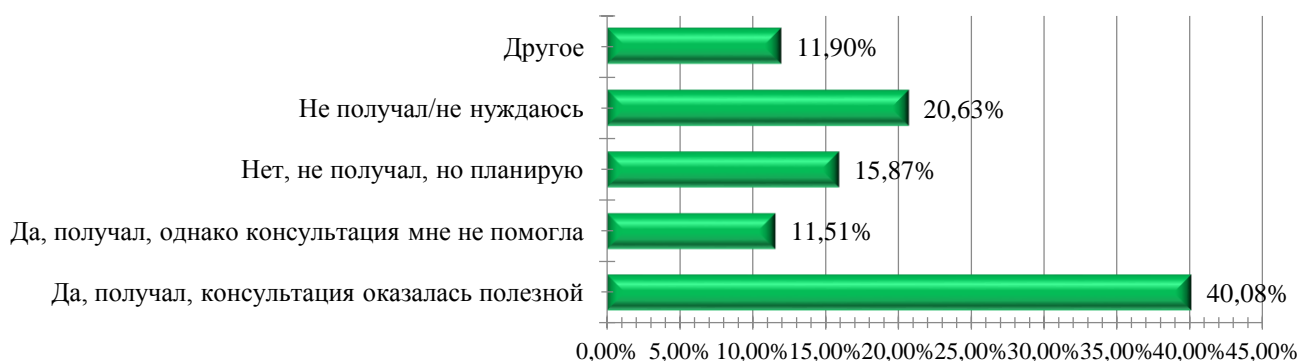


Рис. 24 Получение консультационной поддержки от органов власти

Как следует из выше представленной диаграммы, 40,08 % опрошенных предпринимателей считают, что консультационная поддержка органов власти оказалась полезной, 20,63% опрошенных не нуждаются в консультационной поддержке, 11,51 % ответили, что обращались, но консультация не помогла, 15,87 % только планируют обратиться 11,90 % ответили «другое».

В будущем необходимо чаще проводить массовое информирование о возможности получения консультационной поддержки для действующих предпринимателей. Важно, чтобы консультации по данным направлениям проходили с привлечением известных бизнес-сообществу экспертов. Возможным форматом консультации должны быть: тренинги, семинары, круглые столы.

**Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти необходимые предпринимателям**

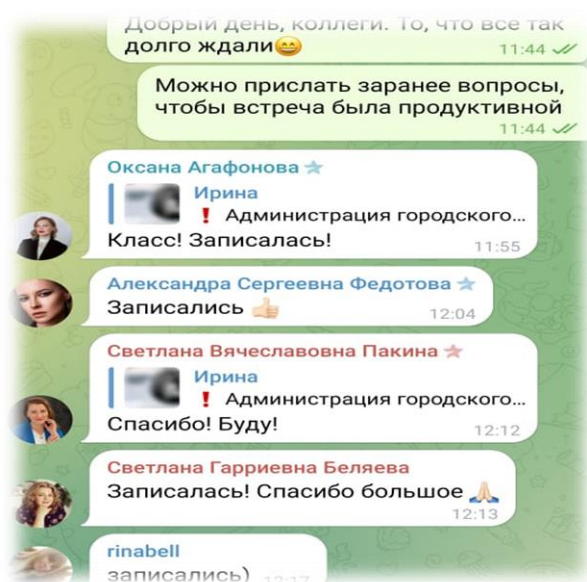
Ответ респондентов	Количество респондентов
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	55
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	47
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	39
Юридическое сопровождение бизнеса	28
Другое	62
Затрудняюсь ответить	84

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

Интересный завтрак получился у меня сегодня - деловой 🍽️

Очень здорово, что администрация нашего города организует бизнес - завтраки для предпринимателей. Это возможность рассказать о своём бизнесе и познакомиться с интересными людьми! Вот и мне выпал такой шанс, рассказать о своём детище Фитнес-студия | Stalfit | Электросталь 😊  
Классно, что все мы были на одной «спортивной» волне 🙌  
Спорт не только делает нас сильнее, красивее и здоровее, но и создаёт поддерживающее окружение!  
Друзья, ждём Вас на EMS тренировки в нашей студии!  
Запись по телефону (WhatsApp) 89152109880 или в ЛС 😊





Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Таблица 27

### Обращение к органам власти Московской области за финансовой поддержкой

Ответ респондентов	Количество респондентов
Обращался и получил поддержку	37
Обращался, запрос находится на рассмотрении	14
Обращался, но мне отказали	6
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	41
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	37
Не нуждаюсь в поддержке	68
Другое	49

68 опрошенных ответили, что не нуждаются в поддержке, 41 опрошенный планирует обратиться за поддержкой и знает куда обращаться, 37 опрошенных обращались и получили поддержку, 14 человек обращались, запрос находится на рассмотрении, 6 человек обращались, но получили отказ, 37 человек не обращались, так как не знают, как это сделать. Еще 49 опрошенных ответили: другое.





Рис. 25 Обращение к органам власти Московской области за финансовой поддержкой

Таблица 28

### Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес

Ответы респондентов	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	15,75%	46
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	11,30%	33
Снижение неналоговых издержек	9,93%	29
Льготное кредитование	16,10%	47
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	5,14%	15
Другое	21,23%	62
Не нуждаюсь	20,55%	60

47 человек (16,10%) – льготное кредитование, 46 опрошенных (15,75%) – расширение субсидирования бизнеса, 33 опрошенных (11,30%) – снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.), 29 опрошенных (9,93%) – снижение неналоговых издержек, 15 человек (5,14%) – возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях, 62 человека (21,23%) дали ответ: другое, также следует отметить, что несмотря на сложную экономическую обстановку, связанную с санкционным давлением со стороны западных стран 60 опрошенных (20,55%) ответили, что не нуждаются в поддержке от государства.

На вопрос достаточно ли мер финансовой поддержки 86 опрошенных (34,13%) ответили, что мер финансовой поддержки достаточно; 72 опрошенных (28,57%) – мер поддержки недостаточно; 94 опрошенных (37,30%) – отметили, что в мерах финансовой поддержки не нуждаются.

Из-за беспрецедентных санкций, обрушившихся на Россию, правительство продолжает вводить дополнительные льготы для компаний в разных сферах экономики. Чтобы помочь им адаптироваться, продлили ряд антикризисных мер поддержки бизнеса в 2023 году и добавили новые льготы.

До 31 декабря 2023 года разрешено возмещать НДС в заявительном порядке без предоставления банковской гарантии, либо поручительства.

При расчете базы налога на прибыль в доходы не включаются суммы долга, прощенного иностранным кредитором. Такая антикризисная мера действует с 1 января 2022 года.

Начиная с 2022 года и до 2024 года положительные курсовые разницы необходимо определять только в момент прекращения, либо исполнения требований и обязательств. С 1 января 2023 года по 2024 год такие условия будут действовать и для отрицательных курсовых разниц.

В 2023 году размер транспортного налога определяется без учета повышающих коэффициентов 1, и 2 для автомобилей дешевле 10 млн. руб. В рамках налога на роскошь применяется только коэффициент 3 для автомобилей дороже 10 млн. руб.

В 2023 году у малого и среднего бизнеса тариф страховых взносов на выплаты сотрудникам сверх МРОТ, как и ранее, составит 15%.

Также в 2023 году продолжает действовать мораторий на плановые неналоговые и валютные проверки. При этом в обычном режиме продолжают проводиться налоговые проверки и внеплановые неналоговые проверки, если были выявлены нарушения.

До конца 2023 года пени за опоздание с уплатой налогов продолжают начислять по 1/300 ставки ЦБ за весь период. Ранее с 31-го дня просрочки неустойку нужно было платить по 1/150 ставки ЦБ за день. Льготы действует только для юр. лиц, на ИП изменения не распространяются. Кроме того, суды снизили договорную неустойку, начисленную по экстраординарной ставке ЦБ, до 20%.

При закупках в рамках 44-ФЗ поставщику разрешили изменять существенные условия контракта, при условии обоснования причины невозможности исполнения зафиксированных договоренностей. Таким образом, можно изменить цену и количество товара в поставке.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный в 2015 году институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний. Часть госпрограмм, которые были приняты до

введения санкций, продолжают действовать. Но помимо них вводятся дополнительные меры для развития бизнеса в кризисных условиях.

В 2023 году финансовая поддержка субъектов МСП осуществляется в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» по следующим направлениям:

- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Возмещению подлежит до 50% произведенных затрат, но не более 5 млн рублей;

- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. Компенсации подлежит до 70% затрат на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга, максимальный размер субсидии – 5 млн рублей;

- ✓ частичная компенсация затрат субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий. Компенсация до 85% затрат, до 2 млн рублей (до 3 млн рублей при создании ясельных групп);

- ✓ частичная компенсация затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок в сети Интернет;

- ✓ предоставление субсидий кредитным организациям, предоставляющим кредиты по льготной процентной ставке субъектам МСП Московской области;

- ✓ предоставление грантов (100-500 тыс. руб.) субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий на обеспечение расходов, связанных с реализацией нового бизнес-проекта или расширения деятельности в рамках действующего бизнес-проекта, при условии 25% софинансирования.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. В рамках данного мероприятия субъектам малого и среднего предпринимательства предполагается предоставление субсидий из местного бюджета, которые частично компенсируют затраты, связанные с приобретением оборудования.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. С начала 2023 года финансовую поддержку в виде льготного займа от Московского областного фонда микрофинансирования на сумму 1300 тыс. рублей получил 1 Электростальский предприниматель. За период с 01.01.2023 по 01.10.2023 Московским областным гарантийным фондом поручительство по кредитам предоставлено 8-ми Электростальским предпринимателям на общую сумму – 90,7 млн. рублей.

Таблица 29

### Меры имущественной поддержки

Ответ респондентов	Количество респондентов
Пользовался и получил поддержку	31
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	8
Хотел воспользоваться, но мне отказали	11
Планирую воспользоваться	38
Не обращался	127
Другое	37



Рис. 26 Меры имущественной поддержки

127 человек не обращались за поддержкой, 38 человек планируют воспользоваться, 31 человек обращался и получил поддержку, 11 человек (4,37%) хотели воспользоваться, но получили отказ, 8 человек (3,17%) пользовались мерами поддержки, запрос находится на рассмотрении. 37 человек (14,68%) дали ответ: другое.

По вопросу «В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на Ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес?» 78 опрошенных отметили снижение арендной платы, 46 человек – льготная аренда, 14 человек – выкуп в рассрочку, 12 человек – расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, 44 человека – другое, 47 опрошенных ответили, что не нуждаются в мерах имущественной поддержки, еще 50 – затруднились ответить.

В рамках действующей региональной программы поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль» инвесторам Подмосковья, в 2023 году трем Электростальским инвесторам предоставлены земельные участки. Также с начала 2023 года 2 земельных участка предоставлены по льготной программе и 1 участок находится в проработке.

Особое внимание следует уделить, что со стороны Администрации городского округа Электросталь работает стимулирующая программа для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так согласно решению Совета депутатов от 31.07.2029 №378/60 «Об утверждении Положения о порядке передачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Электросталь» при заключении договоров аренды имущества предусмотрены условия поэтапной оплаты аренды, что позволяет ослабить финансовую нагрузку на предпринимателя.

5.6. При заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства договоров аренды в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества городского округа Электросталь Московской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия:

- а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;
- б) арендная плата вносится в следующем порядке:
  - в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;
  - во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;
  - в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;
  - в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

А с полным перечнем муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/mery-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

Таблица 30

**Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса**

Ответ респондентов	Количество респондентов
Полностью удовлетворен	54
Скорее удовлетворен	75

Скорее не удовлетворен	18
Полностью не удовлетворен	13
Затрудняюсь ответить	92

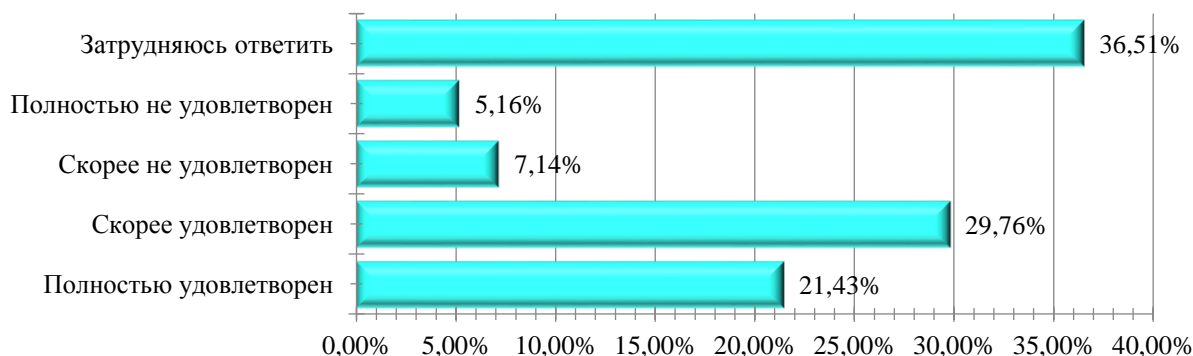


Рис. 27 Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса

129 опрошенных скорее удовлетворены и полностью удовлетворены работой органов власти; 18 опрошенных – скорее не удовлетворены; 13 опрошенных – полностью не удовлетворены, еще 92 человека – затруднились ответить, вероятно респондентам не совсем понятен был вопрос с учётом проведенного выше анализа, положительная оценка занимает больший удельный вес, чем отрицательная, что косвенно может свидетельствовать об удовлетворенности предпринимателей о условиях ведения бизнеса.

По вопросу «Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса?», наибольшее число респондентов отметили недостаток офисных помещений – 57 человек.

Таблица 31

### Необходимая инфраструктура для развития Вашего бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Офисных помещений	57
Земельных участков	25
Складских/производственных помещений	20
Инфраструктуры для размещения бизнеса	29
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	19
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	17
Другое	72

Не нуждаюсь	51
Инфраструктуры достаточно	39

39 опрошенных – инфраструктуры достаточно, 29 опрошенных (8,81%) – инфраструктуры для размещения бизнеса, 25 человек (7,60%) – земельных участков, 20 человек (6,08%) – складских/производственных помещений; 19 человек (5,78%) – дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.); 17 человек (5,17%) – мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению, 72 человека (21,88%) ответили: другое и еще 51 человек (15,50%) не нуждаются в инфраструктуре.

Одно из главных условий, определяющих успешное развитие малого бизнеса, — наличие хорошо развитых и отлажено работающих элементов инфраструктуры, обеспечивающей деятельность малых предприятий. С целью создания условий для успешного развития и функционирования малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегиальных решений созданы организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства. Успешно функционирует коворкинг-центр «Фабрика», который за время существования уже успел стать площадкой для регулярных встреч бизнеса и власти, а также проведения различных обучающих мероприятий и тренингов.

Администрация на всех этапах оказывает сопровождение в реализации инвестиционных проектов от идеи до ввода проекта в эксплуатацию. Благодаря этому в город приходят новые инвесторы, в том числе и с инновационным производством.

Например, компания ООО «Дэнни» расположилась на старо промышленной площадке в текущем году. Компания на правах аренды разместила производство на площади 1200 кв. м. Плановый объем инвестиций в проект составляет 400 млн рублей. По итогам ввода в эксплуатацию на территории города создано около 30 высокопроизводительных рабочих.

Компания специализируется на разработке и производстве сложной электроники по четырем основным направлениям: компьютерное зрение, интерактивные панели, трекеры и сенсоры, вычислительная техника.

По уровню направлений получаемой поддержки число голосов распределилось в следующем порядке:

### Куда предприниматели обращались за мерами поддержки

Ответ респондентов	Количество респондентов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	17
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	22
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	76
Не обращался	155

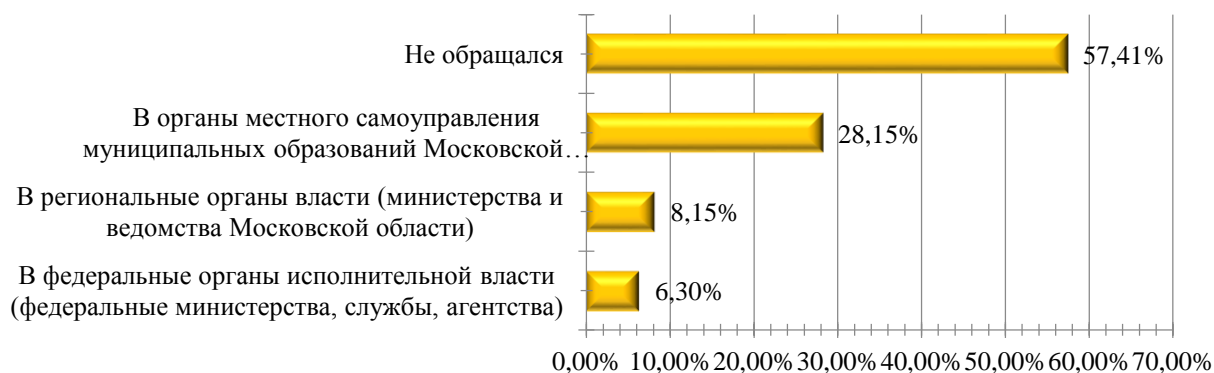


Рис. 28 Куда предприниматели обращались за мерами поддержки

Как следует из выше представленной диаграммы 76 респондентов обращались в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрация городского округа Электросталь), 22 человека – в региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области), 17 человек – в федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства), 155 человек – никуда не обращались.

### Количество времени, занявшее на получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения

Ответ респондентов	Количество респондентов
До 2 недель	31
1 месяц	34
От 1 до 2 месяцев	7
От 3 месяцев и более	22



Не обращался	158
--------------	-----

На вопрос «Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?» 34 респондента ответили: 1 месяц, 31 человек (12,30%) – до 2 недель, 22 человека (8,73%) – от 3 месяцев и более, 7 человек (2,78%) – от 1 до 2 месяцев, 158 человек (62,70%) не обращались.

Также необходимо отметить, что не все обращения заканчиваются получением положительного результата. Так согласно данным опроса основной причиной отказа была названа проблема несоответствия критериям предоставления мер поддержки. Что может свидетельствовать о том, что заявитель не обратился за разъяснениями и консультацией в профильные ведомства.

Таблица 34

#### Причины отказа в поддержке

Ответ респондентов	Количество респондентов
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	18
Отсутствие комплекта необходимых документов	8
Отказ без причин	8
Не обращался	143
Другое	75

Следует отметить, что 2022 году открылся офис «Мой бизнес» (<https://electrostal.ru/novosti/novosti-goroda/podmoskovnyye-tsentry-moy-biznes-okazali-podderzhku-uzhe-400-predprinimateliam-regiona/>) где граждане, которые хотят открыть свой бизнес, могут получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности, а предпринимателям оказываются услуги по сопровождению любого инвестиционного проекта «под ключ», решают проблемы с документацией, консультируют по открытию счетов, работе с банками, получению кредитов, получения софинансирования, федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки, по расширению и масштабированию бизнеса, подключению к сетям, подбору помещений, помогают с решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров в предпринимательской деятельности.

**Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса**

<b>Ответ респондентов</b>	<b>Количество респондентов</b>
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	55
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	39
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	18
Затрудняюсь ответить	140

На вопрос «Как Вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?» 55 опрошенных (21,83%) ответили, что при необходимости можно легко получить поддержку; 39 опрошенных (15,48%) – поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.; 18 опрошенных (7,14%) – поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно; 140 человек (55,56%) – затруднились ответить.

**Подводя** итог вышесказанному, следует отметить, что сложившаяся в городском округе Электросталь ситуация в развитии предпринимательской деятельности оценивается респондентами в большей степени как положительная.

Отвечая на поставленные перед исследованием вопросы можно сказать, что основной проблемой при организации собственного дела для субъектов малого и среднего предпринимательства недостаточно таких мер поддержки как субсидирование. При этом заметна тенденция к снижению остроты данного вопроса, это связано с работой региональных и муниципальных органов власти.

Если говорить про конкуренцию, то она является значимым фактором развития муниципалитета и ему следует уделить более детальное внимание, следует учитывать, что в ближайшее время даже зафиксированное ухудшение конкурентной среды не стоит считать действительно значительным. В этом году могут появиться новые послабления для ведения предпринимательской деятельности, так что ситуация может измениться.

Согласно информации, полученной в ходе опроса, жалобы среди предпринимателей были направлены на высокие налоговые издержки, и недостаточное расширение субсидирования бизнеса. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Из-за беспрецедентных санкций, обрушившихся на Россию, правительство продолжает вводить дополнительные льготы для компаний в разных сферах экономики. Чтобы помочь им адаптироваться, продлили ряд антикризисных мер поддержки бизнеса в 2023 году и добавили новые льготы. В связи с введением санкций по отношению к России, ее гражданам и организациям государственные власти приняли множество мер поддержки бизнеса в марте 2022 года для различных отраслей экономики. Указом № 121 от 16.03.2022 президент РФ расширил полномочия глав субъектов РФ принимать решения по поддержке социальных объектов, контролировать ситуацию на рынке труда, внедрять мероприятия по улучшению занятости населения, оказывать организациям, ИП, самозанятым гражданам дополнительные льготы, учитывая ситуацию на местах и др.

Многие антикризисные меры по поддержке бизнеса 2022 года продлили и на 2023 год (Федеральный закон от 19.12.2022 № 519). Есть и новые льготы. Среди НПА, регулирующих применение новых мер поддержки бизнеса сегодня, в 2023 году, в различных сферах экономики:

- Федеральный закон № 46 от 08.03.2022 (внедрение кредитных каникул для малого и среднего бизнеса, ИП, снижение стоимости чистых активов ООО и АО, регулирование сфер госзакупок, пенсионного обеспечения, обращения лекарств и др.) с изменениями на 2023 год (ФЗ № 420 от 04.11.2022, ФЗ № 519 от 19.12.2022, ФЗ № 571 от 28.12.2022);

- постановление Правительства РФ № 25-2 от 21.01.2022 (положение о правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций) с изменениями на 2023 г. (ПП РФ № 1744 от 01.10.2022, ПП РФ № 1942 от 31.10.2022);

- постановление Правительства РФ № 336 от 10.03.2022 (запрет на проведение плановых проверок бизнеса) с изменениями (ПП РФ № 2036 от 10.11.2022, ПП РФ № 2516 от 29.12.2022);

- постановление Правительства РФ № 353 от 12.03.2022 (продление сроков действия лицензий и других видов разрешительных документов) с изменениями (ПП № 2351 от 20.12.2022, ПП № 2399 и 2401 от 23.12.2022, ПП № 2435 от 26.12.2022, ПП № 63 от 23.01.2023);

- Федеральный закон № 67 от 26.03.2022 (о налоговых льготах) в редакции ФЗ № 523 от 19.12.2022;

- распоряжение Правительства РФ № 427-р от 05.03.2022 (о возможности отказаться от раскрытия финансовой отчетности, если это грозит введением компаниям ограничительных мер) в редакции

распоряжения Правительства РФ № 4001-р от 16.12.2022;

- постановление Правительства РФ № 575 от 02.04.2022 (о продлении\_\_ Для субъектов малого предпринимательства предусмотрены различные льготы и послабления, в том числе в сфере закупок. 9 мая 2023 года вступил в силу 154-ФЗ о масштабных изменениях закона о госзакупках. Власти упростили и ускорили закупки по 44-ФЗ и продлили антикризисные меры.

Если говорить об отношении субъектов малого и среднего предпринимательства к реализуемым на муниципальном уровне мероприятиям по поддержке бизнеса, то большинство негативно оценили переход от безвозвратных форм поддержки (субсидии) на возвратные формы (займы на льготных условиях для предпринимателей). При этом половина предпринимателей считают для себя консультационную поддержку наиболее приоритетной и высоко оценили качество ее оказания.

Основываясь на представленных выше выводах предлагаются следующие системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства на территории города:

1. Чтобы больше заинтересовать предпринимателей в будущем необходимы следующие мероприятия:

💡 Трансляция положительного опыта государственной поддержки начинающим предпринимателям посредством живого общения, а также социальных сетей.

💡 Развитие образовательных программ для предпринимателей с учетом отраслевой специфики.

💡 Проведение информационной кампании по популяризации господдержки с привлечением региональных СМИ, а также реальных предпринимателей.

2. Провести анализ и оценку конкурентоспособности, и уточнение позиционирования города на региональном и межрегиональных рынках, и сформулировать приоритетные направления экономики с четким определением в них роли МСП.

3. Информирование субъектов МСП о возможностях участия в приоритетных региональных кластерах: условиях вхождения, мерах поддержки, организации взаимодействия с крупными предприятиями.

4. Увеличение размера финансовой помощи от государства.

5. Увеличение объемов предоставляемых субсидий, сокращение сроков рассмотрения заявок.

6. Распространить меры финансовой поддержки на самозанятых.

7. Увеличить бюджет в конкурсах по субсидиям для МСП

### 2.3. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области.

с 02.10.2023 по 02.11.2023 «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития»

Таблица 36

#### Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в
Зеленая зона				
5	городской округ Электросталь	165	5749	2,9%

\*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.07.2023 с сайта «Малый бизнес Подмосковья»

В рамках направлений экономической деятельности, где респонденты проявили наибольшую активность следует выделить Рынок услуг дошкольного образования (19,39%) и Рынок розничной торговли (18,79%). Уровень вовлеченности бизнеса по другим сферам экономики, представлен в таблице № 2:

Таблица 37

#### Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

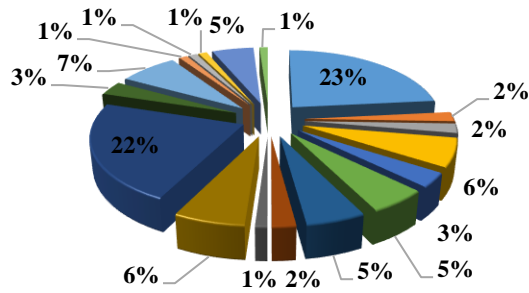
Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	19,39%	32
Рынок услуг общего образования	3,64%	6
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,42%	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,45%	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,03%	5
Рынок социальных услуг	5,45%	9
Рынок медицинских услуг	3,64%	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,82%	3
Рынок ритуальных услуг	0,61%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,85%	8
Рынок розничной торговли	18,79%	31
Рынок общественного питания	3,03%	5
Рынок бытового обслуживания	7,88%	13

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,61%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,61%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3,64%	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,61%	1
Рынок племенного животноводства	0,61%	1
Сфера наружной рекламы	4,85%	8
Рынок туризма и отдыха	1,21%	2
Промышленность/производство	1,21%	2
Финансовые услуги и страхование	1,82%	3
Другое	4,85%	8

**Индивидуальные предприниматели**, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики: Рынок услуг дошкольного образования 22 (68,75%),

Рынок услуг общего образования 2 (33%), Рынок услуг среднего профессионального образования 2 (50%), Рынок услуг дополнительного образования детей 6 (66,67%), Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 3 (60%), Рынок социальных услуг 5 (55,56%), Рынок медицинских услуг 5 (83,33%), Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 2 (66,67%), Рынок ритуальных услуг 1 (100%), Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 6 (75%), Рынок розничной торговли 21 (67,74%), Рынок общественного питания 3 (60%), Рынок бытового обслуживания 7 (53,85%), Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 1 (16,67%), Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 1 (100%), Сфера наружной рекламы 5 (62,50%), Рынок туризма и отдыха 1 (50%)

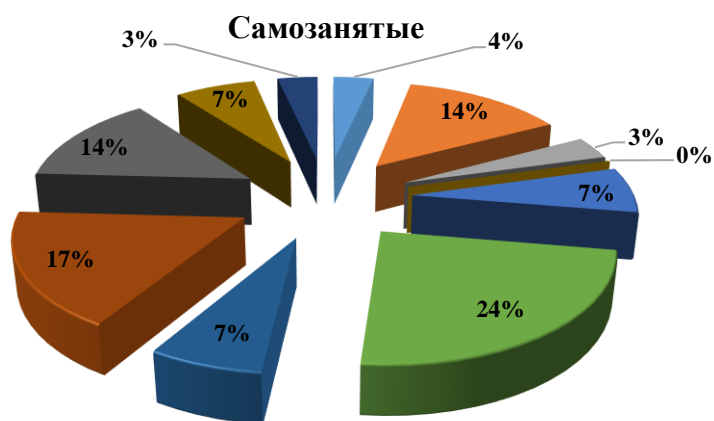
### Индивидуальный предприниматель



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Рис. 29 Индивидуальные предприниматели

В свою очередь, лиц, относящихся к категории **самозанятые** можно распределить по следующим направлениям работы: Рынок услуг дошкольного образования 3 (9,38%), Рынок услуг общего образования 4 (66,67%), Рынок услуг дополнительного образования детей 2 (22,22%), Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1 (20,00%), Рынок социальных услуг 4 (44,44%), Рынок медицинских услуг 1 (16,67%), Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 2 (25,00%), Рынок розничной торговли 7 (22,58%), Рынок общественного питания 2 (40%), Рынок бытового обслуживания 5 (38,46%), Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 4 (66,67%), Сфера наружной рекламы 2 (25,%) , Рынок туризма и отдыха 1 (50,00%)



- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области
- Сфера наружной рекламы

Рис. 30 Самозанятые

**Юридические лица**, принявшие участие в опросе, распределились по следующим рынкам: Рынок услуг дошкольного образования 7 (21,88%), Рынок услуг среднего профессионального образования 2 (50%), Рынок услуг дополнительного образования детей 1 (11,11%), Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1 (20%), Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 1 (33,33%), Рынок розничной торговли 3 (9,68%), Рынок бытового обслуживания 1 (7,69%), Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 1 (16,67%).





Рис. 31 Юридические лица

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица. Наибольшую активность, проявили – индивидуальные предприниматели 56,97%, что на 9,97% больше чем в первом квартале. В свою очередь, доля, принявших участие самозанятых составила 27,88% данный показатель увеличился на 6,02% с начала года, юридические лица проявили меньшую активность, доля таких респондентов составила 15,15%, что на 16% ниже по сравнению с началом года.

Важным условием ведения бизнеса является то, как его оценивают сами предприниматели. Данные результаты характеризуют удовлетворенность бизнес сообщества результатами своей деятельности и эффективностью принимаемых управленческих решений.

Так, согласно данным, представленным в таблице № 3, состояние бизнеса респонденты оценивают, как успешное и хорошее 23,64% и 53,94% это обусловлено увеличением потребительского спроса, что играет важную роль в бизнесе, поскольку обеспечивает его прибыльность. Он указывает производителям на потребность в тех или иных товарах в определенный период времени, являясь связующим звеном между сторонами рыночных отношений. Также благоприятно оказывается на состояние бизнеса поддержка государства. В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку.

Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Таблица 38

### Оценка состояния бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Успешное	39
Хорошее	89
Удовлетворительное	21
Затруднительное	11
Неудовлетворительное	5

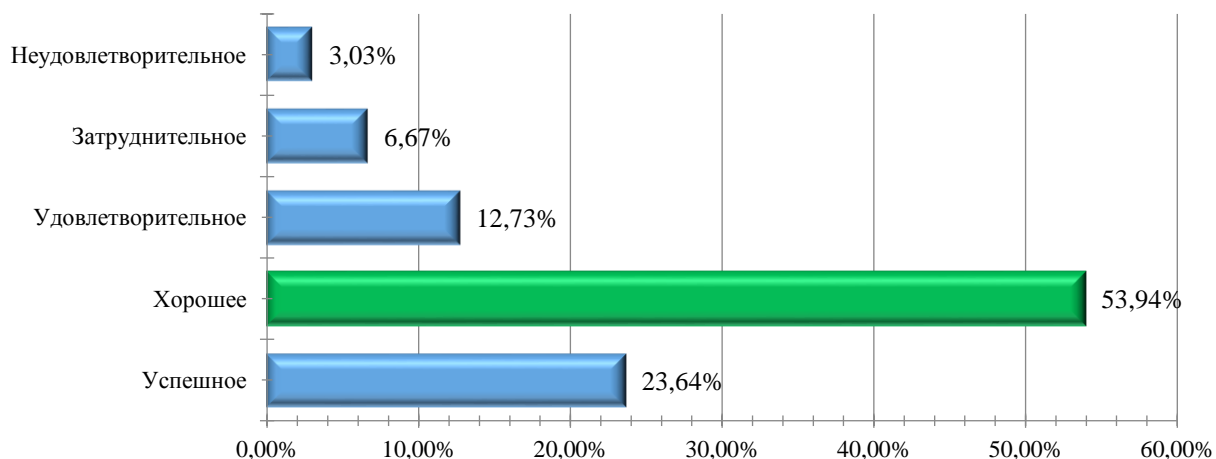


Рис. 32 Оценка состояния бизнеса

Оценка предпринимателями состояния бизнеса показала, что в целом условия оцениваются бизнес-сообществом достаточно позитивно: 77,58% опрошенных назвали хорошим и успешным. В сравнении с результатами опроса, проведенного в первом квартале текущего года, данные показатели значительно улучшились, так в первом квартале 61,20% респондентов оценили состояние бизнеса как хорошее.

Таблица 39

### Прибыль бизнеса за последний год

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возросла на 20%	84
Возросла от 20 до 50%	15
Возросла свыше 50%	7

Снизилась на 20%	9
Снизилась от 20 до 50%	2
Снизилась более, чем на 50%	2
Не изменилась	39
Прибыли как не было, так и нет	7

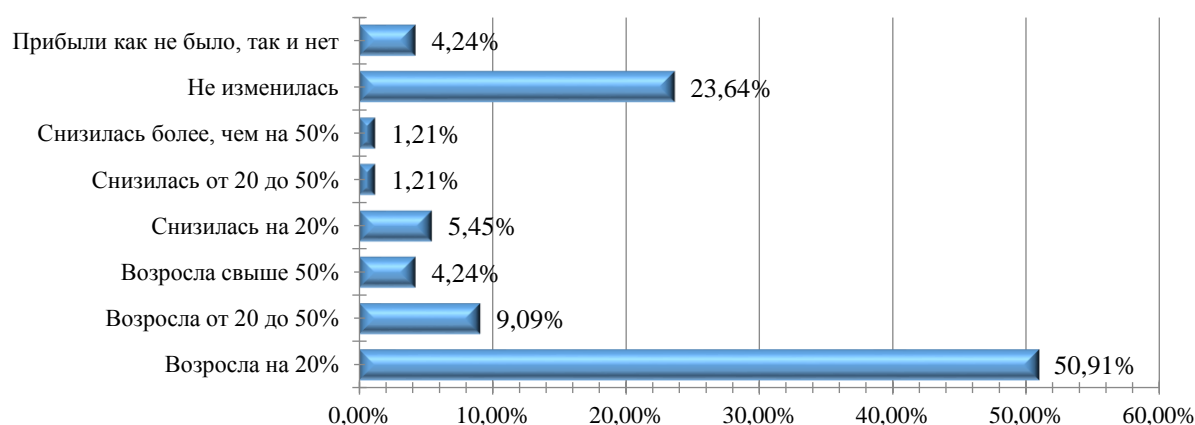


Рис. 33 прибыль бизнеса за последний год

Опрос охватил 2,9% субъектов предпринимательства (индивидуальные предприниматели 56,97%, самозанятые 27,88%, юридические лица составили 21,88%), его итоги показали, что за прошедшие 9 месяцев прибыль большинства предпринимателей возросла на 20%. Падение спроса, которое прежде являлось одной из основных причин тревоги опрашиваемых предпринимателей, теперь беспокоит предпринимателей не так сильно. О его снижении говорят 4,24% и 23,64% опрошенных утверждают, что спрос не изменился.

Как было описано выше состояние бизнеса и его прибыль на прямую завит от потребительского спроса. Рост потребительского спроса выступает стимулом наращивания производства тем самым увеличиваются продажи и соответственно прибыль. Но нельзя исключать и фактора ухода с рынка зарубежных компаний, что увеличило спрос на отечественную продукцию. Увеличение прибыли, также, может характеризовать и негативный фактор – увеличение цен на реализуемые товары (работы, услуги). Для получение более детальной оценки причин увеличения прибыли необходимо проведение дополнительного анализа, проводимого среди потребителей товаров (работ, услуг) для определения удовлетворенности потребителей уровнем цен. Такой анализ был проведен летом этого года (результаты опроса представлены в таблице 5).

**Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?**

<b>Дошкольные учреждения</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>14</b>
	<b>2%</b>
Затрудняюсь ответить	7%
Полностью не удовлетворен(-а)	7%
Скорее не удовлетворён(-а)	21%
Скорее удовлетворен(-а)	57%
Полностью удовлетворен(-а)	7%
<b>Организации общего образования (школы)</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>34</b>
	<b>3%</b>
Затрудняюсь ответить	15%
Полностью не удовлетворен(-а)	9%
Скорее не удовлетворён(-а)	18%
Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)	9%
<b>Медицинские организации</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	103
	2%
Затрудняюсь ответить	3%
Полностью не удовлетворен(-а)	16%
Скорее не удовлетворён(-а)	46%
Скорее удовлетворен(-а)	31%
Полностью удовлетворен(-а)	5%
<b>Аптеки</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>117</b>
	<b>2%</b>
Затрудняюсь ответить	2%
Полностью не удовлетворен(-а)	11%
Скорее не удовлетворён(-а)	46%
Скорее удовлетворен(-а)	34%
Полностью удовлетворен(-а)	7%
<b>Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>35</b>
	<b>2%</b>
Затрудняюсь ответить	0%
Полностью не удовлетворен(-а)	23%
Скорее не удовлетворён(-а)	34%
Скорее удовлетворен(-а)	34%
Полностью удовлетворен(-а)	9%
<b>Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>94</b>
	<b>2%</b>

Затрудняюсь ответить	1%
Полностью не удовлетворен(-а)	12%
Скорее не удовлетворён(-а)	41%
Скорее удовлетворен(-а)	39%
Полностью удовлетворен(-а)	6%
<b>Организации общественного питания</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>90</b>
	<b>3%</b>
Затрудняюсь ответить	2%
Полностью не удовлетворен(-а)	7%
Скорее не удовлетворён(-а)	27%
Скорее удовлетворен(-а)	53%
Полностью удовлетворен(-а)	11%
<b>Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>75</b>
	<b>3%</b>
Затрудняюсь ответить	8%
Полностью не удовлетворен(-а)	15%
Скорее не удовлетворён(-а)	23%
Скорее удовлетворен(-а)	48%
Полностью удовлетворен(-а)	7%
<b>Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>64</b>
	<b>3%</b>
Затрудняюсь ответить	5%
Полностью не удовлетворен(-а)	25%
Скорее не удовлетворён(-а)	38%
Скорее удовлетворен(-а)	28%
Полностью удовлетворен(-а)	5%
<b>Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>50</b>
	<b>3%</b>
Затрудняюсь ответить	12%
Полностью не удовлетворен(-а)	8%
Скорее не удовлетворён(-а)	24%
Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)	6%
<b>Легковые такси</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>85</b>
	<b>2%</b>
Затрудняюсь ответить	1%
Полностью не удовлетворен(-а)	6%
Скорее не удовлетворён(-а)	34%
Скорее удовлетворен(-а)	46%
Полностью удовлетворен(-а)	13%

<b>Организации связи, интернет-провайдеры</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>85</b>
	<b>2%</b>
Затрудняюсь ответить	5%
Полностью не удовлетворен(-а)	8%
Скорее не удовлетворён(-а)	19%
Скорее удовлетворен(-а)	56%
Полностью удовлетворен(-а)	12%
<b>Организации, реализующие фермерскую продукцию</b>	
<b>Пользователи данного рынка услуг</b>	<b>34</b>
	<b>3%</b>
Затрудняюсь ответить	3%
Полностью не удовлетворен(-а)	15%
Скорее не удовлетворён(-а)	24%
Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)	9%

Более всего потребители **удовлетворены/скорее удовлетворены уровнем цен** на рынках дошкольного (64%) и общего образования (59%), общественного питания (64%), организации связи, интернет-провайдеры (69%), организации, реализующие фермерскую продукцию (59%), рынок легкового такси (59%), организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (56%), организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) (55%), **доля тех, кто не удовлетворен (неудовлетворенность, скорее не удовлетворен превышает 25%) уровнем цен** фиксируется в отношении товаров и услуг следующих рынков: услуги аптек (46%), медицинские организации (62%).

В разных регионах повышение составляет от 1,5 до 25%. Рост наблюдается как на импортные, так и на отечественные препараты. При этом аптечные наценки не менялись, то есть стоимость медикаментов в розничных точках будет зависеть от повышения закупочной цены. Аптеки обычно не делают больших запасов лекарств, так что на некоторые категории препаратов цены либо уже выросли, либо вырастут в ближайшее время. Без изменений остаются лишь цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), это 800 международных непатентованных наименований, то есть около половины рынка. На эти препараты цены фиксированы и контролируются государством.

Делая вывод можно сказать, что медицинским организациям приходится поддерживать определенный уровень цен для сохранения рентабельности, напротив, государственные ЛПУ в работе руководствуются утвержденными расценками. Таким образом, имея

одинаковые возможности для оказания медицинских услуг, государственные учреждения имеют наибольшее конкурентное преимущество, такое как цена услуги, но качество уступает коммерческим медицинским центрам. Недовольство граждан уровнем цен имеет место быть при посещении коммерческих организаций, оказывающих медицинскую помощь.

Однако, стоит отметить, что городской округ Электросталь располагает достаточным количеством организаций как коммерческих, так и государственных, оказывающих медицинские услуги для разных категорий граждан. Рынок медицинских услуг достаточно конкурентоспособен и потребитель волен самостоятельно делать выбор между качеством и ценой.

Важным фактором, влияющим на функционирование и развитие бизнеса, является постоянный спрос на производимую продукцию. Именно спрос определяет потребность в необходимости производства тех или иных товаров и услуг. Так, согласно проведенного опроса структура спроса за последний год, по мнению опрошенных представлена в таблице № 5:

Таблица 41

**Изменение спроса на продукцию/услуги за последний год**

Ответ респондентов	Количество респондентов
Значительно снизился	10
Незначительно снизился	38
Не изменился	67
Незначительно увеличился	35
Значительно увеличился	10
Затрудняюсь ответить	5

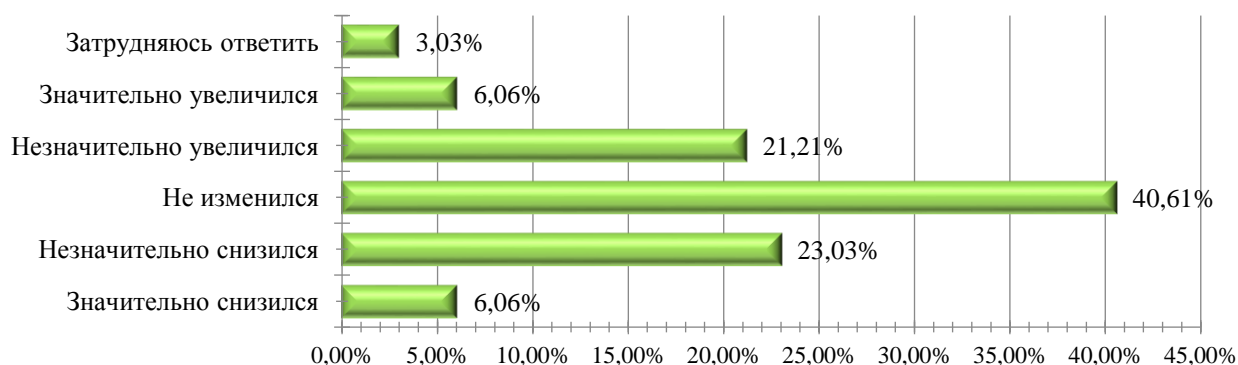


Рис. 34 Изменение спроса на продукцию/услуги за последний год

На значительное повышение спроса на продукцию указали 6,06% опрошенных, что может быть следствием ухода зарубежных конкурентов с рынка, 40,61 % опрошенных указали на то, что спрос на продукцию не изменился, 21,21% респондентов ответили, что спрос незначительно увеличился, 23,03% почувствовали снижение спроса на продукцию. Колебания спроса является нормальным явлением для экономики. Незначительные изменения, отмеченные респондентами, могут быть связаны с различными факторами, такими как сезонность, она всегда сказывается на спросе. Спрос изменяется вместе со сменой времен года или во время различных праздников: если зимой более актуальными будут обогреватели, то летом – кондиционеры и т.д., также уровень спроса зависит от количества покупателей. Этот показатель в свою очередь может изменяться из-за массовых миграций или демографического кризиса. Спрос на товары постоянно меняется. На то, каким он будет, влияют разные ценовые и неценовые факторы. Ценовые факторы – это изменение рыночных цен, цены конкурентов, цены на дополняющие и взаимозаменяемые товары. К неценовым факторам относятся: вкусы и предпочтения покупателей, сезонность, мода и тренды.

Сейчас наблюдается устойчивый спрос на продукцию без резких колебаний, что говорит о том, что цена продажи продукции устраивает как покупателя, так и продавца. В таком положении рынок не испытывает трудностей. Не наблюдается избытка или дефицита товаров.

Сложившаяся экономическая обстановка и увеличение цен на топливо, энергетические ресурсы приводит к неизбежному увеличению цен на товары, работы, услуги. В сферах экономики, связанных с производством, продажей, где, в силу специфики, необходимо обеспечить эксплуатацию производственных помещений и мощностей, повышение цен является неизбежным следствием. Сферы экономики, в основном, сфера услуг в наименьшей части подвергнется необходимости увеличения цен на предлагаемые услуги.

Так, по данным опроса основной объем респондентов отметили, что в течение последнего года повышали цены 49,7% опрошенных на 10%, в свою очередь 19,39% респондентов повысили цены на 20% и 2,43% повысили цены на свою продукцию свыше 30% и 50 %.

Таблица 42

#### **Повышение цены на продукцию/услуги в течение последнего года**

<b>Ответ респондентов</b>	<b>Количество респондентов</b>
Нет, не повышал	40
Да, на 10%	82



Да, на 20%	32
Да, более 30%	3
Да, свыше 50%	1
Нет, снижал	4
Другое	3

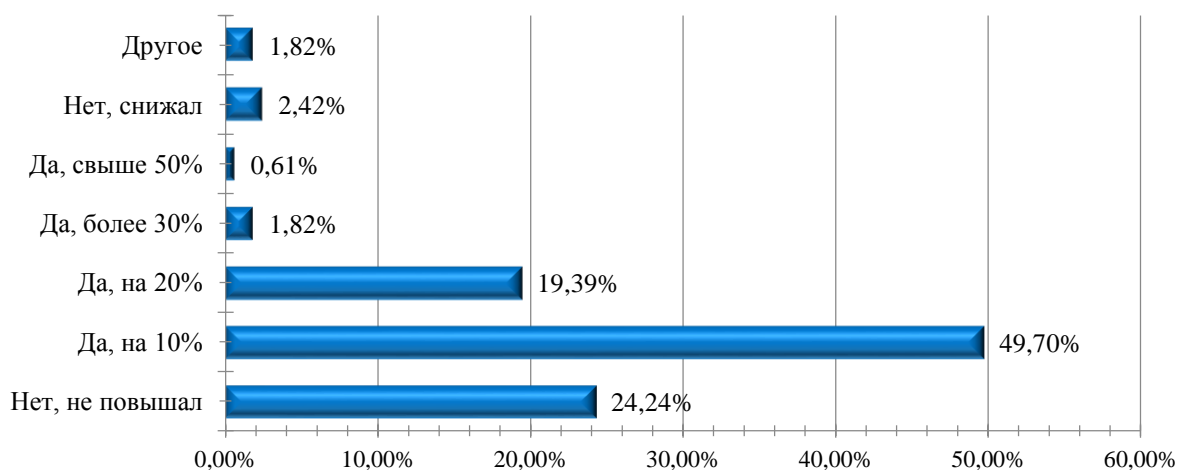


Рис. 35 Повышение цены на продукцию/услуги в течение последнего года

Поводом для роста цен является рост курса иностранных валют, что увеличивает затраты на импортное сырье, а также подорожание более чем на треть услуг перевозок внутри страны.

Негативно на российские цены повлияли и дорожающие по всему миру сырьевые товары. Российские производители также были вынуждены поднимать цены на фоне растущих издержек и нарушения торговых связей.

Издержки производства напрямую связаны с установлением цен на товары, работы, услуги, от их объема зависит и расходная часть в структуре доходов предпринимателей, и как результат получение чистой прибыли. В целом результат опроса показал, что наибольшую часть в структуре затрат для большинства опрошенных занимают затраты на логистику 16,29%.

Таблица 43

#### Расходы компаний занимающие наибольшую часть в структуре затрат

Ответ респондентов	Количество респондентов
Затраты на логистику	60
Имущество/арендная плата	62

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	28
Налоги и неналоговые платежи	50
Сырье/материалы и комплектующие	41
Энергоресурсы	43
Зарплата	35
Реклама	18
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	5
Другое	27

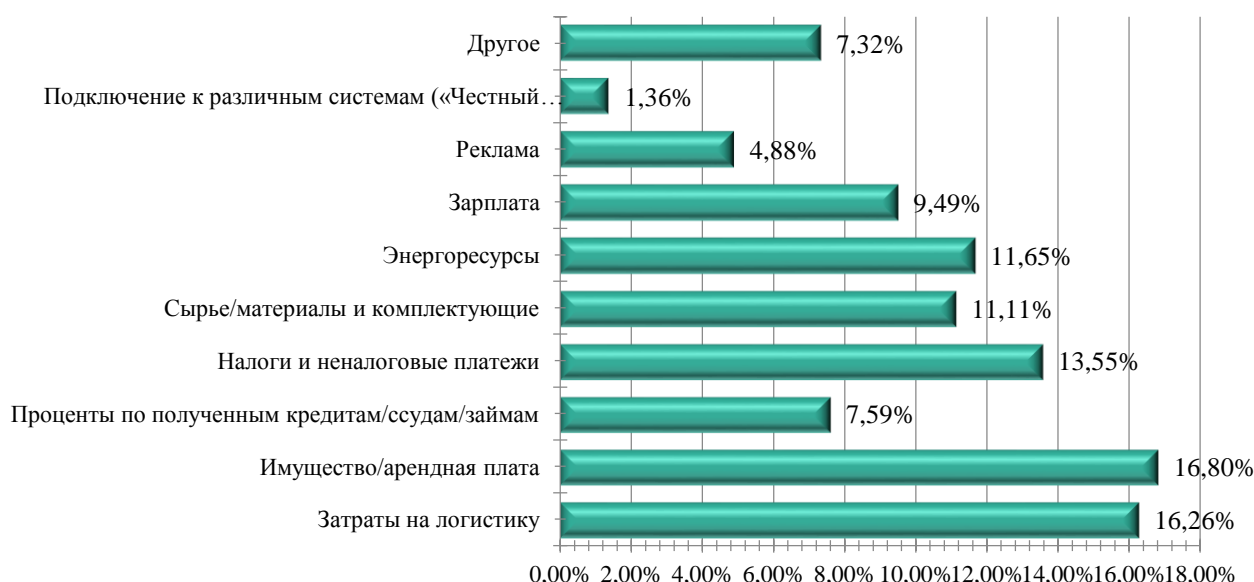


Рис. 36 Расходы компаний занимающие наибольшую часть в структуре затрат

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику 13,55% респондентов обозначили как одну из наибольших частей затрат налоговые и не налоговые платежи, более 16,80% указали на рост арендной платы и 16,26% опрошенных указали на большие затраты на логистику.

Сильно выросли затраты и на логистику. Некоторые компании сообщили, что в 2023 году стали тратить на доставку товаров на 30–40% больше. Логисты повышают зарплату персоналу из-за его дефицита, обновляют автопарк, арендуют склады и т. д., что повышает стоимость перевозок.

В 2022 году государство запустило масштабную программу поддержки малого и среднего бизнеса — налоговые послабления, мораторий на проверки, кредитные каникулы и другие льготы. Часть этих мер уже пролонгированы на 2023 год.

С 1 февраля 2023 года Минэкономразвития России и Ozon на базе сети региональных государственных центров поддержки предпринимательства «Мой бизнес» запустили новую программу поддержки предпринимателей.

Несмотря на некоторое недовольство ряда предпринимателей, в целом фиксируется положительная тенденция к улучшению бизнес среды.

Респондентами отмечены факторы оказывающие наибольшее воздействие на бизнес. Так, согласно опроса

Таблица 44

**Факторы оказывающие наибольшее воздействие на бизнес**

Ответ респондентов	Количество респондентов
Падение курса рубля	82
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	19
Изменения потребительского спроса	56
Удорожание кредитов	44
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	40
Неплатежи со стороны контрагентов	11
Сложности с импортозамещением	13
Другое	16



Рис. 37 Факторы оказывающие наибольшее воздействие на бизнес

Основным фактором, влияющим на ведение бизнеса, повлияло падение курса рубля на это указали 29,18% опрошенных, 19,93% указали на изменение потребительского спроса, 15,66% респондентов ответили, что влияющим фактором удорожание кредитов, 3,91% неплатежи со стороны контрагентов, 4,63% отметили сложности с импортозамещением и 5,69% ответили другое.

Падение рубля за последние месяцы было довольно неожиданным, но причины его достаточно объективны. Во-первых, сказался переход ЦБ РФ от политики таргетирования валютного курса к политике таргетирования инфляции. Во-вторых, увеличился отток капитала из России, что усилило эффект от сокращения валютных интервенций.

Одним из основных факторов, влияющих на бизнес-сектор, является санкционная политика Запада. Говоря о влиянии падения курса рубля на малый и средний бизнес, в первую очередь стоит учесть структуру этих секторов экономики. Слабый рубль больше всего ударяет по малым и средним предприятиям занятыми оптовой торговлей так как значительная часть товаров в потребительской корзине, импортная. Меньше всего страдают компании, занимающиеся транспортом и связью, так как эти сферы меньше всего связаны с иностранными рынками. В любом случае, резкое изменение курса рубля приносит дополнительную неопределенность. Товарный рынок всегда реагирует на изменившуюся экономическую конъюнктуру медленнее финансового, следовательно, на рынке возможны проявления неравновесия спроса и предложения.

Немаловажным фактором, характеризующим объем издержек, является ценовая политика поставщиков, непосредственно осуществляющих поставку товаров в производство. С учетом общей тенденции к повышению цен, следовало ожидать, что отпускная цена на комплектующие, товары и материалы, закупаемые для осуществления бизнеса респондентов, также непременно возрастет. Так согласно опроса наибольшее количество опрошенных отметили незначительное повышение цен.

Таблица 45

#### **Повышение цен поставщиками на товары (работы, услуги) для вашего бизнеса**

<b>Ответ респондентов</b>	<b>Количество респондентов</b>
Значительно снизили цены	2
Незначительно снизили цены	23
Цены поставщиков осталась практически без изменений	18
Цены повысились незначительно	64
Цены повысились значительно	37
Затрудняюсь ответить	21

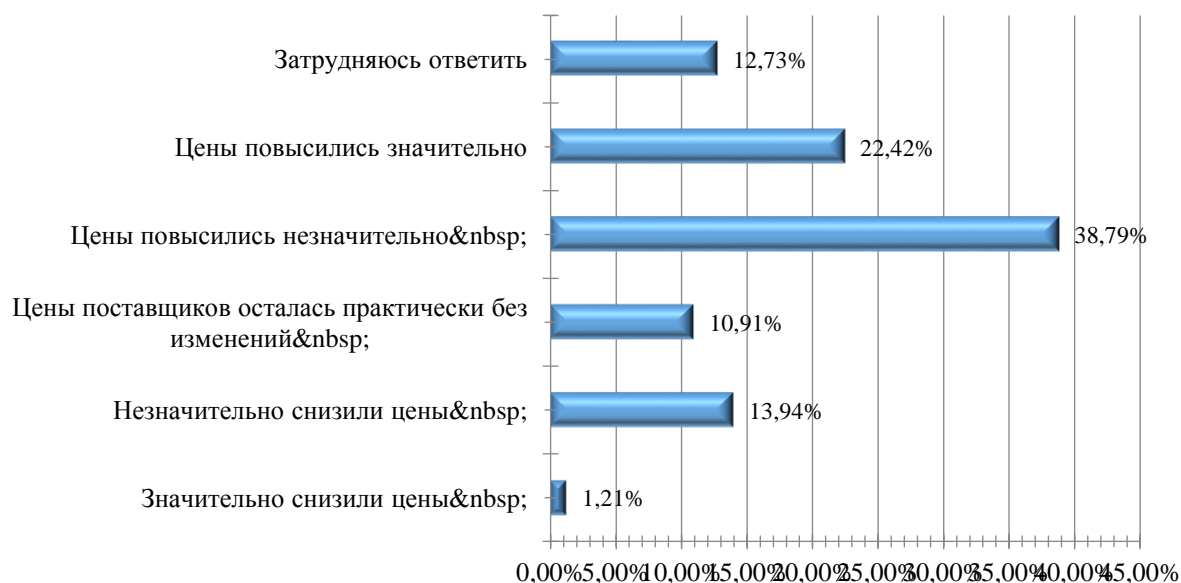


Рис. 38 Повышение цен поставщиками на товары (работы, услуги) для вашего бизнеса

На незначительное повышение цен указали 38,79% респондентов, 22,42% указали на значительное повышение цены, 13,94% предпринимателей ответили, что цены снизились незначительно, 10,91% опрошенных ответили, что цены поставщиков остались практически без изменений и 12,73% затруднились ответить.

Большинство предприятий-импортеров так или иначе перекладывают рост цен, вызванный изменением валютного курса, на покупателя — частично или полностью привязывают цену на продукты или услуги к курсам иностранных валют. *Также во втором полугодии отмечалось временное повышение тарифов на бензин и дизельное топливо, что автоматически привело к росту расходов поставщиков.*

Важным фактором развития деятельности предприятий являются трудовые ресурсы, которые представляют собой численность и состав работников. Трудовые ресурсы — основные движущие силы деятельности, так как производят результат. Основными факторами производства на предприятии являются средства труда, предметы труда и кадры. Именно от них зависит, насколько эффективно используются на предприятии средства производства и насколько успешно работает предприятие в целом. Как показал опрос большей части предпринимателей хватает трудовых ресурсов на это указали 64,85% опрошенных.

Таблица 46

### Изменение числа сотрудников за последний год

Ответ респондентов	Количество респондентов
--------------------	-------------------------

Число сотрудников возросло	24
Число сотрудников уменьшилось	17
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	6
Сокращен рабочий день	0
Не изменилось	107
Другое	11

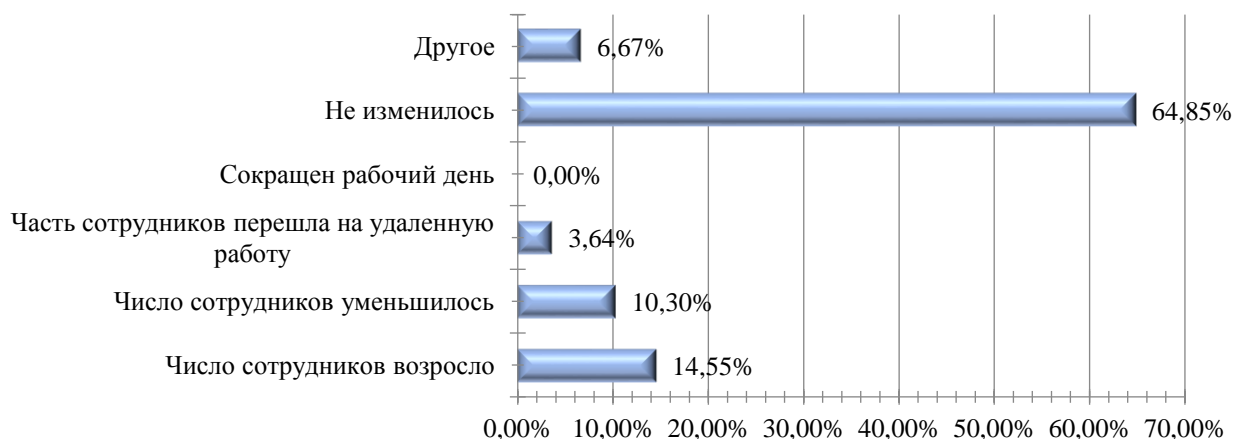


Рис. 39 Изменение числа сотрудников за последний год

На то, что число сотрудников не изменилось указали 64,85% опрошенных, 14,55% респондентов ответили, что число сотрудников возросло, у 10,30% предпринимателей уменьшилось количество сотрудников, 3,64% перевели часть сотрудников на удаленную работу и 6,67% ответили другое.



Преодолев шок от резких социально-экономических изменений, предприниматели адаптируют свою кадровую политику к новым условиям.

Следует отметить, что 2023 году на территории городского округа Электросталь Московской области впервые была проведена выставка предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2023». На данной выставке жители и гости города могли познакомиться с Электростальскими предприятиями и выпускаемой ими продукцией, узнать о вакансиях и интересующих профессиях, возможностях роста и развития на предприятиях. Там же можно было оставить резюме работодателям и изучить список вакансий Электростальских заводов и

фабрик. Участие в выставке предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2023» приняли 10 (десять) промышленных предприятий. 10 (десять) человек получили работу в промышленных отраслях, в том числе задействованных в импортозамещении.

Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность.

Таблица 47

### Изменение количества конкурентов на рынке за последний год

Ответ респондентов	Количество респондентов
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	38
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	71
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	4
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	4
Количество конкурентов не изменилось	17
Затрудняюсь ответить	31

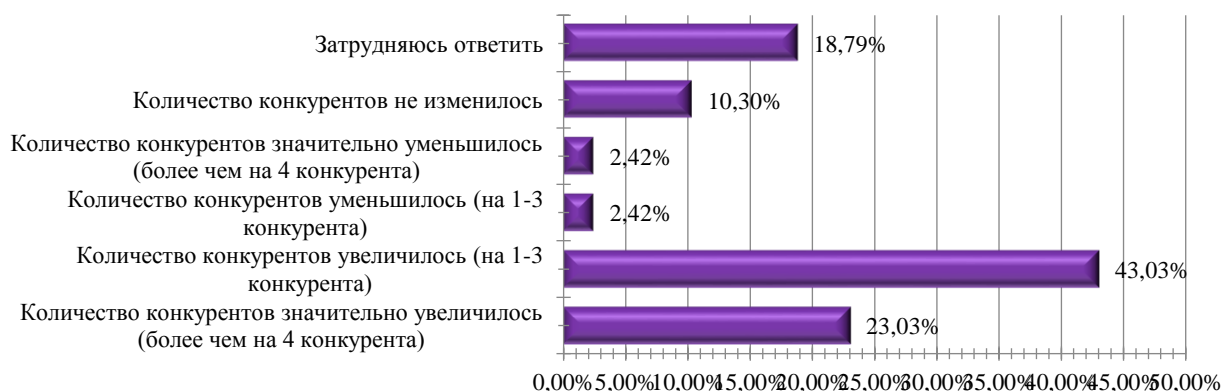


Рис. 40 Изменение количества конкурентов на рынке за последний год

Как следует из выше представленной диаграммы, 66,06 % опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции значительно вырос. Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители социальных услуг, услуг общественного

питания, рынке розничной торговли и ремонту автотранспортных средств. Чуть реже отмечали усиление конкуренции в сфере транспортных услугах и бытового обслуживания.

### Динамика уровня конкуренции



**66,06 % (рост)**



**15,14 % (Снижение или без изменений)**

Рис. 41 Динамика уровня конкуренции

### Уровень конкуренции

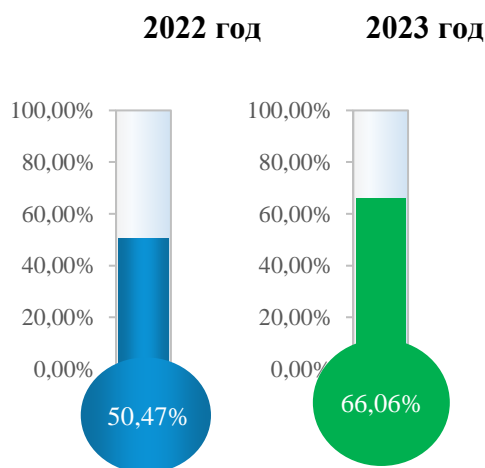


Рис. 42 Уровень конкуренции

Подмосковье предлагает различные виды поддержки бизнеса. Есть программы для проектов импортозамещения, малого бизнеса, дополнения к федеральным мерам поддержки. В 2023 году финансовая поддержка субъектов МСП осуществляется в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» по следующим направлениям:



- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Возмещению подлежит до 50% произведенных затрат, но не более 5 млн рублей;
- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. Компенсации подлежит до 70% затрат на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга, максимальный размер субсидии – 5 млн рублей;
- ✓ частичная компенсация затрат субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий. Компенсация до 85% затрат, до 2 млн рублей (до 3 млн рублей при создании ясельных групп);
- ✓ частичная компенсация затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок в сети Интернет;
- ✓ предоставление субсидий кредитным организациям, предоставляющим кредиты по льготной процентной ставке субъектам МСП Московской области;
- ✓ предоставление грантов (100-500 тыс. руб.) субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий на обеспечение расходов, связанных с реализацией нового бизнес-проекта или расширения деятельности в рамках действующего бизнес-проекта, при условии 25% софинансирования.

Таблица 48

### Оценка существующих условий для ведения бизнеса в Московской области

Ответ респондентов	Количество респондентов
Очень благоприятные	33
Скорее благоприятные	92
Скорее неблагоприятные	12
Совершенно неблагоприятные	3
Затрудняюсь ответить	25

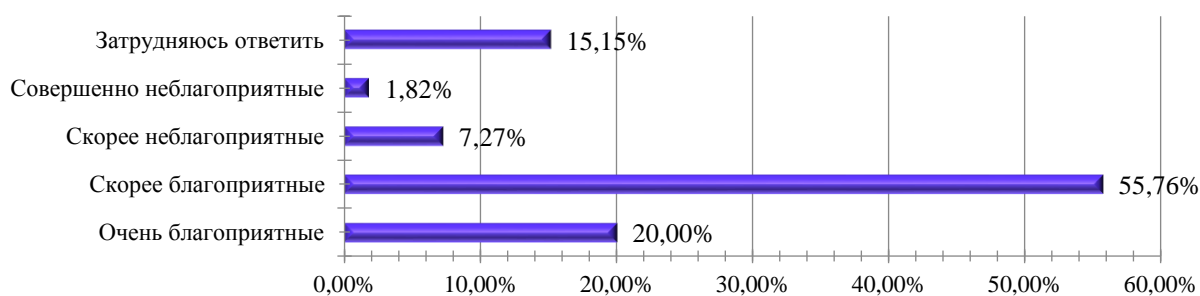


Рис. 43 Оценка существующих условий для ведения бизнеса в Московской области

Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с предыдущим опросом оценивается в бизнес среде в следующем процентном соотношении: 125 опрошенных (75,76%) отметили, что условия ведения бизнеса очень благоприятные и скорее благоприятные; 12 опрошенных (7,27%) – условия ведения бизнеса скорее неблагоприятные; 3 опрошенных (1,82%) – условия ведения бизнеса совершенно не благоприятные и 25 опрошенных (15,15%) – затруднились ответить.

Немаловажным условием развития экономики является желание собственников продолжать работу и развивать свой бизнес.

Таблица 49

### Планы на продолжение/развитие бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	72
Буду наращивать/расширять бизнес	55
Сокращу производство/предоставление услуг	5
Закрою бизнес	6
Другое	1
Затрудняюсь ответить	26

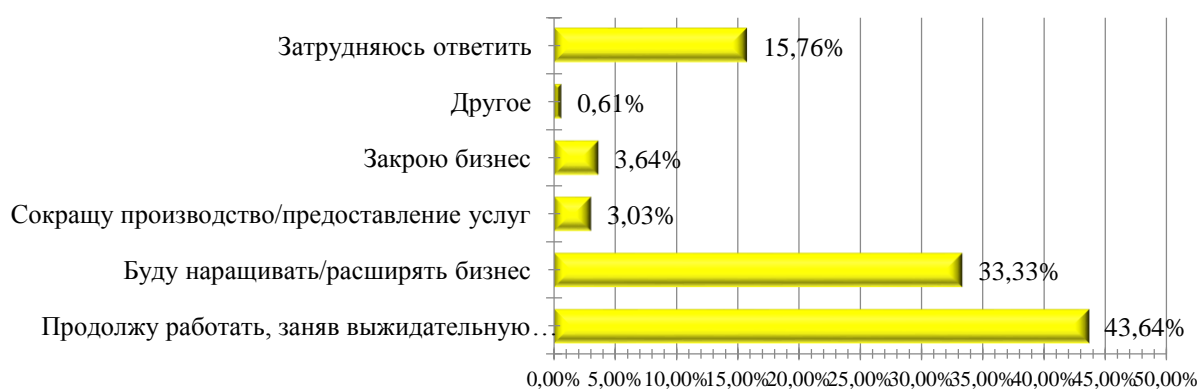


Рис. 44 Планы на продолжение/развитие бизнеса

Как видно из выше представленной диаграммы 43,64% опрошенных продолжат работу, заняв выжидательную позицию, 33,33% будут наращивать/расширять бизнес, 3,64% ответили, что закроют бизнес, 0,61% предпринимателей ответили – другое и 15,76% затруднились ответить.

Рост бизнеса происходит, когда все стороны, участвующие в успехе компании, включая владельцев, сотрудников и внешние факторы, вносят свой вклад в его успех. Бизнес растет, когда он получает больше клиентов, приносит больше доходов или производит больше продуктов. Большинство предприятий стремятся к расширению, что влияет на ряд решений, влияющих на то, как они работают на местном и глобальном уровнях в повседневной жизни.

Оценки бизнеса относительно перспектив развития стали более позитивными. В большинстве компаний появились антикризисные стратегии, и бизнес, наряду с запросом на меры государственной поддержки, стал оперативно принимать шаги по сокращению издержек. Чаще всего в марте российские предприниматели переводили сотрудников на удаленный режим работы, отказывались от аренды офиса, рекламных и маркетинговых расходов, а также оптимизировали фонд оплаты труда за счет сокращения штата, отмены премий и систем мотивации сотрудников.

В апреле – мае большинство предпринимателей смогли адаптироваться к новым условиям работы.

Опрос показал, что предприниматели верят в ренессанс экономической стабильности в ближайший год-два. Подобный взгляд на ситуацию свидетельствует о готовности российского бизнеса продолжать работу, и важная задача государства сегодня – поддержать этот оптимизм.



Так в 2023 году земельный участок в Электростали выделили по льготной программе для организации производства одежды для торговых сетей и предприятий с нанесением фирменных логотипов заказчиков. После ухода зарубежных брендов предприятие приняло решение расширить действующее производство путем строительства нового производственного корпуса. Размер

инвестиций в проект составляет порядка 31,8 млн руб. Планируется создание около 20 рабочих мест для жителей округа.

Также в городском округе Электросталь построят импортозамещающее предприятие на земле, предоставленной компании по программе «Земля за 1 рубль». Завод специализируется на производстве автомобилей с крюковыми установками «мультилифт», ломовозов, мусоровозов, бункеровозов, а также прицепов и полуприцепов. Кроме того, компания оказывает услуги сервисного и гарантийного обслуживания техники. В новое производство компания инвестирует 111,5 млн рублей, на участке размером более 3,2 га уже идет строительство. На предприятии будет создано еще порядка 40 рабочих мест для жителей Электростали.



На значительное улучшение условия для ведения бизнеса указали 23,03% респондентов, 24,85% считают, что условия бизнеса скорее улучшатся, 8,48% предполагают значительное ухудшение, 8,48% склоняются что условия скорее ухудшатся, 20% из опрошенных предпринимателей не ожидают никаких изменений и 20 % затруднились ответить.

Таблица 50

#### Изменение условий ведения бизнеса в ближайший год

Ответ респондентов	Количество респондентов
Значительно улучшатся	38
Скорее улучшатся	41
Скорее ухудшатся	14
Значительно ухудшатся	6
Не изменятся	33
Затрудняюсь ответить	33

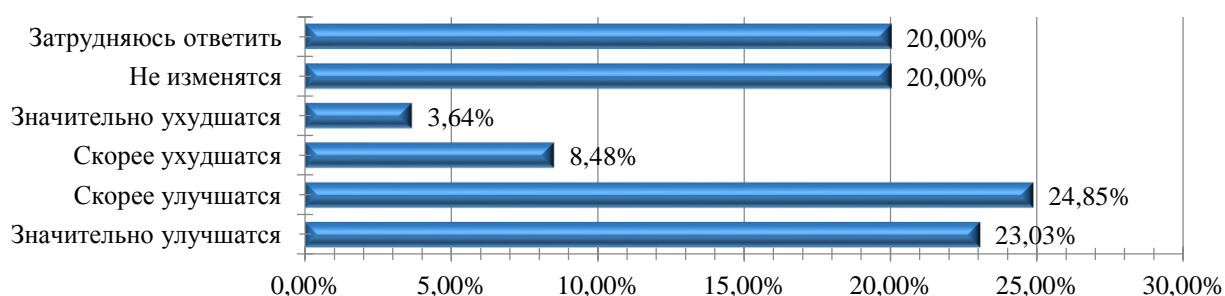


Рис. 45 Изменение условий ведения бизнеса в ближайший год

Глобальные события, влияющие на экономическую конъюнктуру, сказываются не только на финансовых показателях предприятий, но и на мотивации людей продолжать предпринимательскую деятельность. При этом роль малого и среднего бизнеса нельзя недооценивать – предприятия этого сегмента часто проявляют большую гибкость и способность адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, чем крупный бизнес: при благоприятных условиях на них активно создаются рабочие места, разрабатываются новые продукты, которые затем выводятся на международные рынки.

Активным трендом российской экономики в текущем году стало бюджетное стимулирование отраслей. Также на рост прибыли бизнеса может указывать рост доходности населения. Из-за кадрового голода предприниматели были вынуждены конкурировать за специалистов повышением зарплат. В целом опрос показал, что предприниматели положительно оценивают состояние бизнеса и перспективы его развития.

Таблица 51

### Выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возрастет на 20%	86
Возрастет от 20 до 50%	18
Возрастет свыше 50%	2
Снизится на 20%	15
Снизится от 20 до 50%	3
Снизится более, чем на 50%	1
Не изменится	40

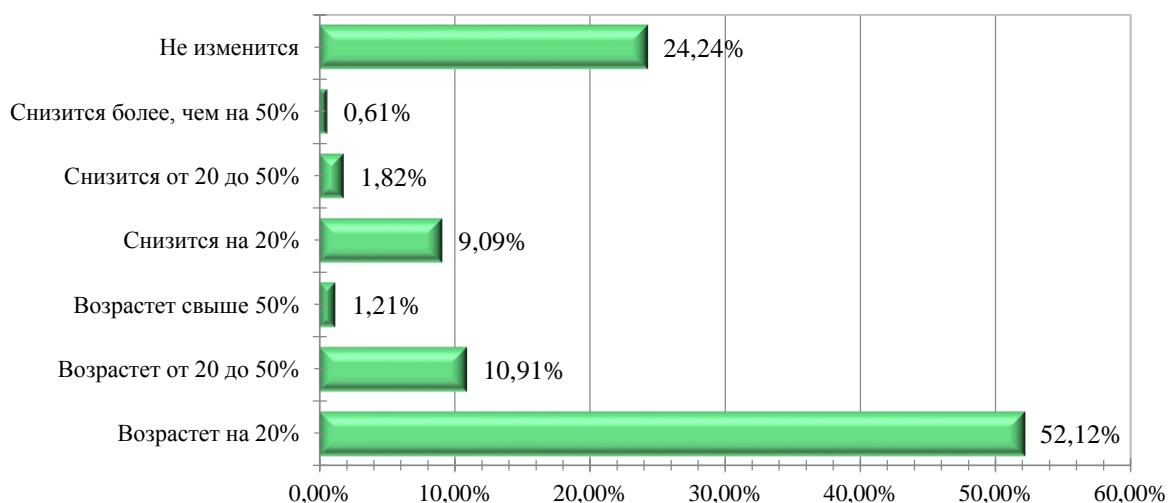


Рис. 46 Выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года

Большинство предпринимателей 52,12% прогнозируют рост прибыли к концу 2023 года на 20%, 10,91% - от 20% до 50%, 1,21 считают, что прибыль вырастит свыше 50%, 9,09% указали на снижение выручки на 20%, 1,82% ожидают снижения от 20 до 50%, 24,24% не ожидают каких-либо изменений и лишь 0,61% опрошенных ответили, что прибыль снизится более чем на 50%.

2023 год стал годом восстановления экономики после спада в 2022 году как показал опрос больше половины опрошенных предпринимателей ожидают роста прибыли по итогам 2023 года. Активным трендом российской экономики в текущем году стало бюджетное стимулирование отраслей. Также на рост прибыли бизнеса может указывать рост доходности населения. Из-за кадрового голода предприниматели были вынуждены конкурировать за специалистов повышением зарплат. В целом опрос показал, что предприниматели положительно оценивают состояние бизнеса и перспективы его развития.

Таблица 52

#### Оценка изменения спроса на продукцию/услуги в течение ближайшего года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Увеличится	66
Не изменится	55
Уменьшится	17
Затрудняюсь ответить	27

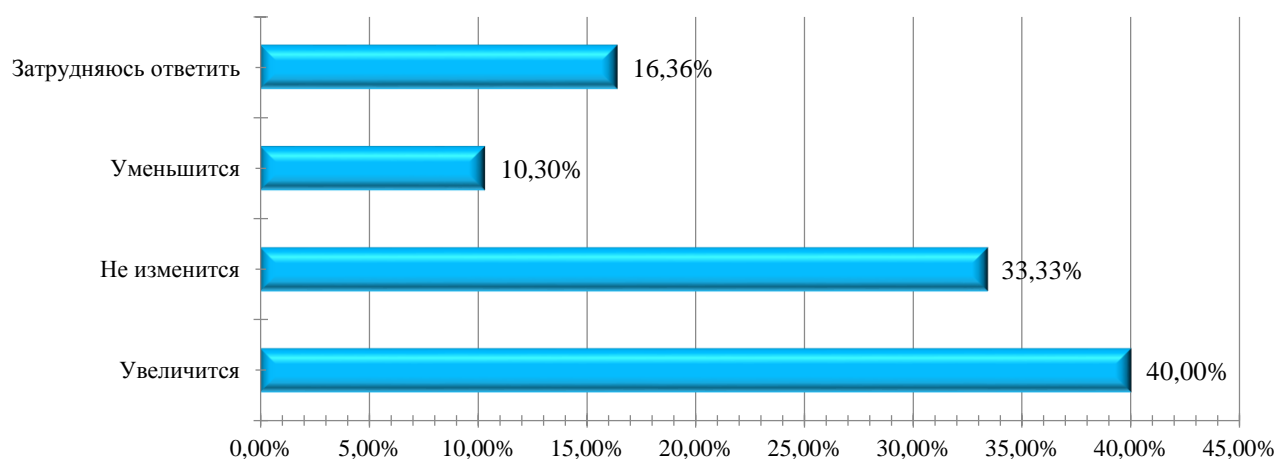


Рис. 47 Оценка изменения спроса на продукцию/услуги в течение ближайшего года

Как следует из выше представленной диаграммы 40% опрошенных предпринимателей прогнозируют увеличение продаж, 33,33% считают, что спрос на

продукцию не изменится, 10,30% указывают на уменьшение спроса и 16,36% затруднились ответить.

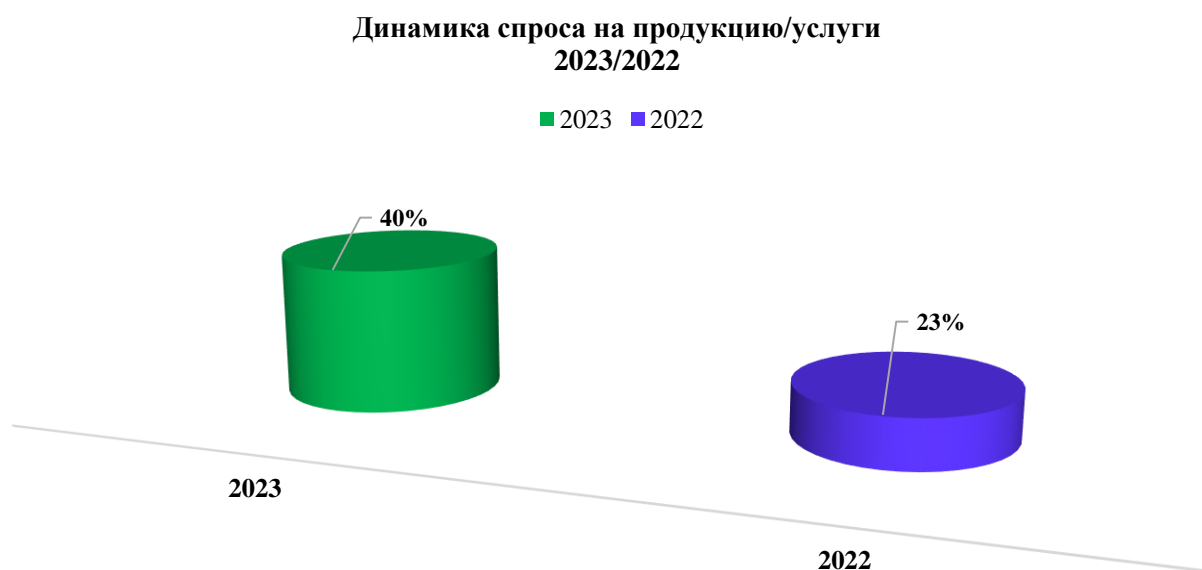


Рис. 48 Динамика спроса на продукцию/услуги

Как показал сравнительный анализ, 2023 год демонстрирует положительную динамику оборотов по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Опасения предпринимателей в связи прогнозом дальнейшего замедления рыночной активности и ухудшения экономической ситуации оказались преувеличены. Уход с российского рынка зарубежных компаний, дает освобождение ниш, в поиске новых поставщиков предприятия оптимизируют бизнес-процессы и налаживают логистические маршруты. Это непростой процесс, но он создает возможности роста для новых отечественных участников рынка.

Таблица 53

**Изменение количества сотрудников в ближайший год**

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, планирую нанимать больше сотрудников	43
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	16
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	80
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	2
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	1

Другое	23
--------	----



Рис. 49 Изменение количества сотрудников в ближайший год

В ближайший год 26,06 % предпринимателей планируют увеличить численность персонала, 48,48% опрошенных планируют оставить текущее количество сотрудников, 1,21 % переведут сотрудников на удаленную работу, 0,61% сократят рабочий день сотрудникам, 9,70% не готовятся к кадровым изменениям и 13,94% ответили другое.

Многие компании, особенно в сфере промышленности, испытывают трудности при поиске квалифицированных кадров. Место может оставаться вакантным до четырех месяцев. Большинство компаний в ближайший год считают особенно важным поддерживать конкурентоспособный уровень зарплат и повышать лояльность сотрудников. Одним из популярных инструментов для этого стало расширение пакета льгот, социальных надбавок и выплат.

Таблица 54

#### Ожидание действий от органов власти

Ответ респондентов	%	Количество респондентов
Предсказуемость правил игры	2,96%	12
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	20,25%	82
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	4,20%	17
Снижение процентных ставок по кредитам	16,54%	67
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	7,16%	29
Снижение затрат на услуги естественных монополий	9,14%	37
Снижение арендной платы	6,67%	27



Снижение количества проверок	2,72%	11
Поддержка в обучении кадров	2,22%	9
Государственное регулирование цен	10,62%	43
Упрощение процедур получения лицензий	1,73%	7
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	2,72%	11
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,49%	2
Упрощение получения доступа к земельным участкам	0,74%	3
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,49%	2
Снижение уровня коррупции	1,98%	8
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0,25%	1
Другое	6,17%	25
Ничего не жду	2,96%	12

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику по-прежнему проблемными для предпринимателей остаются высокий уровень налоговых и иных сборов, страховых взносов 20,25 %, 16,54 % указали, что ожидают снижения процентных ставок по кредитам.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

В 2022 году государство запустило масштабную программу поддержки малого и среднего бизнеса — налоговые послабления, мораторий на проверки, кредитные каникулы и другие льготы. Часть этих мер уже пролонгированы на 2023 год.

Поддержка малому и среднему бизнесу оказывалась и во время пандемии коронавируса в 2020 году. В частности, была предоставлена отсрочка арендных и налоговых платежей, за исключением НДС, введен мораторий на банкротство таких компаний, работала программа по выдаче кредитов под 0% на зарплату сотрудникам. Действовала кредитная программа поддержки занятости в пострадавших областях и социально ориентированных некоммерческих

организациях со льготной ставкой 2% годовых. В марте 2021 года ее сменила программа кредитования ФОТ 3.0, предполагающая выдачу кредитов под 3% не до конца восстановившимся отраслям. Дополнительные программы поддержки вводились также региональными властями. Кроме того, с 1 апреля 2020 года для всех субъектов малого и среднего предпринимательства снизили размер страховых взносов: с 30% до 15%.

До 31 декабря 2023 года разрешено возмещать НДС в заявительном порядке без предоставления банковской гарантии, либо поручительства.

Начиная с 2022 года и до 2024 года положительные курсовые разницы необходимо определять только в момент прекращения, либо исполнения требований и обязательств.

В 2023 году у малого и среднего бизнеса тариф страховых взносов на выплаты сотрудникам сверх МРОТ, как и ранее, составит 15%.

Также в 2023 году продолжает действовать мораторий на плановые неналоговые и валютные проверки. При этом в обычном режиме продолжают проводиться налоговые проверки и внеплановые неналоговые проверки, если были выявлены нарушения.

До конца 2023 года пени за опоздание с уплатой налогов продолжают начислять по 1/300 ставки ЦБ за весь период. Ранее с 31-го дня просрочки неустойку нужно было платить по 1/150 ставки ЦБ за день. Льготы действует только для юр. лиц, на ИП изменения не распространяются. Кроме того, суды снизили договорную неустойку, начисленную по экстраординарной ставке ЦБ, до 20%.

При закупках в рамках 44-ФЗ поставщику разрешили изменять существенные условия контракта, при условии обоснования причины невозможности исполнения зафиксированных договоренностей. Таким образом, можно изменить цену и количество товара в поставке.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. В рамках данного мероприятия субъектам малого и среднего предпринимательства предполагается предоставление субсидий из местного бюджета, которые частично компенсируют затраты, связанные с приобретением оборудования. Получателями такой субсидии стали пять предпринимателей на сумму на общую сумму – 1 млн. рублей.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. С начала 2023 года финансовую поддержку в виде льготного займа от Московского областного фонда микрофинансирования на сумму 1300 тыс. рублей получил 1 Электростальский предприниматель. За период с 01.01.2023 по 01.10.2023 Московским областным гарантийным фондом поручительство по кредитам предоставлено 8-ми Электростальским предпринимателям на общую сумму – 90,7 млн. рублей. В рамках действующей региональной программы поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль» инвесторам Подмосковья, в 2023 году трем Электростальским инвесторам предоставлены земельные участки. Также с начала 2023 года 2 земельных участка предоставлены по льготной программе и 1 участок находится в проработке. Особое внимание следует уделить, что со стороны Администрации городского округа Электросталь работает стимулирующая программа для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так согласно решению Совета депутатов от 31.07.2029 №378/60 «Об утверждении Положения о порядке передачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Электросталь», при заключении договоров аренды имущества предусмотрены условия поэтапной оплаты аренды, что позволяет ослабить финансовую нагрузку на предпринимателя.

5.6. При заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства договоров аренды в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества городского округа Электросталь Московской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия:

- а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;
- б) арендная плата вносится в следующем порядке:
  - в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;
  - во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;
  - в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;
  - в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

А с полным перечнем муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/mery-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

## Заключение

Устойчивое развитие экономики страны в настоящее время невозможно без жизнеспособного и эффективного предпринимательства. Являясь гибкой формой хозяйствования, предпринимательство быстро реагирует на происходящие изменения на рынке, в значительной степени способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Активное развитие сферы малого и среднего предпринимательства становится важным фактором, обеспечивающим экономический рост, повышение занятости населения, развитие инновационного процесса и научно-технического прогресса и тем самым социально-экономическое развитие общества.

Итоги социологического опроса представителей бизнеса в городском округе Электросталь Московской области показали, что значительная доля предпринимателей положительно оценила изменения, произошедшие в своем бизнесе, по сравнению с прошлым годом. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен в основном привело подорожание топлива, сказавшееся на транспортных расходах представителей бизнеса.

Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное повышение оценок по сравнению с прошлогодним исследованием. Очевидно, что в настоящее время сфера предпринимательства нуждается в поддержке. Наиболее эффективными ее формами респонденты назвали финансовую и имущественную.

Основными факторами, которые, по мнению предпринимателей, влияют на развитие бизнеса в городском округе Электросталь, являются высокий уровень налогов, нестабильная экономическая ситуация в стране. Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, прежде всего необходимо снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Уровень конкуренции в городском округе Электросталь оценен предпринимателями на достаточно высоком уровне. Большинство товарных и социально значимых рынков являются развитыми с точки зрения конкуренции.

Одним из основных факторов, определяющих прибыльность бизнеса и, как следствие, эффективность его управления, является качество и цена услуг, поставляемых субъектами естественных монополий. Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что значительная часть 37 предпринимателей не удовлетворена ценами на услуги субъектов естественных монополий.

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

Основываясь на представленных выше выводах предлагаются следующие системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства на территории города:

1. Чтобы больше заинтересовать предпринимателей в будущем необходимы следующие мероприятия:

✓ Проведение информационной кампании по популяризации господдержки с привлечением региональных СМИ, а также реальных предпринимателей.

✓ Провести анализ и оценку конкурентоспособности, и уточнение позиционирования города на региональном и межрегиональных рынках, и сформулировать приоритетные направления экономики с четким определением в них роли МСП.

✓ Увеличение размера финансовой помощи от государства.

## РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

### 3.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.

#### 3.1.1. Рынок предпринимательской деятельности

Город Электросталь, расположенный в Московской области, является одним из важных промышленных центров региона и всей страны в целом. Развитие различных отраслей экономики способствует его устойчивому росту, привлечению трудовых и интеллектуальных ресурсов, а также привлекательности для инвесторов.

Промышленная отрасль формирует основу экономики города.

#### Ключевые отрасли экономики



Городской округ Электросталь считается крупным многофункциональным округом, в котором преобладает промышленный потенциал. Ведущее значение в экономике города занимает металлургия и тяжелое машиностроение. Он по праву считается крупнейшим в стране производителем высокопробной стали.

#### Топ – 5 отраслей

1	Атомная промышленность
2	Металлургическая промышленность
3	Машиностроение
4	Химическая промышленность
5	Сельскохозяйственная деятельность

[www.electrostal.ru](http://www.electrostal.ru)

Всего на территории города осуществляют свою деятельность 216 промышленных предприятий, их них 6 крупных, 15 средних, 195 малых и микропредприятий.

Неотъемлемой составляющей экономического развития является устойчивый экономический рост, в том числе выраженный в увеличении объемов производства.

Объем отгрузки товаров собственного производства промышленными предприятиями города в 2022 году составлял 72,3 млрд. рублей, а за 11 мес. 2023 года – 98,1

млрд. рублей, что уже превышает показатель прошлого года за аналогичный период на 29,1 млрд. руб., динамика составляет 42,2%.

Помимо выручки растет и средняя заработная плата на крупных и средних предприятиях города. В 2022 году она составляла 64,5 тыс. руб., а в 2023 – 77,2 тыс. руб., положительная динамика составляет 12,7 тыс. руб. (19,7%).

Основу успешного экономического развития города составляют инвестиции.

В городском округе Электросталь Московской области на базе МКУ Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе продолжает функционировать «единое окно» для обращения предпринимателей и инвесторов, где все проекты сопровождаются «в ручном режиме», возникающие вопросы решаются оперативно.

Кроме того, с целью привлечения в город новых инвесторов в 2023 году назначены ответственные за оказание содействия в реализации инвестиционных проектов - инвестиционные уполномоченные; утверждены ключевые показатели эффективности инвестиционной деятельности; утверждена инвестиционная стратегия.

Данный формат работы показывает свою эффективность.

Так, за 9 месяцев 2023 года объем инвестиций, привлеченных организациями малого предпринимательства, в т.ч. микропредприятиями, составил 6,3 млрд. рублей.

За аналогичный период прошлого года объем инвестиций по таким предприятиям составлял всего лишь 143 миллиона рублей.

В настоящее время на сопровождении в Администрации городского округа находится 14 инвестиционных проектов. Плановый объем инвестиций по всем проектам составляет 6,1 млрд. рублей.

В 2023 году начаты к реализации 3 ключевых проекта:

Компанией ООО «Форсайт Логистика» планируется к реализации проект по строительству 2-х заводов: завода металлоконструкций и завода железобетонных изделий.

Плановый объем инвестиций в проект составляет 4,5 млрд. руб., по итогам завершения проекта будет создано 500 новых рабочих мест.

Компания ООО «Эльвизус» реализует проект по реконструкции и модернизации имеющегося здания с пристройкой новых площадей. Будет создан новый современный центр микрохирургии глаза, а также отделение пластической хирургии. Площадь здания увеличится с 615 кв. м до 1200 кв. м. Плановый объем инвестиций в проект –110 млн. руб., по итогам завершения проекта будет создано 20 новых рабочих мест.

Компанией ООО «Фобос-Авто» реализуется проект по строительству открытого склада, а также быстровозводимого сборно-разборного ангара для хранения материалов для производства (металлопрокат) и готовой продукции (глушители, пружины).

Плановый объем инвестиций в проект – 80 млн. руб., по итогам завершения проекта будет создано 5 новых рабочих мест.

С целью поиска потенциальных инвесторов на Инвестиционном портале Московской области на данный момент отражены 46 объектов, из них 15 земельных участков различного вида разрешенного использования, в том числе в частной собственности; 5 нежилых помещений и 26 объектов под размещение вендинговых аппаратов.

В течение 2023 год на Инвестиционный портал внесены 9 объектов, из них 4 земельных участка и 5 помещений.

За текущий год с Портала реализовано 13 объектов – 8 помещений и 5 земельных участков.

В рамках программы импортозамещения «Земля за 1 рубль» на территории городского округа



Электросталь в настоящее время реализуется 3 проекта, из них 2 начаты в 2023 году.

Инвестиционным проектом ООО «Дэнни» предусматривается создание и запуск современного производства по выпуску инновационных логических контроллеров взамен импортных аналогов. Плановой объем инвестиций в проект составляет 100 млн. рублей, по итогам реализации проекта будет создано около 100 рабочих мест.

ООО «Лекпроф» начал к реализации проект по созданию производства по пошиву спецодежды, униформы и одежды повседневного характера. Плановый объем инвестиций составляет 33,73 млн. рублей, по итогам реализации проекта будет создано 38 рабочих мест.

Кроме того, в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» с целью организации офисного помещения заключен 1 договор аренды нежилого помещения. В соответствии с техническим заключением износ помещения составил 53%, в связи с чем размер годовой арендной платы рассчитывается как 2% от кадастровой стоимости

В 2023 году к Национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости» присоединилось предприятие ООО ПК «Эльглас». За 6 месяцев внедрения инструментов бережливого производства совместно с региональным центром компетенций достигнуты следующие результаты: время протекания процесса сократилось на 24%, запасы в процессе производства сократились на 34%, выработка в потоке увеличилась на 50%.



Таким образом, на данный момент число участников национального проекта с начала действия программы составило уже 7 предприятий.

В связи с введением санкций предприятия города открывают новые ниши для экспорта своей продукции.

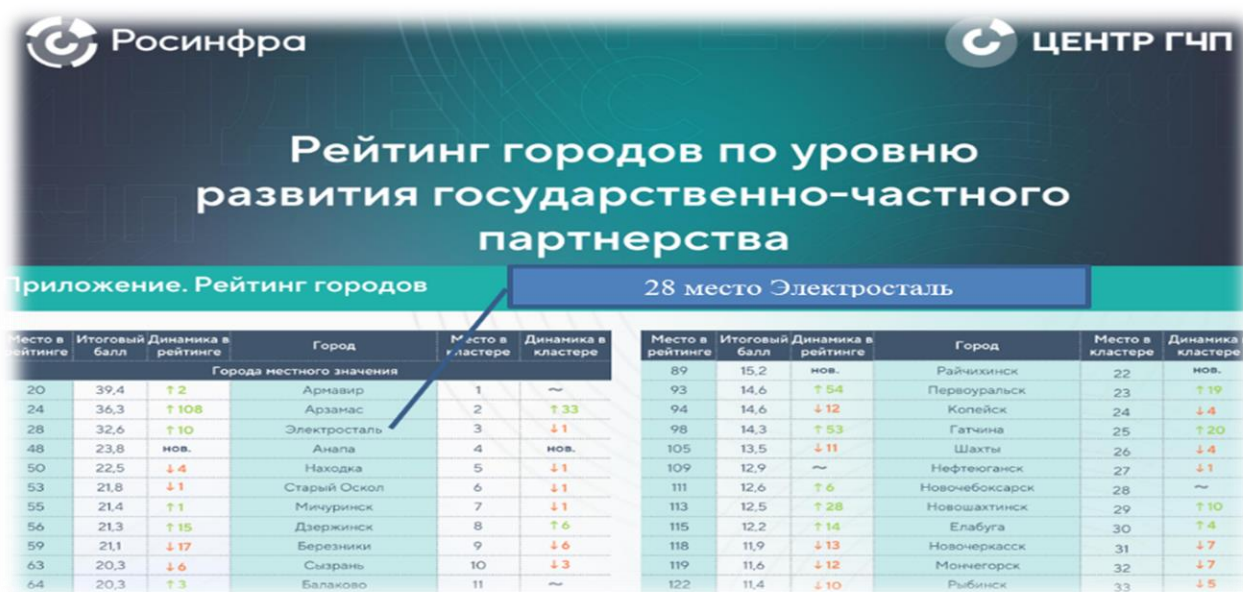
Ярким примером стала компания заключившая экспортный контракт на поставку комплекта промышленного кондитерского оборудования с партнерами из Ташкента (Узбекистан) на сумму 126,5 тысяч долларов.



В рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» ежегодно проводится международный экспортный форум «Сделано в России». В 2023 году на выставке свою продукцию представили компании из более чем четырех десятков регионов страны, в том числе и Электростальская компания.

В декабре 2023 года подведены итоги конкурса «Экспортер года Московской области» по результатам деятельности за 2022 год. Конкурс проводится Фондом поддержки ВЭД МО при поддержке Российского экспортного центра и Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Данный конкурс является региональным этапом всероссийской премии «Экспортер года».

Победителем конкурса (1 место) в номинации экспортер года в сфере машиностроения стал завод ОАО «ЭЗТМ». В 2023 году продолжает совершенствоваться система управления проектами государственно частного партнерства. Благодаря этой



работе, согласно рейтингу, подведенному Центром ГЧП по итогам 2023 года городской округ Электросталь, занял **28 место среди 207 городов Российской Федерации**. В 2022 года город занимал 33 место из 204 городов Российской Федерации, вошедших в рейтинг.

Также городской округ Электросталь вошел в топ 3 городов Московской области по самым инвестиционно-привлекательным для приобретения коммерческой недвижимости городов условиям.

Всего в этом году реализовано через торги:

505 объектов коммерческой недвижимости и 61 участок для сельхозпроизводителей

В то же время территория городского округа насыщена хозяйствующими субъектами малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия). По состоянию на 31.12.2023г. количество составило 6206 хозяйствующих субъектов.

Анализ рынка предпринимательства городского округа Электросталь Московской области по видам экономической деятельности:

1. Сфера торговли – 33% от общего числа хозяйствующих субъектов;
2. Деятельность в области транспортировки и хранения – 11,8%;
3. Сфера строительства – 9,2%;
4. Управление недвижимостью, аренда и лизинг – 8,32%;
5. Обрабатывающее производство – 7,3%;
6. Деятельность в области информации и связи – 4,45%;
7. Бытовые услуги – 4%;
8. Деятельность гостиниц и предприятий общепита – 2,48%;
9. Образование – 1,77%;
10. Здравоохранение и социальные услуги – 1,27%;
11. Спорт – 1,19%;
12. Сельское и лесное хозяйство – 0,4%;
13. Прочая деятельность – 14,82%.

Количество вновь созданных субъектов МСП за 2023 год составило 1030 новых хозяйствующих субъектов.

Больше всего открылось организаций в сфере торговли – 42,1% от общего числа вновь созданных субъектов МСП; транспортировка и хранение – 10,9%; строительство – 8,3% и обрабатывающего производства – 7,3%.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели:

1. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

2. Нехватка квалифицированной рабочей силы. Учитывая уровень насыщения отраслей, предприятия вынуждены конкурировать не только за потребителей товаров и услуг, но и за высококвалифицированных специалистов;

3. Административные барьеры для развития малого и среднего предпринимательства;

4. Высокие затраты на начальном этапе повышают сроки окупаемости ведения бизнеса и увеличивают риски, которые готовы принять не все предприниматели.

Развитие социального предпринимательства на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений стратегического развития в Российской Федерации, поскольку направлено на решение значимых общественных задач для широкого круга людей.

В городском округе Электросталь Московской области с целью улучшения качества жизни жителей городского округа развивается социальное предпринимательство. Рост числа предпринимателей, получивших официальный статус «Социальный» и вошедших в реестр социальных предприятий в 2023 году увеличился на 47%. Так, в 2022 году статус «Социальный» получили 17 Электростальских предпринимателей, в 2023 году – 25 предпринимателей.

В Подмоскovie продолжается реализация программы финансовой поддержки в виде грантов и субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в перечень социальных предпринимателей. В городском округе Электросталь грант на развитие социальных проектов в 2023 году получили 6 субъектов малого и среднего предпринимательства, субсидию на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства – 2 предпринимателя.

С целью развития социального предпринимательства на территории городского округа Электросталь коммерческий директор языкового центра «Language Link» Юлия Александровна Черкасова принимала участие в III форуме местных сообществ городов присутствия предприятий топливной компании ТВЭЛ «Радиус доверия», проходившем летом 2023 года в Зеленогорске. Там она презентовала свой проект «Город. Молодежь. Бизнес», в котором рассказала о кооперации местных органов управления, предпринимателей и молодежи города.

В 2023 году была проведена традиционная Предпринимательская площадка «Развитие. Творчество. Бизнес», на которой жители и гости города могли ближе познакомиться с предлагаемыми услугами на территории городского округа, а предприниматели повысить свою узнаваемость. Также, социально ориентированные предприниматели на постоянной основе принимают участие в других городских мероприятиях, таких как: «День города», «День молодежи», Праздник микрорайона «Районы – Кварталы». В 2023 году предприниматели впервые присоединились к участию в Дне физкультурника. Они провели показательные выступления, тренировки, мастер-классы, различные конкурсы и игры.

В целях снижения административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на постоянной основе проводятся следующие мероприятия:

- ✓ совместные встречи и заседания с представителями бизнеса в различных форматах (круглые столы, нетворкинги, форумы, бизнес-завтраки и т.д.);
- ✓ ведется личный прием с предпринимателями и инвесторами для решения проблемных вопросов;
- ✓ проводятся выездные рабочие встречи на место ведения бизнеса;
- ✓ организация участия предпринимателей в таких городских мероприятиях как «День города», «День молодежи», «День российского предпринимательства», «Предпринимательские площадки» и т.д.;
- ✓ информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в территориальном офисе «Мой бизнес», телеграмм-канале, социальных сетях, а также на официальном сайте городского округа;
- ✓ сопровождение и помощь в подготовке комплектов документов на получение региональных и муниципальных мер финансовой поддержки;
- ✓ имущественная поддержка в виде предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства объектов недвижимого имущества в рамках мероприятия «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы г.о.Электросталь Московской области «Предпринимательство»;
- ✓ информирование предпринимателей о финансовой поддержке в виде льготных займов от Московского областного фонда микрофинансирования, а также поручительствах по кредитам, предоставляемых Московским областным гарантийным фондом;
- ✓ совместные встречи с различными органами власти: представителями налоговой инспекции, представителями социальной защиты, миграционной службы, с

представителями прокуратуры с целью решения проблем, с которыми сталкиваются предприниматели;

✓ встречи с сотрудниками банков для решения вопросов, связанных с получением кредитов.

**Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности  
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

**Финансовая поддержка.**

На территории городского округа Электросталь Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 12.12.2022 № 1447/12. В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающее частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется путем проведения конкурсного отбора.

В 2023 году получателями финансовой поддержки стали 5 субъектов малого и среднего предпринимательства. Общий объем предоставленной субсидии составил 1 000 000 рублей.

Мероприятия по оказанию финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» в 2023 году полностью реализованы.

**Имущественная поддержка.**

В 2023 году с субъектами МСП заключены 2 договора аренды на долгосрочную перспективу.

В перечень муниципального имущества для предоставления в аренду на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» включено 7 объектов, включая земельные участки.

Более полная информация сдаваемых объектов доступна на официальном сайте городского округа Электросталь по ссылке: <https://electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye->

dokumenty/perechen-munitsipal-nogo-imushchestva-dlya-predostavleniya-v-arendu-sub-ektam-malogo-i-srednego-predprinimatel-stva/

### **Информационная и консультационная поддержка.**

На базе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» функционирует офис «Мой бизнес». В нем предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, подать заявки на получение мер поддержки как регионального, так и федерального уровней, а также обратиться за решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров, возникающих в предпринимательской деятельности.

В 2023 году специалистами офиса было оказано 1098 консультаций. На постоянной основе оказывается сопровождение и помощь в подготовке комплектов документов на получение региональных и муниципальных мер финансовой поддержки.

Администрация города находится в постоянном диалоге с бизнесом и регулярно проводит встречи с предпринимателями в различных форматах, такие как бизнес-завтраки, круглые столы, семинары, нетворкинг-встречи и т.д. За прошедший год проведено 23 таких встречи. Мероприятия по популяризации предпринимательства способствуют увеличению числа субъектов малого бизнеса, а также созданию новых рабочих мест на территории муниципалитета.

### **3.1.2. Рынок услуг дошкольного образования**

Муниципальная система образования городского округа Электросталь Московской области на конец 2023 года включает 48 корпусов дошкольного образования в составе 18 общеобразовательных организаций, которые позволяют обеспечить конституционные права граждан на образование.

Система дошкольного образования включает также 1 частное дошкольное образовательное учреждение «Православный детский сад».

В 2021-2023 годах муниципальные дошкольные образовательные организации были реорганизованы путем создания образовательных комплексов путем присоединения муниципальных дошкольных учреждений к общеобразовательным. Детей, обучающихся в дошкольных учреждениях и дошкольных отделениях общеобразовательных учреждений, составляет 6,32 тысяч детей.

Актуальная очередь в детский сад детей с 3-х до 7 лет ноль. Очередь детей в возрасте от 1,5 до 3 лет составляет ноль.



Доля средств, направленных на оказание услуг дошкольного образования, составляет 27,2% в общем объеме расходов, предусмотренных муниципальной программой «Образование» 2023 год.

Дошкольное образование - это первая ступень единого общего образования. На бесшовное соединение двух ступеней образования дошкольного и начального образования направлен региональный приоритетный проект «Предшкола: новый стандарт детских садов». 12

### Муниципальные образовательные учреждения

на настоящее время на территории городского округа Электросталь находятся:

- 5 гимназий;
- 3 лицей;
- 14 общеобразовательных школ;
- 2 Школы-интерната
- вечерняя сменная общеобразовательная школа;
- 42 дошкольных образовательных учреждения (центры развития ребенка, детские сады общеразвивающего вида, детские сады комбинированного вида);
- 2 детские музыкальные школы — учащиеся музыкальных школ городского округа Электросталь принимали участие в международных, всероссийских, областных, зональных конкурсах, одержав более ста побед;
- 3 центра дополнительного образования: «Станция юных техников», «Центр Диалог», «Центр „Росток“»;
- детская художественная школа — в 2008 году школа была включена в книгу «Достоиние Российского государства», изданную Министерством культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации. Ученики художественной школы неоднократно занимали призовые места на региональных и международных конкурсах, являлись обладателями премий Президента РФ и премий Губернатора Московской области. В 2010 году по итогам V Международного фестиваля-конкурса изобразительного искусства «ВСЕ КРАСКИ МИРА — 2010» ученица художественной школы Шлехова Мария Андреевна стала обладателем Гран-при фестиваля — Орден «Молодое дарование России — Чароитовая звезда». В 2011 году художественная школа была внесена в Национальный реестр «Ведущие учреждения культуры Российской Федерации».



[www.electrostal.ru](http://www.electrostal.ru)

дошкольных отделений, 5535 чел., все образовательные комплексы включили «умное оборудование» детских садов в образовательный процесс и дошкольников, и учеников начальной школы. Больше половины учреждений использовали его для проведения уроков, что говорит о принципиально

новом понимании преемственности дошкольного и школьного образования. Результативность проекта очень высока. 89,5% детей подготовительных групп имеют высокий уровень развития, 10,5% - средний уровень. Низкого уровня в данных учреждениях не выявлено. Это выше областных показателей. И выше городских прошлогодних результатов.

Рынок услуг дошкольного образования является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций (сложный порядок лицензирования деятельности).

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации в городе остаются духовно ориентированные педагоги (служители церкви), территориальное удобство. При выборе чаще принимают во внимание факторы рекомендаций. Низкая доля частных организаций объясняется отсутствием потребности у населения мест в дошкольных учреждениях, низким уровнем платежеспособности населения, а также низкой инвестиционной привлекательностью сферы.

Привлекательность данной услуги в частном секторе может быть достигнута путем открытия профильных/малых групп с медицинским сопровождением для детей с редкими заболеваниями.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

— привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства.

### 3.1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Здоровье населения – комплексный социально-гигиенический и экономический показатель, который интегрирует биологические, демографические и социальные процессы, свойственные человеческому обществу, отражает уровень его экономического и культурного развития, состояние медицинской помощи, находясь в то же время под воздействием традиций, исторических, этнографических и природно-климатических условий. В соответствии с «Законом об основных гарантиях прав ребенка в РФ» под детским отдыхом понимается система мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала, занятия физической культурой и спортом, организация досуга, соблюдение режима питания и жизнедеятельности в благоприятной среде при соблюдении санитарно-эпидемиологических норм. Характерной чертой современного развития сферы услуг детского отдыха является не только разнообразие форм отдыха, но и участие в этой деятельности как государственных, так и частных предприятий (турфирм), предлагающих программы отдыха, направленные на развитие, обучение и оздоровление детей и подростков, отправляющихся в путешествие в сопровождении руководителя туристической группы. При этом, поскольку детский отдых входит в систему социальной политики государства, то он частично дотируется из федерального и муниципального бюджетов. На территории города родители отдельных категорий семей имеют право получить компенсацию за самостоятельно приобретенную путевку в любой коммерческой организации через органы социальной защиты.



В 2023 году на территории городского округа функционировали очные оздоровительные лагеря на базе общеобразовательных учреждений, инженерные отряды, дети отдохнули в подмосковных лагерях «Патриот», «Литвиново». Ежегодно дети, находящиеся в ТЖС, отдыхают за счет средств бюджета Московской области через органы социальной защиты.

Все пришкольные лагеря приняли активное участие в соответствии с федеральным проектом «Россия – страна возможностей» в рамках работы модуля «Будущее России» направленного на формирование патриотического сознания проведены мероприятия:



— День русского языка: квесты «Путешествие в мир сказок А.С.Пушкина», «Заповедник русского языка», интеллектуальная игра «Что мы знаем об А. С. Пушкине?», «Блистательный Пушкин», игра «Путешествие по Лукоморью».

— День России: игра «Россия – нет страны красивей!», квест-игра «Народное творчество России», концерты «С любовью к России», конкурсы рисунков «Россия - родина моя», мастер-классы народных умельцев «Город мастеров», творческий фестиваль национальных культур «Народная дружба и братство дороже всякого богатства», «Русский тот, кто Россию любит и ей служит».

— «День цифры», итогом которого стало построение «цифрового лагеря будущего».

— Проведение Дня Памяти и Скорби: митинги «Никто не забыт, ничто не забыто» и возложение цветов к мемориальному комплексу, Минута молчания, Акция «Венок памяти».

— Участие в акции «За наших», направленной на поддержку наших воинов, участвующих в настоящее время в специальной военной операции.

— Формирование патриотического сознания включает в себя информирование о политических, экономических и социальных основах жизни России, воспитание у детей уважения к государственной символике.

В рамках работы модуля «Здоровый образ жизни» организованы мероприятия:

«День Здоровья»; «Внимание – дети!»; «День физкультурника».

в рамках Акции «Здоровье – твое богатство» проведены спортивные соревнования по различным видам спорта.

- В рамках Всероссийской акции «Научись плавать» проведены занятия с детьми по обучению плаванию и приемам спасения на воде.

- конкурсы газет и рисунков на асфальте «Здоровая нация – здоровые дети».

Во всех учреждениях проводилась обязательная утренняя гимнастика, витаминизация блюд и напитков, работали спортивные объединения, были организованы спортивные праздники, встречи и беседы с медработниками, тренерами, спортсменами. Физкультурно-оздоровительная работа составляет до 75 % от всех видов деятельности Управления образования с Добровольной пожарной дружиной. (далее - ОУ с ДПД).

За время смены ОУ с ДПД активно сотрудничали с городским Центром патриотического воспитания, городскими библиотеками «Буратино», «Очаг», им. К.Г. Паустовского, Музейно-выставочным центром, культурными центрами «Досуг» и им. Васильева, киноцентром

«Современник», пожарно-спасательной частью №45. В ОУ с ДПД были организованы 76 профильных отряды и объединения. Ведущие профили: спортивные, технические, художественные, инженерные отряды. Также работали педагогический, военно-патриотический, эколого-биологические, краеведческий отряды, отряды ЮИД и для одаренных детей.

Оздоровительная работа стала приоритетной – многочисленные соревнования по мини-футболу, пионерболу, волейболу, баскетболу, многоборье ГТО, День бегуна, шахматно-шашечный турнир, эстафеты, фитнес-фестиваль, игры «Зарница» и «Полигон», соревнования по спортивному ориентированию прошли во всех МОУ.



Каникулы в удовольствие



Перспективным направлением является привлечение частного капитала по схеме государственно-частного партнерства, поскольку в организацию качественного и полноценного детского отдыха требуются значительные инвестиции, в том числе возможность создавать многофункциональные комплексы отдыха и оздоровления на базе существующих лагерей.

Однако, для того чтобы финансовые механизмы работали, необходимо четкое правовое регулирование, определяющее права сторон такого сотрудничества, минимизирующее риски, гарантирующее учет интересов как муниципальных образований, так и инвесторов.

Основными проблемами на рынке услуг оздоровления являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных/частично бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность оздоровительной сферы;
- сезонный характер спроса на услуги оздоровления.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства.

### **3.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Дополнительное образование сегодня – это неотъемлемая часть единого образовательного пространства города. Оно не только дает возможность детям полноценно организовать свободное время, но и стимулирует познавательную мотивацию школьников,

способствует развитию их творческого потенциала, обеспечивает их социальную адаптацию, профессиональную ориентацию.

95% детей занимаются дополнительным образованием. Налажена работа по сетевому взаимодействию школ и учреждений дополнительного образования, что позволяет более качественно готовить детей к олимпиадам, конкурсам различного уровня. Сетевая модель подготовки участников конкурсов дала в 2023 году достойные результаты. Около 2,5 тысяч школьников участвовали в 14 значимых региональных и федеральных технических конкурсах, 85 стали победителями и призерами.

Самые значимые: в Национальной технологической олимпиаде приняло участие 209 человек, на всероссийском уровне – 64 финалистов, в НТО-ЮНИОР - 11 призеров, 7 победителей; во Всероссийской олимпиаде по 3D-технологиям приняло участие 82 школьника, на заключительном этапе - 5 команд-победителей.

За пять лет регионального проекта «Путёвка в жизнь школьникам Подмосковья - получение профессии вместе с аттестатом» 1150 школьников прошли профессиональное обучение бесплатно на базе ГБПОУ МО «Электростальский колледж». В 2023 году закончили обучение 350 человек по 10 профессиям.

С сентября 2023 года во всех школах города каждый четверг для всех школьников 6-11 классов реализуется курс внеурочной деятельности «Россия - мои горизонты», который знакомит с миром профессий, а также федеральным и региональным рынками труда. Подписаны 6 соглашений с крупными предприятиями города технологического профиля.

С сентября 2023 года с участием партнеров более 1500 школьников 6-11 классов приняли участие в очных профориентационных мероприятиях по 30 востребованным профессиям на рынке труда. 261 школьник 8-11 классов всех МОУ и плюс 32 обучающихся

из Центра «Диалог» принимали участие во всероссийском проекте «Код будущего» по бесплатному обучению языку программирования Python, который организован Минцифры России в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».



В городе продолжает работать «ИТ-куб».

Ежегодно более 800 обучающихся на базе центра смогут приобрести навыки обработки больших данных, программирования, разработки приложений, в том числе игровых. У школьников появится возможность освоить базовые компетенции, необходимые для

получения востребованных профессий IT-отрасли. Корпорация «ТВЭЛ» участвует в софинансировании проекта.

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

— высокая стоимость услуг частных образовательных организаций при наличии бесплатных услуг аналогичного характера в муниципальных учреждениях.

### **3.1.5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

На территории городского округа Электросталь осуществляет деятельность 4 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 3.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений. Маршрутная сеть городского округа Электросталь насчитывает 28 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, из которых 20 – по



регулируемым тарифам.

В 2023 году транспортные предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров на территории городского округа Электросталь, провели обновление подвижного состава. Производственная база г. Электросталь МАП № 12 г. Ногинск филиала АО «Мострансавто» выпустила на линию 19 новых автобусов большого и среднего

класса. Коммерческие перевозчики ООО «Контраст – Авто» «Контраст Плюс» и «Автотранс» 12 новых автобусов малого класса. На маршрутах, обслуживаемых коммерческими перевозчиками, увеличено количество работающих транспортных средств на 9 единиц, что позволило сократить интервал движения пассажирского автотранспорта на социально-значимых маршрутах. В результате совместной работы Администрации городского округа с ООО «Автотранс» организовано движение маршрута 102К до

кладбища «Тихая роща». На всех муниципальных маршрутах предоставляются льготы отдельным категориям граждан.

В 2023 году на автомобильных дорогах, проходящих по территории городского округа Электросталь, зарегистрировано снижение количества ДТП, в которых пострадали люди на 7% (с 73 до 68). На дорогах, находящихся в муниципальной собственности, снижение составило 10% (с 51 до 46). Количество погибших в ДТП снизилось на 27% (с 11 до 8 человек).

В целях повышения безопасности дорожного движения проводятся работы по разработке нового Проекта организации дорожного движения на территории городского округа и Комплексной схемы организации дорожного движения. Во исполнение поручения Губернатора Московской области, данного в ходе рабочей поездки в городской округ Электросталь Московской области 14 августа 2023 года, совместно с представителями МТДИ МО, ГК «Автодор», ГИБДД по Московской области, проведена работа по ограничению движения большегрузного транспорта по федеральной автодороге А-107 ММК, проходящей по территории города. С 01.01.2024 года ограничение на движение грузового транспорта введены.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия органов муниципальной власти и бизнеса; -
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- изменение маршрутной сети, исходя из складывающегося пассажиропотока.

### **3.1.6. Рынок розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.**

На территории городского округа Электросталь зарегистрировано 797 хозяйствующих субъектов в сфере розничной торговли.



Особенностями развития торговой деятельности в городском округе Электросталь являются ряд факторов, влияющих на развитие конкуренции на рынке розничной торговли:

- наличие крупных торговых объектов, площадью свыше 5000 кв.м. (Торговый центр «Меридиан» (11525 кв.м), ул. Ялагина, 4; Торгово-развлекательный центр



«Эльград» (59885 кв.м.), пр. Ленина, д. 0/10; культурно-развлекательный центр «Парк Плаза» (15500 кв.м.), ул. Радио; Торговый центр «Центральный» (4760 кв.м.) ул. Карла Маркса; ТЦ «Первый», (5770 кв.м.) ул. Северная; торговые центры «АТАК» (3630 кв.м.) на ул. Тевосяна и (3700 кв.м.) на ул. Ногинское шоссе; Мебельный центр «Интерьер» (2975), ул. Красная; Торговый комплекс «Восточный», (1900 кв.м.), ул. Карла Маркса; ТК «Анже», (1200 кв.м.) пр. Ленина; Торгово-офисный центр «Лотос», (2400 кв.м.); ТЦ «Южный», (3400 кв.м.), ул. Мира, Гипермаркеты «Глобус» - 32200 кв.м. и «Касторама» -16260 кв.м.) Торговый центр по ул. Корешкова, у заводууправления завода «Электросталь» - 2100 кв.м., - близость городского округа к Москве.

- ограниченность территории городского округа.

Темп роста объемов торговли с 2022 года продолжает расти, полностью преодолев последствия водимыми для борьбы с коронавирусной инфекцией, несмотря на ограниченность площади территории городского округа Электросталь и высокой обеспеченностью торговыми площадями жителей города.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли:

2021 г. - 263,0 тыс.кв.м

2022 г. - 273 тыс.кв.м

2023 г. – 279 тыс.кв.м

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек.

2021 г. - 1737 кв.м

2022 г. – 1807,6 кв.м

2023 г. – 1900 кв.м

Оборот розничной торговли:

2021 г. – 38446 млн.руб.

2022 г. – 42052 млн. руб

2023 г. – 48356 млн. руб.

В 2023 году расширился список торговых сетей, предоставляющих социальные скидки для отдельных категорий граждан. В список таких магазинов входят: 17 магазинов сети

«Магнит», 3 магазина сети «АТАК», 16 магазинов сети «ДИКСИ», 46 магазинов сети «Пятерочка», 3 магазина сети «Верный», 2 магазина сети «Перекресток» и гипермаркет «Глобус». Гипермаркет «Глобус» в 2023 году начал предоставлять социальные скидки в



круглосуточном режиме. Это одна из самых реальных на сегодняшний день возможностей обеспечить население с невысокими доходами социально значимыми продуктами питания с минимальной наценкой – 5-10%.

Также в 2023 году открыто 6 магазинов «Чижик», что является несомненным подтверждением популярности среди населения данной сетью магазина. Сеть магазинов «Чижик» - это магазины нового формата, проект магазинов низких цен группы X5. Это магазины небольшого размера с ограниченным ассортиментом товаров, упрощенной выкладкой товаров, но с более низкими ценами на социально-значимую продукцию, с собственными марками сети, что также сказывается на более низких ценах на товары. Итак, в целом, на территории городского округа прослеживается рост торговых предприятий, что связано с новым форматом торговли, т.е. это торговля через интернет о соответственно повсеместное открытие пунктов выдачи товаров Вайлдберриз, Ozon, Яндекс Маркет и других пунктов, которых в настоящее время на территории городского округа Электросталь насчитывается около 200.

На основании Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» Статья 26.2. Особенности организации и проведения в 2019 - 2021 годах плановых проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в отношении субъектов малого предпринимательства проверки предприятий потребительского рынка не проводятся, но в рамках проекта «Народный контроль» проводится мониторинг предприятий торговли на предмет соблюдения сроков реализации продуктов, отслеживание цен на социально-значимые товары.

В соответствии с Федеральным законодательством утвержден перечень товаров, подлежащих маркировке и регистрации в Честном знаке, куда входят: табачная продукция, меховые изделия, лекарственные препараты, одежда и обувь, постельное бельё, фотоаппараты, духи, туалетная вода, шины, молочная продукция, упакованная вода. С каждым годом список товаров, подлежащих регистрации в Честном знаке увеличивается. Специалистами управления проводится мониторинг предприятий на предмет соблюдения требований законодательства в области маркировки товаров, а также регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей в национальной системе маркировки «Честный Знак». Информация о предприятиях, реализующих данные группы товаров и зарегистрированы ли они в «Честном знаке», ежемесячно направляется в Правительство Московской области. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара.

В общественном питании прогнозируется незначительный рост в 2024 году, важными факторами роста объемов общественного питания являются развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, предприятий «быстрого питания»; расширение спектра услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания; повышение качества продукции общественного питания.



На сегодняшний день в городе оказывают услуги питания 147 объектов разных форм собственности, из них юридических лиц - 59, индивидуальных предпринимателей – 88, общее число посадочных мест – 6349 и общая площадь более 26 тысяч кв.м.

С 2023 года на территории городского округа Электросталь начала действовать услуга «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на земельных участках, включенных в Перечень мест». За период с 01 апреля по 30 октября данной услугой воспользовались 12 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Доля оборота общественного питания в общем товарообороте составляет примерно 6,5 %. В 2023 году открыто порядка 10 объектов бытовых услуг. Создано более 30 рабочих мест. Это предприятия малого бизнеса.



Разработана и утверждена новая Схема размещения нестационарных торговых объектов, в которую включены 190 адресных ориентиров для размещения различных видов нестационарных объектов: павильонов, киосков, мобильных торговых объектов, передвижных сооружений, фудтраков, автолавок. В 2023 году на территории

городского округа Электросталь было организовано 87 пунктов нестационарной торговли и проведено 12 ярмарок.



Утвержден Административный регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение мобильных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Электросталь Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей» и Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Электросталь Московской области». В соответствии с этим регламентом в 2023 году размещено 8 мобильных нестационарных объектов.

В 2024 году планируется ввод в эксплуатацию объектов потребительского рынка, общей площадью более 3500 кв.м.: объект в поселке Всеволодово, мкрн. Центральный, д. 33а, площадь 995.5 кв.м, объем инвестиций составит 16 млн.руб., объект дорожного сервиса, ул. Северная, площадью 242.1, объем инвестиций 7 млн.руб., магазин, пр. Южный, площадью 813,6, объем инвестиций 6 млн.руб., многофункциональное здание. ул. Трудовая, д. 28, площадью 1181,6, инвестиции 6,5 млн.руб. Также планируется реконструкция Комплекса зданий торгового назначения, д.Есино, стр. 1, площадью 520,9, объем инвестиций составят около 10,5 млн.руб.

### **3.1.7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**



В 2023 году завершились работы по благоустройству лесопарка «Авангард» в Электростали. Реализация проекта стала возможной благодаря программе губернатора Подмосковья Андрея Воробьева «Парки в лесу». Сейчас парк открыт для жителей и гостей

Подмосковья. Там появились удобные пешеходные дорожки, вело маршруты, спортивная зона, павильоны для мастер-классов. Общая площадь лесопарка составляет 60 га. На территории рекреационной зоны проложили пешеходные и велосипедные дорожки, установили входную группу, обустроили



экопарковку. На территории лесопарка оборудовали детскую игровую площадку для маленьких посетителей, а для любителей спорта там есть спортивная зона с тренажерами. Зимой в парке работала специальная горка для катания на тюбингах. Также в лесопарке появились павильоны кафе и мастер-классов. Для безопасности посетителей оборудованы система уличного освещения и камеры видеонаблюдения. Летом парк посетил губернатор Московской области Андрей Воробьев. Он проверил его работу, проехав вместе с жителями по созданному там веломаршруту.

Масштабному преобразованию подвергся центральный водоем города, расположенный в центре площади. Специалисты очистили его от илового осадка, укрепили берега. И организовали удобные зоны для отдыха местных жителей.

Также среди общественных пространств, которые были благоустроены в 2023 году, можно отметить сквер у дома 11 по проспекту Ленина, где находится МФЦ. Этот сквер существует еще с шестидесятых годов, и все это время там не проводились работы по масштабному благоустройству. Как следствие - общественное пространство пришло в упадок, в последние годы оно выглядело заброшенным. Но теперь сквер преобразился. Его благоустройство проводилось в рамках



национального проекта «Жилье и городская среда». В 2023 году в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 годы» в г.о. Электросталь по обращениям жителей установлено наружное освещение по 8 адресам:

1. Проспект Ленина, д.22, дворовая территория;



2. п. Елизаветино, ул. Южная;
3. ул. Победы, д.18к.4, дворовая территория;
4. Дорога от проспекта Южный, д.5к.2 до проспекта Южный д.5к.4 (ДС «Золотой ключик»);
5. ул. Восточная, д.3, ул. Загонова, д.8, дворовая территория;
6. ул. Карла Маркса, д.39, дорога к школе №16;
7. Пешеходный переход и парковка на примыкании ул. Восточная к ул. Спортивная;
8. 1-ый Оранжевый проезд, д.9, дворовая территория



Всего установлено 43 опоры и 57 светильника с общей протяженностью линий 1.72км.

Было проведено комплексное благоустройство дворовых территорий:

Выполнено: 6 дворов общей площадью: 22 989 м/кв.

#### Устройство пешеходных коммуникаций

Выполнено: 22 тропы

Общей протяженностью: 1068 метров

#### Благоустройство открытых школьных стадионов

Объем работ: МОУ «Лицей№7» (беговая дорожка-188м/п, ремонт асфальтобетонного покрытия территорий-2700 м кв., демонтаж сцены, устройство резинового покрытия на существующих площадках-1208 м.кв., посев спортивным газоном футбольного поля-1727 м.кв., установка ограждения из 3Д сетки-82 м/п., освещение, видеонаблюдение территории) МОУ «СОШ №15» (беговая дорожка-145м/п., универсальная спортивная площадка-450м. кв., ограждение территории-102м/п., освещение и видеонаблюдение территории) МОУ «СОШ№1» (беговая дорожка-172м/п, универсальная спортивная площадка-450м кв., спортивная площадка воркаут -120 м.кв., ограждение-72м/п, освещение и видеонаблюдение территорий).

#### Устройство Губернаторской детской игровой площадки

Построена: 1 детская игровая площадка



### 3.1.8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2023 году на территории г. о. Электросталь утверждена Генеральная схема санитарной очистки городского округа Постановлением от 31.03.2023 № 397/3. При актуализации схемы по обращению с отходами сформирован реестр контейнерных площадок, включающий 239 контейнерную площадку. Контейнерные площадки оснащены отдельными контейнерами для сухих и смешанных видов отходов (синих контейнеров

(«сухие» отходы) 374 шт., серых («смешанные» отходы) – 831 шт.), бункеров для сбора КГМ – 118 шт.).



В 2023 году городской округ Электросталь стал победителем программы «Школа утилизации: электроника» в Подмосковье и занял 3 место в номинация «Многолетний лидер среди муниципальных образований».

Управлением городского жилищного и коммунального хозяйства проведены работы по строительству и ремонту 9 контейнерных площадок. 9 контейнерных площадок приведены к Стандарту РСО в соответствии

с требованиями СанПин 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».

На территории городского округа Электросталь Московской области выявлено в 2023 году 1266 несанкционированных свалок общим объемом 13 928 куб. метров. Все свалки ликвидированы.

В городском округе Электросталь продолжает работу пункт сбора вторсырья «Мегабак». Этот проект запущен

Губернатором Подмосковья в регионе в 2019 году и стал очень популярным среди жителей.



Общая площадь пункта составила 850 кв. метров, включает в себя парковки, зону погрузки–разгрузки, помещение для персонала и зону для контейнеров. Сюда можно привезти старую бытовую технику, мебель, макулатуру, картон, стекло, пластиковые бутылки, книги, одежду, батарейки и многое другое.

### 3.1.9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Электросталь расположено 1118 МКД общей жилой площадью 3566,6 тыс. кв. метров, – 3447 подъездов. В муниципальной программе «Формирование современной комфортной городской среды» по ремонту подъездов в многоквартирных домах не участвуют многоквартирные дома непосредственного управления, признанные аварийными и новостройки.

В 2023 году в рамках губернаторской программы выполнен ремонт в 90 подъездах, их них 73 по софинансированию и 17 за счет средств управляющих организаций.

Таблица 55

Управляющая организация	План субсидия	План внебюджет	Общее кол-во подъездов на 2023 год
АО «Северное»	3	1	4
МБУ «ЭКК»	25	13	38
ООО «УК «Западное»	10	6	16
ООО «УправСтройСити»	14	2	16
ООО «УК «Стёпаново»	3	3	6
ООО «УК «Всеволодово»	3	5	8
ООО «Эльвест»	2	1	3
ООО «УДЭ»	13	3	16
	73	34	107

По поручению губернатора Московской области в 2023 году в рамках реализации проекта «Тематический ремонт подъезда» по теме «Образование и наука» завершен ремонт двух подъездов. На 2024 год по софинансированию от Министерства ЖКХ предварительный план 54 подъезда. В 2023 год за счет средств бюджета городского округа Электросталь в многоквартирных домах оборудовано 3 подъемных устройства для свободного передвижения и доступа



инвалидов и других маломобильных групп населения по следующим адресам: ул. Первомайская, д.2Б, ул. Победы, д.15 корп. 2, ул. Победы, д.24 корп. 2.

В перечень многоквартирных домов, подлежащих капитальному ремонту в 2023 году, вошло 45 многоквартирных дома на

В настоящий момент работы завершены в 40 многоквартирных домах:

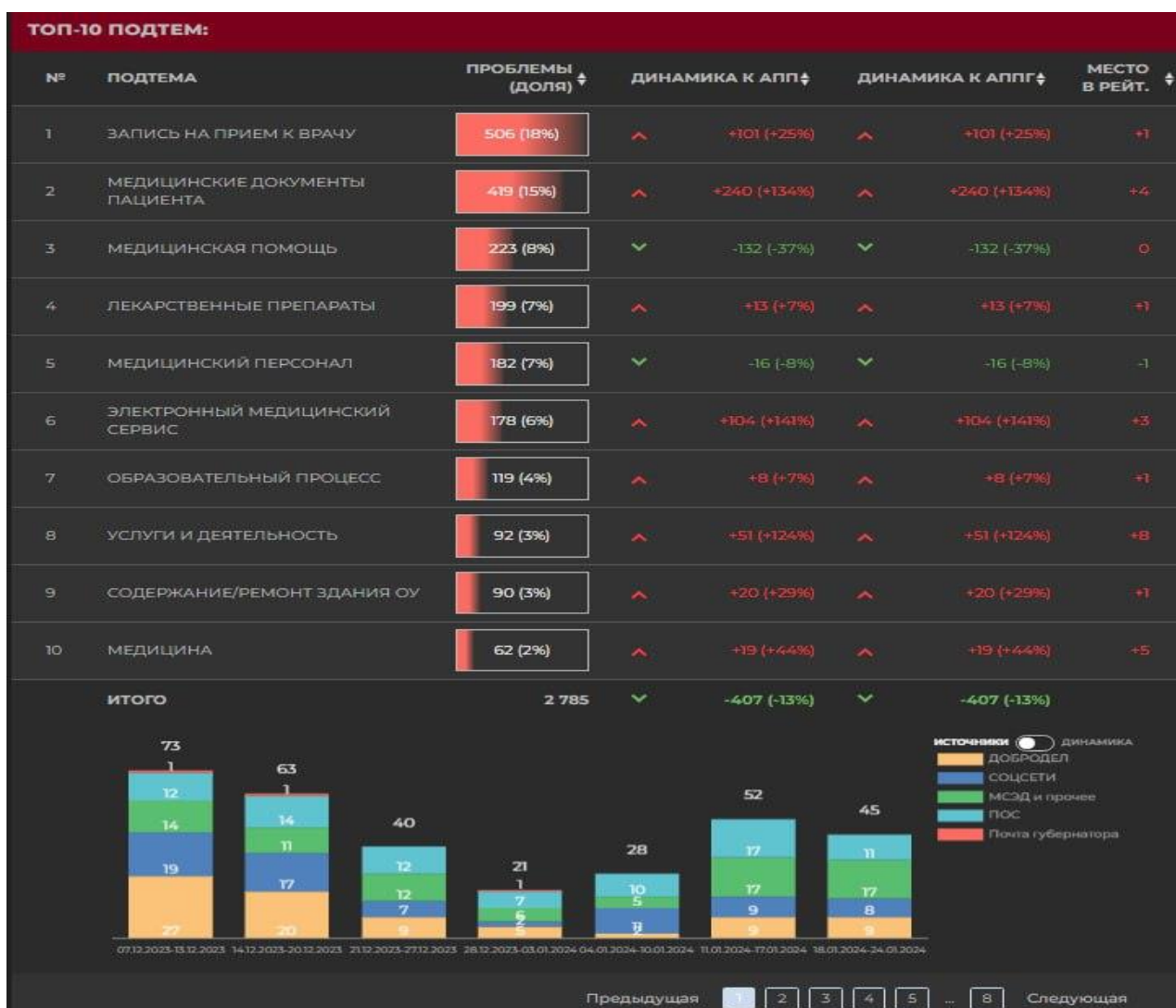
- в 22 многоквартирных домах – произведена замена газового оборудования.
- в 18 многоквартирных домах – произведена замена лифтового оборудования – в количестве 54 единицы.

Благодаря программе капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов городской округ Электросталь преобразуется.

## РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 4.1. Взаимодействие с общественностью

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал «Добродел», куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. В период пандемии онлайн связь Администрации городского округа Электросталь с жителями была особенно актуальна. Обработка сообщений с портала «Добродел» проводилась в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.



### ТОП-10 ПОДТЕМ:

№	ПОДТЕМА	ПРОБЛЕМЫ (ДОЛЯ) ↑	ДИНАМИКА К АПП↑	ДИНАМИКА К АППГ↑	МЕСТО В РЕЙТ. ↓
1	РЕМОНТ ПОКРЫТИЯ ДОРОГИ	888 (22%)	▲ +419 (+89%)	▲ +419 (+89%)	+1
2	ОЧИСТКА ОТ СНЕГА	758 (19%)	▼ -433 (-36%)	▼ -433 (-36%)	-1
3	МУСОР	614 (15%)	▲ +410 (+201%)	▲ +410 (+201%)	+4
4	ЛЮКИ, ЛИВНЕВАЯ КАНАЛИЗАЦИЯ, ПОДТОПЛЕНИЯ	416 (10%)	▼ -4 (-1%)	▼ -4 (-1%)	-1
5	ЯМЫ И РАЗРУШЕНИЯ	345 (9%)	▲ +54 (+19%)	▲ +54 (+19%)	0
6	РЕМОНТ ТРОТУАРЫ/ ВЕЛОДОРОЖКА/ПЕШЕХОДНЫЙ ПЕРЕХОД	301 (7%)	▼ -32 (-10%)	▼ -32 (-10%)	-2
7	ВЫВОЗ СНЕГА	190 (5%)	▲ +2 (+1%)	▲ +2 (+1%)	+1
8	СОДЕРЖАНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ	155 (4%)	▲ +64 (+70%)	▲ +64 (+70%)	+1
9	АВТОБУСНАЯ ОСТАНОВКА	126 (3%)	▼ -119 (-49%)	▼ -119 (-49%)	-3
10	СВЕТОФОР	81 (2%)	▲ +39 (+93%)	▲ +39 (+93%)	+2

ИТОГО

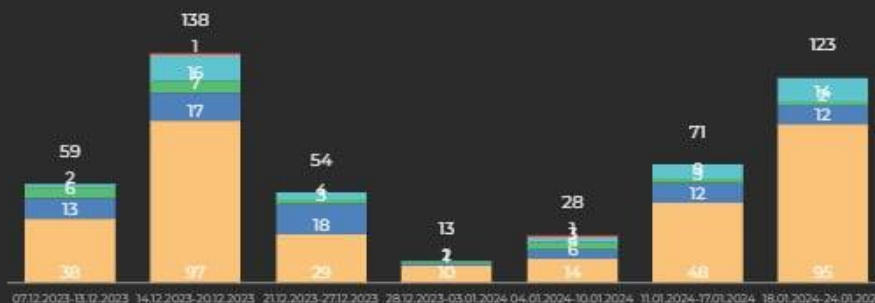
4 052



+355 (+10%)



+355 (+10%)



ИСТОЧНИКИ  ДИНАМИКА

- ДОБРОДЕЛ
- СОЦСЕТИ
- МСЭД и прочее
- ПОС
- Почта губернатора

07.12.2023-13.12.2023 14.12.2023-20.12.2023 21.12.2023-27.12.2023 28.12.2023-03.01.2024 04.01.2024-10.01.2024 11.01.2024-17.01.2024 18.01.2024-24.01.2024



## ТОП-10 ПОДТЕМ:

№	ПОДТЕМА	ПРОБЛЕМЫ (ДОЛЯ) ↑	ДИНАМИКА К АПП ↑	ДИНАМИКА К АППГ ↑	МЕСТО В РЕЙТ. ↑
1	ОТОПЛЕНИЕ	4 720 (28%)	▲ +2 371 (+101%)	▲ +2 371 (+101%)	0
2	ВОДОСНАБЖЕНИЕ/ВОДООТВЕДЕНИЕ	2 375 (14%)	▲ +971 (+69%)	▲ +971 (+69%)	+2
3	МУСОР	1 860 (11%)	▲ +562 (+43%)	▲ +562 (+43%)	+2
4	СОДЕРЖАНИЕ МКД	1 707 (10%)	▼ -124 (-7%)	▼ -124 (-7%)	-1
5	СНЕГ И НАЛЕДЬ	1 385 (8%)	▼ -821 (-37%)	▼ -821 (-37%)	-3
6	ТЕКУЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ И ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА	1 073 (6%)	▲ +166 (+18%)	▲ +166 (+18%)	0
7	ТКО, КГМ И КГО	573 (3%)	▲ +336 (+142%)	▲ +336 (+142%)	+3
8	ПЕРЕРАСЧЕТ/ПРОВЕРКА НАЧИСЛЕНИЙ	501 (3%)	▲ +122 (+32%)	▲ +122 (+32%)	0
9	РЕМОНТ ТРОТУАРОВ, ПРОЕЗДОВ, ПЕШЕХОДНЫХ ДОРОЖЕК	444 (3%)	▼ -32 (-7%)	▼ -32 (-7%)	-2
10	ТЕКУЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИП	382 (2%)	▲ +87 (+29%)	▲ +87 (+29%)	-1

**ИТОГО**

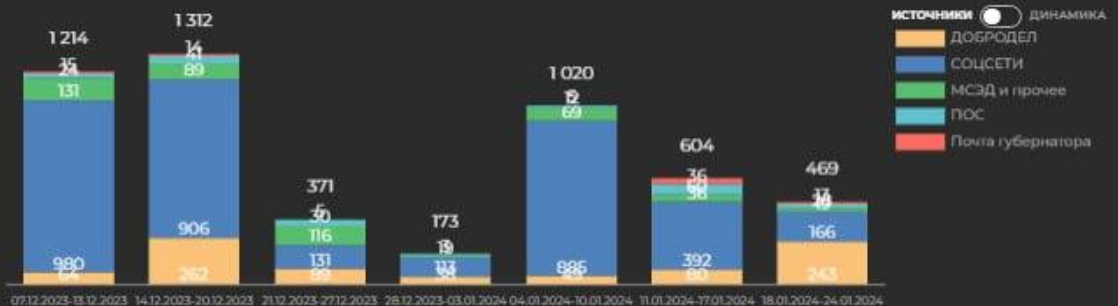
16 812



+3 925 (+30%)



+3 925 (+30%)



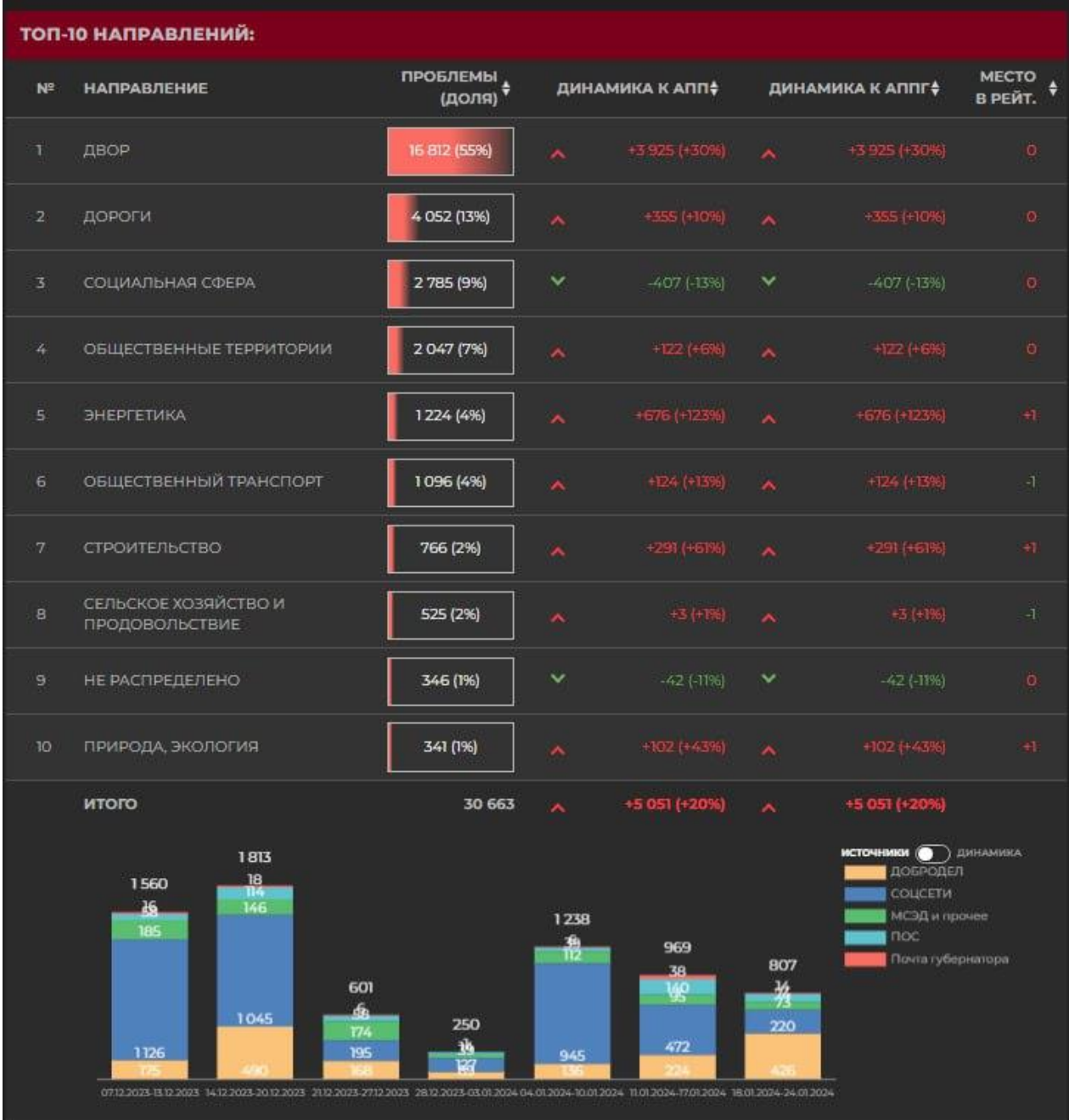
Предыдущая

1

2

3

Следующая



Также с 1 июня 2021 года на сайте <http://тырешаешьжкх.рф/>, жители Подмосквья могут оценить работу своей управляющей организации по 4 критериям: качество подаваемых ресурсов (отопление, свет, вода), уборка мест общего пользования, текущие работы в многоквартирном доме и взаимодействие УО с собственниками и советом мкд. В 2021 году совместно с Ассоциацией в Подмосквье запущен новый порядок рейтингования управляющих организаций, который помимо указанного выше опроса, включает в себя: своевременность и качество обработки заявок в ЕДС, выявленные нарушения, обслуживание внутридомового газового оборудования, проведение ежегодных общих собраний собственников в электронном виде, выполнение УО планов по текущему ремонту подъездов мкд.

## Рейтинг управляющих компаний



### РЕЙТИНГ УК ПО ИТОГАМ ГОДА (обслуживаемая площадь более 200 000 кв. м)

№ п/п	Управляющая компания	Процент выполнения	Процент выполнения без просрочка	Средняя оценка	Соотношение заявок, закрытых с плохими оценками к заявкам, закрытым за 2023 год (%)	Соотношение отложенных заявок к заявкам, созданным за весь период (%)	Соотношение невыполненных заявок к заявкам, закрытым за 2023 год (%)	Место
1	Западное УК	98,43%	95,49%	4,97	0,02%	0,71%	0,00%	1
2	МБУ "Электростальская коммунальная компания"	99,33%	95,00%	4,94	0,02%	1,16%	0,00%	2
3	УК "УправСтройСити"	96,93%	95,16%	4,90	0,06%	2,26%	0,00%	3
4	ООО "Уютный дом Электросталь"	94,76%	85,86%	4,88	0,05%	2,00%	0,00%	4

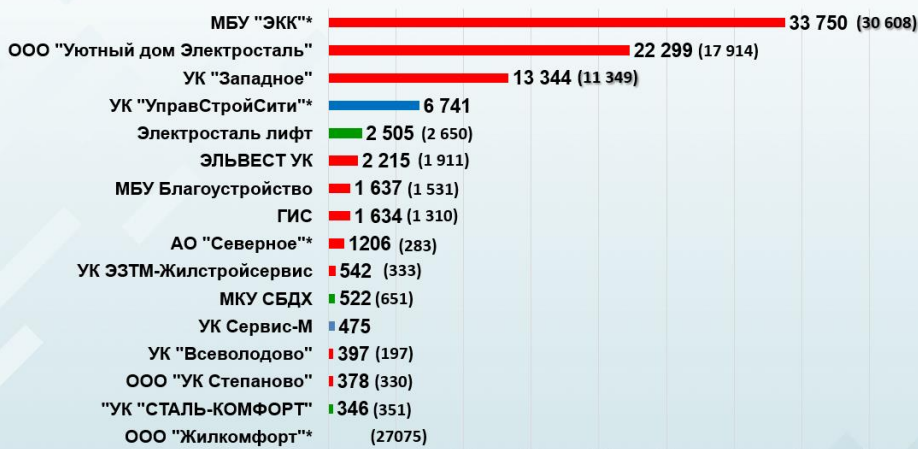


### РЕЙТИНГ УК ПО ИТОГАМ ГОДА (обслуживаемая площадь менее 200 000 кв. м)

№ п/п	Управляющая компания	Процент выполнения	Процент выполнения без просрочка	Средняя оценка	Соотношение заявок, закрытых с плохими оценками к заявкам, закрытым за 2023 год (%)	Соотношение отложенных заявок к заявкам, созданным за весь период (%)	Соотношение невыполненных заявок к заявкам, закрытым за 2023 год (%)	Место
1	ООО "УК Степаново"	100,71%	84,78%	4,96	0,00%	0,00%	0,00%	1
2	ЭЛЬВЕСТ УК	99,95%	94,90%	4,95	0,00%	0,08%	0,00%	2
3	УК "СТАЛЬ-КОМФОРТ"		93,66%	4,92	0,00%	0,70%	0,00%	3
4	УК "Всеволодово"	100,61%	82,66%	4,83	0,00%	0,00%	0,00%	4
5	АО "Северное"	101,02%	96,48%	4,95	0,09%	1,81%	0,00%	4
6	УК ЭЗТМ-Жилстройсервис	100,00%	82,47%	4,89	0,00%	0,00%	0,00%	5
7	УК "Сервис-М"	98,21%	33,33%	4,95	0,00%	0,42%	0,00%	6



## ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК, ПРИНЯТЫХ В 2023 (2022) ГОДУ

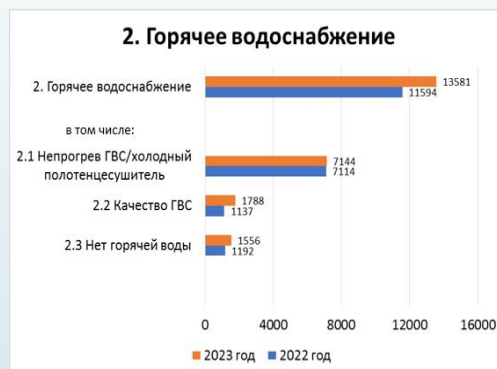
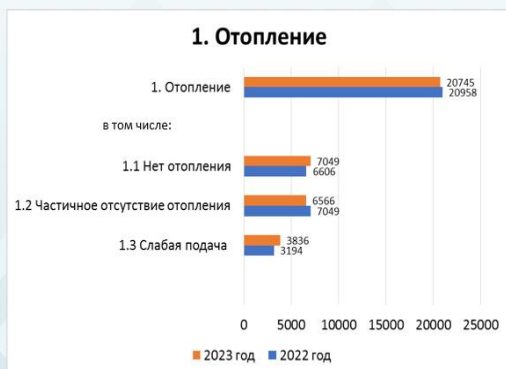


Итого: создано 96 142 (96 142) заявок

Горизонтальная ось (значений)



## ТОП-5 ОБРАЩЕНИЙ В СРАВНЕНИИ С 2022



В целях исполнения рекомендаций Минтруда России органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

➤ разработаны нормативные правовые акты, положениями которых закреплена пролонгация мер социальной поддержки, предоставляемых, в том числе на основании заявительного порядка, осуществления мер социальной поддержки без представления подтверждающих документов;

- организован прием граждан по предварительной записи;
- организована работа по бесконтактному приему заявлений и документов посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, электронной почты органов социальной защиты населения;
- осуществляется информирование граждан, а также консультирование по телефонам, в том числе, по телефонам организованных «горячий линий», и посредством электронных средств связи.

#### 4.2. Поддержка потенциальных предпринимателей

Корпорация МСП планирует в году создать отдельный продукт для молодых предпринимателей с увеличенным процентом открытия. Это будет сильной помощью для тех, кто открывает свой бизнес впервые.

Также стоит отметить, что Госкорпорация «Росатом» приняли участие во II Молодежном форуме СНГ и ЕАЭС.



Мероприятие было организовано для развития экономического сотрудничества государств-членов СНГ и ЕАЭС, вовлечения молодых предпринимателей и молодёжи в процессы евразийской интеграции.

В рамках деловой программы форума делегаты предлагали собственные решения по тематическим кейсам, разрабатывали и оформляли инициативы в области поддержки и развития молодёжного предпринимательства. Молодые люди также приняли





участие в мастер-классах по развитию навыков, необходимых в предпринимательской деятельности.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме». Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Для установления партнерских отношений с бизнес сообществом органами власти проводится работа по следующим направлениям:

- 💡 проведение форумов, круглых столов по тематике, актуальной для бизнеса с привлечением экспертов по заявленной теме;
- 💡 приглашение представителей бизнес-сообщества на заседания Общественного совета или Общественной палаты при администрации муниципального образования;
- 💡 формирование экспертной группы, в состав которой будут входить представители малого и среднего предпринимательства. Получать заключения группы по итогам ее работы;

💡 проведение

совещаний органов местного самоуправления с участием и привлечением к участию в них субъектов предпринимательства.

Также для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в

рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Администрация на всех этапах оказывает сопровождение в реализации инвестиционных проектов от идеи до ввода проекта в эксплуатацию. Благодаря этому в город приходят новые инвесторы, в том числе и с инновационным производством.

Стоит отметить, что 2022 году открылся офис «Мой бизнес» (<https://electrostal.ru/novosti/novosti-goroda/podmoskovnyye-tsentry-moy-biznes-okazali-podderzhku-uzhe-400-predprinimateliam-regiona/>) где граждане, которые хотят открыть свой бизнес, могут получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности, а предпринимателям оказываются услуги по сопровождению любого инвестиционного проекта «под ключ», решают проблемы с документацией, консультируют по открытию счетов, работе с банками, получению кредитов, получения софинансирования, федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки, по расширению и масштабированию бизнеса, подключению к сетям, подбору помещений, помогают с решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров в предпринимательской деятельности.

Электростальские предприниматели совместно с Администрацией городского округа Электросталь запустили проект «В гости к бизнесу».

Это корпоративное посещение той или иной организации с целью опробации товаров-услуг, поиска взаимодействия. Такие мероприятия позволят изучить реальный опыт предпринимателей, почерпнуть новые идеи и расширить круг партнеров и клиентов.

В рамках данного проекта в неформальной обстановке представители малого и среднего бизнеса рассказывают о своей работе, говорят о проблемах, с которыми сталкиваются. На этих встречах возникают индивидуальные вопросы. Вопросы



Уведомления

Включены



разноплановые, и Администрация городского округа старается бизнесу открыть широкий доступ к тем структурам, которые способны помочь в решении их проблем»

Цель данного проекта не только помочь решать проблемы, но и способствовать развитию предпринимательства в городском округе.

Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка. Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.



## **РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

На основании соглашения между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Электросталь Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.11.2016 и Распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.2020 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2022-2025 годы. В рамках указанного Плана определен перечень рынков для содействия развитию конкуренции. С актуальной Дорожной картой можно ознакомиться на сайте МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/normativnye-dokumenty/standart-razvitiya>.

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов проводится ежегодно, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», совместно со структурными подразделениями Администрации г.о. Электросталь Московской области, входящими в состав Рабочей группы, проводится анкетирование потребителей и предпринимателей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на социально значимых и приоритетных рынках и условиями ведения бизнеса, административных барьеров субъектам предпринимательской деятельности, соответственно. Результаты анкетирования обрабатываются МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» и вносятся в ГАСУ путем заполнения формы отчетности: id57235

Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется по средствам проведения на постоянной основе встреч с представителями бизнеса по проблемным вопросам развития предпринимательства в отрасли, круглые столы с субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства. Информацию о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию

конкуренции можно получить на сайте МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» в разделе Стандарт развития конкуренции, по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>.

5.1. Оценка результатов реализации муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» Подпрограммы 2. Развитие конкуренции проводится по 8 показателям:

Таблица № 56

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов
Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам
Среднее количество участников на торгах
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области

Достигнуты запланированные значения по 6 показателям:

Таблица № 57

№	Показатель	Ед.изм.	Базовое значение	Планируемое значение на 2023	Достигнутое значение
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Процент	-	2,5	1,1
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	Процент	-	33	8
3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Процент	-	8	9,4

4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Процент	-	45	65
5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Процент	-	40	17,1
6	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	Единица	-	3	3

Не достигнуты запланированные значения по 2 показателям:

Таблица № 58

№	Показатель	Ед.изм.	План на 2023	Достигнутое значение
1	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Процент	4,4	4,2
2	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Единиц	100	97,82

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Контрактная система и Закон о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц направлены на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Реализуя эти принципы, а также в целях организации методического сопровождения деятельности заказчиков, в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» все закупки, осуществляемые заказчиками городского округа подлежат рассмотрению рабочей группе по оценке обоснованности и целесообразности осуществления закупок товаров (работ, услуг).

Рабочая группа рассматривает вопросы, связанные с целесообразностью и обоснованностью закупок товаров (работ, услуг), включаемых Заказчиками в план-график, план закупок, в том числе вносимых изменений в него, рассматривает иные вопросы, связанные с осуществлением закупок.

По итогам 2023 года заказчиками городского округа было заявлено на рассмотрение рабочей группе по оценке обоснованности и целесообразности осуществления закупок товаров (работ, услуг) более 3,7 тысяч закупок. Из которых 279 заявок рассмотрено в рамках осуществления закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и 3494 заявки в рамках осуществления закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд».

В рамках требований статьи 26 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и Постановления Правительства МО от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд», система закупок для обеспечения нужд Заказчиков подразделяется на два уровня. Закупки первого уровня осуществляются Комитетом по конкурентной политике Московской области. Закупки второго уровня в соответствии с частью 1 статьи 26 Закона N 44-ФЗ в целях централизации закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, осуществляет Муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок».

Полномочия по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляются для 53 заказчиков.

Уполномоченное учреждение осуществляет полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для Заказчика, за исключением обоснования закупок, определения условий контракта, в том числе на определение начальной (максимальной) цены контракта, и подписание контракта.

Так, в рамках полномочий, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» по итогам 2023 года разместило 526 извещений об осуществлении закупок в том числе 26 совместных процедур.

Также, в целях удовлетворения потребностей заказчиков, извещения по 3 закупкам первого уровня, опубликованы Комитетом по конкурентной политике Московской области.

Заказчики городского округа приняли участие в 4 совместных закупках, проводимых в рамках закупки одних и тех же товаров, работ, услуг, организованных и проведенных Комитетом по конкурентной политике Московской области.

Результат эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок по итогам работы в 2023 году оценивается рядом показателей.

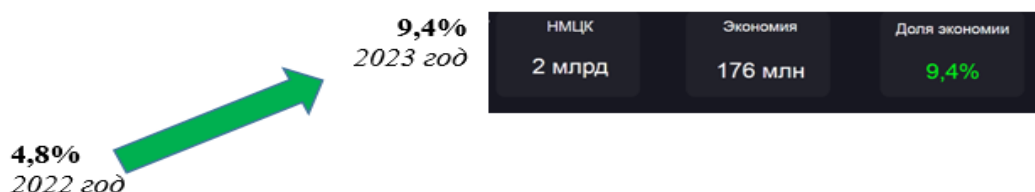
Так, в части проведения оценки общего уровня организации закупок по доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, признано несостоявшимися, по основаниям предусмотренным Законом о контрактной системе, 41 процедура закупки, что составляет 8,1% при целевом значении показателя 33%.

Оценка качества закупочной деятельности оценивается по доли обоснованных, частично обоснованных жалоб. Так, по итогам 2023 года в Федеральную антимонопольную службу подано 12 жалоб на действия/бездействия заказчиков и уполномоченного учреждения при осуществлении закупок, обоснованными и частично обоснованными признаны жалобы по 6 закупкам, что составляет 1,1%, при целевом значении показателя 2,5%.

Доступность конкурентных процедур оценивается по среднему количеству участников закупок. По итогам 2023 года в проводимых закупках заявки на участие подали 1878 участников, что позволило достичь среднего показателя 4,2 единицы на одну закупку, при целевом значении показателя 4,4.

Оценка экономической эффективности закупок по результатам их осуществления характеризуется долей общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. По результатам осуществления закупок в 2023 году объем сэкономленных денежных средств составил 161 млн.руб., что составляет порядка 10 % экономии, при установленном целевом значении показателя равном 8%.

#### Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок



Объем закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) неразрывно связан с показателем доли несостоявшихся закупок, выражающимся не в количественном выражении, а доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам. Так, по итогам 2023 года при плановом значении показателя 40% достигнуто значение в 23,1%, что практически в 2 раза меньше целевого.

В соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем двадцать пять процентов совокупного годового объема закупок. В целях исполнения данного требования закона, осуществляется размещение заказов у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

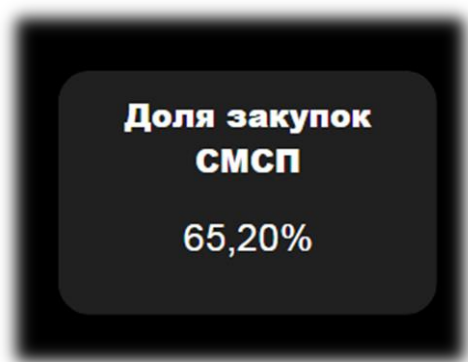
В 2023 году осуществлены закупки с установленным преимуществом, где участникам закупок могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации и закупки с требованием к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющемуся субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций на общую сумму 2,58 млрд.руб. Оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок в части достижения планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по результатам реализации положений статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», составила 64,8 %, при плановом значении 45%. В свою очередь, в рамках осуществления закупок по Закону о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, доля закупок, размещенных для субъектов малого и среднего предпринимательства составила 72,4%, при плановом значении 45%.

Действующим механизмом, направленным на развитие конкуренции, открытости и прозрачности закупок, выступает Электронный магазин Московской области. Так, в рамках осуществления закупок малого объема, заказчиками городского округа, в рамках положений Закона о контрактной системе и Закона о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, посредством Электронного магазина осуществлено более 1,5 тысяч закупок, общей стоимостью более 250 млн.руб. По результатам закупок,

осуществленных через Электронный магазин экономия денежных средств составила 17%, а в суммовом выражении - 41,6 млн.руб. Среднее количество участников на таких закупках составило 6,9.

С 2022 года введена обязанность заказчиков, работающих по 223-ФЗ, осуществлять закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, ранее такой обязанности не было. Причем, нормами законодательства предусмотрено, что при невыполнении доли закупок у МСП в отчетном году, заказчик с нового календарного года будет обязан осуществлять закупки по правилам, установленным Законом о контрактной системе. В рамках осуществления закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ объем закупок в 2023 году у субъектов малого и среднего предпринимательства составил – 65,20%

В соответствии с нормативной базой регионального органа власти Московской области заказчики городского округа Электросталь осуществляют закупочную деятельность посредством Единой автоматизированной системой управления закупками Московской области (ЕАСУЗ).



Также с 2019 года в городе Электросталь была внедрена электронная система, позволяющая объединить и структурировать информацию по средствам следующего функционала:

- Организация процесса подачи заявок заказчиком уполномоченному учреждению с целью дальнейшего утверждения и формирования закупки;
- Управление списком сотрудников уполномоченного учреждения;
- Поддержка версионирования заявок и проектов заявок;
- Поддержка загрузки и выгрузки файлов в различных форматах, необходимых для формирования и согласования заявки;
- Обеспечение процесса согласования заявок;
- Информирование (Email, уведомление в системе) пользователей о текущих и предстоящих событиях в системе;

➤ Продвинутая регистрация событий системы для расследования инцидентов безопасности;

➤ Возможность использования различных видов пользовательских интерфейсов путем интеграции через REST-совместимый интерфейс;

➤ Поддержка многоуровневой системы управления ролями пользователей, позволяющей обеспечить локальные зоны администрирования системы;

➤ Поддержка одновременной работы 100 пользовательских браузерных сессий с возможностью изменения одних и тех же данных одновременно;

➤ Атрибутивный поиск и фильтрация объектов по любым атрибутам объекта, сортировка объектов на стороне сервера.

Таким образом, в любой момент времени руководящему составу учреждения доступна информация по каждой заявке подведомственного заказчика.



**Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области за 2023 год**

п/п	Рынок (сфера экономики) по содействию развития конкуренции	Показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		Причина недостижения
				2023 год	2023 год	
				(план)	(факт)	
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Процент	3,8	3,8	
		Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Процент	31	44	
2	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	100	100	
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	0	0	
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Процент	0	0	
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	Процент	100	100	
3	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Развитие конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств	Процент	100	100	

4	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на тысячу жителей	1619,5	1948,5	
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Процент	87	87	
5	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,2	8,64	
6	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	39,9	41,52	
8	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процент	100	100	
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процент	0	0	
		Доля созданных новых контейнерных площадок от общего числа существующих площадок (305 шт.) для сбора ТКО	Процент	6	2,9	В связи с недобросовестным исполнением муниципального контракта на выполнение работ по обустройству контейнерных площадок на территории г.о. Электросталь подрядчиком, контракт был расторгнут. В этой связи достижения планового показателя не представилось возможным.
		Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	Процент	70	70	

9	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок наземным транспортом, на которых осуществляют перевозки пассажиров негосударственные (немуниципальные) перевозчики, в общем количестве автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Процент	62,9	62,9	
10	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	Процент	91,5	91,5	
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	Процент	82,6	82,6	
12	Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	Единица	1	1	

13	Рынок наружной рекламы	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	Процент	100	100	
		Количество организаций, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в области рекламы на территории городского округа Электросталь, основной код вида экономической деятельности которой является код 73.1 - Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка.	Единица	101	101	
		Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процент	100	100	
14	Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	Единица	2	5	
15	Рынок социального предпринимательства	Доля организаций частной формы собственности в сфере социального предпринимательства	Процент	86	86	
		Доля субъектов МСП, находящихся в реестре социальных предпринимателей, в общем количестве субъектов МСП	Процент	6	8,5	

16	Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Доля автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок наземным транспортом, на которых осуществляют перевозки пассажиров негосударственные (немуниципальные) перевозчики, в общем количестве автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Процент	75	62,9	По итогам 2023 года показатель «Доля автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок наземным транспортом, на которых осуществляют перевозки пассажиров негосударственные (немуниципальные) перевозчики, в общем количестве автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом» не был достигнут, в связи со складывающимися экономическими особенностями авторынка. Значительно увеличилась стоимость автобусов и затраты на их обслуживание. Из планируемого коммерческими перевозчиками увеличения подвижного состава на маршрутах на 20 ед. в 2023 году, было увеличено количество автобусов на 7 ед. В январе 2024 года перевозчиками планируется увеличение
17	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Процент	87	87	
18	Рынок интернет торговли	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	Единица	72	96	
19	Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Процент	100	100	

**РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ**

Таблица 60

<b>Наименование</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Выставка предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2023» в городском округе Электросталь Московской области
Краткое описание практики	<p>В 2023 году в юбилейный день города Электросталь Московской области впервые была проведена выставка предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2023». На данной выставке жители и гости города могли познакомиться с Электростальскими предприятиями и выпускаемой ими продукцией, узнать о вакансиях и интересующих профессиях, возможностях роста и развития на предприятиях. Там же можно было оставить резюме работодателям и изучить список вакансий Электростальских заводов и фабрик.</p> <p>Сотрудники МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» / Электростальского офиса «Мой бизнес» проводили консультации, как действующим предпринимателям, так и физическим лицам, желающим открыть свой бизнес, рассказывали о механизмах государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства, делились удачными кейсами ведения бизнеса в городском округе.</p> <p>Выставку посетили гости из белорусских городов-побратимов: Полоцк и Новополоцк.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- На проведение выставки предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2023» направлено 330 000 (триста тридцать тысяч) рублей из местного бюджета, а также за счет спонсорской помощи предпринимателя;</li> <li>- привлечение СМИ;</li> <li>- взаимодействие с предприятиями городского округа Электросталь.</li> </ul>
Описание результата (текущей стадии)	Городской округ Электросталь Московской области является промышленным центром Подмосковья. В городе осуществляют деятельность 5 (пять) градообразующих предприятий и 830 (восемьсот тридцать) юридических лиц и индивидуальных

	<p>предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающего производства.</p> <p>Представители предприятий рассказали жителям о престиже рабочих профессий, на месте были проведены собеседования. Такие мероприятия нужны и бизнесу, и городу, поскольку вопрос в рабочих кадрах стоит наиболее остро в Московской области. Работодатели при помощи таких инструментов могут заинтересовать соискателей выбрать именно их предприятие. Для города – это новые рабочие места, соответственно, увеличение налогов в местный бюджет.</p> <p>Выставка предприятий стала площадкой для комфортного и эффективного общения представителей малого и среднего бизнеса, промышленных предприятий, органов государственной власти, жителей и гостей города.</p> <p>Одна из приоритетных задач – повысить узнаваемость промышленных предприятий города – достигнута.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	<p>- Участие в выставке предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2023» приняли 10 (десять) промышленных предприятий;</p> <p>- 10 (десять) человек получили работу в промышленных отраслях, в том числе задействованных в импортозамещении.</p>
Контактная информация исполнителя	МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», Склемина Наталья Юрьевна, тел. 8(496)574-21-27

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	городской проект «Талантливые дети»
Краткое описание практики	<p><b>ВсОШ</b> – главное интеллектуальное соревнование школьников России, мерило их знаний, креативности, умения работать в ситуации неопределенности.</p> <p>Задача города - максимальное вовлечение школьников в олимпиаду и повышение результативности.</p>

	<p>В городе создана и успешно работает несколько лет школа для талантливых высокомотивированных детей «Олимпионик». С детьми занимаются лучшие учителя города, преподаватели ведущих вузов Московский Государственный Университет, Государственный Университет Просвещения, АСОУ. У ребят, обучающихся в школе «Олимпионик», есть возможность погрузиться в предмет, научиться решать олимпиадные задачи различной сложности, работать с индивидуальными проектами. В 2023-2024 учебном году школе «Олимпионик» ведут занятия 43 преподавателя. Это 29 лучших педагогов города и 14 преподавателей ВУЗов. Благодаря вниманию Главы городского округа, усилиям педагогов и наших детей, поддержке родителей Электросталь удерживает лидирующие позиции в Московской области по результативности ВсОШ уже не первый год наравне с наукоградами: Долгопрудный, Королев, Жуковский.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства субсидии из бюджета городского округа на выплату стипендиатам в сумме 5 750 000,00 руб., квалифицированные педагогические кадры.
Описание результата (текущей стадии)	<p>За три года рост числа участников в 4 раза и почти в 3 раза рост числа победителей. В 2023 году 11010 обучающихся 4 – 11 классов участвовали в школьном этапе ВсОШ, что на 13% больше, чем в прошлом году и составляет около 95% всех обучающихся которые могут участвовать в олимпиаде по возрасту.</p> <p>871 уникальный участник регионального этапа. Результат: 189 школьников принесли 261 победу – каждый пятый участник. Практически по всем предметам олимпиады у нас есть победители и призеры.</p> <p>На заключительный этап олимпиады прошли уже 26 человек из 7 школ (№№ 8, 12, 13, 14, 17, 21, 22) по биологии, истории, литературе, экологии, технологии, искусству. В 2022-2023 году завоёвано 21 призовое место, причем впервые 6 победителей! Рост по сравнению с прошлым годом на треть. Это не только цифры и планы, не только деньги, которые заработали дети и получают за участие и победу, это возможность реализовать свою мечту и состояться профессионально.</p> <p>По числу победителей Всероса наш город занимает второе место в области после Долгопрудного. Лицей №8 среди всех школ области занимает 4 место по результативности ВсОШ.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	В 2023 году отмечены денежной стипендией Главы города 189 учащихся- победители и призеры этапа Всероссийской олимпиады школьников образовательных учреждений городского округа Электросталь.
Контактная информация исполнителя	Заместитель начальника Управления образования Кечина М.Ю. 8496571-99-05



Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	<p>Центр цифрового образования на базе учреждений дополнительного образования детей</p>
Краткое описание практики	<p>Дополнительное образование сегодня – это неотъемлемая часть единого образовательного пространства города. Оно не только дает возможность детям полноценно организовать свободное время, но и стимулирует познавательную мотивацию школьников, способствует развитию их творческого потенциала, обеспечивает их социальную адаптацию, профессиональную ориентацию.</p> <p>95% детей занимаются дополнительным образованием. В целях объединения ресурсов в 2023 году проведена реорганизация двух учреждений дополнительного образования детей путем слияния и создания нового учреждения МОУ ДО «Центр дополнительного образования детей. В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда (Московская область)» федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» с 2019 года на территории г.о.Электросталь работает Центр цифрового образования «IT-куб».</p> <p>Центр цифрового образования «IT-куб» - это площадка для обучения и развития творчества детей и подростков в сфере современных информационных и телекоммуникационных технологий. Потребность в развитии IT-грамотности высока и связана с повышением уровня информатизации и компьютеризации современного мира, возрастающим спросом со стороны IT-компаний и промышленных предприятий на подготовленных специалистов для дальнейшего развития сферы.</p> <p>Учреждение доп.образования обеспечивает работу по сетевому взаимодействию школ и учреждений дополнительного образования, что позволяет более качественно готовить детей к олимпиадам, конкурсам различного уровня. Сетевая модель подготовки участников конкурсов дала в 2023 году достойные результаты. Около 2,5 тысяч школьников участвовали в 14 значимых региональных и федеральных технических конкурсах, 85 стали победителями и призерами.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Средства городского бюджета на выполнение муниципального задания МОУ ДО «Центр дополнительного образования детей в сумме 25 321 410,65, специалисты,</p>

	<p>имеющие образование и знания для преподавания данных обучающих программ. Работа центра цифрового образования детей «IT-куб» на платформе МОУ ДОД «Росток».</p> <p>Реализация новых общеобразовательных программ технической направленности на базе центра цифрового образования «IT-куб» обеспечивает развитие интереса у школьников к сфере IT-инноваций. Обучающиеся приобретают навыки обработки больших данных, работы с системами принятия решений, программирования в универсальной группе C-подобных языков для решения задач системного программирования, разработки приложений, в том числе игровых. У обучающихся появилась возможность освоить базовые компетенции, необходимые для получения востребованных профессий IT-отрасли: программиста, системного администратора, специалиста по информационной безопасности, администратора баз данных и других. Центр является муниципальной площадкой по подготовке к Олимпиаде НТО по направлениям: «Информационная безопасность» и «Технологии виртуальной и дополненной реальности», площадкой федерального проекта, в рамках которого старшеклассники бесплатно учатся программированию игр на современных языках Python, #C.</p>
Описание результата (текущей стадии)	95% детей занимаются дополнительным образованием
Значение количественного (качественного) показателя	Победа и участие в Национальной технологической олимпиаде приняло участие 414 человек, на всероссийском уровне – 74 финалиста, в НТО-ЮНИОР - 6 победителей; во Всероссийской олимпиаде по 3D-технологиям приняло участие 82 школьника, на заключительном этапе - 5 команд-победителей
Контактная информация исполнителя	Заместитель начальника Управления образования Кечина М.Ю. 8496571-99-05

Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Помещения для бизнеса в городских учреждениях культуры.
Краткое описание практики	Предпринимателям сферы культуры и искусства предоставляются в аренду наименее загруженные помещения ведущих муниципальных учреждений культуры города.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проведение оценки помещения.

<p>Описание результата (текущей стадии)</p>	<p>Предоставляемые площади расположены в центральных точках города, что обеспечивает высокие показатели проходимости, соответственно дает хорошие возможности для развития бизнеса, связанного с предоставлением услуг в сфере культуры и искусства. Аудитория учреждений культуры автоматически становится потенциальной аудиторией предпринимателей, таким образом происходит содействие предпринимательству. На регулярной основе проводятся совместные онлайн и офлайн мероприятия учреждений, акции по увеличению подписчиков/посетителей/ клиентов. Тем самым учреждения, подведомственные УКиДМ, создают возможности для развития социального предпринимательства, происходит эффективный диалог бизнеса и власти.</p> <p>1. Проект Школа «Арт-точка» (мастер-классы по живописи, лепке из глины) – предоставлено помещение в Центральной городской библиотеке им. К.Г. Паустовского МУ «ЦБС» по адресу пр. Ленина, 36. Результат: предприниматели отмечают увеличение контингента обучающихся Школы «Арт-точка», обусловленное удобством данного расположения студии.</p> <p>2. Проект Лавка комиксов «Жабокрокодил» – предоставлено в аренду помещение в Библиотеке искусств МУ «Централизованная библиотечная система» по адресу пр. Ленина, 24.</p> <p>Результат: предприниматели отмечают позитивную тенденцию к росту посещаемости и прибыли, реализован ряд совместных крупных проектов. Происходит прирост клиентской базы за счет возможности презентации своих услуг посетителям библиотеки, переkreщивания аудиторий, отмечена высокая эффективность проведения совместных мероприятий.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>Увеличение контингента обучающихся проекта «Арт-точка», рост посещаемости Лавки комиксов «Жабокрокодил».</p>
<p>Контактная информация исполнителя</p>	<p>УКиДМ</p>

## **РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ**

### **7.1. Реализация антимонопольного комплаенса на территории городского округа Электросталь**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с Методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р, в целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области 14.04.2021 № 116-р утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее-Администрация, Положение соответственно).

Структурным подразделением, ответственным за организацию и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в Администрации, является Правовое управление Администрации городского округа Электросталь (далее – Правовое управление).

Согласно пункту 20 раздела 6 Положения, доклад об антимонопольном комплаенсе должен содержать информацию:

- о проведении выявления и оценке рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- о проведении ознакомления сотрудников Администрации с Антимонопольным комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий.

### **О проведении выявления и оценке рисков нарушения антимонопольного законодательства**

В целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства в Администрации проводились:

а) выявление нарушения антимонопольного законодательства за предыдущие 3 года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел);

б) Анализ нормативно правовых актов администрации (далее – НПА) на предмет соответствия их антимонопольному законодательству;

в) Приведение НПА в соответствие с действующим законодательством (в случае необходимости):

г) Анализ проектов НПА Администрации, содержащих положения, затрагивающие исполнение антимонопольного законодательства на предмет соответствия их действующему законодательству;

д) Мониторинг изменений законодательства в сфере закупок, проведения конкурентных процедур. Мониторинг и анализ выявленных нарушений.

При выявлении рисков нарушения антимонопольного законодательства проведена оценка таких рисков с учетом следующих данных:

а) выдача предостережений, предупреждений о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

б) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства по результатам которых выданы решения (предписания) о нарушении антимонопольного законодательства;

в) привлечение к административной ответственности в виде наложения штрафов на должностных лиц или в виде их дисквалификации;

г) наличие вступивших в законную силу решений судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) Администрации, его должностных лиц ввиду их несоответствия закону или иному нормативному правовому акту и нарушения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов в сфере экономической деятельности, незаконного возложения на них каких-либо обязанностей, создания иных препятствий для осуществления экономической деятельности.

Выявление максимального количества рисков в своей деятельности является важнейшей задачей каждого органа исполнительной власти, так как риск – это лишь вероятность наступления неблагоприятных последствий, и своевременное принятие мер по минимизации рисков обеспечит эффективное функционирование органа исполнительной власти, принятие актов и решений, согласующихся как с обязанностью реализации

государственно-властных полномочий, так и с обеспечением общественных потребностей.

Выявленные риски нарушения антимонопольного законодательства распределены по уровням и отражены в нижеприведенной карте рисков нарушения антимонопольного законодательства (с описанием рисков, включающим оценку причин и условий возникновения рисков):

Таблица № 61

№п/п	Краткое описание риска	Описание условий возникновения риска	Возможные причины (условия) возникновения риска	Название структурного подразделения или должности лица, при реализации функций и полномочий которых возможно возникновение рисков	Уровень риска
1.	Нарушения при разработке правовых актов				
1.1.	Разработка проектов правовых актов и принятие правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации г.о. Электросталь Московской области	Разработка проектов нормативных правовых актов и (или) согласование нормативных правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации г.о. Электросталь Московской области, содержащих риски нарушения антимонопольного законодательства и влекущих нарушение требований антимонопольного законодательства	1) недостаточный уровень внутреннего контроля; 2) недостаточная координация процесса разработки проекта нормативного правового акта и принятия нормативного правового акта со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения; 3) недостаточный уровень правовой и антикоррупционной экспертизы, анализа проектов правовых актов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства; 4) ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм; 5) неопределенность законодательных норм; 6) неоднозначность формулировок законодательных норм; 7) высокая нагрузка работников	1) Правовое управление; 2) Структурные подразделения	Низкий

2.	Нарушения при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц				
2.1.	Нарушение антимонопольного законодательства при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц	Предоставление гражданину или юридическому лицу доступа к информации в приоритетном порядке, принятие решений, влекущих нарушение норм антимонопольного законодательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) недостаточная квалификация работника, ответственного за подготовку ответа;</li> <li>2) недостаточный уровень внутреннего контроля;</li> <li>3) применение неоднозначных формулировок при подготовке ответов;</li> <li>3) получение недостоверной информации при подготовке ответа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Правовое управление;</li> <li>2) Структурные подразделения</li> </ul>	Низкий
3.	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) или проведении иных конкурентных процедур				
3.1.	Принятие решения о выборе ненадлежащего способа и условия определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Нарушение требований статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, в том числе заключение контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случае, если заключение контракта должно было осуществляться путем проведения конкурса или аукциона	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) ненадлежащая проверка сведений, являющихся основанием для отнесения закупки к установленным законом случаям закупок у единственного поставщика или закупки путем проведения конкурса или аукциона;</li> <li>2) наличие личной заинтересованности, конфликта интересов и непринятие мер по их исключению;</li> <li>3) нарушение сроков проведения конкурентных процедур;</li> <li>4) недостаточная квалификация работника;</li> <li>5) неверное толкование законодательных норм</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Первый заместитель Главы Администрации</li> <li>2) Заместители Главы Администрации</li> <li>3) Руководители структурных подразделений</li> </ul>	Высокий
3.2.	Принятие решения о проведении закупок, запросе цен на товары	Нарушение требований статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) наличие личной заинтересованности, конфликта интересов и непринятие мер по их исключению</li> <li>2) отсутствие достаточной квалификации работника;</li> <li>3) ошибочное применение и (или)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Первый заместитель Главы Администрации</li> <li>2) Заместители Главы Администрации</li> <li>3) Руководители структурных подразделений 4) недостаточная</li> </ul>	Высокий

			неверное толкование законодательных норм;	координация со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения	
3.3.	Работа коллегиальных органов, деятельность которых направлена на рассмотрение и оценку обоснования потребности в осуществлении закупки, обоснования начальной (максимальной) цены контракта	<p>Действия (бездействие) рабочей группы по оценке обоснованности закупок, образуемой Администрацией г.о. Электросталь Московской области, повлекшие завышение цены товара (работы, услуги), а также допускающие согласованные действия хозяйствующих субъектов, устанавливающие избыточные требования к объекту закупки, иные недопущения, ограничения, устранения конкуренции</p>	<p>1) наличие личной заинтересованности, конфликта интересов и непринятие мер по их исключению;</p> <p>2) отсутствие достаточной квалификации работника;</p> <p>3) ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм;</p> <p>4) недостаточная координация со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения</p>	1) Члены рабочей группы по оценке обоснованности и целесообразности осуществления закупок товаров (работ, услуг)	Умеренный
3.4.	Осуществление закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения нужд Администрации г.о. Электросталь Московской области	<p>Нарушение порядка осуществления закупок товаров (работ, услуг):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необоснованное ограничение допуска к участию;</li> <li>- включение в состав лота технологически и функционально несвязанных с предметом закупки товаров (работ, услуг);</li> <li>- предоставление преимуществ определенным хозяйствующим субъектам</li> </ul>	<p>1) отсутствие опыта или недостаточный опыт применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения муниципальных нужд;</p> <p>2) ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд;</p> <p>3) наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие мер по их исключению</p>	<p>1) Первый заместитель Главы Администрации</p> <p>2) Заместители Главы Администрации</p> <p>3) Руководители структурных подразделений</p>	Высокий
4.	Нарушения при осуществлении деятельности Администрации				
4.1.	Проведение проверок подведомственных	Проведение проверок по вопросам, не относящимся к компетенции (статья	<p>1) непринятие мер по исключению конфликта интересов;</p> <p>2) нарушение порядка</p>	Первый заместитель Главы Администрации	Низкий



	учреждений на предмет составления и представления бюджетной отчетности, аудиторских проверок.	15 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ). Осуществление аудиторских проверок лицами, находящимися в функциональной зависимости от лиц, ответственных за выполнение внутренних бюджетных процедур и (или) осуществляющих внутренний финансовый контроль в отношении таких процедур	взаимодействия с подведомственным учреждением; 3) отсутствие достаточной квалификации работников; 4) наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие мер по их исключению	2) Заместители Главы Администрации 3) Руководители структурных подразделений	
4.2.	Руководство деятельностью подведомственных учреждений	Поручение подведомственному учреждению о заключении в приоритетном порядке договоров с определенными хозяйствующими субъектами (в письменной форме, путем проведения совещаний, устных указаний, посредством электронных средств связи)	1) непринятие мер по исключению конфликта интересов; 2) нарушение порядка взаимодействия с подведомственными учреждениями; 3) отсутствие достаточной квалификации работников; 4) наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие мер по их исключению; 5) коррупционная составляющая, выражающаяся в действиях (бездействии) работников	1) Первый заместитель Главы Администрации 2) Заместители Главы Администрации 3) Руководители структурных подразделений	Умеренный
4.3.	Исполнение должностных обязанностей работниками Администрации г.о. Электросталь Московской области	Совершение действий (бездействия), допущение публичных высказываний, которые могут повлечь нарушения антимонопольного законодательства. Принятие решений, которые могут повлечь нарушения антимонопольного законодательства. Отсутствие необходимой информации о	1) недостаточная квалификация работников; 2) коррупционная составляющая, выражающаяся в действиях (бездействии) работников; 3) наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие мер по их исключению;	1) Первый заместитель Главы Администрации 2) Заместители Главы Администрации 3) Руководители структурных подразделений 4) отсутствие контроля со стороны лиц, ответственных за размещение информации на	Умеренный

		<p>функционировании антимонопольного комплаенса на официальном сайте Администрации г.о. Электросталь Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>		<p>официальном сайте Администрации;</p> <p>5) высокая загруженность работников</p>	
4.4.	<p>Направление в адрес центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных учреждений писем и (или) иных документов</p>	<p>Подготовка и направление документов, в том числе ответов на обращения центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных учреждений в текстах которых применяются формулировки, имеющие неоднозначное толкование, а также содержащие риски нарушения антимонопольного законодательства и влекущие нарушение требований антимонопольного законодательства</p>	<p>1) недостаточная координация процесса подготовки проектов документов со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения;</p> <p>2) недостаточный уровень анализа проектов документов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства;</p> <p>3) неверное толкование законодательных норм;</p> <p>4) неопределенность законодательных норм;</p> <p>5) неоднозначность формулировок законодательных норм;</p> <p>6) высокая загруженность работников</p>	<p>Структурные подразделения</p>	<p>Умеренный</p>
4.5.	<p>Согласование и (или) заключение недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения</p>	<p>Нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ в результате осуществления недопустимых в соответствии с антимонопольным законодательством согласованных действий при согласовании недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения</p>	<p>1) недостаточная квалификация работников;</p> <p>2) коррупционная составляющая, выражающаяся в действиях (бездействиях) работников;</p> <p>3) наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и принятие мер по их исключению;</p> <p>4) высокая загруженность работников</p>	<p>1) Первый заместитель Главы Администрации</p> <p>2) Заместители Главы Администрации</p>	<p>Умеренный</p>

**Об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения  
антимонопольного законодательства**

В целях снижения вероятности наступления и/или минимизации последствий рисков нарушения антимонопольного законодательства подготовлен план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства, содержащий в разрезе каждого риска конкретные мероприятия, необходимые для устранения выявленных рисков.

Таблица № 62

№ п/п	Вид комплаенс-риска согласно карте рисков	Мероприятия по минимизации и устранению комплаенс-рисков согласно карте рисков	Сроки исполнения мероприятия/ответственное должностное лицо или структурное подразделение	Показатели исполнения (планируемый результат)
1.	Нарушения при разработке нормативных правовых актов	<p>Выявление и исключение из проектов нормативных правовых актов положений, реализация которых влечет нарушения антимонопольного законодательства. Совершенствование контроля за соблюдением законодательства.</p> <p>Повышение самоконтроля со стороны работников за соблюдением требований, предъявляемых к разработке нормативных правовых актов.</p> <p>Изучение правоприменительной практики.</p> <p>Повышение уровня знаний работников (программы повышения квалификации, семинары, самообразование).</p> <p>Изучение требований антимонопольного законодательства, практики антимонопольного органа</p>	<p align="center">На постоянной основе/правовое управление; структурные подразделения</p>	<p align="center">Разработка нормативных правовых актов, относящихся к компетенции Администрации г.о. Электросталь Московской области без наличия рисков нарушения антимонопольного законодательства</p>

2.	Нарушения при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц	<p>Повышенный контроль со стороны руководителя за надлежащим исполнением должностных обязанностей подчиненных работников. Изучение правоприменительной и судебной практики повышение уровня знаний работников (программы повышения квалификации, семинары, самообразование). Исключение принятия решений, реализация которых влечет нарушения антимонопольного законодательства. Принятие мер по исключению конфликта интересов и условий для проявления коррупции</p>	На постоянной основе/ правовое управление; структурные подразделения	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства
3.	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) или проведении иных конкурентных процедур	<p>Соблюдение законодательства при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд. Повышенный контроль со стороны руководителя за надлежащим исполнением должностных обязанностей подчиненных работников. Изучение правоприменительной и судебной практики. Повышение уровня знаний работников (программы повышения квалификации, семинары, самообразование). Исключение принятия решений, реализация которых влечет нарушение антимонопольного законодательства</p>	На постоянной основе/ Первый заместитель Главы Администрации; заместители Главы Администрации; руководители структурных подразделений	Отсутствие нарушений при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) или проведении иных конкурентных процедур
4.	Нарушения при осуществлении деятельности Администрации г.о. Электросталь Московской области	<p>Повышенный контроль со стороны руководителя за надлежащим исполнением должностных обязанностей подчиненных работников. Изучение правоприменительной и судебной практики. Повышение уровня знаний работников (программы повышения квалификации, семинары, самообразование). Исключение принятия решений, реализация</p>	На постоянной основе/ Первый заместитель Главы Администрации; заместители Главы Администрации; руководители структурных подразделений	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности Администрации г.о. Электросталь Московской области

		<p>которых влечет нарушения антимонопольного законодательства. Принятие мер по исключению конфликта интересов и условий для проявления коррупции</p>		
--	--	--	--	--

Весь комплекс указанных мероприятий проводился в Администрации в течение отчетного периода.

Ожидаемый результат: отсутствие нарушений - достигнуто.

Обстоятельства, осложняющие реализацию комплекса указанных мероприятий в отчетном периоде, отсутствовали.

В ходе реализации указанных мероприятий, в части выявления нарушений антимонопольного законодательства в деятельности Администрации нарушений за отчетный период не выявлено.

Конфликтов интересов в деятельности сотрудников и подразделений Администрации не выявлено.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации отсутствуют.

Правовым управлением, в течение отчетного периода проводился мониторинг изменений законодательства в сфере закупок, проведения конкурентных процедур, а также мониторинг и анализ выявленных нарушений в сфере закупок.

По результатам мониторинга Правовое управление в течение отчетного периода направляло полученную информацию сотрудникам Администрации и ее структурным подразделениям, а также подведомственным учреждениям.

В рамках проведения анализа правовых актов Администрации, нарушений не выявлено.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации отсутствуют.

Что касается внесения изменений в правовые акты Администрации по основаниям противоречия их антимонопольному законодательству, то по результатам проведенного анализа, необходимость такого внесения не установлена.

Проведение анализа проектов нормативных правовых актов Администрации на

предмет соответствия антимонопольному законодательству, осуществлялось в рамках правовой и антикоррупционной экспертизы, а указанные проекты размещались на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

За отчетный период Правовым управлением проведена правовая и антикоррупционная экспертиза 314 нормативных правовых акта.

Замечания и предложения по проектам нормативных правовых актов, размещенных на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», от организаций и граждан в указанный период не поступали.

Факт отсутствия проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства, в сочетании с не выявлением антимонопольным органом и судом в отчетном периоде нормативных правовых актов, содержащих нарушения антимонопольного законодательства, отражает достаточно высокую эффективность антимонопольного комплаенса в Администрации.

При проведении мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства реализованы следующие мероприятия:

а) осуществление сбора сведений о правоприменительной практике в Администрации и ее структурных подразделениях;

б) в течение 2023 года в Московское областное УФАС России жалобы на действия (бездействия) при заключении концессионных соглашений или соглашений о муниципально-частном партнерстве не поступали.

в) в течение 2023 года Администрацией в арбитражных судах и судах общей юрисдикции судебных дела в рамках споров о признании незаконными действий Администрации при проведении торгов по реализации имущественных прав не рассматривались.

По итогам вышеуказанных действий сделаны выводы об изменениях и основных аспектах правоприменительной практики в Администрации.

Своевременные и оперативные действия в рамках мониторинга правоприменительной практики и участия в ее формировании позволяют обеспечить соответствие деятельности Администрации требованиям антимонопольного законодательства.

## **О проведении ознакомления сотрудников Администрации с антимонопольным комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий**

В целях профилактики нарушений требований антимонопольного законодательства сотрудники Администрации и ее структурных подразделений ознакомлены с Положением.

Правовым управлением на регулярной основе проводится консультирование сотрудников Администрации и ее структурных подразделений и правовая экспертиза подготавливаемых ими документов по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства и функционированием антимонопольного комплаенса.

Должностные лица, задействованные в реализации антимонопольного комплаенса в течение отчетного периода, принимали активное участие в публичных слушаниях, проводимых ФАС России и УФАС России по Московской области.

### **Выводы**

Исходя из изложенного, можно сделать следующие общие выводы.

В рамках функционирования в Администрации антимонопольного комплаенса в отчетный период в деятельности Администрации риски нарушения антимонопольного законодательства, необходимые для их устранения мероприятия осуществляются в Администрации в целом эффективно, о чем свидетельствует отсутствие в отчетном периоде предостережений, предупреждений, предписаний, штрафов, отрицательных судебных решений в отношении Администрации, правовых актов и проектов правовых актов Администрации, содержащих нарушения антимонопольного законодательства. Таким образом, антимонопольный комплаенс в Администрации показал свою эффективность.

Работа по обеспечению повышения эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в Администрации продолжается.

Весь комплекс указанных мероприятий проводился в Администрации в течение отчетного периода.

Ожидаемый результат: отсутствие нарушений - достигнут.

Распоряжение о создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в Администрации городского округа Электросталь Московской области размещено на сайте Администрации городского округа Электросталь

<https://electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/razvitie-konkurentsii/>

Доклад об антимонопольном комплаенсе Администрации городского округа Электросталь Московской области 2022 год размещен на сайте Уполномоченного учреждения по внедрению стандарта развития конкуренции городского округа Электросталь <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/35-protokoly-rabochej-gruppy-po-voprosu-vnedreniya-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-gorodskom-okruge-elektrostal-moskovskoj-oblasti>

## **7.2. Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов**

в городском округе Электросталь внедрена процедура оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов (Постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2015 № 777/13).

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов (ОРВ) – процедура, направленная на выявление положений проектов муниципальных нормативных правовых актов (НПА), вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов потенциальных адресатов правового регулирования и местного бюджета.

Результатом проведения ОРВ является подготовка заключения, в котором указывается, соответствуют ли предлагаемые в акте решения поставленным задачам, нет ли дублирующих или противоречащих пунктов акта другим актам в данной области, насколько понятны и корректны формулировки, выводы об эффекте принимаемого акта для отрасли/граждан, степени обоснованности нагрузки на бизнес (как административной, так и финансовой).

Целями ОРВ являются анализ задач правового регулирования, а также выявление и оценка альтернативных вариантов решения проблем, определение связанных с ними выгод и издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности для выбора наиболее эффективного варианта правового регулирования.

На территории городского округа Электросталь в 2023 году была проведена оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и было выдано 5 (пять) заключений.



## **РАЗДЕЛ 8. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД**

Активное содействие развитию конкуренции - одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Электросталь, в рамках развития конкурентной и предпринимательской среды, внедрения Стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. Общая положительная динамика результатов мониторинга социально-экономических показателей на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь. Как субъекты МСП, так и потребители высоко оценивают ситуацию на рынках, а отзыв участников рынка о текущих условиях при оценке результатов по внедрению Стандарта - приоритетная.

Имеет место качественно положительная динамика по количеству субъектов МСП, обороту розничной торговли, общественного питания, индексу потребительских цен. Эта динамика способствует не только развитию важнейшего звена экономики городского округа - малого и среднего бизнеса, но и повышению поступлений в бюджет, что позволяет городскому округу выделять больше средств на решение различных, социально-значимых задач.

2. На территории городского округа Электросталь Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающее частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия субъектам МСП предоставляется путем проведения конкурсного отбора.

3. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь Московской области.

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь, а результатом данной работы стало формирование проекта перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В процессе выполнения работы, были выполнены следующие задачи:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;
- проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части

влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально-значимых рынков.

Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, был рекомендован к исполнению комплекс дополнительных мероприятий.

Информация по работе доступна на сайте <http://el-zakupki.ru/> в разделе «Стандарт развития конкуренции» <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>.

С положительной стороны муниципалитет также был отмечен Комитетом по конкурентной политике Московской области по следующим направлениям:

- наиболее полный анализ опроса и меры поддержки;
- отмечены среди лучших муниципалитетов по публикации материалов на сайтах Нацплана ФАС; Инвестпортала МО; Комитета по конкурентной политике.

## Лучшая аналитическая работа - отчет

1. Электросталь
2. Пушкинский
3. Павлово-Посадский
4. Истра
5. Одинцовский
6. Клин
7. Балашиха
8. Богородский
9. Воскресенск
10. Люберцы

### ПРОГНОЗНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ МП «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ЗА 2023 ГОД

Прогнозные значения  
за 2023 год

51 ОМСУ  
-  
100% выполнение

#### Мероприятие 51.2

«Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области»

1. Балашиха	18. Котельники	35. Раменский
2. Богородский	19. Красногорск	36. Реутов
3. Бронницы	20. Ленинский	37. Рузский
4. Волоколамский	21. Лобня	38. Сергиево-Посадский
5. Воскресенск	22. Лосино-Петровский	39. Серебряные Пруды
6. Дзержинский	23. Лотошино	40. Серпухов
7. Дмитровский	24. Луховицы	41. Солнечногорск
8. Долгопрудный	25. Мытищи	42. Ступино
9. Домодеово	26. Покров	43. Талдомский
10. Дубна	27. Можайский	44. Фряново
11. Егорьевск	28. Мытищи	45. Химки
12. Жуковский	29. Наро-Фоминский	46. Черноголовка
13. Истра	30. Одинцовский	47. Чехов
14. Кашира	31. Орехово-Зуевский	48. Шатура
15. Клин	32. Павлово-Посадский	49. Щелково
16. Коломна	33. Подольск	50. Электросталь
17. Королёв	34. Пушкинский	51. Власиха (ЗАГО)

## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НА ПОРТАЛЕ ЕАСУЗ

### Показатель 1 – «Уровень активности предпринимателей»

#### Уровни

1,4 – 12,4%	<b>Высокий</b>
0,4 - 1,3 %	<b>Средний</b>
0 - 0,3 %	<b>Низкий</b>

**Уровень активности предпринимателей**  
- доля респондентов, принявших участие в опросе в общем кол-ве ЮЛ и ИП в г.о.

Показатель отражает **степень вовлеченности** бизнес-сообщества во взаимодействии с органами гос/мун власти

#### Высокий (38 ОМСУ)

Балашиха	Можайский
Богородский	Молодежный
Бронницы	Мытищи
Власиха	Наро-Фоминский
Волоколамский	Одинцовский
Воскресенск	Орехово-Зуевский
Дзержинский	Подольск
Дмитровский	Раменский
Долгопрудный	Реутов
Домодедово	Рузский
Жуковский	Сергиево-Посадский
Кашира	Серебряные Пруды
Клин	Серпухов
Коломна	Солнечногорск
Красногорск	Ступино
Лотошино	Талдомский
Луховицы	Шатура
Лыткарино	Щёлково
Люберцы	<b>Электросталь</b>

## СТАТИСТИКА ПУБЛИКАЦИЙ ОМСУ ЗА ПЕРИОД С 01.01.2023 ПО 23.11.2023

Сайт	Количество материалов
<b>Инвестпортал МО</b>	Балашиха (3), Богородский (2), Бронницы (1), Волоколамск (1), Воскресенск (2), Дзержинский (1), Дмитровский (4), Долгопрудный (2), Домодедово (2), Дубна (2), Егорьевск (9), Жуковский (4), Истра (9), Клин (10), Коломна (2), Королев (3), Котельники (2), Красногорск (2), Краснознаменск (2), Ленинский (2), Лобня (1), Лосино-Петровский (2), Луховицы (2), Лыткарино (1), Люберцы (3), Мытищи (1), Наро-Фоминский (2), Одинцовский (4), Орехово-Зуевский (2), Павловский Посад (2), Подольск (2), Пушкинский (1), Раменский (1), Реутов (1), Рузский (3), Сергиево-Посадский (2), Серебряные Пруды (1), Серпухов (3), Солнечногорск (10), Ступино (3), Талдомский (3), Фрязино (4), Химки (9), Черноголовка (1), Чехов (3), Шатура (2), Шаховская (2), Щёлково (3), <b>Электросталь (2)</b>
<b>Комитет по конкурентной политике МО</b>	Воскресенск (2), Дзержинский (1), Дмитровский (1), Долгопрудный (2), Домодедово (2), Дубна (2), Егорьевск (7), Жуковский (2), Истра (9), Клин (11), Коломна (1), Королев (2), Красногорск (2), Краснознаменск (4), Лобня (1), Лосино-Петровский (2), Луховицы (2), Лыткарино (1), Люберцы (2), Мытищи (1), Наро-Фоминский (2), Одинцовский (3), Орехово-Зуевский (2), Павловский Посад (1), Подольск (2), Пушкинский (1), Раменское (1), Реутов (1), Рузский (2), Сергиево-Посадский (3), Серебряные Пруды (1), Серпухов (3), Солнечногорск (7), Ступино (3), Талдомский (2), Фрязино (3), Химки (8), Черноголовка (1), Чехов (1), Шатура (1), Шаховская (2), Щёлково (2), <b>Электросталь (2)</b>

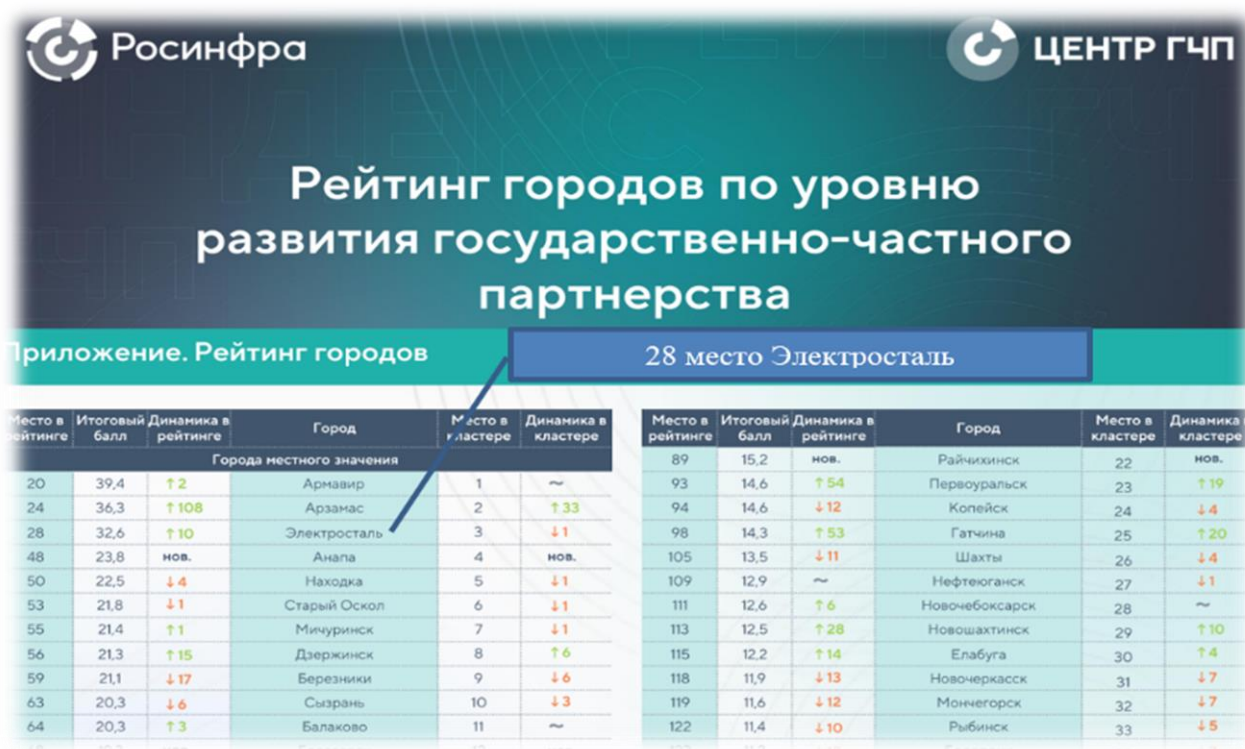
## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НА ПОРТАЛЕ ЕАСУЗ

### Показатель 2 – «Оценка предпринимателями текущих условий ведения бизнеса»

Условия ведения бизнеса	Благоприятные	Средние	Неблагоприятные
Число ОМСУ	46	6	4
	Балашиха, Богородский, Бронницы, Власиха (ЗАТО), Волоколамский, Воскресенск, Дзержинский, Дмитровский, Долгопрудный, Домодедово, Жуковский, Истра, Кашира, Клин, Коломна, Королёв, Котельники, Красногорск, Ленинский, Луховицы, Лыткарино, Люберцы, Можайский, Мытищи, Наро-Фоминский, Одинцовский, Орехово-Зуевский, Павловский Посад, Подольск, Пушкинский, Раменский, Реутов, Сергиево-Посадский, Серебряные Пруды, Серпухов, Солнечногорск, Ступино, Талдомский, Фрязино, Химки, Черноголовка, Чехов, Шатура, Шаховская, Щёлково, <b>Электросталь</b>	Лотошино Лосино-Петровский Дубна Егорьевск Рузский Зарайск	Лобня Звездный городок (ЗАТО) Краснознаменск (ЗАТО) Молодежный (ЗАТО)

В декабре 2023 года подведены итоги конкурса «Экспортер года Московской области» по результатам деятельности за 2022 год. Конкурс проводится Фондом поддержки ВЭД МО при поддержке Российского экспортного центра и Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Данный конкурс является региональным этапом всероссийской премии «Экспортер года».

Победителем конкурса (1 место) в номинации экспортер года в сфере машиностроения стал завод ОАО «ЭЗТМ». В 2023 году продолжает совершенствоваться система управления



проектами государственно частного партнерства. Благодаря этой работе, согласно

рейтингу, подведенному Центром ГЧП по итогам 2023 года городской округ Электросталь, занял **28 место среди 207 городов Российской Федерации**. В 2022 года город занимал 33 место из 204 городов Российской Федерации, вошедших в рейтинг.

**Опубликованные материалы на сайте ФАС России:**

<https://plan.fas.gov.ru/materials/1285/>; <https://plan.fas.gov.ru/materials/1413/>;  
<https://plan.fas.gov.ru/materials/1693/>.

**Опубликованные материалы на сайте Комитета по конкурентной политике Московской области:**

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitiye-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/20-03-2023-13-43-18-v-podmoskove-prinyata-dorozhnaya-karta-po-realizats>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitiye-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/11-07-2023-14-24-20-podderzhka-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-gorods>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitiye-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/29-11-2023-09-31-12-vzaimodeystvie-i-dialog-organov-vlasti-gorodskogo>

**Опубликованные материалы на Инвестиционном портале Московской области:**

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitiye-konkurencii/news/230>

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitiye-konkurencii/news/317>

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitiye-konkurencii/news/371>

Среди среднесрочных задач отмечены:

➤ Проведение анализа деятельности городского округа Электросталь в части содействия развитию конкуренции в период 2024-2025 годов.

➤ Пересмотр ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках путем проведения дополнительных совещаний. Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков.

Развитие системы сбора и обработки информации о уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей.

➤ Подготовка к обновлению Стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном Стандартах развития конкуренции.