

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель Главы городского округа

В.Б. Бахматов

Начальник МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»

А.А. Сизотинин



УТВЕРЖДАЮ:

Глава городского округа Электросталь

Ф.А. Ефанов



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ**

г.о. Электросталь
2026

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ	5
Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.	5
Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 08.05.2019 №260/14)	7
РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	13
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области»	13
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области «Об условиях участия в процедурах гос/мун закупок в Московской области»	28
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности»	31
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области «О состоянии бизнеса в Московской области»	44
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области «Оценка состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Московской области»	60
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»	76
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ	89
Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.	89
Рынок предпринимательской деятельности	89
Рынок услуг дошкольного образования	96
Рынок услуг дополнительного и общего образования	100
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	105
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	107
Рынок розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания	109
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	113
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	115
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	116
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	117
Взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью	117
Поддержка потенциальных предпринимателей	118
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕННЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»	121
РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ	134
РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОПОЛТНОГО КАМПЛАЕНСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ ИУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ	138
Реализация антимонопольного камплаенса на территории городского округа Электросталь	138
Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов	149
РАЗДЕЛ 8. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД	150

ВВЕДЕНИЕ

Электросталь — административно-территориальная единица (город областного подчинения с административной территорией), в границах которой создано муниципальное образование городской округ Электросталь, расположенное на востоке Московской области России.

Электросталь, (до 1928 года — Затишье), — город (с 26 декабря 1938 года) областного подчинения в Московской области России. Входит в городской округ Электросталь. Население — 156 026 чел. (2020). Городской округ расположен в 52 километрах (38 км от МКАД) к востоку от Москвы. В окрестностях города берёт начало река Волхонка (приток Клязьмы), а также притоки

Основные преимущества городского округа Электросталь



Вохны — Марьинка и Ходца. На севере Электросталь граничит с землями Богородского городского округа, а с юга и юго-востока — с землями Павлово-Посадского городского округа. На западе и востоке к городской территории вплотную подходят лесные массивы.

В рамках муниципального устройства, он образует муниципальное образование городской

округ Электросталь, образованный в 2004 году и включивший в себя один населённый пункт — одноимённый город.

1 января 2018 года в состав городского округа вошли также все 10 сельских населённых пунктов упразднённого сельского поселения Стёпановское Ногинского муниципального района

Электросталь является центром металлургии и тяжёлого машиностроения — город обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высококачественной стали, тяжёлого машиностроения и химической продукции. Кроме этого, в городе работают более сотни средних и малых предприятий, которые производят строительные материалы, одежду, книги и журналы, школьную и офисную мебель, продукты питания и многое другое.

Отрасли экономики, являющиеся драйверами развития муниципального образования.

Городской округ Электросталь является одним из ведущих промышленных центров Московской области и обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, тяжелого машиностроения, высококачественной стали и химической продукции. Всего на территории городского округа Электросталь осуществляют деятельность 332 крупных и средних предприятий всех видов деятельности. В тоже время территория городского округа насыщена хозяйствующими субъектами малого предпринимательства.

Основные предприятия:

✓ ПАО «Машиностроительный завод» (ПАО «МСЗ», «Элемаш») — крупнейшее предприятие атомного машиностроения, в составе корпорации ТВЭЛ. Завод производит ядерное топливо для АЭС России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Предприятие также производит прецизионные нержавеющие

трубы (ООО «ЭЛЕМАШ-СПЕЦТРУБПРОКАТ»), постоянные магниты, ферриты и металлический кальций. Сегодня ПАО «Машиностроительный завод» — один из мировых лидеров в сфере производства ядерного топлива для коммерческих реакторов. Его продукция поставляется не только на АЭС России, но и на АЭС 12 зарубежных стран, эксплуатируется в каждом 8-м коммерческом реакторе мира;

✓ АО «Металлургический завод «Электросталь» — одно из ведущих предприятий РФ в производстве сталей и сплавов специального назначения;

✓ ОАО «Электростальский завод тяжёлого машиностроения» (ОАО «ЭЗТМ») — производитель технологического оборудования для металлургии и горно-обогатительной промышленности. Репутация продукции предприятия безупречна. Созданные на заводе объекты были отмечены: Ленинской премией, Государственными премиями и премиями Совета Министров. Агрегаты, станы и машины, разработанные на ОАО «ЭЗТМ», защищены 2314 авторскими свидетельствами и патентами на изобретения в России и за рубежом;

✓ ОАО «Электростальский химико-механический завод им. Н. Д. Зелинского» — одно из ведущих предприятий в России по разработке и серийному выпуску фильтрующих средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения и химически опасных веществ, фильтрующих тканей, катализаторов, химических поглотителей, осушителей и активных углей;

В городе действуют историко-художественный музей, выставочный зал, 6 центров культуры, три многозальных кинотеатра — «Современник», «Галерея кино» и «ВИКИ Синема». Крупнейшим учреждением культуры Электростали является Культурный центр «Октябрь». В целях повышения качества образовательных услуг, создания единого образовательного пространства, практической реализации единых подходов к обучению в городском округе Электросталь с 1 сентября 2021 года созданы 15 образовательных комплексов: рядом стоящие детские сады и школы реорганизованы в форме присоединения.

В результате, с 1 сентября 2021 года образовательная сеть городского округа Электросталь представлена

✓ 2 детскими дошкольными учреждениями и 19 общеобразовательными учреждениями (из них 15 образовательных комплексов).

Вузы

✓ Электростальский политехнический институт (филиал Московского политехнического университета)

✓ Филиал Московского государственного открытого университета

✓ Филиал Российского государственного гуманитарного университета (очная и заочная формы обучения)

✓ Новый гуманитарный институт (дневная и вечерняя формы обучения, факультеты лингвистики, дизайна и туризма)

✓ Московский финансово-юридический университет МФЮА-центр дистанционного доступа в Электростали (заочное обучение)

✓ Филиал Современной гуманитарной академии

Средне-специальное образование

✓ Московский областной политехнический колледж (МОПК НИЯУ «МИФИ») — филиал ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ»

✓ Электростальский колледж

✓ Электростальский медицинский колледж ФМБА России (медсестринское отделение и зуботехническое отделение)

✓ Государственный профессионально-педагогический колледж

✓ Московский областной базовый музыкальный колледж им. А. Н. Скрябина

✓ Начальное профессиональное образование

✓ Четыре профессионально-технических училища

✓ Негосударственные (частные) общеобразовательные организации

✓ Православная классическая гимназия им. Андрея Рублёва

✓ Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Школа «Атон»

Услуги телефонной связи

Услуги стационарной телефонной связи предоставляют Московский филиал ПАО «Ростелеком», телекоммуникационная сеть «Инфолинк».

Доступ в Интернет

Для физических и юридических лиц в городе предлагают свои услуги семь интернет-провайдеров: телекоммуникационная сеть «Инфолинк», ООО «Флекс» (Flex), «Домолинк» (ОАО Ростелеком), ЗАО «Элкател» и ООО «Элтелекор» (принадлежат ПАО Ростелеком), ООО «Стальнет», МГТС, «Билайн» и «Теле2».

Телевидение

Почти 98 % города подключены к телевизионным сетям. Услуги аналогового кабельного телевидения предоставляют ООО «Элтелекор» (принадлежат «ПАО Ростелеком», 50 каналов аналогового ТВ) и ООО «МСС» (26 каналов аналогового ТВ); цифрового ТВ — ПАО «Ростелеком», «БиЛайн ТВ» (103—149 каналов через IPTV); аналого-цифрового ТВ — сеть «Инфолинк» (29 каналов аналогового и 127 каналов цифрового ТВ).

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.

Стандарт развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области был внедрен распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 21.12.2015 № 663-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции». В рамках этого распоряжения были утверждены приоритетные и социально-значимые рынки городского округа, составлен перечень мероприятий («Дорожная карта»), а также создана рабочая группа по развитию конкуренции.

С целью организации работы и актуализации текущей деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Электросталь Московской области, распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 31.05.2018 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» был сформирован состав действующей рабочей группы по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области.

Председатель рабочей группы:

Бахматов Вадим Борисович	- первый заместитель Главы городского округа Электросталь
Заместитель председателя рабочей группы	
Сиротинин Андрей Александрович	- начальник МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»
Члены рабочей группы:	
Журавлев Михаил Аркадьевич	- начальник Управления по физической культуре и спорту Администрации городского округа Электросталь Московской области
Казаченко Юлия Павловна	- начальник управления по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области
Епифанова Ирина Игоревна	- директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
Душкин Эдуард Борисович	- Исполняющий обязанности начальника управления городского жилищного и коммунального хозяйства

Администрации городского округа Электросталь
Московской области

Кечина Марина Юрьевна

- Исполняющий обязанности начальника управления образования Администрации городского округа Электросталь Московской области

Боровикова Карина Анваровна

- начальник отдела мониторинга и развития конкуренции МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»

Поляков Александр Викторович

- заместитель директора по производственным вопросам – начальник дорожно – транспортного отдела МКУ «Строительство, благоустройство и дорожное хозяйство»

Корюкова Елена Евгеньевна

- начальник отдела по потребительскому рынку и услугам управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области

по согласованию

- представитель Союза «Торгово-промышленная палата города Электросталь Московской области»

по согласованию

- представитель Общественной палаты городского округа Электросталь Московской области».

Вся информация, относящаяся к тематике Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды на территории городского округа Электросталь Московской области - размещена на сайте: <http://el-zakupki.ru> по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii> в соответствующих разделах. В частности, на сайте предоставлена информация о проводимом в городском округе мониторинге субъектов малого и среднего предпринимательства, о проводимых совещаниях в рамках закупочной деятельности и в области по содействию развитию конкуренции, заседаниях рабочей группы по развитию конкуренции, а также представлена нормативно-правовая база по внедрению на территории городского округа Стандарта развития конкуренции.

На территории городского округа Электросталь, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.15 № 1738-р, соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округ Электросталь Московской области «О внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 15.11.16, а также Распоряжение Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.18 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции городского округа, согласно с принципами указа Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 - определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Электросталь. Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 08.05.2019 №260/14)

Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь
Московской области

Таблица № 1

№	Наименование показателя	Годы		
		2023	2024	2025
1	Демографические показатели, чел.	150729	150820	143048
	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:			
	от 3 до 7 лет	8143	8616	6250
	от 7 до 17 лет	19 381	20 465	16668
2	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	110 496,4	116 573,3	110 260,0
3	Сельское хозяйство			
	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:	-	-	-
	Культуры зерновые	-	-	-
	Семена и плоды масличных культур	-	-	-
	Картофель, тонн	-	-	-
	Овощи, тонн	15008	16271	16009
	Скот и птица на убой (в живом весе), тонн	-	-	-
	Молоко, тонн	-	-	-
	Яйца, тыс. штук	-	-	-
4	Транспорт			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км	162,6	162,6	162,6
	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием, км	0	0	0
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, ед.	6206	6443	6648
6	Инвестиции			

	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет, млн. руб.	7 982,6	16 653,9	12 927,9
	индекс физического объема, %	50,8	175,6	
	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб.	159,8	263,3	149,3
7	Строительство и жилищно- коммунальное хозяйство			
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F), млн. руб.	279,1	1758,83	1760
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), %	24,5	24,5	24,5
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м	5,4	11,9	11,9
	в том числе:			
	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м	5,4	5,2	5,2
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека	24,25	23,09	24,23
8	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест, ед.	1473	1400	1415
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	534	446	430
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	70318,3	90362,1	166 160,4
9	Образование			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
	педагогических работников общеобразовательных организаций, руб.	72 518,40	81 074,42	89 487,04
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб.	66 990,78	76 218,50	82 149,30
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб.	90 160,0	89 856,25	103 550,12
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, %	-	-	-
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	121,19	113,15	107,21
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области, %	105,10	108,68	103,54

	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, %	107,43	109,80	116,03
10	Культура			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб.	63 434,29	77 777,61	88378,48
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, %	76,2	77,7	-
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	102,1	108,6	-
11	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1945,7	1977,8	299,5
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	294,7	298,2	299,5
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	1945,7	1977,8	1977,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	294,7	298,2	298,2
12	Образование			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед.	-	-	-
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед.	7475	7315	7166
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1- 7, тыс. чел.	6,4	6,0	5,6
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях, тыс. чел.	0	0	0
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	18	18	18
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, %	100	100	100
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, чел.	22942	21657	21369
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, %	30,23	31,04	31
13	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	Театрами, ед.	0	0	0
	общедоступными библиотеками, ед.	9	9	9

	учреждениями культурно-досугового типа, ед.	5	5	5
	Музеями, ед.	1	1	1
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел.	117407	116248	142148
14	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	16930	16930	16930
	плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	116130	111060	111060
	плавательными бассейнами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1675	1750	1750

Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Электросталь

Таблица № 2

№	Наименование показателя	Годы		
		2023	2024	2025
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6206	6443	6647
	Юридических лиц в том числе:	1877	1917	1867
	вновь созданных	156	206	126
	Прекративших деятельность	-	-	
	Индивидуальных предпринимателей	4329	4526	4780
	Личных подсобных хозяйств	-	-	
2	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	7	7	7
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	187	185	191
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	4863	4519	4790

Сведения о поступлениях налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Электросталь от хозяйствующих субъектов, по отраслям

Таблица № 3

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика 2025 год к, %	
		2023 год	2024 год	2023 год	2024 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	5 088 324	5 828 297	122,52	106,96
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота рыболовство рыбоводство	15 737	22 154	164,45	116,82
1.2	Добыча полезных ископаемых	9 882	3 866	33,94	86,74
1.3	Производство пищевых продуктов	37 916	45 264	126,00	105,54

1.4	Производство неметаллической продукции (текстиль, кожа, химия и т.п.)	137 171	140 669	150,64	146,89
1.5	Производство металлургическое и производство готовых металлических изделий	1 063 606	1 153 368	102,28	94,32
1.6	Производство техники и транспортных средств	231 547	170 256	81,85	111,31
1.7	Прочие производства	54 802	55 131	206,86	205,63
1.8	Ресурсоснабжение	124 793	219 716	203,99	115,86
1.9	Строительство	114 892	155 384	148,46	109,77
1.10	Торговля	1 599 753	2 159 266	135,63	100,49
1.11	Транспортировка и хранение	110 070	123 561	154,23	137,39
1.12	Гостиницы и общественное	30 344	31 783	129,49	123,63
1.13	Информация и связь	41 424	43 921	257,01	242,39
1.14	Финансы и страхование	89 819	101 115	158,53	140,82
1.15	Операции с недвижимым имуществом	182 564	244 092	138,27	103,42
1.16	Деятельность профессиональная, рекламная, научная и техническая	119 763	122 740	96,44	94,10
1.17	Прочие услуги	81 812	84 887	157,20	151,50
1.18	Государственное управление, социальное обеспечение	339 117	249 128	80,08	109,01
1.19	Образование	223 594	228 214	106,67	104,51
1.20	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	238 750	225 953	99,74	105,39
1.21	Деятельность в области культуры, спорта, досуга, развлечений, партий	61 313	59 670	99,35	102,08
1.22	Без ОКВЭД	12 279	15 774	85,33	66,42
1.23	Физические лица	167 376	172 384	114,01	110,70

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Таблица № 4

Наименование показателя	2023 год	2024 год	Динамика 2025 год к, %	
			2023 год	2024 год
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	110496,4	106796,9	99,8	103,2
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	294,7	298,2	102,0	100,1
Оборот розничной торговли, млн. руб.	36718,2	39208,7	116,0	109,0
Оборот общественного питания, млн. руб.	2105,7	2386,7	114,0	101,0
Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	4273,9	4262,7	100,0	100,3

Сокращение доли муниципальных унитарных предприятий

Участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках и влечет их монополизацию. Кроме того, особенности организационно-правовой формы и закрепления имущества обуславливают неэффективность унитарных предприятий, а «гарантированный» спрос на продукцию не способствует повышению производительности труда и инновационному развитию таких предприятий.

Приоритетным направлением, предусмотренным Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» стало прежде всего снижение доли государственного участия в конкурентных сферах экономической деятельности, в том числе ограничение создания унитарных предприятий. Органами местного самоуправления должен был быть обеспечен в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках. В соответствии с п. 4 Национального плана предусмотрено 4 ограничение создания унитарных предприятий на конкурентных рынках. Динамика сокращения унитарных предприятий представлена в диаграмме:



Рис. 1 Количество МУП

РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области»

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*
21	Электросталь г.о.	23	6332

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

Опрашиваемые респонденты, принявшие участие в опросе частной формы собственности, представленные на рынке коммерческими организациями 65 % и индивидуальными предпринимателями 35 %. В целом, среди опрошенных респондентов преобладают организации и индивидуальные предприниматели, работающие на локальном рынке (один или несколько городов в Московской области) – 39 % и в Московской области в целом – 35 %. Также в опросе приняли участие и респонденты, осуществляющую свою деятельность в нескольких субъектах Российской Федерации – 9 % и по всей территории Российской Федерации -17%. Сфера деятельности опрошенных респондентов представлена в таблице 2:

Таблица 2

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера деятельности	Количество опрошенных
Рынок услуг дошкольного образования	4%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4%
Рынок розничной торговли	13%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4%
Рынок производства кирпича	4%
Сфера наружной рекламы	4%
Рынок туризма и отдыха	13%
Рынок инновационной продукции	13%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4%
Рынок социальных услуг	9%
Рынок медицинских услуг	4%

Преимущественно в опросе приняли участие субъекты малого предпринимательства. Средний и крупный бизнес представлен в небольшом объеме, по 4 % на каждый. Детализированные параметры распределения представлены в таблице № 3 и таблице № 4:

Таблица № 3

Распределение респондентов по объему годового оборота бизнеса

До 120 млн. рублей (микропредприятие)	78%
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	13%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	4%
Более 2000 млн. рублей	4%

Таблица № 4

Распределение респондентов по типу бизнеса

Микро (до 15 человек, оборот не более 120 млн. рублей)	57%
Малый (до 100 человек, оборот от 120 до 800 млн. рублей)	17%
Средний (до 250 человек, оборот от 800 млн. до 2 млрд. рубле	4%
Крупный (более 250 человек, оборот более 2 млрд. рублей)	4%
Затрудняюсь ответить	17%

При этом следует отметить, что преимущественно опрос прошли респонденты, представленные на рынке более 10 лет. Участники рынков, имеющие опыт менее одного года, занимают в опросе наименьший удельный вес.

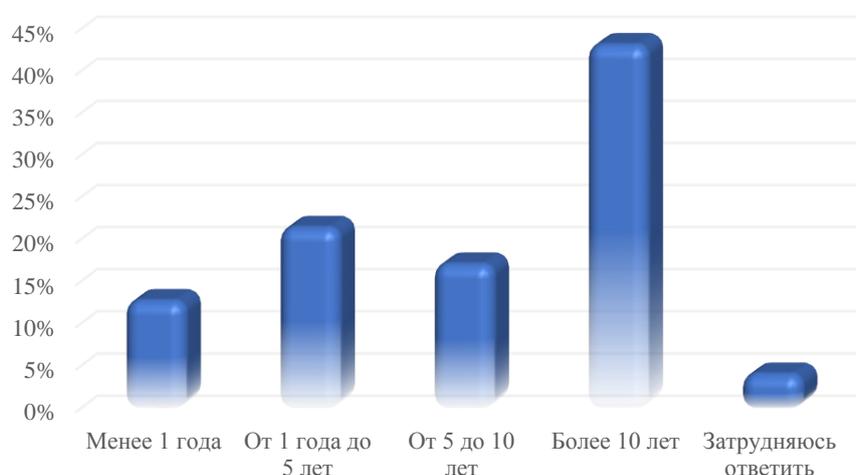


Рис. 1. Опыт работы

Немаловажным аспектом развития бизнеса и конкуренции в целом является количество конкурентов на рынке. Наличие конкурентов стимулирует развитие бизнеса, улучшению качества продукции, предпринимателям требуется внедрять новые идеи, совершенствовать механизмы, реализовывать различного рода меры по повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг), такие как снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и пр.

Наличие конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке является одним из ключевых фактором развития бизнеса, поскольку именно увеличение числа конкурентов стимулирует субъекты предпринимательской деятельности применять меры по повышению конкурентоспособности своих товаров с целью удержания конкурентных преимуществ на рынке. По результатам опроса большинство респондентов отмечает, что на рынках где они осуществляют свою деятельность высокая и очень высока конкуренция – 30% и 17% соответственно. В целом, больше половины респондентов (57%) отметило, что на рынках где они осуществляют деятельность большое количество конкурентов.

Этот факт положительно характеризует климат на рынке, но его участникам приходится для сохранения рыночной позиции бизнеса постоянно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг и применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.). Такие меры, как правило предприниматели стараются внедрять раз в 2-3 года.

В свою очередь, 39% опрошенных отмечают умеренную конкуренцию, что позволяет им для сохранения рыночной позиции бизнеса предпринимать меры по повышению конкурентоспособности товаров/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и иное механизмы развития) в среднем раз в год. В целом 17% опрошенных отмечают, что конкурентную борьбу с ними ведут порядка 4 - 8 конкурентов.

Незначительный удельный вес на рынках занимают участники, которые оценивают конкурентную среду как слабую – 4%, где реализация мер по повышению конкурентоспособности осуществляется не чаще одного раза в 2-3 года. Так 13% предпринимателей оценивают число конкурентов на этих рынках от 1 до 3.

Отсутствие конкуренции на рынке отметили 4 % респондентов, что может негативным образом сказаться на качестве товаров, работ, услуг, т.к. в этом случае предприниматели, зачастую не применяют никаких мер к дальнейшему развитию и совершенствованию качества своей продукции.

Не следят за ситуацией на рынке и не знают потенциальных конкурентов 9% опрошенных, что также характеризует этот факт, как негативный. Из чего можно сделать вывод, что предприниматели на этих рынках не заинтересованы в анализе данных о состоянии конкурентной среды, качестве товаров, работ, услуг имеющихся и потенциальных конкурентов. Это может привести к ухудшению качества выпускаемой продукции, а несвоевременное реагирование на растущую угрозу со стороны конкурентов, предпринимающих достаточные действия для поддержания своей конкурентоспособности, может спровоцировать риск быть «выдавленным» с рынка, в виду отсутствия спроса на их продукцию. Также нельзя исключать вероятность того, что среди этих опрошенных, не обладающих информацией о конкурентной среде присутствуют вновь созданные организации и ИП,

возраст которых менее одного года, зашедших на рынок, не изучив его конъюктуру и предприниматели, которые не столкнулись в своей работе с конкурентной борьбой в виду отсутствия конкурентов, но не обладающих такой информацией.

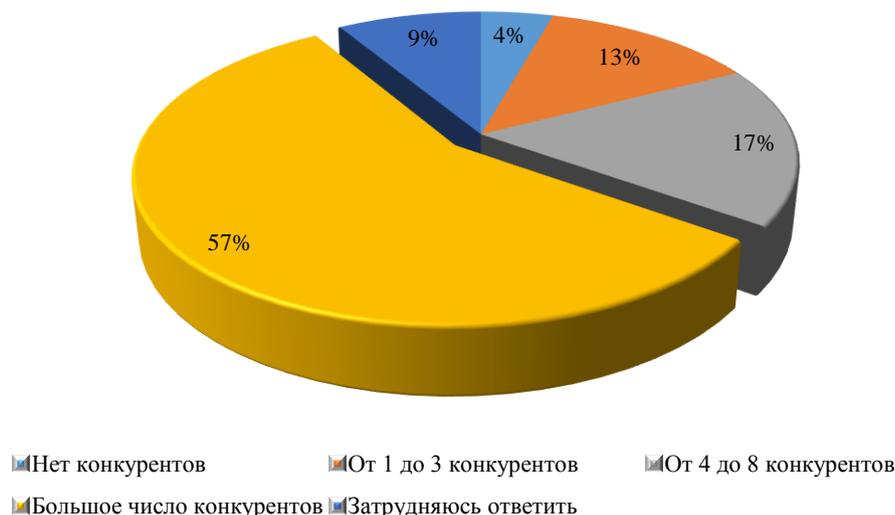


Рис. 3 Количество конкурентов

Развитие и расширение рынков неразрывно связано с динамикой на таких рынках в части увеличения предложения товаров, работ, услуг. Даная динамика прослеживается в части изменения количества конкурентов на отдельно взятом рынке. Так, по результатам опроса наибольший удельный вес занимают ответы респондентов, которые не отметили какого-либо изменения по количеству конкурентов (30%), что может свидетельствовать о стабильности рынка, позволяющего закрыть весь имеющийся спрос. Условное второе место занимают респонденты, отметившие рост числа конкурентов. Так, 26% опрошенных отмечают значительное увеличение (более чем на 4) количества конкурентов и 22% - отметили увеличение участников рынка в пределах трех конкурентов. Такая динамика позволяет сделать вывод о благоприятных условиях ведения бизнеса и о созданных условиях для развития, даже в сложившейся экономической ситуации.

Однако, также следует отметить респондентов, которые заметили негативную тенденцию на своих рынках. Хотя данный объем и относительно не велик, в частности незначительное уменьшение конкурентов (на 1-3 конкурента) отметили 4% опрошенных и столько же респондентов отметили значительный (более чем на 4) отток конкурентов с рынка. Такая ситуация может быть связана с различными последствиями работы, среди которых: нехватки компетенций, связанных с управлением цепочкой поставщиков, дефицит высококвалифицированных специалистов, финансовыми трудностями на фоне рыночного давления и т.д. Иногда отток указывает на более глубокую проблему соответствия продукта потребностям рынка.

По данным опроса, 30% представителей бизнеса отметили наличие антиконкурентного давления со стороны доминирующего участника рынка (занимающего не менее 50% основного для бизнеса рынка). При этом 57 % предпринимателей, не испытывают давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение.

Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности. Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, является одной из основных задач по развитию конкуренции. В связи с этим был проведен анализ на выявление **уровня доступности, уровня понятности и уровня получения** официальной информации. Удовлетворительным качеством размещения информации признали в среднем около 48% предпринимателей по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем – 30,34%. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 7,34% опрошенных, а как скорее неудовлетворительную – в среднем 1,34% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 13 % случаев.

Распределение предприятий и организаций относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным

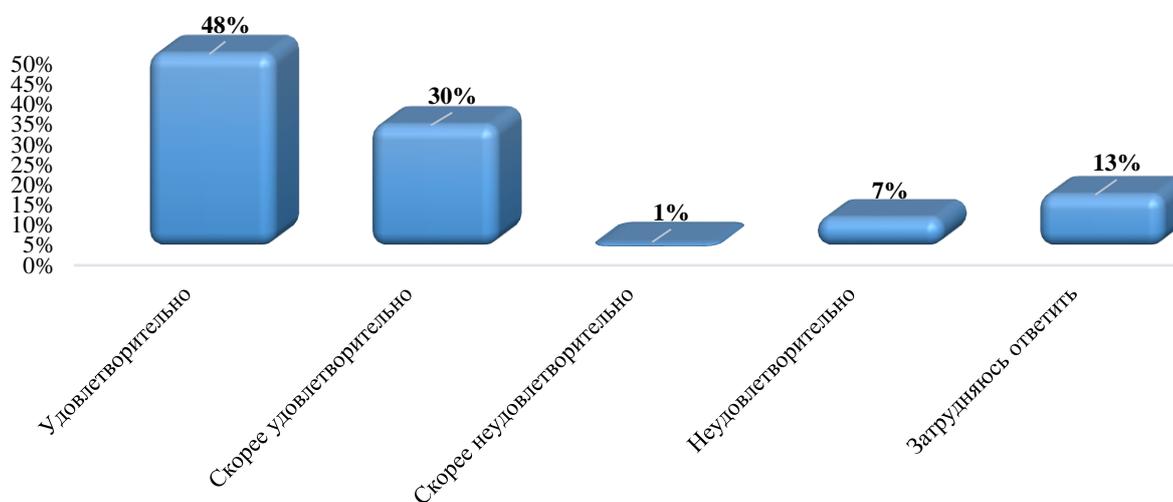


Рис. 4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе.

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Московской области по оценке доступности на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

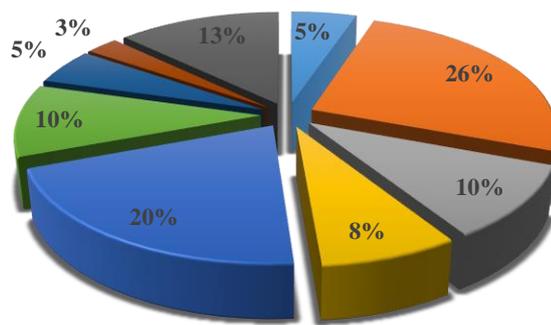
Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности.

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек. В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

Наиболее оказывающих влияние на ведение деятельности или открытие нового бизнеса на рынке предприниматели отметили такие барьеры как нестабильность российского законодательства 43 % опрошенных, на втором месте по частоте выбора оказался такой барьер как высокие налоги 35 % предпринимателей. Представители бизнеса отметили ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных и коррупцию монополий (17% и 17% соответственно). Важно отметить, что на отсутствие ограничений указали 22 % респондентов.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса представлены в диаграмме:



- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- Высокие налоги
- Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий
- Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок
- Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий
- Нет ограничений

Рис. 5 Административные барьеры

Степень преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса

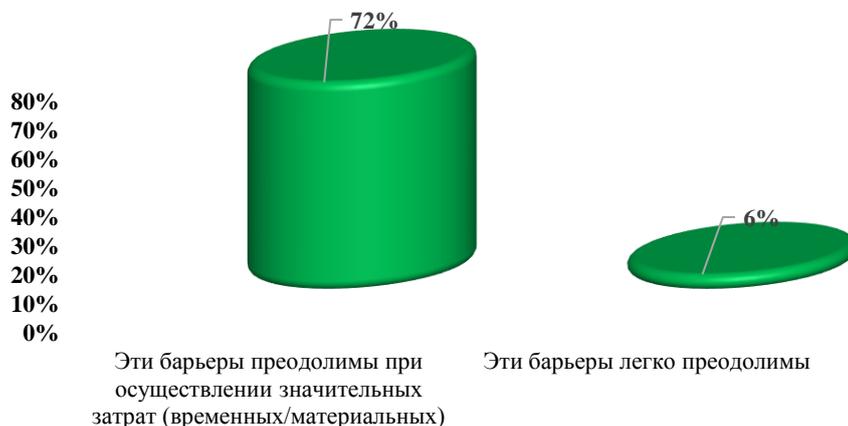


Рис. 6 Степень преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса

Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, предпринимательской деятельности по мнению 72 % представителей бизнеса. На присутствие барьеров, которые легко преодолимы, сослались 6 %.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная динамика к улучшению бизнес среды.

Комплекс новых регуляторных мер в контрольно-надзорной деятельности позволил значительно снизить административную нагрузку на бизнес.

В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Оценка изменения уровня административных барьеров в течение последних трех лет

По результатам опроса, суммарная доля тех, кто позитивно оценивает изменения в уровне административных барьеров, произошедшие за последние 3 года, составляет 17%, 44% опрошенных считают, что уровень и количество административных барьеров на основном для их бизнеса товарном рынке не изменился в течение последних трёх лет. Об ухудшении ситуации с уровнем административных барьеров свидетельствуют 22% респондентов. Рассматривая деятельность органов власти для бизнеса, 35% респондентов сошлись во мнении о том, органы власти работают скорее неэффективно, предприниматели не получают необходимой поддержки, 13% отметили, что органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер, 17 % считают, что органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса. При этом стоит учитывать, что в опросе приняли участие только 23 представителя бизнес сообщества.

Распределение мнения представителей предприятий и организаций относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным

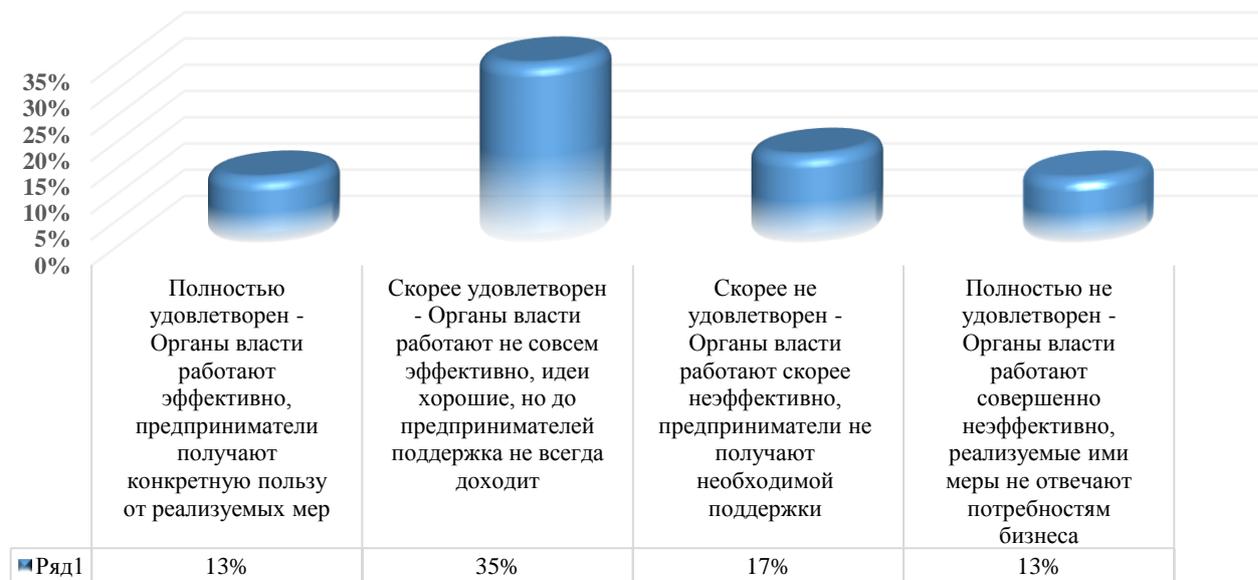


Рис. 7 Распределение мнения представителей предприятий и организаций относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным

Государство заинтересовано, чтобы в стране открывалось как можно больше малых и средних предприятий — это создает конкурентоспособность в кризисных условиях, развивает местный рынок и помогает налаживать местную экономику. Поэтому правительство предлагает программы поддержки — они стимулируют предпринимателей начинать свое дело и помогают в продвижении на рынке.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти

По итогам опроса деятельность органов власти получила положительную оценку от 13 % респондентов которые указали, что органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер, в тоже время несмотря на комплексный характер государственной и региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства 35 % предпринимателей считают, что власти работают не совсем эффективно, идеи хорошие, но до предпринимателей поддержка не всегда доходит, 17 % опрошенных скорее не удовлетворены работой органов власти, предприниматели не получают необходимой поддержки и 13 % ответили, что органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса.



Рис. 8 Оценка предпринимателями деятельности органов власти

С 2025 года начинает действовать новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», который включает в том числе и поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП). Государство готово стимулировать качественный рост МСП, а именно переход предприятий из своей категории в более высокую: из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный. На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса. Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). В 2025 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб.

Преобладание положительного мнения о действиях органов власти может быть связано с продолжающимися мерами поддержки бизнеса в условиях внешнего санкционного давления. В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм

канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)

По результатам проведённого опроса, 35 % респондентов ответили, что принимали участие в таких встречах, 52% не участвовали и 13 % затруднились ответить.

33 % опрошенных сослались на причину, что не знал о проведении таких встреч, не был информирован о мероприятиях, 40 % опрошенных, считают такие мероприятия бесполезной тратой времени и 27 % затруднились ответить.

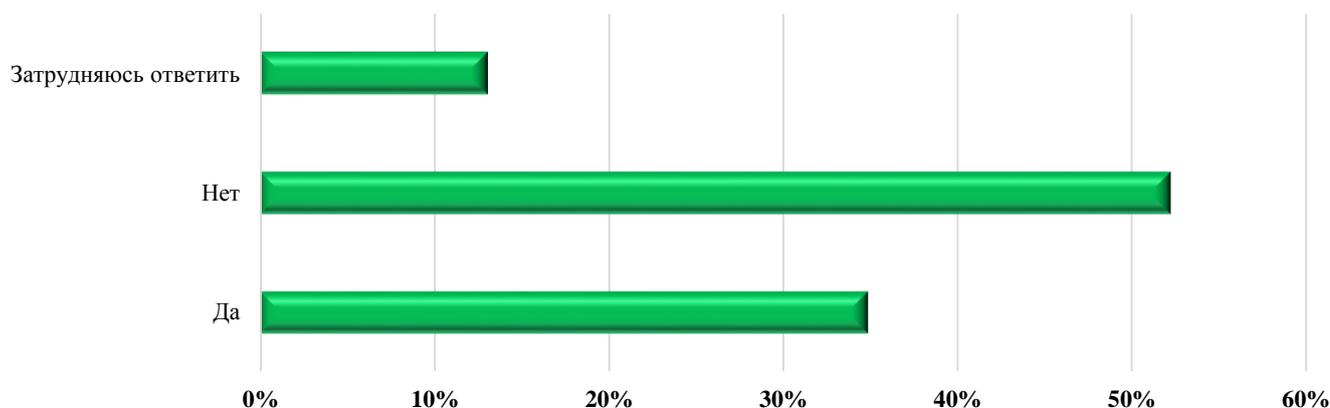


Рис. 9 Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Несмотря на наличие негативных ответов представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа



Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского

округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

В 2024 году на территории городского округа было проведено 16 встреч с бизнесом, последняя из которых впервые состоялась в новом формате - выездной администрации.

На мероприятии, в ходе открытого диалога, обсуждались актуальные вопросы, касающиеся развития бизнеса и повышения качества услуг, обсудили вопросы изменения законодательства, реализуемые меры поддержки, а также порядок выдачи и получения субсидий на развитие бизнеса. Предприниматели поделились проблемами, с которыми они сталкиваются в своей деятельности, и высказали предложения по улучшению бизнес-среды в городском округе.

Каждому предпринимателю представилась возможность задать вопросы. Вопросы, которые требуют более детальной проработки, были взяты на контроль и в работу.

На таких встречах предприниматели оперативно могут получить информационную поддержку от муниципальных властей, обозначить проблемы и административные барьеры с которыми сталкиваются при ведении бизнеса, поделиться опытом друг с другом. Встречи такого формата, способствует укреплению диалога между бизнесом и Администрацией, активному развитию малого и среднего бизнеса в городском округе.

Стоит отметить, что для установления партнерских отношений с бизнес сообществом органами власти на постоянной основе проводится работа по следующим направлениям:

- 💡 проведение форумов, круглых столов по тематике, актуальной для бизнеса с привлечением экспертов по заявленной теме;
- 💡 приглашение представителей бизнес-сообщества на заседания Общественного совета или Общественной палаты при администрации муниципального образования;
- 💡 формирование экспертной группы, в состав которой будут входить представители малого и среднего предпринимательства. Получать заключения группы по итогам ее работы;
- 💡 проведение совещаний органов местного самоуправления с участием и привлечением к участию в них субъектов предпринимательства.

Дискриминационные (неравными) условиями доступа на основной для предпринимателя рынок

Результаты проведенного опроса показали, что 83 % респондентов ответили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок, сталкивался с дискриминационными условиями



9% опрошенных и 4% указали, столкнулись с такими как продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки.

Основная масса опрошенных представителей бизнеса (83 %), не сталкивались с дискриминационными (неравными) условиями доступа на рынок.

Виды государственной поддержки, наиболее востребованные за последние 5 лет

По данным опроса, наиболее востребованными видами мер поддержки предприниматели стали такие как льготное кредитование 33 %, льготное подключение к инженерной инфраструктуре 33 % и также 33 % указали другое.

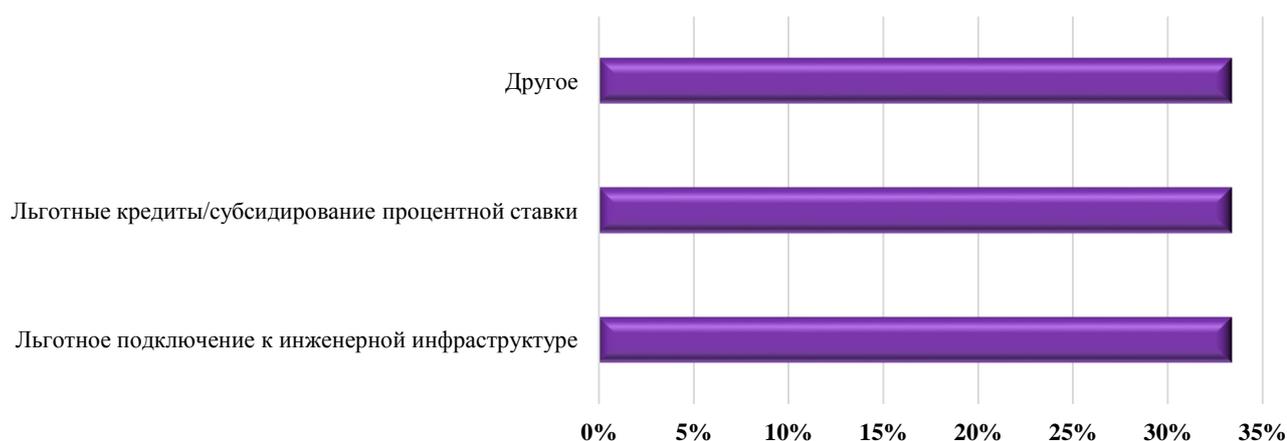


Рис. 10 Необходимые меры поддержки бизнеса

В целях поддержки малого и среднего бизнеса с начала 2024 года банки выдают кредиты на льготных условиях. Услуга доступна для ИП, юридических лиц и, в некоторых случаях, самозанятых граждан. Воспользоваться таким кредитованием можно любой компании, за исключением страховых и кредитных организаций, инвестиционных фондов, игорного бизнеса, ломбардов, а также предприятий, занимающихся добычей и продажей полезных ископаемых или выпуском товаров, подлежащих акцизу.

С начала 2024 года гос. программой предусмотрен специальный грант для начинающих молодых предпринимателей (от 14 до 25 лет). Финансовая поддержка предоставляется для открытия и развития предприятий при условии, что минимум 25% от общей необходимой суммы на реализацию проекта должен внести сам бизнесмен. Поддержка начинается от 100 000 рублей и может достигать до 1 миллиона рублей. Средства могут быть направлены на покрытие расходов по аренде и ремонту коммерческой недвижимости, закупку строительных материалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и электроэнергии.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса от Правительства Московской области – льготные займы на начало и развитие бизнеса.

Максимальная ставка по займам ниже Ключевой ставки, установленной Банком России на 6 п.п.!

✓ Размер займа – до 5,0 млн рублей.

✓ Ставка от 10% годовых. Для социальных предпринимателей и отдаленных территорий – от 2% годовых.

Приоритеты:

☞ начинающие предприниматели и самозанятые граждане;

☞ производство;

☞ сельское хозяйство;

☞ туризм, предоставление мест для временного проживания;

☞ информация и связь;

☞ профессиональная, научная и техническая деятельность;

☞ экспорт;

☞ франшизы;

☞ поставщики маркетплейсов;

☞ социальное предпринимательство;

☞ инвестиционные цели (по всем видам деятельности).

☐ по приоритетам ставки с залогом - 11% (до 1 года), 10-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 13%

☐ по общим направлениям бизнеса ставки с залогом – 13% (до 1 года), 14-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 15%.

Оценка доступности государственной поддержки для бизнеса

Как показал опрос 67 % предпринимателей ответили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, и 33 % затруднились ответить.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Государственная поддержка имеет широкий спектр применения. Получить помощь от государства могут как начинающие молодые предприниматели, самозанятые так и действующий бизнес с оборотами в сотни миллионов рублей. И если для одних господдержка – залог успешного старта своего дела, для других – способ сократить финансовое бремя и получить стимул для развития и масштабирования. В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки.

Выводы

В опросе приняли участие 23 предпринимателя, преимущественно предприятия осуществляющие свою деятельность более 10 лет. Большинство респондентов представляли микро и малые предприятия. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается розничной торговлей, туризмом и инновационной продукцией.

Если говорить о вопросе конкуренции, то можно отметить следующее.

Условия ведения бизнеса в городском округе в целом конкурентны. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции находится на достаточном уровне – более 57 % опрошенных имеют большое количество конкурентов. Большинство предпринимателей, принимавших участие в опросе, считают, что за последние три года число конкурентов возросло.

Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции является удовлетворительным для большинства респондентов.

В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывает нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность на этот административный барьер пришлось 26 % от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, высокие налоги 20 % от общего числа.

Примерно 6 % опрошенных отметили, что барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат - 72 %.

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке 13 % респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу, в то же время 35 % считают, что органы власти работают не совсем эффективно.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции, можно выделить основные направления ответов, составивших в сумме 66% общего числа. Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды респондентами предлагается: Улучшение условий льготного кредитования (33 %), а также льготное подключение к инженерной инфраструктуре (33 %).

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

Основываясь на представленных выше выводах предлагаются следующие системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства на территории города:

Чтобы больше заинтересовать предпринимателей в будущем необходимы следующие мероприятия:

- ✓ Упрощение предоставления субсидий.
- ✓ Увеличение размера финансовой помощи от государства.
- ✓ Больше мер поддержки для социальных предпринимателей.
- ✓ Можете поддержку оказать финансовую для малого бизнеса.
- ✓ Расширить перечень видов деятельности для получения инвестиционного налогового вычета.
- ✓ Увеличить меры поддержки для предпринимателей, которые занимаются торговлей.

Анализ «Об условиях участия в процедурах гос/мун закупок в Московской области»

Таблица 1

Уровень оценки активности предпринимателей

Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.
Электросталь г.о.	1

Вопрос/варианты ответов	Ответы респондентов
Какое направление Вам интересно в закупках	
Аренда автотранспорта и специализированной техники	
Благоустройство	1
Товары для дома и быта (поставка)	1
Товары для учреждений культуры и искусства (поставка)	1
Уборка, содержание зданий и территорий	1
Электроника и электротехника (поставка)	1
Регулярность участия в закупках	
Регулярно (несколько раз в году)	1
В каких закупках вы участвуете (планируете участвовать)	
В конкурентных закупках (конкурсы, аукционы, котировки)	1
У единственного поставщика (закупки малого объема)	1
Опыт работы в закупках	
От 1 до 3 лет	1
Диапазон цен закупок	
До 1 млн руб.	
До 30 млн руб.	1
Мнение сложности/простоты участия в закупках за последние два года	
Проще	1
Заказчики, с которыми работают поставщики	

Муниципальными заказчиками	1
Большинство закупок проходят честно	
Скорее да	1
Оценка уровня профессионализма заказчиков	
Высокий	1
Для исполнения контрактов вам будет необходим кредит	
Да	1
Предпочтения при исполнении контракта	
Отсутствие аванса (без банковской гарантии или казначейского сопровождения)	1
Трудности при оформлении банковской гарантии	
Длительные сроки рассмотрения заявок	1
Сложность сбора документов/большое количество документов	1
Проблемы вы участия в закупках	
Затягивание оплаты после исполнения	1
Рост цен на товары, работы, услуги (инфляция)	1
Снижение цены (демпинг) со стороны других участников	1
Что, по мнению респондентов, необходимо изменить в системе закупок	
Повысить требования к участникам, к их опыту	1
Повысить цены в закупках	1
Размещать детальные и гарантированные планы закупок (чтобы планировать производство, бизнес)	1
Снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов	1
Упростить технические задания (установить типовые формы)	1
Ускорить оплату по контрактам	1

Проведенный анализ показал, что респондент заинтересован в нескольких направлениях закупок, среди которых: благоустройство, поставка товаров для дома и быта, для учреждений культуры и искусства, поставка электроники и электротехники, а также уборка и содержание зданий и территорий. Это говорит о разнообразии бизнес-интересов и потребности в широком спектре товаров и услуг.

Опрос показал, что предприниматель регулярно (несколько раз в год) участвует в закупках как у единственного поставщика, так и в конкурентных процедурах, что указывает на то, что закупки являются важной частью бизнес-процессов. Это также может свидетельствовать о том, что рынок закупок достаточно активен и привлекателен для бизнеса, из чего можно сделать вывод, что поддержание и развитие механизмов, способствующих регулярному участию в закупках, может укрепить позиции рынка и привлечь новые компании.

Респондент оценивает уровень профессионализма заказчиков как высокий и считает, что большинство закупок проходят честно. Это может свидетельствовать о доверии к системе закупок и её участникам.

Предпринимателю интересны закупки в диапазоне до 30 млн рублей, для исполнения контрактов респондент планирует использовать кредит, что может указывать на потребность в финансовом содействии.

Среди трудностей отмечены длительные сроки рассмотрения заявок на банковскую гарантию и сложность сбора документов.

Проблемы, с которыми сталкивается респондент при участии в закупках: затягивание оплаты после исполнения контракта, рост цен на товары, работы, услуги (инфляция), снижение цены (демпинг) со стороны других участников.

Предложения по улучшению системы закупок:

- ✚ повышение требований к участникам и их опыту.
- ✚ повышение цен в закупках.
- ✚ размещение детальных и гарантированных планов закупок для более эффективного планирования бизнеса.
- ✚ снижение стоимости банковских гарантий или уменьшение размера обеспечения исполнения контрактов.
- ✚ упрощение технических заданий (установление типовых форм).
- ✚ ускорение оплаты по контрактам.

Выводы:

- респондент активно участвует в закупках и имеет определённый опыт в этой сфере;
- существуют конкретные проблемы, которые затрудняют участие в закупках (например, длительные сроки рассмотрения заявок, демпинг, затягивание оплаты);
- есть потребность в улучшении некоторых аспектов системы закупок, особенно в части упрощения процедур и ускорения финансовых операций.

Возможные решения:

- Для снижения проблем с банковской гарантией:
 - разработка более эффективных процедур рассмотрения заявок;
 - сокращение перечня необходимых документов для получения гарантии.
- Для решения проблем с оплатой:
 - внедрение механизмов контроля сроков оплаты по контрактам;
 - разработка стимулов для заказчиков, которые своевременно оплачивают выполненные работы и поставленные товары.
- Для улучшения общей системы закупок:

- создание и регулярное обновление детальных планов закупок, доступных для участников рынка;
- разработка типовых технических заданий для упрощения участия в закупках;
- пересмотр стоимости банковских гарантий и условий обеспечения исполнения контрактов;
- проведение обучающих мероприятий и распространение методических материалов для повышения квалификации участников закупок.

Анализ «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности»

Таблица 1

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*
21	Электросталь г.о.	90	6 555

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

Опрашиваемые респонденты, являются индивидуальными предпринимателями 60 %, юридические лица 11,11% и самозанятые 28,89%. Сфера деятельности опрошенных респондентов представлена в таблице 2:

Таблица 2

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера деятельности	Количество опрошенных	
	%	чел.
Рынок услуг дошкольного образования	7,78%	7
Рынок услуг общего образования	5,56%	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,33%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,22%	2
Рынок социальных услуг	2,22%	2
Рынок медицинских услуг	6,67%	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,11%	1
Рынок ритуальных услуг	3,33%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,89%	8
Рынок розничной торговли	17,78%	16
Рынок общественного питания	7,78%	7

Рынок бытового обслуживания	6,67%	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,11%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,11%	1
Рынок производства кирпича	2,22%	2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,11%	1
Рынок туризма и отдыха	4,44%	4
Промышленность/производство	3,33%	3
Логистические услуги	1,11%	1
Финансовые услуги и страхование	3,33%	3
Другое	8,89%	8

Преимущественно в опросе приняли участие субъекты малого предпринимательства. Средний и крупный бизнес представлен в небольшом объеме, по 4 % на каждый. Детализированные параметры распределения представлены в таблице № 3 и таблице № 4:

Таблица № 3

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Значительно увеличился	15
Увеличился	20
Не изменился	47
Уменьшился	6
Значительно уменьшился	2

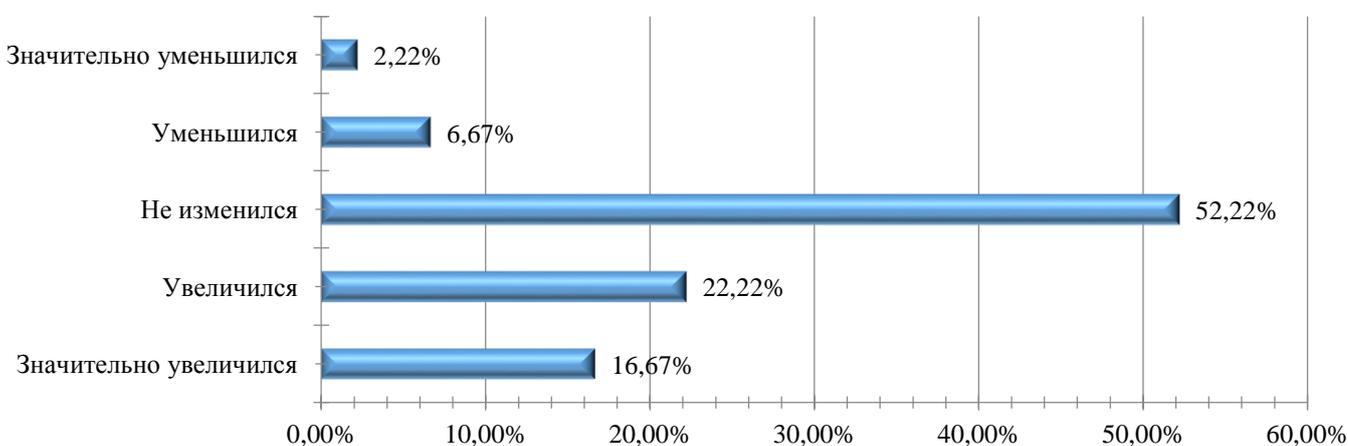


Рис. 1 Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года

По данным опроса, спрос на товары и услуги увеличился и значительно увеличился по сравнению с началом года это отметили 35 респондентов, что составляет 38,9 % от общего числа ответивших, 52,22 % не ощутили изменение спроса на продукцию и 8,89 % ответили, что спрос уменьшился и значительно уменьшился.

Можно говорить о положительной динамике в экономике и росте потребительского спроса, что может быть связано с различными факторами, например, с улучшением экономической ситуации, изменением потребительских предпочтений или успешными маркетинговыми стратегиями компаний.

Таблица № 4

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Возросла	19
Не изменилась	56
Уменьшилась	5
Затрудняюсь ответить	10

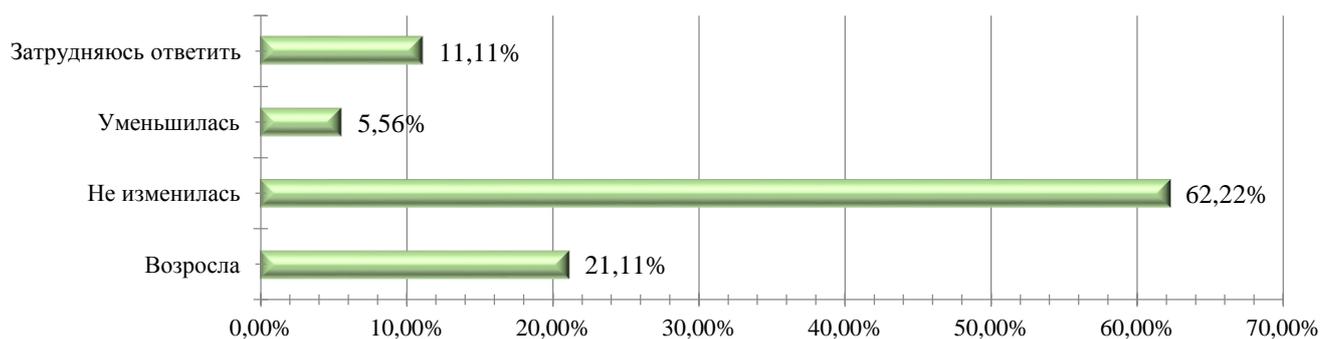


Рис. 2 Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

По мнению респондентов, необходимость в мерах поддержки не изменилась у 62,22 % опрошенных, 21,11 % ответили, что необходимость в мерах возросла, 5,56 % уменьшилась и 11,11 % затруднились ответить.

Некоторые компании могут успешно функционировать в текущих экономических условиях без дополнительной государственной поддержки. Их бизнес-модели устойчивы, они не испытывают значительных трудностей с финансированием, издержками или конкуренцией.

Часть бизнеса ориентирована на самодостаточность и не рассматривает государственную поддержку как необходимый ресурс для своего развития. Такие компании полагаются на внутренние резервы, частные инвестиции, рыночные механизмы для решения возникающих проблем.

Реализованные ранее меры поддержки уже дали эффект: компании ранее получили поддержку и это помогло им стабилизировать ситуацию, в настоящий момент они не нуждаются в дополнительных мерах.

Также по результатам опроса можно предположить несколько причин, почему возросла нуждаемость бизнеса в мерах поддержки:

Экономические трудности: компании могут испытывать сложности, связанные с ростом издержек, снижением рентабельности, нехваткой оборотных средств. В таких условиях государственная поддержка может стать важным фактором выживания и развития бизнеса.

Необходимость в расширении и модернизации: несмотря на то, что некоторые респонденты отметили увеличение спроса на товары и услуги, для дальнейшего развития бизнесу могут потребоваться дополнительные ресурсы. Меры поддержки, например, льготное кредитование или субсидии, могут помочь компаниям инвестировать в расширение производства, внедрение новых технологий, выход на новые рынки.

Сложности с доступом к финансовым ресурсам: в условиях высоких ставок по кредитам и строгих требований банков к заёмщикам многие предприятия могут испытывать трудности с получением финансирования. Льготные кредитные программы и другие формы финансовой поддержки от государства могут стать альтернативой банковским кредитам и помочь бизнесу привлечь необходимые средства.

Таким образом, рост нуждаемости в мерах поддержки может быть связан с комплексом факторов, отражающих текущие вызовы и потребности бизнеса.

Также стоит отметить в настоящее время бизнесу предлагается большой спектр мер поддержки. Они распространяются на малые и средние предприятия (МСП), ИП и на самозанятых.

Регион активно поддерживает предприятия малого и среднего бизнеса, а также тех, кто только планирует открыть свое дело, предлагая меры финансовой и имущественной поддержки. В настоящее время власти городского округа Электростали все более активно занимаются поддержкой и развитием предпринимательства. Предприниматели Электростали являются активными участниками разнообразных мер поддержки и успешно используют возможности для расширения.

В 2025 год предприниматели продолжают расширять свой бизнес. Несмотря на то, что конкурсы на право получения мер поддержки еще не начались, предприниматели активно начали готовиться к ним. Уже пять предпринимателей выразили готовность участвовать в конкурсах и обратились за консультационной поддержкой в Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе г.о. Электросталь Московской области.

Таблица № 5

Необходимые меры поддержки для бизнеса в настоящее время

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Субсидии, гранты	17
Налоговые льготы	26
Льготное кредитование	16
Льготное подключение к коммунальным сетям	3
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	3
Льготная аренда	22

Выкуп в рассрочку	2
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	1
Обучение для предпринимателей	5
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	2
Юридическое сопровождение бизнеса	7
Запрет на проверки/штрафы	5
Упрощение процедур	9
Не нуждаюсь в мерах поддержки	25
Другое	8

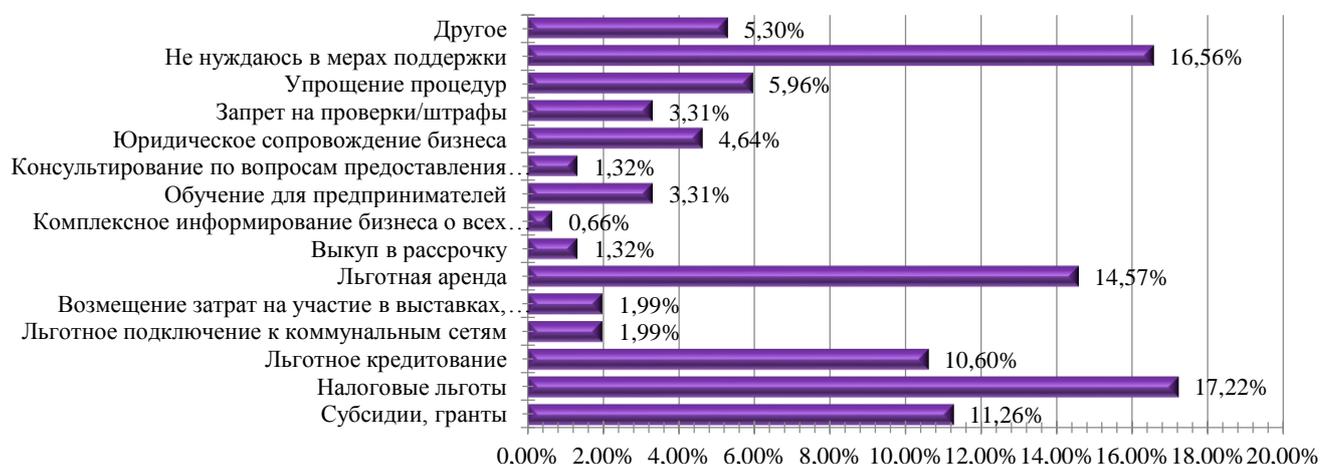


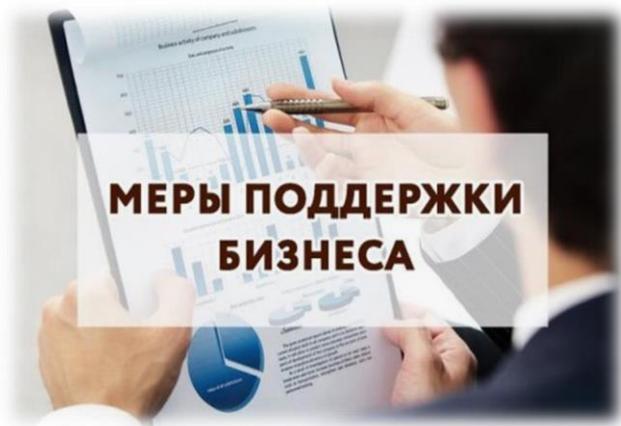
Рис. 3 Необходимые меры поддержки для бизнеса в настоящее время

Опрос показал наиболее востребованных мер поддержки:

- льготная аренда (22 респондента, около 14,6%);
- налоговые льготы (26 респондентов, около 17,2%);
- льготное кредитование (16 респондентов, около 10,6%);
- субсидии и гранты (17 респондентов, около 11,3%).

Также упоминались такие меры, как выкуп в рассрочку, комплексное информирование бизнеса о возможных мерах поддержки, обучение для предпринимателей, консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки.

Предприниматели заинтересованы в финансовых и имущественных льготах, которые могут снизить издержки и стимулировать развитие бизнеса. Органам власти следует продолжать развивать программы поддержки, ориентируясь на потребности бизнеса. Важно не только предоставлять финансовую помощь, но и создавать инфраструктуру поддержки в виде обучающих программ, консультационных центров, информационных ресурсов.



В целом в 2025 году бизнесу доступны, например, такие меры поддержки:

Грант для молодых предпринимателей. Молодые люди от 14 до 25 лет, которые зарегистрированы в качестве ИП или являются учредителями коммерческих организаций, могут получить денежные гранты на развитие бизнеса.

Льготное кредитование инновационных МСП. На государственную поддержку могут рассчитывать малые предприятия, выпускающие высокотехнологичную продукцию.

Льготные кредиты аграриям. Ставка по кредиту — до 5%, срок займа — 1 год для краткосрочных кредитов, от 2 до 15 лет — для инвестиционных.

Налоговые каникулы для новых ИП. Программа продлится до конца 2026 года.

Уменьшенные ставки страховых взносов. Для обрабатывающих предприятий — 7,6% с выплаты выше 1,5 МРОТ, для высокотехнологичных компаний в IT-сфере, радиоэлектронике — 7,6% на всю сумму выплат в пределах базы.

Ускоренный порядок возмещения НДС. До конца 2025 года почти все ИП и компании смогут возвращать НДС по ускоренной схеме, не дожидаясь камеральной проверки.

Таблица № 6

Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Возросла	27
Не изменилась	44
Уменьшилась	3
Затрудняюсь ответить	16

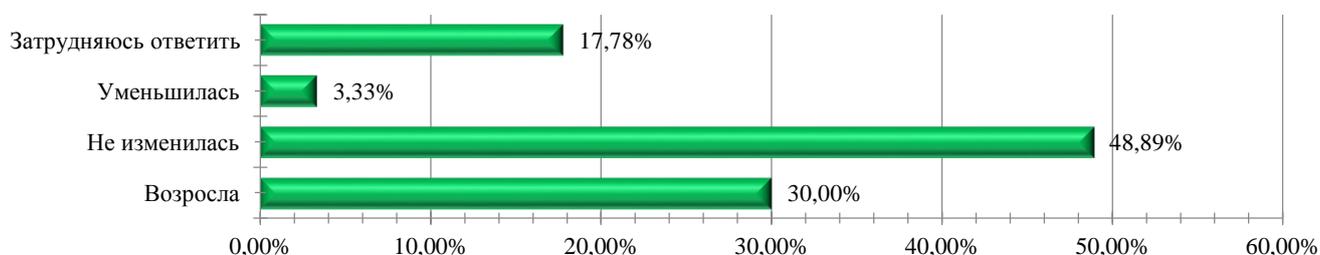


Рис. 4 Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года

27 респондентов (около 30%) считают, что доступность государственной и муниципальной поддержки возросла. Это говорил об эффективности реализации различных программ, упрощения некоторых процедур, повышения информированности бизнеса о доступных мерах, 48,89 %

респондентов ответили, что уровень доступности мер поддержки с начала года не изменился, это может быть связано с тем, что критерии и процедуры получения государственной поддержки остались прежними, правила и требования к получателям поддержки, объективно изменились. На уменьшение указали 3,33 % и 17,78 % затруднились ответить.

В связи с увеличением числа субъектов МСП в городском округе Электросталь с 6 443 до 6 555 за пять месяцев 2025 года Администрацией городского округа принято решение об увеличении объема муниципальной финансовой поддержки в 2025 году в 2 раза. В 2025 году она составит 2 000 000 рублей.

Также для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Таблица № 7

Динамика эффективности предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Эффективность возросла	24
Эффективность осталась на прежнем уровне	35
Эффективность снизилась	4
Затрудняюсь ответить	27

Согласно опросу 24 респондента считают, что эффективность мер поддержки возросла, 35 опрошенных указали, что меры остались на прежнем уровне и лишь 4 предпринимателя ответило, что эффективность снизилась.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Таблица № 8

Необходимые меры поддержки для бизнеса в настоящее время

Ответ респондентов	%	чел
Субсидии, гранты	11,26%	17
Налоговые льготы	17,22%	26
Льготное кредитование	10,60%	16
Льготное подключение к коммунальным сетям	1,99%	3
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	1,99%	3
Льготная аренда	14,57%	22
Выкуп в рассрочку	1,32%	2
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭ	0,66%	1
Обучение для предпринимателей	3,31%	5
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	1,32%	2
Юридическое сопровождение бизнеса	4,64%	7
Запрет на проверки/штрафы	3,31%	5
Упрощение процедур	5,96%	9
Не нуждаюсь в мерах поддержки	16,56%	25
Другое	5,30%	8

Опрос показал, что среди наиболее востребованных мер поддержки — льготная аренда (22 респондента, около 14,6%), налоговые льготы (26 респондентов, около 17,2%), льготное кредитование (16 респондентов, около 10,6%), субсидии и гранты (17 респондентов, около 11,3%). Также упоминались выкуп в рассрочку, обучение для предпринимателей, консультирование по вопросам предоставления поддержки. С связи с чем можно сделать вывод, что предприниматели заинтересованы в финансовых и имущественных льготах, которые могут снизить издержки и стимулировать развитие бизнеса.

Также предпринимателями была оценена доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года. 27 (30 %) опрошенных отметили, что доступность поддержки возросла, не изменилась – ответили 44 (48,89%) респондента и на уменьшение доступности указали 3 предпринимателя, что составляет 3,33 % от общего числа опрошенных, затруднились ответить 16 (17,78%) человек, из чего можно сделать вывод, что усилия органов власти по улучшению доступности поддержки воспринимаются положительно, но есть пространство для дальнейшего улучшения.

55 (61,11 %) опрошенных предпринимателей считают, достаточными меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса, 6 (6,67 %) представителей бизнеса указали, что меры поддержки необходимо увеличить и 19 (21,11 %) респондентов затруднились ответить.



Рис. 5 Оценка меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса

С 2025 года начал действовать новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», который включает в том числе и поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП). Государство готово стимулировать качественный рост МСП, а именно переход предприятий из своей категории в более высокую: из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный. На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса. Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). В 2025 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб.

Преобладание положительного мнения о действиях органов власти может быть связано с продолжающимися мерами поддержки бизнеса в условиях внешнего санкционного давления. В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. Для реагирования



на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности. Так в 2025 году состоялась встреча с представителями промышленных предприятий, в рамках которой обсудили с предпринимателями итоги Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), где между правительством Подмосковья и участниками было заключено более 40 инвестиционных соглашений.

Также стоит отметить, что в 2024 году объём инвестиций в экономику города составил почти 16,5 миллиардов рублей. По сравнению с 2023 годом это рост на 200%. Было создано более 1200 новых рабочих мест. Это говорит о том, что эффективно работают не только новые предприятия, создающие рабочие места, но и наши существующие промышленные компании.

Существует значительный интерес к государственным мерам поддержки среди предпринимателей 34 опрошенных предпринимателя указали, что планируют обратиться за поддержкой, 7 респондентов ответили, что не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов, на бесполезную троту времени указали также 7 человек, у 22



Состоялась онлайн-встреча с бизнес-сообществом по вопросам миграционного законодательства с участием начальника УФМС г. Электросталь

Ключевые моменты, которые обсудили: Показать ещё

13 1

3 д назад

Евгения Теремова

Подобные встречи, где затрагиваются столь динамичные аспекты законодательства, как миграционное, всегда актуальны. Особенно интригует пункт о цифровизации учета – это значительный шаг, хотя и потенциально требующий тщательной отладки.

16 сен в 20:24 Ответить Поделиться

опрошенных бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки и 20 представителей бизнеса ответили – другое.

Таким образом, значительная часть бизнеса заинтересована в государственной поддержке, но есть и те, кто по разным причинам не планирует ею воспользоваться.

Скептицизм относительно эффективности поддержки можно преодолеть путём демонстрации успешных кейсов использования мер поддержки, повышения прозрачности программ и улучшения качества сопровождения бизнеса на всех этапах взаимодействия с органами власти.

Согласно данным, респонденты предпринимали различные меры по оптимизации и сокращению затрат:

40 человек (45,9%) ответили, что не проводили никаких мер по оптимизации или сокращению затрат.

4 человека (3,7%) провели сокращение сотрудников.

4 человека (3,7%) сократили фонд оплаты труда.

3 человека (2,8%) закупили более дешёвое сырьё или материалы.

8 человек (7,3%) отказались от рекламной поддержки бизнеса.

14 человек (12,8%) снизили офисные затраты.

4 человека (3,7%) уменьшили расходы на связь и интернет.

1 человек (0,9%) снизил затраты на контроль за качеством.

8 человек (7,3%) сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах.

13 человек (11,9%) выбрали вариант «Другое», что может включать различные меры, не указанные в других пунктах.

Таким образом, значительная часть респондентов (более 54%) предпринимала те или иные меры по оптимизации и сокращению затрат. Наиболее популярными мерами стали снижение офисных затрат и отказ от рекламной поддержки бизнеса.

По результатам опроса выделить несколько направлений, в которых органы власти могут помочь бизнесу:

Финансовая поддержка: предоставление субсидий и грантов (17 респондентов отметили востребованность таких мер), льготное кредитование (16 респондентов заинтересованы в этой мере поддержки), возмещение затрат на участие в выставках и продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях (3 респондента отметили важность этой меры).

Налоговые льготы: 26 респондентов отметили, что налоговые льготы могли бы помочь их бизнесу.

Имущественная поддержка: льготная аренда (22 респондента заинтересованы в такой мере поддержки), льготный выкуп соседнего земельного участка (упоминается в комментариях респондентов).

Поддержка в инфраструктурном развитии: льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т. п.) (3 респондента отметили важность этой меры).

Информационная и консультационная поддержка: комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД (1 респондент отметил важность такой меры);

консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, помощь в оформлении документов (2 респондента заинтересованы в таких услугах); обучение для предпринимателей (5 респондентов отметили важность обучения).

Другие меры:

снижение ставки Центрального банка;

отмена моратория на проверки для исключения из рыночной торговли предприятий, работающих с нарушением федерального законодательства;

помощь в выходе на новые объекты строительства.

Таким образом, органы власти могут существенно способствовать развитию бизнеса через финансовую, имущественную, информационную и консультационную поддержку, а также путём создания благоприятных условий для ведения бизнеса в целом.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие



власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Выводы

Общее состояние малого и среднего бизнеса в Электростали характеризуется умеренным ростом и устойчивостью. Большинство предпринимателей ориентированы на сохранение текущих позиций и постепенное расширение своей деятельности. Однако существует потребность в дополнительной поддержке со стороны государства, особенно в сферах субсидирования, налоговых льгот и упрощения административных процедур.

Позитивные моменты

1. Высокий уровень заинтересованности бизнеса в предложениях властей по развитию конкуренции и предпринимательства.

❖ Большинство предпринимателей оценили качество взаимодействий с администрацией позитивно.

2. Положительная динамика в восприятии мер поддержки.

❖ Многие предприниматели отмечают улучшение ситуации благодаря реализованным программам поддержки.

3. Рост количества регистрируемых субъектов малого и среднего предпринимательства.

❖ За первые месяцы 2025 года число зарегистрированных субъектов увеличилось на 112 единиц, что свидетельствует о растущем доверии к условиям ведения бизнеса в регионе.

4. Высокая активность участия предпринимателей в мероприятиях, организуемых властью.

❖ Регулярные встречи, форумы и консультации способствуют повышению осведомлённости и формированию эффективных механизмов поддержки бизнеса.

5. Увеличение объема предоставляемых бюджетных средств на поддержку предпринимательства.

❖ Финансовая поддержка в 2025 году увеличена вдвое по сравнению с предыдущими годами, что демонстрирует намерение властей развивать малое и среднее предпринимательство.

Проблемные зоны

1. Ограниченная осведомлённость некоторых предпринимателей о возможностях получения помощи.

❖ Лишь небольшая доля опрошенных готова пользоваться мерами поддержки, что требует активного продвижения и разъяснений преимуществ существующих программ.

2. Недостаточная оценка возможностей налоговых льгот и финансовых стимулов.

❖ Некоторые бизнесмены недостаточно знают о конкретных формах господдержки, таких как налоговые послабления и льготное кредитование.

3. Ощущение бюрократической сложности процесса подачи заявок на поддержку.

❖ Несколько респондентов указывают на сложность оформления документов и необходимость больших временных затрат для обращения за помощью.

4. Некоторое недовольство уровнем информированности о потенциальных программах поддержки.

❖ Предложения по систематизации и распространению информации о мерах поддержки будут полезны для устранения недопонимания.

Рекомендации органам власти

— Упрощение административных процедур: Сокращение сроков рассмотрения заявок и упрощение документации позволит повысить привлекательность программ поддержки.

— Формирование понятных критериев отбора претендентов на поддержку: Четкое понимание принципов выделения субсидий и иных видов поддержки повысит доверие бизнеса к государству.

— Развитие информационной инфраструктуры: Распространение данных о новых инициативах и мероприятиях через социальные сети и мессенджеры обеспечит постоянный контакт с предпринимателями.

Несмотря на определённые достижения, потенциал развития предпринимательства в городе ещё далеко не исчерпан. Необходимо создать условия, способствующие росту доверия бизнеса к государственным структурам и увеличению доли малого и среднего предпринимательства в региональной экономике. Принятие указанных рекомендаций позволит расширить охват и эффективность существующей системы поддержки предпринимательства в городском округе Электросталь.

Анализ «О состоянии бизнеса в Московской области»

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*
21	Электросталь г.о.	94	6 555

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

Опрашиваемые респонденты, являются индивидуальными предпринимателями 59,57 %, юридические лица 10,64 % и самозанятые 27,66 %, СОНКО (социально ориентированная некоммерческая организация) 2,13%. Подавляющее большинство участников опроса – это индивидуальные предприниматели и самозанятые, что свидетельствует о преобладании малого и микробизнеса в выборке. Юридические лица и СОНКО составляют меньшую долю. Сфера деятельности опрошенных респондентов представлена в таблице 2:

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера наружной рекламы	5,32%	5
Рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг)	3,19%	3
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет	4,26%	4
Рынок социальных услуг	10,64%	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,51%	8
Рынок услуг дошкольного образования	6,38%	6
Рынок услуг общего образования	1,06%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,13%	2
Рынок розничной торговли	21,28%	20
Рынок рыбной продукции (производство, переработка, реализация)	1,06%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	2,13%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,19%	3
Рынок общественного питания	1,06%	1
Рынок бытового обслуживания	5,32%	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,13%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1,06%	1
Рынок жилищного строительства	3,19%	3
Другое	18,09%	17

Преимущественно в опросе приняли участие субъекты малого предпринимательства. Средний и крупный бизнес представлен в небольшом объеме, по 4 % на каждый. Детализированные параметры распределения представлены в таблице № 3 и таблице № 4:

Таблица № 3

Размер бизнеса

Ответ респондентов	Количество
Микропредприятие	62
Малое предприятие	24
Среднее предприятие	6
Крупное предприятие	2

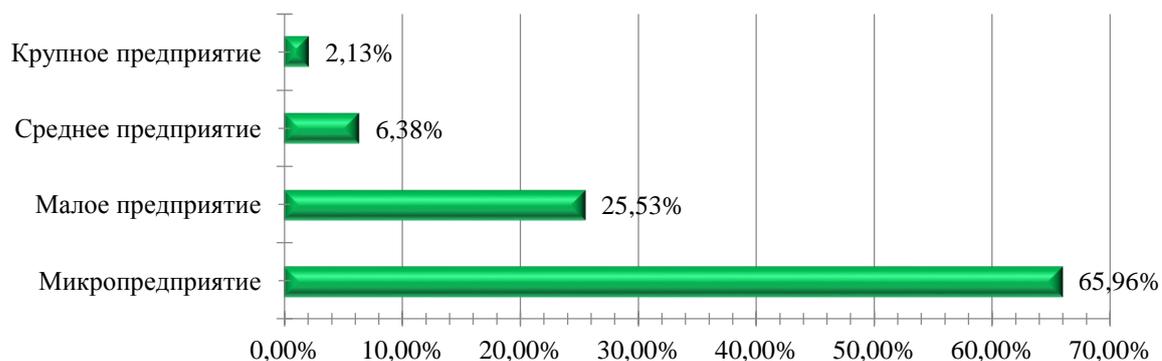


Рис. 1 Размер бизнеса

Результаты подтверждают предыдущий вывод: доминирующая часть бизнеса в городском округе Электросталь представлена микропредприятиями (две трети) и малыми предприятиями. Средний и крупный бизнес в выборке занимают незначительную долю.

Таблица № 4

Оценка текущего состояния бизнеса:

Ответ респондентов	Количество
Хорошее	13
Удовлетворительное	38
Затруднительное	27
Неудовлетворительное	11

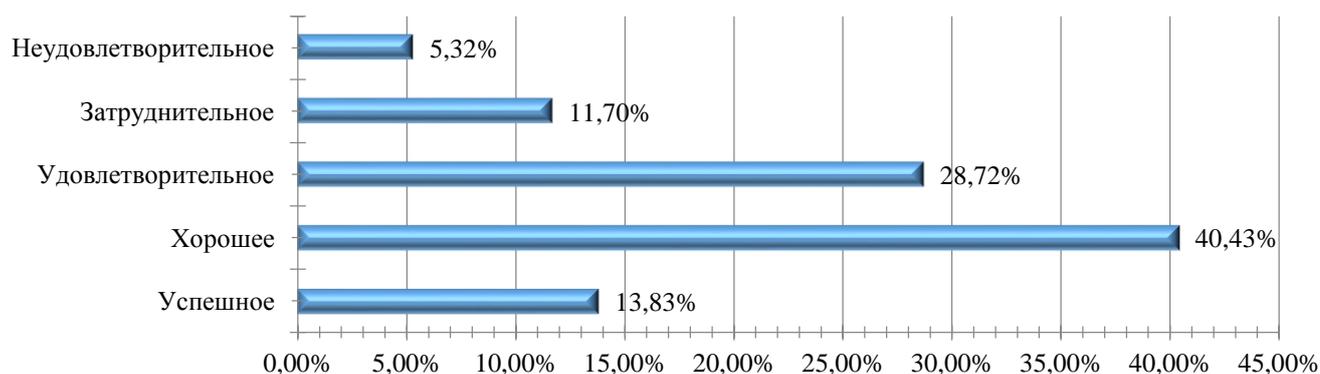


Рис. 2 Оценка состояния бизнеса

Большинство предпринимателей (54.2% - Хорошее + Успешное) оценивают состояние своего бизнеса как позитивное. Однако почти треть (28.7%) считают его удовлетворительным, а 17% сталкиваются с затруднениями или неудовлетворительным состоянием.

Проблематика: Значительная доля бизнеса находится в "удовлетворительном" или более низкой категории, что указывает на наличие факторов, сдерживающих развитие.

Компании могут испытывать сложности, связанные с ростом издержек, снижением рентабельности, нехваткой оборотных средств. В таких условиях государственная поддержка может стать важным фактором выживания и развития бизнеса.

Изменение выручки с начала года

Ответ респондентов	Количество
Возросла до 10%	23
Возросла от 10 до 20%	3
Возросла от 20% до 50%	7
Возросла свыше 50%	1
Не изменилась	36
Снизилась на 10%	9
Снизилась от 10 до 20%	6
Снизилась от 20% до 50%	2
Снизилась более, чем на 50%	2
Затрудняюсь ответить	5

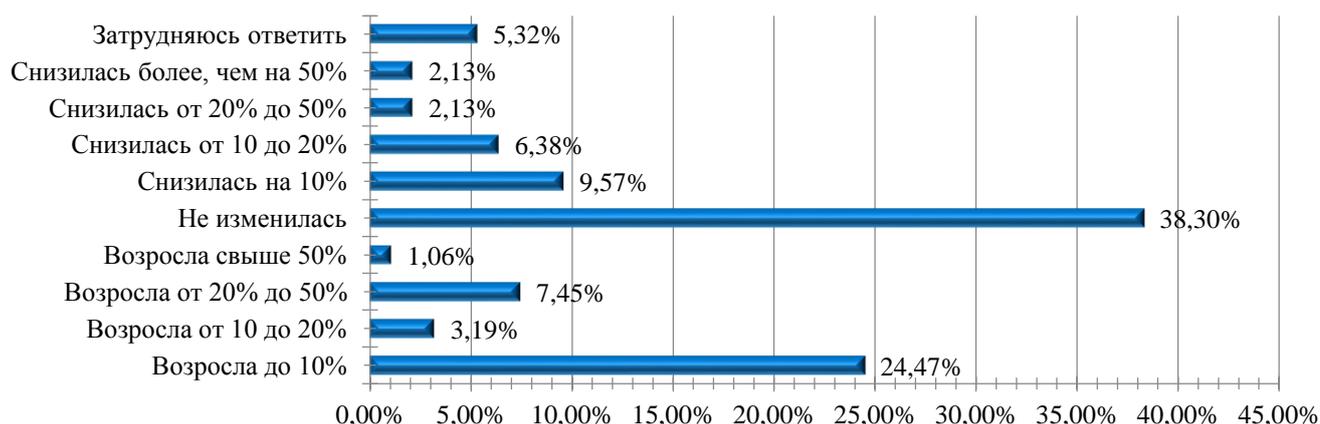


Рис. 3 Изменение выручки с начала года

Почти 40% предпринимателей не заметили изменений в выручке. Рост выручки наблюдался у 36.2% респондентов, снижение – у 20.2%. Это достаточно сбалансированная картина, но снижение выручки у каждого пятого предпринимателя является тревожным сигналом. 1/5 часть бизнесов столкнулись со снижением выручки, что может быть связано с ухудшением спроса или ростом издержек.

Таблица № 6

Изменение спроса	Процент (%)	Чел.
Не изменился	36.2%	34
Вырос до 10%	24.5%	23
Снизился на 10%	10.6%	10
Вырос от 10% до 20%	7.4%	7
Снизился от 20% до 50%	6.4%	6
Вырос от 20% до 50%	4.3%	4
Затрудняюсь ответить	4.3%	4

Изменение спроса	Процент (%)	Чел.
Снизился от 10% до 20%	3.2%	3
Снизился более, чем на 50%	2.1%	2
Вырос свыше 50%	1.1%	1
Всего	100%	94

Картина изменения спроса схожа с изменением выручки. Почти 36% не видят изменений, рост спроса отмечают 37.3%, снижение – 22.3%. Более чем у пятой части бизнесов снизился спрос, что напрямую влияет на выручку и общее состояние.

Таблица № 7

Изменение численности сотрудников по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество
Значительно возросла	3
Возросла незначительно	10
Не изменилась	70
Снизилась незначительно	8
Значительно снизилась	3

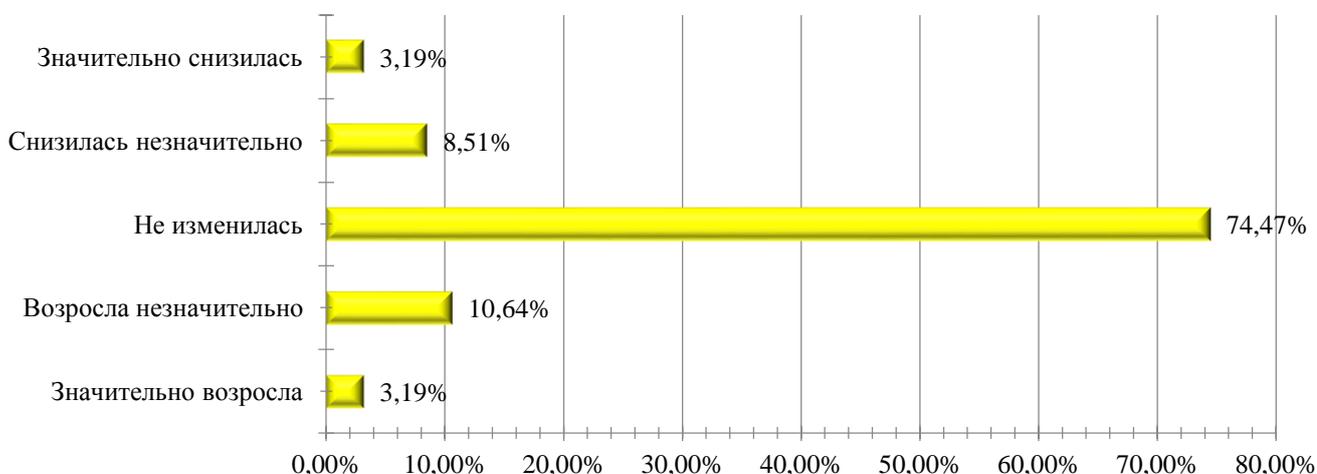


Рис. 4 Изменение численности сотрудников по сравнению с началом года

Подавляющее большинство (74.5%) предпринимателей сохранили штат сотрудников без изменений. Небольшой рост отмечают 13.8%, а снижение – 11.7%. Это говорит о стабильности на рынке труда в секторе малого бизнеса.

Таблица № 8

Изменение производственных затрат на продукцию/услуги по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество
Существенно увеличились	15
Увеличились незначительно	49

Не изменились	26
Уменьшились незначительно	2
Существенно уменьшились	2

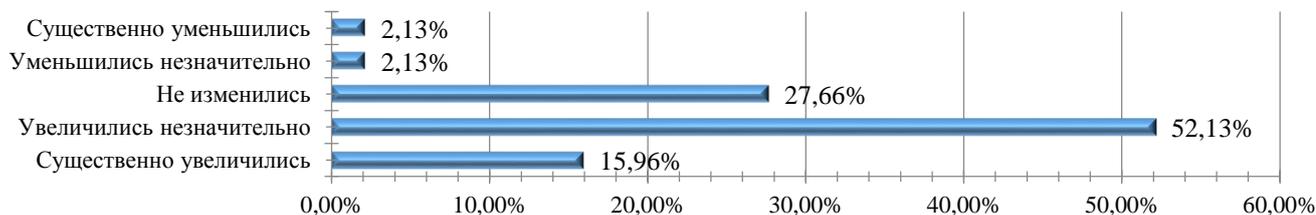


Рис. 4 Изменение производственных затрат на продукцию/услуги по сравнению с началом года

Подавляющее большинство предпринимателей (68.1%) столкнулись с ростом производственных затрат, причем у 16% этот рост был существенным. Только у 4.2% затраты уменьшились. Значительный рост затрат является одной из ключевых проблем, напрямую влияющей на рентабельность и финансовую стабильность бизнес.

Для оптимизации затрат и сокращения расходов предпринимателям могут быть полезны, например, такие методы: внедрение методов бережливого производства, обновление оборудования, повышение эффективности учёта и контроля использования запасов сырья и другие.

Более 70% предпринимателей повысили цены на свои товары/услуги (в основном незначительно), что, вероятно, является ответом на рост производственных затрат. Это говорит о способности бизнеса адаптироваться к изменяющимся условиям.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Также предприниматели оценили прогноз по росту/снижению объемов продаж в вашей сфере деятельности к концу года, и около 38% предпринимателей ожидают стабильности, а 38.3% (суммарно умеренный и значительный рост) прогнозируют рост продаж. При этом 23.4% (суммарно умеренное и значительное снижение) предвидят снижение. В целом, настроения скорее оптимистичные или нейтральные, но почти четверть ожидают ухудшения.

Значительная часть предпринимателей прогнозируют снижение объемов продаж, что требует внимания к факторам, влияющим на потребительский спрос.

Стабильный уровень ████████████████████ 38.3%

Рост (суммарно) ████████████████████ 38.3%

Снижение (суммарно) ████████████████████ 23.4%

Таблица № 9

Экономические ограничения, мешающие ведению бизнеса

Ответ респондентов	Количество
--------------------	------------

Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	13
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	36
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	37
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	13
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	18
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	3
Транспортные ограничения	4
Рост арендной платы	34
Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества)	10
Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей	9
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	2
Отсутствие государственного регулирования цен	15
Другое	11
Нет ограничений	15



Рис. 5 Экономические ограничения, мешающие ведению бизнеса

Наиболее значимыми барьерами являются:

- Недоступные кредиты и высокие процентные ставки (16.8% выборов)
- Высокие налоги, сборы, страховые взносы (16.4% выборов)
- Рост арендной платы (15.5% выборов)
- Затраты на услуги естественных монополий (8.2% выборов)

Эти четыре фактора составляют почти две трети (56.9%) всех указанных ограничений, что делает их приоритетными для решения.

Проблематика: Высокая финансовая нагрузка (налоги, кредиты, аренда, монополии) является главным препятствием для развития бизнеса.

Решения:

- Доступность кредитов: Субсидирование процентных ставок по кредитам для малого и микробизнеса, разработка специальных льготных программ кредитования.
- Налоговая нагрузка: Рассмотрение возможности предоставления налоговых льгот, каникул для определенных категорий МСБ (особенно для стартующего бизнеса или социально ориентированных предприятий).
- Арендная плата: Разработка программ льготной аренды муниципального имущества, компенсация части арендной платы для приоритетных сфер бизнеса, стимулирование арендодателей к фиксации или снижению арендных ставок.
- Тарифы монополий: Лоббирование интересов бизнеса на региональном уровне для сдерживания роста тарифов естественных монополий или разработка компенсационных механизмов.

Некоторые меры поддержки предпринимателей Московской области в 2025 году:

Субсидия на покупку и лизинг оборудования. Предусмотрено возмещение до 50% затрат (до 5 млн руб.).

Субсидия на покупку промышленного оборудования. Компенсация до 20% (до 10 млн руб.) затрат на приобретение промышленного оборудования.

Субсидия для социальных предпринимателей. Максимальный размер субсидии составляет 2 млн руб., но сумма не должна превышать 85% субсидируемых затрат. Эти средства можно потратить на компенсацию части затрат, связанных с деятельностью предприятий, в том числе на аренду или ремонт, коммунальные платежи, расходные материалы, оборудование, мебель и др.

Субсидия для торгующих на маркетплейсах. Компенсация до 500 тыс. руб. и до 50% затрат на оплату комиссии, рекламу товаров и их доставку. В программе участвуют 13 крупнейших торговых площадок, в том числе OZON, Яндекс.Маркет, Авито, СберМегаМаркет и др.

Субсидия для бизнеса по франшизе. Максимальный размер субсидии для подмосковных франшиз составляет 2 млн руб., но не более 50% затрат. Для франшиз из других субъектов РФ — 1 млн руб., но не более 50% затрат.

Микрофинансирование и гарантии. Предприниматели могут воспользоваться поддержкой Московского областного фонда микрофинансирования и Московского областного гарантийного фонда. Первый выдаёт льготные кредиты, второй — банковские гарантии для получения займов в коммерческих банках.

Аренда за 1 рубль. Программа предусматривает передачу компании в аренду объекта недвижимости с износом более 80% за 1 рубль в год. По условиям программы, арендатор должен отреставрировать объект недвижимости в течение полутора лет или реконструировать его за три года.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для



бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого

и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Таблица № 10

Предпринимаемые меры по оптимизации/сокращению затрат вы предпринимали

Ответ респондентов	%	Количество
Сократил фонд оплаты труда	4,73%	7
Провел сокращение сотрудников	5,41%	8
Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю	3,38%	5
Перевел сотрудников на неполный рабочий день	3,38%	5
Закупил дешевое сырье/ материалы	8,11%	12
Отказался от рекламной поддержки бизнеса	12,16%	18
Снизил офисные затраты	16,89%	25
Уменьшил расходы на связь и Интернет	6,08%	9
Снизил затраты на контроль за качеством	2,03%	3
Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	6,08%	9
Не предпринимал мер, не было потребности	19,59%	29
Другое	12,16%	18

Наиболее частые меры по сокращению затрат – снижение офисных расходов (16.9%) и отказ от рекламы (12.2%). Почти 20% респондентов не предпринимали мер. Сокращение персонала или

фонда оплаты труда отмечают 9.1% предпринимателей.

Проблематика: Отказ от рекламы может негативно сказаться на развитии бизнеса и привлечении новых клиентов. Снижение затрат на качество (хотя и небольшой процент) также нежелательно.

Решения:

- Консультационная поддержка: Обучение предпринимателей эффективным методам оптимизации затрат без ущерба для качества и развития.
- Содействие в продвижении: Разработка муниципальных программ по поддержке рекламы и продвижения местного бизнеса, особенно для микро- и малых предприятий.

Таблица № 11

В формах какой государственной/муниципальной поддержки нуждается бизнес

Ответ респондентов	Количество
Информационная поддержка	17
Финансовая поддержка	34
Имущественная поддержка	13
Не нуждаюсь в мерах поддержки	36
Другое	12

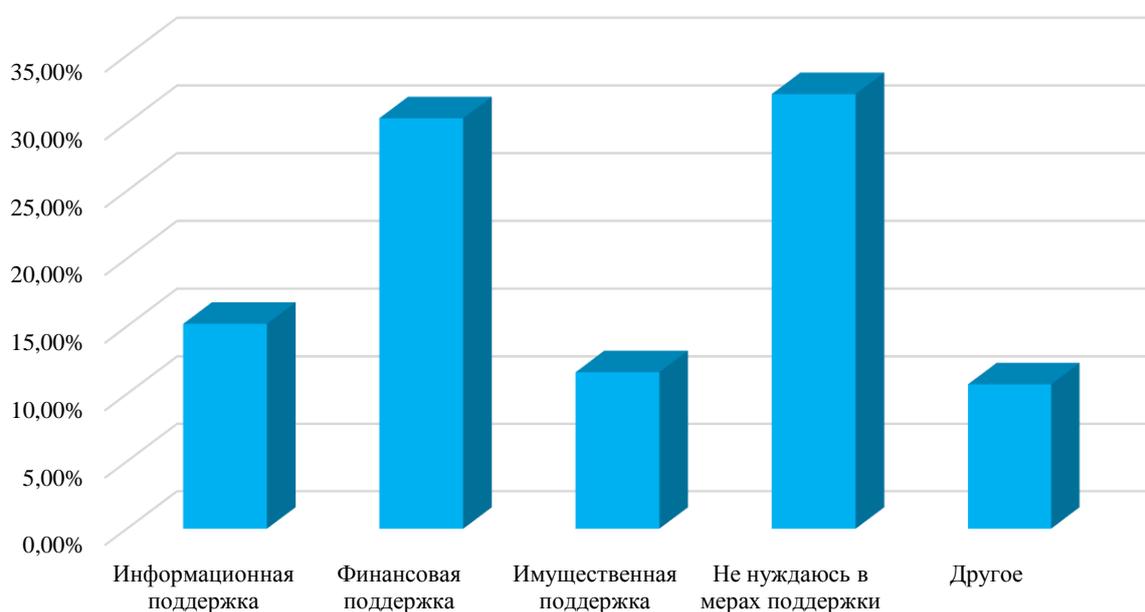


Рис. 6 В формах какой государственной/муниципальной поддержки нуждается бизнес

Треть предпринимателей (32.1% выборов) не нуждаются в поддержке, что говорит о некоторой доле самодостаточного бизнеса. Однако из тех, кто нуждается, наибольший запрос – на финансовую поддержку (30.4% выборов), затем на информационную (15.2%) и имущественную (11.6%).

Несмотря на то, что часть бизнеса справляется самостоятельно, финансовая поддержка остается наиболее востребованной для значительной доли предпринимателей.

Решения:

Приоритет финансовой поддержке: Разработка и активное продвижение программ финансовой поддержки (гранты, субсидии, льготные кредиты) с учетом потребностей микро- и малого бизнеса.

Информационная поддержка: Усиление работы по информированию о доступных мерах поддержки, проведение обучающих семинаров, создание удобных информационных ресурсов.

Имущественная поддержка: Расширение программ предоставления льготного доступа к муниципальной недвижимости.

С 2025 года начал действовать новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», который включает в том числе и поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП). Государство готово стимулировать качественный рост МСП, а именно переход предприятий из своей категории в более высокую: из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный. На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса. Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). В 2025 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб. Также в Администрацией городского округа Электросталь принято решение об увеличении объема муниципальной финансовой поддержки в 2025 году в 2 раза. В 2025 году она составит 2 000 000 рублей.

В 2025 году государство предлагает несколько инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.

Гранты и субсидии на развитие малого бизнеса

Сумма: размер грантов зависит от программы и региона. Чаще всего это от 100 тыс. до 1 млн, но для отдельных направлений (аграрные проекты, инновации, кооперативы) могут выделить суммы до 5 млн.

Кто может получить: ИП, самозанятые и малые предприятия, которые работают в легальном поле и без долгов.

На что дают: покупка оборудования, запуск или расширение производства, развитие кооперативов, особенно в сельском хозяйстве.

Гранты для начинающих и молодых предпринимателей

Сумма: от 100 тыс. до 500 тыс. В Арктической зоне — до 1 млн.

Кто может получить: ИП или юридические лица, основанные предпринимателями возрастом от 14 до 25 лет (включительно). Если владелец младше 18, нужно согласие родителей. Часто требуется, чтобы владелец имел долю $\geq 50\%$.

На что дают: аренда помещения, покупка оборудования, рекламная кампания на запуск.

Где получить: региональные программы Минэкономразвития.

Размеры: в среднем 300–500 тыс. Р для ИП и до 1 млн для ООО.

Документы: регистрация ИП/ООО, бизнес-план, подтверждение отсутствия долгов, паспортные данные.

Компенсация расходов на отечественное ПО

Размер поддержки: возврат до 50 % стоимости лицензий.

Кто может получить: компании-МСП, удовлетворяющие программе Минцифры (согласованным поставщикам и ПО из реестра) и при соблюдении условий конкурса.

Льготные кредиты и субсидии для приоритетных отраслей

Сумма: в ряде программ возможна ставка около 5 % годовых (иногда ниже, особенно для технологичных предприятий).

Кто может получить: агропром, IT-компании, туризм, производственные предприятия и другие компании из приоритетных отраслей.

Региональная поддержка

Форматы: субсидии на аренду и ремонт помещений, компенсация части затрат на рекламу, закупку сырья, участие в выставках.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Таблица № 12

Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	19
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	19
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	10
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	3
Не взаимодействовал	19
Затрудняюсь ответить	24

Наибольшая доля (по 20.2%) приходится на три категории: конструктивное взаимодействие, партнерские отношения и отсутствие взаимодействия. Четверть респондентов затрудняется с ответом. Только 3.2% считают, что власти "только мешают".

В целом, 40.4% предпринимателей оценивают взаимодействие как позитивное или партнерское, но значительная часть либо не взаимодействует, либо не может оценить.

Проблематика: Значительный процент не взаимодействующих или затрудняющихся ответить указывает на не до конца налаженную коммуникацию или отсутствие активной позиции со стороны некоторых предпринимателей/органов власти.

Решения:

Вовлечение бизнеса: Активное привлечение предпринимателей к диалогу, формирование консультативных советов, регулярные встречи с представителями власти.

Освещение результатов: Публикация успешных примеров совместной работы, подчеркивание роли властей в поддержке бизнеса.



Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь

Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Так в 2025 году состоялась встреча с представителями промышленных предприятий, в рамках которой обсудили с предпринимателями итоги Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), где между правительством Подмоскovie и участниками было заключено более 40 инвестиционных соглашений.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения.



Сегодня на базе коворкинг-центра «Фабрика» под председательством заместителя Главы городского округа Романа Савельевича Лаврова состоялась встреча с электростальским бизнес-сообществом на тему: «Новое в маркировке товаров на 2025 год. Разрешительный режим работы на кассах». Показать ещё

15 1

24 июн



Ирина Епифанова

Спасибо за организацию мероприятия. Получили много полезной информации

24 июня в 9:16 · Публично · Поделился

Уровень административных барьеров на рынке за последний год

Ответ респондентов	%	чел
В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют	6,38	6
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры	17,02	16
Уровень и количество административных барьеров не изменились	23,40	22
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	5,32	5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2,13	2
Затрудняюсь ответить	45,74	43

Снова высокий процент «Затрудняюсь ответить» (45.7%). Из тех, кто имеет мнение, почти четверть (23.4%) не видят изменений. 23.4% (17% + 6.4%) отмечают снижение или отсутствие барьеров, а 7.4% (5.3% + 2.1%) – их рост или появление новых.

Проблематика: Неопределенность в оценке административных барьеров и наличие доли предпринимателей, сталкивающихся с их ростом.

Решения:

Проактивная политика: Продолжать работу по упрощению регуляторной среды, проводить анализ и устранение избыточных требований.

Информирование: Освещать успешные кейсы по снижению барьеров и возможности для предпринимателей.

Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

Ответ респондентов	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	27,66	26
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия	19,15	18
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	7,45	7
Затрудняюсь ответить	45,74	43

Почти половина (45.7%) предпринимателей затрудняются оценить доступность поддержки, что может свидетельствовать о низкой осведомленности или отсутствии опыта обращения. Из тех, кто имеет мнение, 27.7% считают поддержку легкодоступной, но 19.1% отмечают, что требуется серьезные усилия, а 7.4% считают ее практически недоступной.

Проблематика: Низкая осведомленность и необходимость "серьезных усилий" для получения поддержки снижают ее эффективность.

Решения: Повышение информированности: Активная информационная кампания о мерах поддержки, создание «единого окна» для консультаций и подачи заявок.

Упрощение процедур: Оптимизация процессов подачи документов и получения поддержки, снижение бюрократической нагрузки.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь.

Выводы

На основании проведенного анализа можно выделить следующие ключевые аспекты:

Доминирование малого и микробизнеса: В Электростали преобладают ИП, самозанятые и микропредприятия, что определяет специфику их потребностей и уязвимостей.

Смешанная динамика бизнеса: Около половины предпринимателей оценивают состояние своего бизнеса как "Хорошее" или "Успешное", однако значительная доля (17%) сталкивается с затруднениями или неудовлетворительным состоянием. Выручка и спрос демонстрируют схожую картину – рост примерно у трети, снижение у пятой части, стабильность у остальных.

Рост производственных затрат: Подавляющее большинство (68.1%) предпринимателей столкнулись с ростом производственных затрат, что является ключевой проблемой. Это компенсируется повышением цен, но может негативно сказаться на конкурентоспособности и спросе в долгосрочной перспективе.

Сдерживающие факторы развития: Значительная часть предпринимателей либо не планирует развития, либо отказалась от него, либо планирует приостановить (суммарно более 34%). Это указывает на наличие серьезных препятствий.

Главные экономические барьеры (Топ-3):

- Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) (16.8% выборов)
- Высокие налоги, сборы, страховые взносы (16.4% выборов)
- Рост арендной платы (15.5% выборов)

Эти факторы существенно усложняют финансовое положение бизнеса.

Недостаточная эффективность господдержки: Хотя финансовая поддержка является наиболее востребованной (30.4% выборов), почти половина (45.7%) предпринимателей затрудняются оценить ее доступность, а почти треть (26.5%) сталкиваются с трудностями или считают ее недоступной. Это указывает на проблемы с информированием и/или сложностью процедур.

Неопределенность в отношении административных барьеров и взаимодействия с властью: Высокий процент "затрудняюсь ответить" по этим вопросам (45.7% и 25.5% соответственно) свидетельствует либо о пассивности бизнеса, либо о недостаточно прозрачных и понятных механизмах взаимодействия.

Предложения бизнеса (качественные): Предприниматели указывают на потребность в грантах для соц. бизнеса, налоговых каникулах/льготах, реальной и быстрой господдержке на оборудование, а также на проблемы с тендерами.

Для стимулирования развития предпринимательства и снижения нагрузки на бизнес в Электростали, рекомендуется сосредоточиться на следующих направлениях:

Снижение финансовой нагрузки и повышение доступности ресурсов:

Разработка льготных кредитных продуктов: Субсидирование процентных ставок по кредитам для малого и микробизнеса, упрощение условий получения.

Налоговые послабления: Внедрение целевых налоговых льгот и "налоговых каникул" для начинающих предпринимателей, социально ориентированного бизнеса и предприятий в приоритетных отраслях.

Поддержка арендаторов: Расширение программ льготной аренды муниципального имущества, а также разработка механизмов стимулирования частных арендодателей к гибкой ценовой политике.

Компенсация затрат на монополии: Изучение возможности частичной компенсации затрат на услуги естественных монополий для определенных категорий МСБ.

Усиление и оптимизация государственной/муниципальной поддержки: Информационная кампания: Запуск широкомасштабной информационной кампании о всех доступных мерах поддержки (финансовой, имущественной, консультационной) через различные каналы (сайт администрации, МФЦ, бизнес-инкубаторы, СМИ, соцсети).

Упрощение процедур: Максимальное упрощение бюрократических процедур для получения господдержки, сокращение сроков рассмотрения заявок.

Развитие партнерского взаимодействия: Проведение регулярных встреч, круглых столов, форумов с предпринимателями для открытого диалога, обсуждения проблем и совместной выработки решений.

Поддержка участия в госзакупках: Оказание консультационной помощи местным производителям по участию в тендерах (например, по 223-ФЗ), возможно, через механизмы предоставления преференций для локальной продукции.

Опрос предпринимателей выявил значительный потенциал для роста, но также обозначил ряд существенных препятствий, прежде всего связанных с высокой финансовой нагрузкой и недостаточной доступностью существующей государственной поддержки. Активное реагирование на выявленные проблемы через целенаправленные программы поддержки, упрощение административных процедур и развитие конструктивного диалога с бизнесом, позволит создать более благоприятные условия для развития предпринимательства в муниципальном образовании и стимулировать экономический рост.

Анализ
«Оценка состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг
Московской области»

Уровень оценки активности предпринимателей

Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*
Электросталь г.о.	22	6 555

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

Опрашиваемые респонденты, являются индивидуальными предпринимателями 41 % и юридические лица 59 %. Сфера деятельности опрошенных респондентов представлена в таблице 2:

Таблица 2

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Ответы респондентов	Количество
Рынок розничной торговли	23%
Рынок общественного питания	5%
Рынок бытового обслуживания	14%
Рынок электрической энергии (купли-продажи и производства электрической энергии)	5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5%
Рынок производства стройматериалов: кирпича и бетона	9%
Рынок услуг среднего профессионального образования	5%
Рынок фитнес-услуг и спорта	5%
Сфера наружной рекламы	9%
Рынок услуг туроператоров	5%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	5%
Рынок медицинских услуг	9%

Наибольшее число предприятий, принявших участие в опросе, заняты в сфере розничной торговли и рынка общественного питания. Это указывает на значимость потребительского сектора в экономике города.

Сферы услуги дошкольного образования, оптовой и производства пищевых продуктов представлены одинаково, что говорит о возможностях для развития в этих направлениях.

Прочие сферы представлены единично. Это указывает на необходимость диверсификации экономики Электростали и возможностях для развития новых направлений бизнеса, но при этом, это не говорит о полной картине в рамках всего города.

В опросе приняли участие юридические лица 59 % и 41 % индивидуальные предприниматели.

Таблица № 3

Величина годового оборота бизнеса

Ответ респондентов	Количество в процентах
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	50%
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	23%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	5%

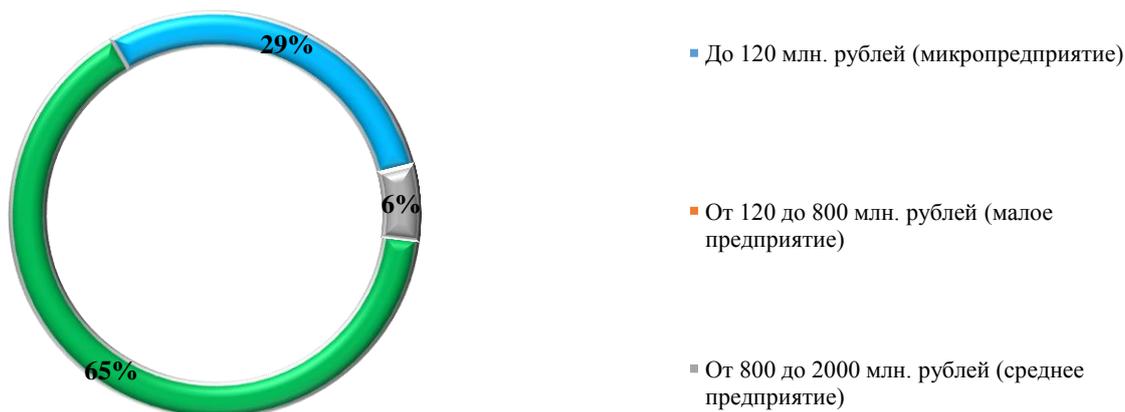


Рис. 1 Величина годового оборота бизнеса

Результаты подтверждают предыдущий вывод: доминирующая часть бизнеса в городском округе Электросталь представлена микропредприятиями и малыми предприятиями. Средний бизнес в выборке занимают незначительную долю.

Подавляющее большинство опрошенных имеют штат численностью до 15 человек (45%), от 16 до 100 человек (23%), от 101 до 250 человек (9%).

Таблица № 4

Уровень конкуренции

Ответ респондентов	Количество в процентах
На основном для меня рынке слабая конкуренция	14%
На основном для меня рынке умеренная конкуренция	32%
На основном для меня рынке высокая конкуренция	27%

На основном для меня рынке очень высокая конкуренция	23%
Затрудняюсь ответить	5%

Большинство предпринимателей Электростали (почти 60%) оценивают уровень конкуренции в своей отрасли как высокий, что говорит о насыщенности рынка и, возможно, необходимости поиска конкурентных преимуществ для успешного ведения бизнеса.

Наличие конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке является одним из ключевых фактором развития бизнеса, поскольку именно увеличение числа конкурентов стимулирует субъекты предпринимательской деятельности применять меры по повышению конкурентоспособности своих товаров с целью удержания конкурентных преимуществ на рынке. По результатам опроса большинство респондентов отмечает оценили уровень конкуренции на своих рынках большое число конкурентов на это указали 45% опрошенных, 18% указали от 1 до 3 конкурентов, 23% ответили от 4 до 8 конкурентов.

В целом, подавляющее большинство респондентов (45%) отметило, что на рынках где они осуществляют деятельность большое количество конкурентов.

На увеличение количества конкурентов более чем на 4 указали 14% опрошенных, 23% респондентов ответили, что количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента), 14% отметили, что количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента), на значительное уменьшение конкурентов (более чем на 4 конкурента) указали 5% и 23% опрошенных не почувствовали изменений количества конкурентов на рынке.

Тот факт, что количество конкурентов увеличивается, положительно характеризует климат на рынке, но его участникам приходится для сохранения рыночной позиции бизнеса постоянно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг и применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.). Такие меры, как правило предприниматели стараются внедрять раз в 2-3 года.

Отсутствие конкуренции на рынке может негативным образом сказаться на качестве товаров, работ, услуг, т.к. в этом случае предприниматели, зачастую не применяют никаких мер к дальнейшему развитию и совершенствованию качества своей продукции.

Таблица № 5

Удовлетворенность количеством поставщиков товаров (работ, услуг)

Ответ респондентов	Количество в процентах
Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков	14%
Скорее удовлетворен (4 и более поставщика)	50%
Скорее не удовлетворен (2-3 поставщика)	18%

Безусловно не удовлетворен, на рынке практически отсутствует конкуренция поставщиков (единственный поставщик)	5%
Не пользуемся услугами поставщиков	9%
Затрудняюсь ответить	5%



Рис. 3 Удовлетворенность количеством поставщиков товаров (работ, услуг)

Опрос показал, что более 60% представителей бизнеса полностью удовлетворены количеством поставщиков на рынках. Также половина опрошенных 50% удовлетворены уровнем конкуренции между поставщиками на рынках. В городах, где наблюдается развитая промышленность и активное экономическое развитие, конкуренция между поставщиками более высокая. Это, в свою очередь, приводит к более выгодным условиям для предприятий и, соответственно, к более высокой удовлетворенности.

Таблица № 6

Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

Ответ респондентов	Количество
Да	27%
Нет	27%
Время от времени	41%
Затрудняюсь ответить	5%

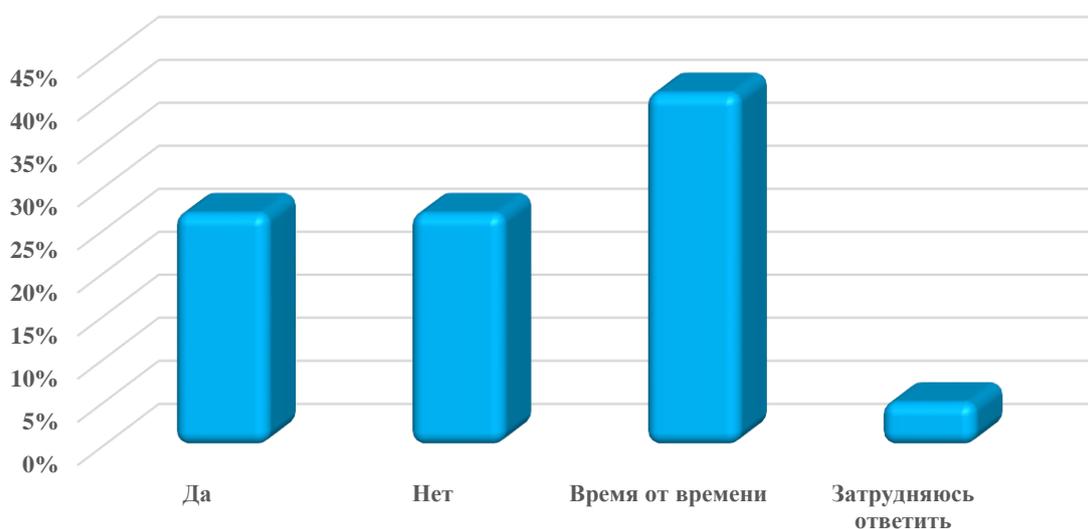


Рис. 4 Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

Результаты опроса показали, что мнения представителей бизнес сообщества разделились 27 % указали, что считают, что не испытывают давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение и 27 % ответили, что испытывают давление, 41 % опрошенных указали, что время от времени подвергаются давлению со стороны занимающего доминирующее положение на рынке и 5 % затруднились ответить.

В условиях жесткой конкуренции, где доминирующие игроки обладают значительными ресурсами, важно постоянно совершенствовать свои продукты и услуги, искать новые рыночные ниши и предлагать уникальную ценность для клиентов. Это позволяет не только выдерживать конкуренцию, но и создавать устойчивый фундамент для дальнейшего роста и развития.

Таблица № 7

Административные барьеры

Ответ респондентов	Количество
Сложность получения доступа к земельным участкам	16%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	21%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	37%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	26%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	16%

Высокие налоги	58%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	5%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	21%
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	16%

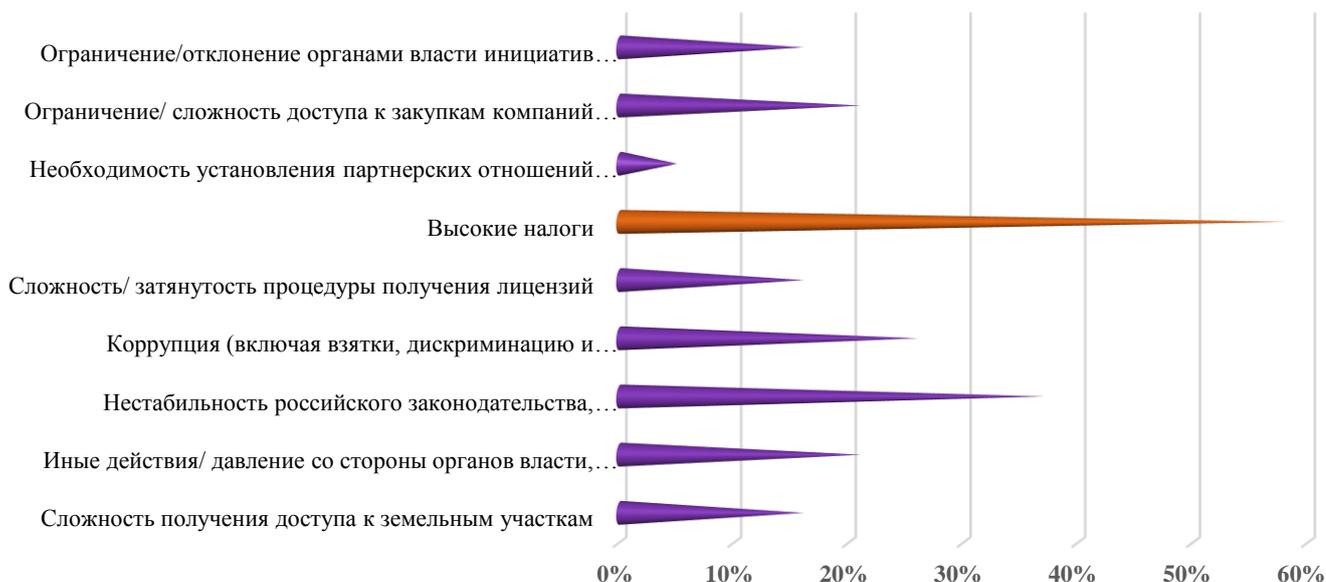


Рис. 5 Административные барьеры

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек. В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности представители бизнеса считают высокие налоги 58% опрошенных, 37 % указали на нестабильность российского законодательства, 26 % указали на коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 21 % указали на иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный в 2015 году институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Предприниматели и самозанятые могут подать заявку в центр «Мой бизнес» на получение различных услуг, включая помощь в регистрации товарных знаков, сертификации продукции, создании рекламы и сайтов, разработке программ модернизации и многое другое.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная динамика к улучшению бизнес среды.

Степень преодолемости административных барьеров

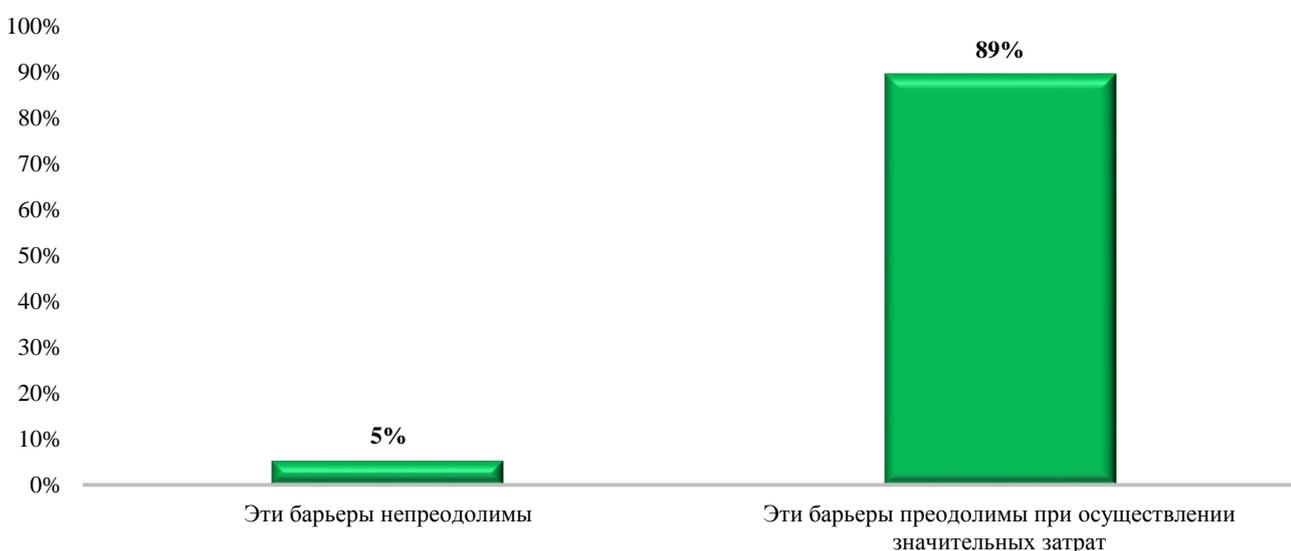


Рис. 6 Степень преодолемости административных барьеров

Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, предпринимательской деятельности по мнению 89 % представителей бизнеса. На присутствие барьеров, которые непреодолимы, сослались 5 %. Также предприниматели указали, что за последние три года уровень административных барьеров не изменился на это, указали 53% опрошенных, 32% ответили, что барьеров стало больше и 16% считают, что уровень административных барьеров снизился.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная динамика к улучшению бизнес среды.

Комплекс новых регуляторных мер в контрольно-надзорной деятельности позволил значительно снизить административную нагрузку на бизнес.

В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Оценка деятельности органов власти на рынке

Ответ респондентов	Количество в процентах
Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно,	23%
Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно	9%
Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее не эффективно	36%
Полностью не удовлетворен	9%
Затрудняюсь ответить	23%



Рис. 7 Оценка деятельности органов власти на рынке

Подавляющее большинство предпринимателей (45%) недовольны работой органов власти, 23% считают, что органы власти работают эффективно и 23% затруднились ответить. При этом стоит учитывать, что в опросе приняли участие только 22 представителя бизнес сообщества.

С 2025 года начинает действовать новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», который включает в том числе и поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП). Государство готово стимулировать качественный рост МСП, а именно переход предприятий из своей категории в более высокую: из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный. На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса. Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). В 2025 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Несмотря на наличие негативных ответов представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа

Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Уже не первый год в городском округе Электросталь успешно применяется формат общения с предпринимателями как Бизнес-завтраки — это очень удобный формат общения представителей предпринимательского сообщества и городской администрации.



Рис. 8 Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)

Оценка услуг субъектов естественных монополий в Московской области по следующим критериям:
стоимость подключения:

Водоснабжение, водоотведение

Респонденты, которые пользуются водоснабжением	21
	1%
Удовлетворительно	38%
Скорее удовлетворительно	19%
Скорее не удовлетворительно	24%
Не удовлетворительно	14%
Затрудняюсь ответить	5%

Газоснабжение

Респонденты, которые пользуются газоснабжением	21
	1%
Удовлетворительно	33%
Скорее удовлетворительно	33%
Скорее не удовлетворительно	10%
Не удовлетворительно	19%
Затрудняюсь ответить	5%

Электроснабжение

Респонденты, которые пользуются электроснабжением	22
	1%
Удовлетворительно	32%
Скорее удовлетворительно	27%
Скорее не удовлетворительно	14%
Не удовлетворительно	23%
Затрудняюсь ответить	5%

Теплоснабжение

Респонденты, которые пользуются теплоснабжением	22
	1%
Удовлетворительно	32%
Скорее удовлетворительно	27%
Скорее не удовлетворительно	14%
Не удовлетворительно	27%

Телефонная связь

Респонденты, которые пользуются телефонной связью	22
	1%
Удовлетворительно	41%
Скорее удовлетворительно	18%
Скорее не удовлетворительно	23%
Не удовлетворительно	9%
Затрудняюсь ответить	9%

Оценка услуг субъектов естественных монополий в Московской области по критерию стоимости подключения является критически важным аспектом для обеспечения доступности инфраструктуры для новых потребителей и стимулирования экономического развития региона. Стоимость подключения включает в себя широкий спектр затрат,

связанных с физическим присоединением к инженерным сетям, таких как электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение.

Анализ стоимости подключения требует учета нескольких ключевых факторов. Во-первых, необходимо учитывать географическое расположение объекта подключения и удаленность от существующих сетей. Чем дальше расположен объект, тем выше будут затраты на строительство новых линий коммуникаций и прокладку трубопроводов. Во-вторых, важны технические характеристики необходимого подключения, такие как требуемая мощность электроэнергии или пропускная способность газопровода. Более высокие требования подразумевают использование более дорогостоящего оборудования и материалов.

Прозрачность и обоснованность тарифов на подключение являются важными элементами оценки. Необходимо, чтобы тарифы отражали реальные затраты субъектов естественных монополий и были понятны для потребителей. Регулирующие органы должны осуществлять тщательный контроль за формированием тарифов и пресекать любые злоупотребления со стороны монополистов.

Оценка удовлетворенности процедурой подключения следующих услуг для Вашего предприятия:

Водоснабжение, водоотведение

Респонденты, которые пользуются водоснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	23%
Скорее удовлетворен	32%
Скорее не удовлетворен	23%
Совершенно не удовлетворен	18%
Затрудняюсь ответить	5%

Газоснабжение

Респонденты, которые пользуются газоснабжением	3
	0%
Полностью удовлетворен	67%
Затрудняюсь ответить	33%

Электроснабжение

Респонденты, которые пользуются электроснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	14%
Скорее удовлетворен	41%
Скорее не удовлетворен	36%
Совершенно не удовлетворен	9%

Теплоснабжение

Респонденты, которые пользуются теплоснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	14%
Скорее удовлетворен	36%
Скорее не удовлетворен	36%
Совершенно не удовлетворен	14%

Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония)

Респонденты, которые пользуются телефонной связью	22
	1%

Полностью удовлетворен	23%
Скорее удовлетворен	36%
Скорее не удовлетворен	27%
Совершенно не удовлетворен	9%
Затрудняюсь ответить	5%

Этот показатель напрямую влияет на оперативное функционирование бизнеса, особенно в условиях динамично меняющегося рынка и растущей конкуренции. Четко отлаженный процесс подключения позволяет минимизировать простои, оптимизировать затраты и, как следствие, повысить общую рентабельность.

Оценка удовлетворенности должна учитывать несколько ключевых аспектов. Во-первых, это прозрачность и понятность процесса. Клиенты должны четко понимать, какие шаги необходимо предпринять, какие документы предоставить и какие сроки ожидать. Отсутствие ясности может привести к задержкам, дополнительным расходам и, как следствие, к недовольству. Во-вторых, важна скорость подключения. Чем быстрее услуга будет активирована, тем быстрее предприятие сможет воспользоваться ее преимуществами. Медлительность и бюрократия могут серьезно затормозить бизнес-процессы.

В-третьих, качество поддержки. Наличие квалифицированных специалистов, готовых оперативно ответить на вопросы и решить возникшие проблемы, играет решающую роль. Компетентная поддержка помогает клиентам ориентироваться в технических деталях, избежать ошибок и максимально эффективно использовать подключенные услуги. В-четвертых, гибкость и адаптивность. Процедура подключения должна быть адаптирована к потребностям конкретного предприятия, учитывая его специфику и масштабы.

Оценка удовлетворенности качеством следующих услуг для Вашего предприятия:

Водоснабжение, водоотведение

Респонденты, которые пользуются водоснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	23%
Скорее удовлетворен	41%
Скорее не удовлетворен	18%
Совершенно не удовлетворен	9%
Затрудняюсь ответить	9%

Газоснабжение

Респонденты, которые пользуются газоснабжением	3
	0%
Полностью удовлетворен	33%
Скорее удовлетворен	33%
Скорее не удовлетворен	
Совершенно не удовлетворен	
Затрудняюсь ответить	33%

Электроснабжение

Респонденты, которые пользуются электроснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	23%
Скорее удовлетворен	36%
Скорее не удовлетворен	32%
Совершенно не удовлетворен	
Затрудняюсь ответить	9%

Теплоснабжение

Респонденты, которые пользуются теплоснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	14%
Скорее удовлетворен	50%
Скорее не удовлетворен	18%
Совершенно не удовлетворен	9%
Затрудняюсь ответить	9%

Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония)

Респонденты, которые пользуются телефонной связью	22
	1%
Полностью удовлетворен	18%
Скорее удовлетворен	27%
Скорее не удовлетворен	36%
Совершенно не удовлетворен	5%
Затрудняюсь ответить	14%

Анализ позволяет выявлять сильные и слабые стороны в работе поставщиков, оптимизировать затраты и повышать общую эффективность бизнес-процессов.

Немаловажным фактором является стоимость услуг в соотношении с их ценностью.

Оценка уровня цен на тарифы:

Водоснабжение, водоотведение

Респонденты, которые пользуются водоснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	14%
Скорее удовлетворен	23%
Скорее не удовлетворен	41%
Совершенно не удовлетворен	23%

Газоснабжение (Q20.2)

Респонденты, которые пользуются газоснабжением	3
	0%
Полностью удовлетворен	33%
Скорее удовлетворен	33%
Затрудняюсь ответить	33%

Электроснабжение

Респонденты, которые пользуются электроснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	9%
Скорее удовлетворен	18%
Скорее не удовлетворен	41%
Совершенно не удовлетворен	32%

Теплоснабжение

Респонденты, которые пользуются теплоснабжением	22
	1%
Полностью удовлетворен	14%
Скорее удовлетворен	23%
Скорее не удовлетворен	32%
Совершенно не удовлетворен	32%
Затрудняюсь ответить	

Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония)

Респонденты, которые пользуются телефонной связью	22
	1%
Полностью удовлетворен	23%
Скорее удовлетворен	36%
Скорее не удовлетворен	32%
Совершенно не удовлетворен	9%

Частые проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

Все респонденты	22
	1%
Взимание дополнительной платы	18%
Навязывание дополнительных услуг	32%
Отказ в установке приборов учета	14%
Проблемы с заменой приборов учета	9%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	23%
Другое	14%
Не сталкивался с проблемами	23%
Затрудняюсь ответить	14%

Предоставление качественных жилищно-коммунальных услуг является одним из приоритетов работы Министерства строительства и ЖКХ РФ. Индексация тарифов на ЖКУ в 2024 году проводится после практически полуторагодового перерыва с учетом влияния стоимости ресурсов, обеспечивающих бесперебойную работу и развитие инфраструктуры ЖКХ по всей стране, а также затрат на ремонт и модернизацию коммунальных объектов с прилегающими к ним инженерными сетями и коммуникациями.

Со стороны ответственных органов власти регулярно ведется работа, направленная на недопущение превышения предельного индекса изменения платы граждан за коммунальные услуги. Это позволяет контролировать индексацию, делая ее более плавной и безболезненной для потребителей. Так, например, ФАС России осуществляет мониторинг цен и тарифов за коммунальные услуги на территории субъектов Российской Федерации, проверяет обоснованность установленных тарифов и отменяет их, если они не соответствуют законодательству. Государственная жилищная инспекция (ГЖИ) контролирует, чтобы в итоговой квитанции плата за услуги ЖКХ была рассчитана верно. Органы ГЖИ, в свою очередь, курирует Минстрой России.

Вместе с тем, как и прежде, на федеральном и на региональном уровнях сохраняются все существующие льготы и меры социальной поддержки граждан в части компенсаций и субсидий на оплату коммунальных услуг. Отдельным категориям граждан – многодетным семьям, пенсионерам, ветеранам, участникам боевых действий – могут предоставляться компенсации расходов на оплату жилых помещений и коммунальных услуг. Также помощь предоставляется людям, которые тратят на оплату жилья больше установленной нормы – так называемой максимально

допустимой доли расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг. В среднем по стране эта норма установлена на уровне 22% общего семейного бюджета, но конкретные показатели каждый регион устанавливает самостоятельно.

Таблица № 9

Дискриминационные (неравными) условия доступа на основной для Вас рынок.

Ответ респондентов	Количество
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	5%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	32%
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	14%
Другое	5%
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	14%
Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями	50%

Как показал опрос половина респондентов (50%) не сталкивались с неравными условиями доступа на рынок, однако 32 % указали на продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 14 % указали на акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности и 14% сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

Дискриминационные (неравные) условия доступа на основной для Вас рынок представляют собой серьезную проблему, способную существенно ограничить возможности для развития и роста бизнеса.

В конечном итоге, дискриминационные условия доступа на рынок приводят к искажению конкуренции, ограничению инноваций и снижению экономической эффективности. Преодоление подобных барьеров требует комплексного подхода, включающего совершенствование антимонопольного законодательства, обеспечение прозрачности и недискриминационности регуляторных процедур, а также развитие инфраструктуры и логистики.

Являлась ли ваша компания адресатом государственной (муниципальной) поддержки за последние 5 лет?

Таблица № 10

Все респонденты	22
	1%
Да	23%

В целях поддержки малого и среднего бизнеса с начала 2024 года банки выдают кредиты на льготных условиях. Услуга доступна для ИП, юридических лиц и, в некоторых случаях, самозанятых граждан. Воспользоваться таким кредитованием можно любой компании, за исключением страховых и кредитных организаций, инвестиционных фондов, игорного бизнеса, ломбардов, а также предприятий, занимающихся добычей и продажей полезных ископаемых или выпуском товаров, подлежащих акцизу.

С начала 2024 года гос. программой предусмотрен специальный грант для начинающих молодых предпринимателей (от 14 до 25 лет). Финансовая поддержка предоставляется для открытия и развития предприятий при условии, что минимум 25% от общей необходимой суммы на реализацию проекта должен внести сам бизнесмен. Поддержка начинается от 100 000 рублей и может достигать до 1 миллиона рублей. Средства могут быть направлены на покрытие расходов по аренде и ремонту коммерческой недвижимости, закупку строительных материалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и электроэнергии.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса от Правительства Московской области – льготные займы на начало и развитие бизнеса.

Максимальная ставка по займам ниже Ключевой ставки, установленной Банком России на 6 п.п.!

✓ Размер займа – до 5,0 млн рублей.

✓ Ставка от 10% годовых. Для социальных предпринимателей и отдаленных территорий – от 2% годовых.

Приоритеты:

☞ начинающие предприниматели и самозанятые граждане;

☞ производство;

☞ сельское хозяйство;

☞ туризм, предоставление мест для временного проживания;

☞ информация и связь;

☞ профессиональная, научная и техническая деятельность;

☞ экспорт;

☞ франшизы;

☞ поставщики маркетплейсов;

☞ социальное предпринимательство;

☞ инвестиционные цели (по всем видам деятельности).

☐ по приоритетам ставки с залогом - 11% (до 1 года), 10-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 13%

□ по общим направлениям бизнеса ставки с залогом – 13% (до 1 года), 14-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 15%.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Государственная поддержка имеет широкий спектр применения. Получить помощь от государства могут как начинающие молодые предприниматели, самозанятые так и действующий бизнес с оборотами в сотни миллионов рублей. И если для одних господдержка – залог успешного старта своего дела, для других – способ сократить финансовое бремя и получить стимул для развития и масштабирования. В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки.

Анализ «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»

Таблица 1

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*
21	Электросталь г.о.	86	6 555

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

Доминирование микробизнеса: 94% опрошенных — это ИП (55,8%) и самозанятые (38,24%). Юридические лица составляют всего 5,8%. Это говорит о высокой гибкости экономики, но низкой концентрации крупного частного капитала в сегменте МСП. Сфера деятельности опрошенных респондентов представлена в таблице 2:

Таблица 2

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Ответы респондентов	%	Количество
Рынок услуг общего образования	1,16%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,16%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,65%	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,49%	3
Рынок социальных услуг	9,30%	8
Рынок медицинских услуг	2,33%	2
Рынок ритуальных услуг	1,16%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,65%	4
Рынок розничной торговли	27,91%	24
Рынок общественного питания	2,33%	2

Рынок бытового обслуживания	8,14%	7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,16%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,16%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,16%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,16%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,49%	3
Рынок производства бетона	1,16%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	1,16%	1
Сфера наружной рекламы	2,33%	2
Рынок услуг туроператоров	2,33%	2
Рынок гостиничных услуг	2,33%	2
Рынок фитнес-услуг и спорта	3,49%	3
Рынок торговли моторным топливом (АЗС)	1,16%	1

Наибольшее число предприятий, принявших участие в опросе, заняты в сфере розничная торговля (27.9%), дошкольное образование (11.6%), социальные услуги (9.3%) и бытовое обслуживание (8.1%). Это указывает на значимость потребительского сектора в экономике города. Доминирующим является **рынок розничной торговли** (27,91%, 24 ответа), что указывает на высокую концентрацию малого и среднего бизнеса (МСП) в торговле товарами повседневного спроса. Это типично для муниципальных образований, где розница выступает базовым сектором занятости.

Другие значимые рынки:

- **Социальные услуги** (9,30%, 8 ответов) — ключевой сегмент некоммерческой сферы.
- **Бытовое обслуживание населения** (8,14%, 7 ответов) — услуги на каждый день (парикмахерские, ремонт и т.д.).

Таблица № 3

Легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес

Ответ респондентов	Количество в процентах
Очень легко	7
Скорее легко	41
Скорее сложно	16
Очень сложно	4
Затрудняюсь ответить	18

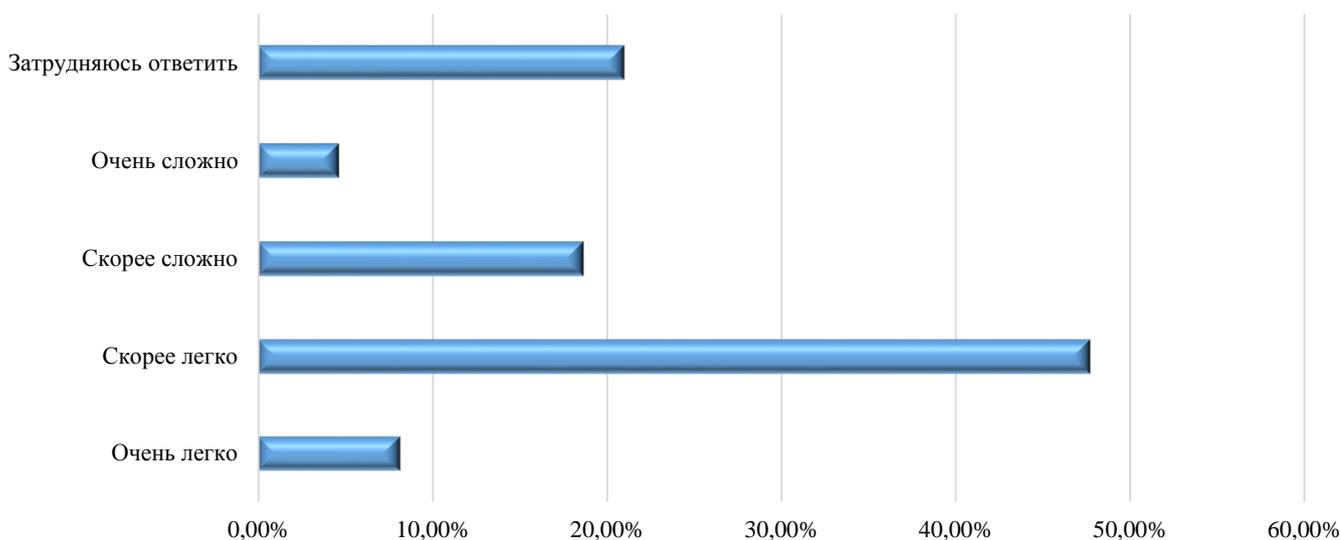


Рис. 1 Легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес

Результаты опроса показывают, что подавляющему количеству предпринимателей не представляется сложным открытие бизнеса 55,81 % опрошенных, 23,26% считают, что открыть бизнес сложно/скорее сложно и 20,93% предпринимателей затруднились ответить.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса. Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Таблица № 4

Факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса в Московской области

Ответы респондентов	%	Количество
Административные барьеры и бюрократия	4,72%	10
Налоговая нагрузка	17,45%	37
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	16,51%	35
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	10,85%	23
Недостаток квалифицированных кадров	9,91%	21

Низкий платежеспособный спрос населения	10,85%	23
Недобросовестная конкуренция	2,36%	5
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	3,77%	8
Нестабильность и несовершенство законодательства	5,66%	12
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	2,83%	6
Коррупционные риски	1,42%	3
Санкционное давление	3,77%	8
Другое	1,89%	4
Ничего не мешает	8,02%	17

На основе частоты упоминаний выделены главные «стоп-факторы»:

1. Финансовое давление (34% совокупного веса): Налоговая нагрузка (17.5%) и недоступность финансирования/высокие ставки (16.5%). Для малого бизнеса это критический барьер, «съедающий» маржинальность.

2. Экономическая среда (21.6%): Низкий платежеспособный спрос населения (10.8%) в сочетании с высокими тарифами ЖКХ (10.8%). Предприниматели зажаты между растущими расходами на содержание и невозможностью поднять цены.

3. Кадровый голод (9.9%): Дефицит квалифицированных специалистов, несмотря на промышленный профиль города.

4. Проблемы с отчетностью (22% случаев): Те, кто сталкивался с трудностями напрямую, чаще всего называют именно налоги и отчетность (упомянули 29 человек).

В целях поддержки малого и среднего бизнеса с начала 2024 года банки выдают кредиты на льготных условиях. Услуга доступна для ИП, юридических лиц и, в некоторых случаях, самозанятых граждан. Воспользоваться таким кредитованием можно любой компании, за исключением страховых и кредитных организаций, инвестиционных фондов, игорного бизнеса, ломбардов, а также предприятий, занимающихся добычей и продажей полезных ископаемых или выпуском товаров, подлежащих акцизу.

С начала 2024 года гос. программой предусмотрен специальный грант для начинающих молодых предпринимателей (от 14 до 25 лет). Финансовая поддержка предоставляется для открытия и развития предприятий при условии, что минимум 25% от общей необходимой суммы на реализацию проекта должен внести сам бизнесмен. Поддержка начинается от 100 000 рублей и может достигать до 1 миллиона рублей. Средства могут быть направлены на покрытие расходов по аренде и ремонту коммерческой недвижимости, закупку строительных материалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и электроэнергии.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса от Правительства Московской области – льготные займы на начало и развитие бизнеса.

Максимальная ставка по займам ниже Ключевой ставки, установленной Банком России на 6 п.п.!

✓ Размер займа – до 5,0 млн рублей.

✓ Ставка от 10% годовых. Для социальных предпринимателей и отдаленных территорий – от 2% годовых.

Приоритеты:

- начинающие предприниматели и самозанятые граждане;
 - производство;
 - сельское хозяйство;
 - туризм, предоставление мест для временного проживания;
 - информация и связь;
 - профессиональная, научная и техническая деятельность;
 - экспорт;
 - франшизы;
 - поставщики маркетплейсов;
 - социальное предпринимательство;
 - инвестиционные цели (по всем видам деятельности).
- по приоритетам ставки с залогом - 11% (до 1 года), 10-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 13%
- по общим направлениям бизнеса ставки с залогом – 13% (до 1 года), 14-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 15%.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Государственная поддержка имеет широкий спектр применения. Получить помощь от государства могут как начинающие молодые предприниматели, самозанятые так и действующий бизнес с оборотами в сотни миллионов рублей. И если для одних господдержка – залог успешного старта своего дела, для других – способ сократить финансовое бремя и получить стимул для развития и масштабирования. В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки.

Таблица № 5

Конкурентные условия для бизнеса в Московской области

Ответ респондентов	Количество опрошенных
В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех	23
Скорее равные	30
Скорее неравные	10
Неравные, условия для разных участников рынка отличаются	5

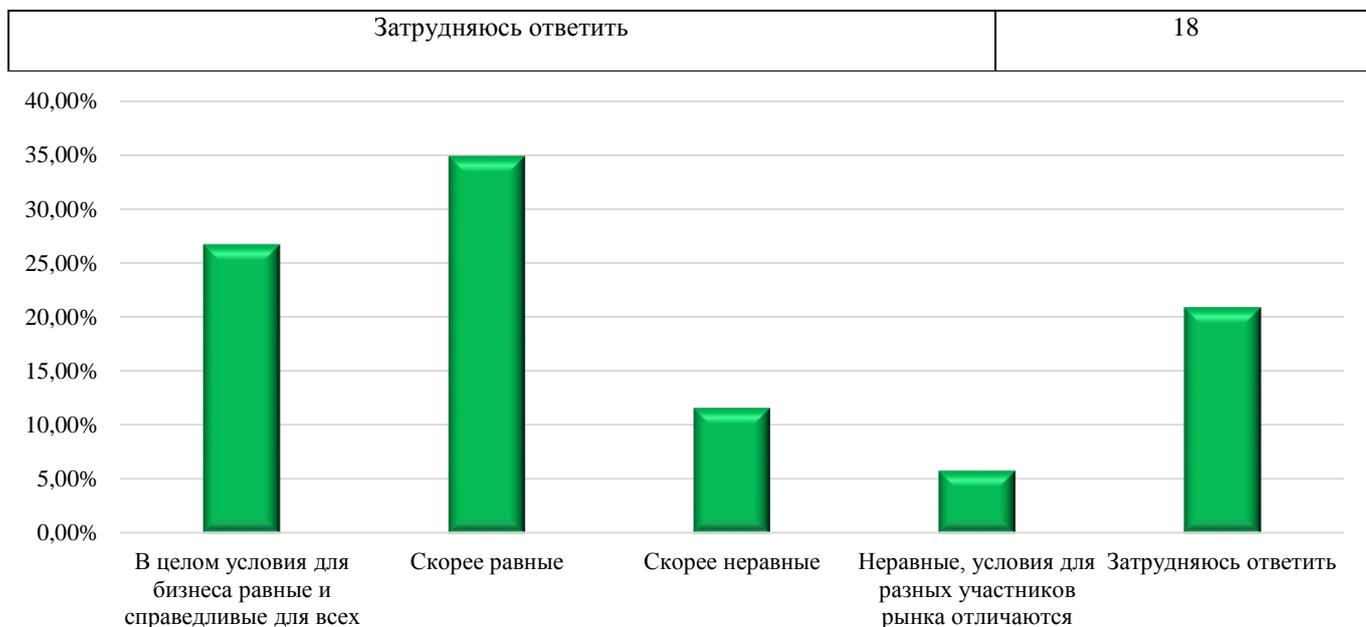


Рис. 3 Конкурентные условия для бизнеса в Московской области

Опрос показал, что 61.6% оценивают условия как равные. Отсутствие конкуренции на рынке может негативным образом сказаться на качестве товаров, работ, услуг, т.к. в этом случае предприниматели, зачастую не применяют никаких мер к дальнейшему развитию и совершенствованию качества своей продукции.

В городском округе Электросталь Московской области создаются благоприятные условия для бизнеса через реализацию законодательных норм, развитие инфраструктуры и финансовую поддержку предпринимателей. Власти округа уделяют внимание прямому диалогу с бизнес-сообществом, созданию благоприятных условий для инвестиционного и предпринимательского климата.

Таблица № 6

Факторы, в наибольшей степени препятствующие развитию или открытию нового бизнеса в Московской области

Ответ респондентов	%	Количество
Административные барьеры и бюрократия	4,72%	10
Налоговая нагрузка	17,45%	37
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	16,51%	35
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	10,85%	23
Недостаток квалифицированных кадров	9,91%	21
Низкий платежеспособный спрос населения	10,85%	23
Недобросовестная конкуренция	2,36%	5
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	3,77%	8
Нестабильность и несовершенство законодательства	5,66%	12

Избыточный контроль и проверки надзорных органов	2,83%	6
Коррупционные риски	1,42%	3
Санкционное давление	3,77%	8
Другое	1,89%	4
Ничего не мешает	8,02%	17

Опрос показал, что административные барьеры и бюрократия 4,72%, налоговая нагрузка 17,45%, доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам) 16,51%, высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий 10,85%, недостаток квалифицированных кадров 9,91%, низкий платежеспособный спрос населения 10,85%, недобросовестная конкуренция 2,36%, проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли 3,77%, нестабильность и несовершенство законодательства 5,66%, избыточный контроль и проверки надзорных органов 2,83%, коррупционные риски 1,42%, санкционное давление 3,77%, ничего не мешает 8,02%

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек. В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная динамика к улучшению бизнес среды.

Таблица № 7

Предпринимали ли вы попытку решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы?

Ответ респондентов	Количество опрошенных
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	18
Да, обращался, проблема была решена частично	4
Да, обращался, но проблема не была решена	2
Да, обращался, но решение еще не получено	1
Да, но вопрос решился еще до подачи обращения	1
Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени	9
Нет, но планирую обратиться	13
Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости	38

Данные результаты подчеркивают специфику взаимодействия бизнеса с регулирующими органами и институтами поддержки. Тот факт, что почти половина участников опроса (44,19%) не испытывала необходимости в официальных запросах, может свидетельствовать либо об автономности бизнес-процессов, либо о высоком уровне информированности, позволяющем решать задачи стандартными методами без привлечения дополнительных инстанций.

Однако статистика по тем, кто все же решился на обращение, указывает на наличие барьеров. Разрыв между количеством обращений (около 30% опрошенных) и долей полностью решенных проблем (21%) подчеркивает необходимость оптимизации каналов связи и повышения качества обратной связи. Для предпринимателей время является критическим ресурсом, поэтому 10,47% отказов от обращений по причине «бесполезности» — это сигнал к упрощению бюрократических процедур.

Группа в 15,12%, которая только «планирует обратиться», представляет собой категорию отложенного спроса на поддержку. Успех их взаимодействия с государственными или административными структурами в будущем во многом определит общую динамику доверия предпринимательского сообщества к системе официальных обращений. В текущих условиях развитие цифровых сервисов и платформ с прозрачным механизмом отслеживания заявок является ключевым фактором для снижения скептицизма среди бизнеса.

Вместе с тем, как и прежде, на федеральном и на региональном уровнях сохраняются все существующие льготы и меры социальной поддержки граждан в части компенсаций и субсидий на оплату коммунальных услуг. Отдельным категориям граждан – многодетным семьям, пенсионерам, ветеранам, участникам боевых действий – могут предоставляться компенсации расходов на оплату жилых помещений и коммунальных услуг. Также помощь предоставляется людям, которые тратят на оплату жилья больше установленной нормы – так называемой максимально допустимой доли расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг. В среднем по стране эта норма установлена на уровне 22% общего семейного бюджета, но конкретные показатели каждый регион устанавливает самостоятельно.

Оценка условий ведения бизнеса в Московской области за последний год

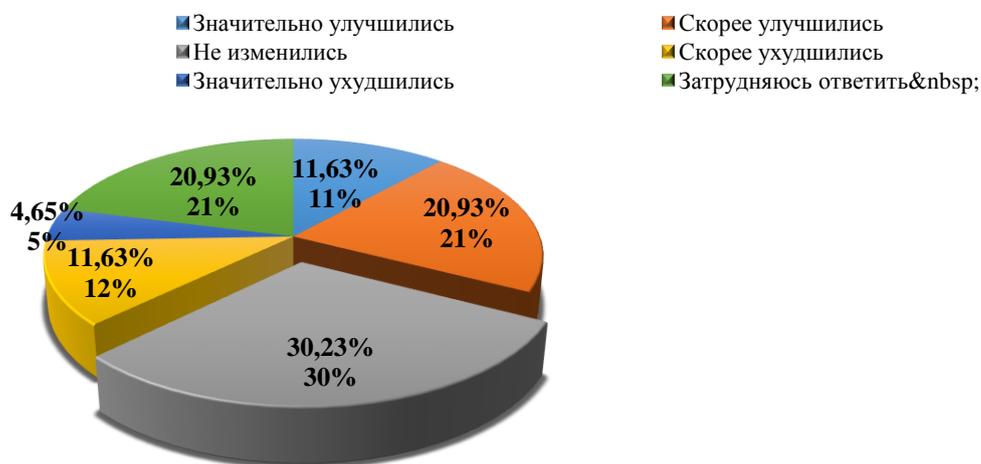


Рис. 7 Оценка условий ведения бизнеса в Московской области за последний год

На диаграмме показана оценка изменений (по ощущениям респондентов) по шкале от ухудшения к улучшению:

Не изменились — 30,23% (самая большая группа). Скорее улучшились — 20,93%, значительно улучшились — 11,63%; суммарно улучшение отмечают 32,56%. Скорее ухудшились — 11,63%, значительно ухудшились — 4,65%; суммарно ухудшение отмечают 16,28%. Затруднились ответить — 20,93%.

Итоговая интерпретация: преобладает стабильность, при этом доля позитивных оценок примерно вдвое выше негативных (32,56% против 16,28%), но пятая часть респондентов не смогла дать оценку, что снижает определенность выводов.

Опрос показал о достаточно осторожном оптимизме среди участников опроса. Хотя статус-кво (отсутствие изменений) остается наиболее популярным ответом, положительный вектор развития фиксируется респондентами заметно чаще, чем отрицательный.

Значительный процент неопределившихся (каждый пятый) может указывать либо на недостаточную осведомленность респондентов о происходящих процессах, либо на инертность самих изменений, которые еще не успели проявиться в полной мере. В целом, баланс между улучшением и ухудшением в пользу первого говорит о благоприятной динамике восприятия ситуации.

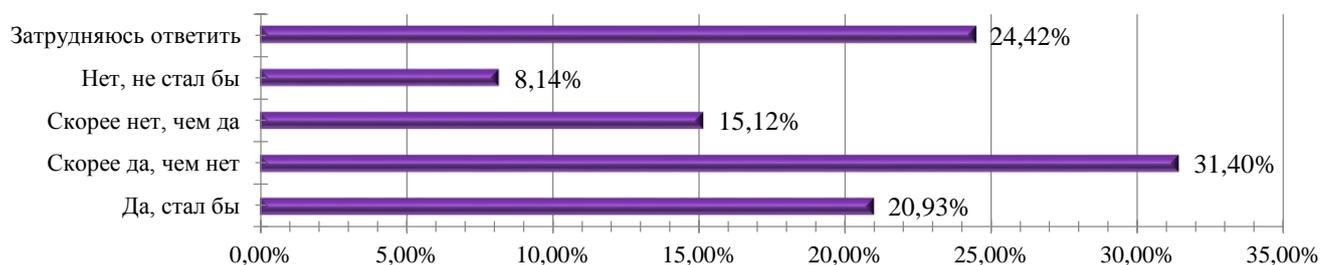


Рис. 8 Стали бы вы сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям

Позитив (Да + Скорее да) 52,33% (45 чел.)

Негатив (Скорее нет + Нет) 23,26% (20 чел.)

Нейтрально/Неопределенность 24,42% (21 чел.)

Для реализации потенциала в Московской области необходимо учитывать специфику локальных экономических кластеров, которые распределены по территории региона неравномерно.

Приоритетные направления для старта

Наиболее перспективными сегментами сейчас выступают импортозамещающее производство и логистические услуги. Огромный спрос фиксируется в сфере складской недвижимости класса А и дистрибуции, так как регион является главным хабом для маркетплейсов. Также выделяется сектор услуг для населения: частная медицина, образование и индустрия гостеприимства в «поясе» 20–50 км от МКАД, где плотность населения и покупательная способность остаются наиболее высокими.

Ресурсная база и поддержка

Область предлагает одни из лучших в стране условий для промышленности в рамках особых экономических зон (ОЭЗ) и индустриальных парков.

В первые годы работы, а также на льготные ставки по аренде земли. Информированность о таких субсидиях и налоговых льготах часто становится решающим фактором между окупаемостью и убыточностью проекта.

Управление рисками

Минимизация рисков, о которой вы упоминали, сегодня заключается в цифровизации взаимодействия с государством. Использование региональных порталов госуслуг для бизнеса позволяет сократить сроки получения разрешений на строительство и подключение к сетям. Основным вызовом остается высокая стоимость труда и дефицит квалифицированных кадров, что требует от предпринимателя закладывать в финансовую модель более высокие расходы на ФОТ по сравнению с другими регионами ЦФО.

Стратегия выхода

Рекомендация открывать бизнес сохраняет силу, если предприниматель фокусируется на эффективности бизнес-процессов. В условиях высокой конкуренции выигрывают проекты, предлагающие либо уникальный технологичный продукт, либо сервис сверхвысокого качества. Московская область — это рынок большого оборота, где даже при низкой маржинальности за счет объема потребления можно достичь высоких показателей прибыли.

Выводы

Экономический ландшафт городского округа характеризуется доминированием микробизнеса (94% — ИП и самозанятые), что обеспечивает гибкость системы, но указывает на дефицит крупного частного капитала в сегменте МСП. Основная активность сосредоточена в потребительском секторе: розничной торговле (27,9%), образовании и социальных услугах.

Оценка условий входа на рынок позитивная — более 55% респондентов считают открытие бизнеса легким процессом. Это подтверждается наличием развитой системы поддержки: льготных займов (от 2% до 10–15%), грантов для молодых предпринимателей (до 1 млн рублей) и налоговых преференций в рамках ОЭЗ.

Несмотря на общую стабильность (30% респондентов не заметили изменений за год), доля тех, кто отмечает улучшение бизнес-климата (32,5%), вдвое превышает долю отметивших ухудшение (16%). Уровень доверия к региону остается высоким: более 52% предпринимателей готовы рекомендовать Московскую область для старта новых проектов.

Описание ключевых факторов и рисков

Текущая ситуация для бизнеса в регионе определяется балансом между широкими возможностями и существенным финансовым давлением.

Барьеры роста: Ключевыми «стоп-факторами» выступают высокая налоговая нагрузка (17,5%) и дороговизна заемного финансирования (16,5%). В сочетании с высокими тарифами ЖКХ и

ограниченным платежеспособным спросом это создает риск «сдавливания» маржинальности малого бизнеса.

Кадровый дефицит: Около 10% предпринимателей выделяют нехватку квалифицированных кадров как серьезную проблему. Высокая стоимость труда в Подмоскowie требует от бизнеса высокой эффективности для окупаемости расходов на ФОТ.

Административная среда: Административные барьеры (4,7%) и избыточный контроль (2,8%) постепенно снижаются благодаря цифровизации (региональный портал госуслуг). Однако сохраняется запрос на повышение эффективности обратной связи, так как заметная часть бизнеса (более 10%) все еще считает официальные обращения бесполезными.

Перспективные ниши: Наибольший потенциал сосредоточен в импортозамещающем производстве, логистике (склады класса А) и сфере услуг в радиусе 20–50 км от МКАД, где высокая плотность населения обеспечивает необходимый объем потребления.

ИТОГИ РАЗДЕЛА

В городском округе Электросталь Московской области действуют меры поддержки бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Федеральные

Некоторые федеральные меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), которые могут быть доступны предпринимателям в Электростали:

Субсидии в рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023–2027 годы. Например, в 2024 году предприниматели из Электростали участвовали в конкурсном отборе на частичную компенсацию расходов из бюджета Московской области социально ориентированным предпринимателям, а также в конкурсе на получение гранта на развитие бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства, включённых в реестр социальных предпринимателей.

Льготный заём от Московского областного фонда микрофинансирования. В 2024 году предпринимателей Электростали получили такую поддержку на общую сумму 7 500 000 рублей.

Поручительство по кредитам от Московского областного гарантийного фонда. В 2024 году предпринимателей Электростали получили поручительство по кредитам на общую сумму 62 700 000 рублей.

Региональные

Некоторые региональные меры поддержки, которые могут быть доступны предпринимателям в Электростали:

Субсидии на возмещение части затрат, связанных с развитием бизнеса по франшизе или оплатой услуг торговых площадок. Например, в 2024 году 2 предпринимателя получили субсидию на возмещение части затрат, связанных с развитием бизнеса по франшизе, 2 — на возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок.

Поручительство по кредитам от Московского областного гарантийного фонда. В 2024 году 9 предпринимателей Электростали получили поручительство по кредитам на общую сумму 62 700 000 рублей.

Также в 2024 году предприниматели из Электростали участвовали в конкурсном отборе на частичную компенсацию расходов из бюджета Московской области на возмещение части затрат по франшизе. Общий объем полученных средств — 1 млн рублей, которые были направлены молодому предпринимателю на развитие точки общественного питания в Электростали.

Муниципальные

Некоторые муниципальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Электростали:

Муниципальная программа «Предпринимательство». Например, в 2025 году утверждено постановление администрации городского округа Электросталь №1031/8, которое утверждает порядок предоставления финансовой поддержки (субсидий) из бюджета Электростали субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Например, в 2025 году объем муниципальной финансовой поддержки в Электростали составил 2 000 000 рублей.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Устойчивое развитие экономики страны сегодня невозможно без эффективного и динамичного предпринимательства. Эта гибкая форма ведения бизнеса оперативно адаптируется к рыночным изменениям, способствует формированию конкуренции и достижению рыночного баланса. Активное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) играет ключевую роль в экономическом росте, увеличении занятости, инновациях, научно-техническом прогрессе и общем социально-экономическом прогрессе общества.

Результаты социологического опроса среди бизнес-представителей в городском округе Электросталь Московской области показывают, что большинство предпринимателей отметили положительные сдвиги в своем деле по сравнению с предыдущим годом. За год выросла стоимость товаров и услуг, реализуемых бизнесом. Основной причиной роста цен стало удорожание топлива, повлиявшее на транспортные издержки.

По большинству показателей условий ведения бизнеса оценки слегка выросли по сравнению с прошлогодними данными. Однако сфера предпринимательства по-прежнему требует поддержки. По мнению респондентов, наиболее действенными формами являются финансовая и имущественная помощь.

Главными препятствиями для бизнеса в Электростали предприниматели называют высокие налоги и нестабильную экономику страны. Для помощи в текущих условиях они предлагают снизить налоговые ставки, ввести льготное налогообложение, усилить поддержку местного бизнеса, сделать

кредиты доступнее и уменьшить процентные ставки. При этом власти в ответ на санкции вводят различные меры поддержки бизнеса.

Уровень конкуренции в округе бизнес оценивает, как высокий. Многие товарные и социально важные рынки развиты с точки зрения конкуренции.

Ключевой фактор прибыли и эффективности бизнеса — качество и стоимость услуг естественных монополий. Опрос выявил, что многие предприниматели недовольны ценами на эти услуги.

Развитие предпринимательства улучшит конкуренцию, повысит деловую активность, увеличит оборот МСП, создаст новые рабочие места и вырастет доходы населения.

На основе этих выводов предлагаются системные меры по укреплению поддержки и развитию бизнеса в городе:

Чтобы повысить интерес предпринимателей к перспективам, стоит реализовать:

Информационную кампанию по продвижению мер господдержки с участием региональных СМИ и успешных бизнесменов.

Анализ конкурентоспособности города, уточнение его позиций на региональных и межрегиональных рынках, определение приоритетных отраслей с четкой ролью МСП.

- Увеличение объема государственной финансовой помощи.
- Упрощение процедуры получения субсидий.
- Сокращение объема документов для заявок на поддержку и отчетности после ее получения.
- Дополнительные меры для социальных предпринимателей.
- Расширение списка видов деятельности, дающих право на инвестиционный налоговый вычет.
- Усиление поддержки для торгового бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.

Рынок предпринимательской деятельности

Город Электросталь, расположенный в Московской области, является одним из важных промышленных центров региона и всей страны в целом. Развитие различных отраслей экономики способствует его устойчивому росту, привлечению трудовых и интеллектуальных ресурсов, а также привлекательности для инвесторов. Промышленная отрасль формирует основу экономики города.

Городские предприятия продолжают развиваться, проводить модернизацию производства и увеличивать объем отгружаемых товаров. Так объем отгрузки товаров по всем видам экономической деятельности за 10 месяцев 2025 года составил 104,2 млрд. рублей, что выше показателя прошлого года на 7,6 млрд. рублей, темп роста составил 107,9%.

В 2025г продолжился рост средней заработной платы на крупных и средних предприятиях города. В 2024 она составляла – 83,9 тыс. руб., а за январь – сентябрь 2025 года - 89,3 тыс. руб., рост составил 5,4 тыс. руб. или 6,4 %.

Основу успешного экономического развития города составляют инвестиции.

За 9 месяцев 2025 года объем инвестиций, привлеченных в основной капитал на территории городского округа Электросталь, составил 18,3 млрд. рублей, в том числе:

12,9 млрд. рублей по крупным и средним предприятиям;

5,4 млрд. руб. привлечено организациями малого предпринимательства, в т.ч. микропредприятиями (инициативная сдача отчетности в Администрацию городского округа).

За аналогичный период 2024г года объем инвестиций составил 14,11 млрд. рублей, рост объема инвестиций в 2025г составил 4,2 млрд. руб. или 29,8 %.

В настоящее время на сопровождении в Администрации городского округа находится 14 инвестиционных проектов. Плановый объем инвестиций по ним составляет 2,2 млрд. рублей.

В 2025 году приступили к реализации инвестпроектов 3 компании:

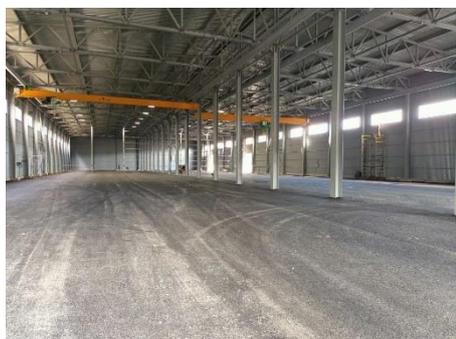
— В рамках проекта «Земля за 1 рубль» компания ООО «Импрофи» реализует проект по строительству производственно - складского комплекса по выпуску металлоконструкций. Плановый объем инвестиций в проект составит 70 млн. рублей, по итогам реализации проекта будет создано 11 рабочих мест.

— Компания ООО «Элтекстиль» начала реализацию проекта по строительству промышленного комплекса по выпуску повседневной и спортивной одежды. Плановый объем инвестиций в проект составляет 85,5 млн. руб., по итогам реализации будет создано 36 рабочих мест.

Кроме того, компания ЗАО ТПК «ЭЛКО» начала реализацию проекта по расширению индустриального парка «ЭЛКО». Плановый объем инвестиций в проект составляет 300 млн. руб., по итогам реализации проекта будет создано 20 рабочих мест.



В 2025 году компания ООО «Лекпроф» завершила реализацию инвестиционного проекта по строительству промышленного комплекса по производству спецодежды, униформы и одежды повседневного характера. По итогам реализации объем инвестиций в проект составил 51 млн. руб., создано 38 новых рабочих мест.



Также, компания ООО "Фобос - Авто" завершила реализацию проекта по строительству складского комплекса. Объем инвестиций в проект составил 77,8 млн. руб., создано 20 новых рабочих мест.

В рамках реализации регионального инвестиционного стандарта в городском округе Электросталь ведется разработка инвестиционного профиля, а также прорабатывается инвестиционная стратегия. С целью поиска потенциальных инвесторов на Инвестиционном портале Московской области на данный момент отражены 38 объектов, из них 8 земельных участков различного вида разрешенного использования, в том числе 1 участок в частной собственности (АО «МЗ «Электросталь»), 4 имущественных комплекса и 26 объектов под размещение вендинговых аппаратов.

В течение 2025 года на Инвестиционный портал внесены 17 объектов, из них 6 земельных участков, 8 помещений и 3 имущественных комплекса.

За прошедший год с Портала реализован 21 объект – 11 объектов капитального строительства, 9 земельных участков и 1 имущественный комплекс.

На протяжении трех лет наблюдается положительная динамика по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города. В 2022 году численность субъектов МСП составляла 5864, в 2023 году – 6206, а в 2024 году – 6443. По состоянию на 31.12.2024: средних предприятий – 10, малых предприятий – 175, микропредприятий – 6258. Количество юридических лиц составляет 1917 хозяйствующих субъектов, индивидуальных предпринимателей – 4526.

Анализ рынка предпринимательства городского округа Электросталь Московской области по видам экономической деятельности:

1. Сфера торговли – 31,05% от общего числа хозяйствующих субъектов;
2. Деятельность в области транспортировки и хранения – 13,45%;
3. Сфера строительства – 9,28%;
4. Управление недвижимостью, аренда и лизинг – 8,43%;
5. Деятельность профессиональная, научная и техническая – 8,2%;
6. Обрабатывающее производство – 7,6%;
7. Деятельность в области информации и связи – 4,75%;
8. Деятельность гостиниц и предприятий общепита – 2,6%;
9. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 1,87%;
10. Образование – 1,69%;
11. Здравоохранение и социальные услуги – 1,19%;
12. Сельское и лесное хозяйство – 0,44%;
13. Прочая деятельность – 9,45%.

Особое внимание стоит уделить численности субъектов малого и среднего предпринимательства. На протяжении трех лет наблюдается положительная динамика по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города. В 2023 году численность субъектов МСП составляла 6206, в 2024 году – 6443, а в 2025 году – 6647. По состоянию на 10.01.2026: средних предприятий – 15, малых предприятий – 176, микропредприятий – 6456. Количество юридических лиц составляет 1867 хозяйствующих субъектов, индивидуальных предпринимателей – 4780. При этом за 2025 год зарегистрировано 1055 новых хозяйствующих субъектов.

Кроме того, по состоянию на 01.01.2026 количество самозанятых составило 17587 человек.

Количество работников субъектов МСП составляет – 10821 человек, из них численность работников средних предприятий – 1116 человек, малых предприятий – 4790 человек, микропредприятий – 4915 человек.

На базе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» функционирует «единое окно» для предпринимателей. Количество МСП, охваченных услугами по информированию и консультированию по вопросам ведения бизнеса, а также о существующих мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Московской области по состоянию на 01.01.2026 составляет 353 шт.

В 2025 году на «Горячую линию» ЦУР «Бизнес» поступило 42 обращения, из них: 39 консультаций и 3 задачи.

Предприниматели чаще задавали следующие вопросы:

- ✓ регистрация контейнерной площадки – 18;

- ✓ размещение контейнерной площадки – 4;
- ✓ разграничения зон ответственности по уборке прилегающей территории – 3;
- ✓ регламент сноса НТО – 3;
- ✓ организация уборки и поддержание порядка на прилегающих к торговому объекту территориях – 3;
- ✓ подбор промышленной площадки – 3;
- ✓ другие – 8.

Все обращения были проработаны в срок, предприниматели ответами остались удовлетворены.

В 2025 году финансовую поддержку в виде льготного займа от Московского областного фонда микрофинансирования получили 10 Электростальских предпринимателей на общую сумму 15 815 926 рублей. В 2024 году такую финансовую поддержку получили 7 Электростальских предпринимателей на общую сумму 7 500 000 рублей.

Московским областным гарантийным фондом поручительство по кредитам предоставлено 3-м Электростальским предпринимателям на общую сумму – 11 400 000 рублей.

В 2025 году Фондом развития промышленности Московской области была оказана поддержка ООО «Терminus» в виде предоставления льготного займа в сумме 40 900 000 рублей по программе «Приобретение оборудования» для реализации проекта «Приобретение машины для покрытия изделий из нержавеющей стали металлизированным слоем в вакууме».

В 2025 году региональную поддержку получили 5 Электростальских предпринимателей на общую сумму 2 163 054 рубля.

С 06.10.2025 до 05.11.2025 в системе «Электронный бюджет» проводился муниципальный конкурсный отбор заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на право предоставления финансовой поддержки (субсидий) на реализацию мероприятия 02.01. «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство».

Победителем конкурсного отбора стала компания ООО «Лекпроф».

Общий объем муниципальной финансовой поддержки в 2025 году составил 1 120 150 рублей.

Предоставление финансовой поддержки (субсидий) из бюджета городского округа Электросталь Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках муниципальной программы «Предпринимательство».

В 2026 году решением Совета депутатов городского округа Электросталь Московской области объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятия «Развитие малого и среднего предпринимательства» увеличен до 2 000 000 рублей.

Администрация города находится в постоянном диалоге с бизнесом и регулярно проводит встречи с предпринимателями в различных форматах, такие как бизнес-завтраки, круглые столы,

семинары, нетворкинг-встречи и т.д. За прошедший год проведено 12 таких встреч. Мероприятия по популяризации предпринимательства способствуют увеличению числа субъектов малого бизнеса, а также созданию новых рабочих мест на территории муниципалитета.

В городе успешно функционирует коворкинг-центр «Фабрика», Торгово-промышленная палата г. Электросталь Московской области, приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в г.о. Электросталь.

При содействии МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» предприниматели принимают активное участие в благотворительных акциях. Одной из таких акций является «Рождественское чудо», направленная на поддержку детей и семей, находящихся в сложной жизненной ситуации. В 2025 году в акции поучаствовали 19 организаций и предпринимателей города, которые предоставили игрушки, детские книги, творческие наборы, настольные игры, канцелярские принадлежности, сладкие подарки и многое другое. Подарки получили 210 детей.

Кроме того, МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» активно участвует и оказывает помощь в части привлечения предпринимателей, как участников, так и спонсоров, в следующих мероприятиях:

- ✓ «День города»;
- ✓ «День молодежи»;
- ✓ Новогоднее оформление;
- ✓ День студента;
- ✓ Масленица;
- ✓ «День России»;
- ✓ Субботник;
- ✓ Молодежная премия «Признание» и другие.

В 2025 году в Электростали впервые прошла городская командная игра для старшеклассников «Мой первый бизнес». Эта игра дала уникальную возможность прокачать предпринимательские способности, «гибкие» навыки, повысить уровень финансовой грамотности и продемонстрировать свои бизнес-навыки.

В 2025 году состоялась очередная выставка предприятий «ЭЛЬ-ЭКСПО 2025».

Электростальские предприятия представили свою продукцию, рассказали о современных тенденциях



развития и достижениях отрасли. Жители и гости города в одном месте увидели все многообразие и мощь потенциала Электростали.



В апреле 2025 года на базе ЛДС «Кристалл» при участии предприятий и организаций города прошло профориентационное мероприятие «Фабрика профессий» для учеников 7-11 классов. «Фабрика профессий» – это не просто ярмарка вакансий, а полноценная платформа для профессионального самоопределения. Она

дает возможность школьникам не только узнать о существующих профессиях, но и попробовать себя в них, оценить свои сильные и слабые стороны, а также получить ценные советы от профессионалов.

Здесь старшеклассники познакомились с различными профессиями, задали вопросы представителям компаний, приняли участие в интерактивных мастер-классах и узнали о карьерных перспективах.

25 и 26 ноября 2025 года на базе ЛДС «Кристалл» состоялось очередное профориентационное мероприятие «Фабрика профессий». В этот раз свои площадки открыли 4 предприятия и 4 образовательных учреждения городского округа Электросталь. За два дня мастер-классы посетили более 450 школьников.

Имущественная поддержка:

В перечень муниципального имущества для предоставления в аренду на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» включено 6 объектов, включая земельные участки.

В 2025 году в рамках оказания имущественной поддержки 1 объект (земельный участок) предоставлен в аренду на долгосрочной основе субъекту малого и среднего предпринимательства.

Более полная информация сдаваемых объектов доступна на официальном сайте городского округа Электросталь по ссылке: <https://electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/perechen-munitsipal-nogo-imushchestva-dlya-predostavleniya-v-arendu-sub-ektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>

Информационная и консультационная поддержка

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие



власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Рынок услуг дошкольного образования

Муниципальная система образования городского округа Электросталь Московской области на конец 2025 года включает 46 корпусов дошкольного образования в составе 15 муниципальных общеобразовательных организаций, которые позволяют обеспечить конституционные права граждан на образование:

Система дошкольного образования включает также 1 частное дошкольное образовательное учреждение "Православный детский сад".

Актуальная очередь в детский сад детей с 3-х до 7 лет ноль. Очередь детей в возрасте от 1,5 до 3 лет составляет ноль.

Все дошкольное образование является первой ступенью общего образования и вот уже три года входит в состав 15 образовательных комплексов для создания единого образовательного пространства.

Верифицированная численность детей – 5583

Система образования Электростали

муниципальные учреждения

16 общеобразовательных учреждений
16 496 учащихся, 6 045 воспитанников

1 интернат для детей с ОВЗ
556 обучающихся

2 учреждения дообразования
5 678 обучающихся

1 центр психолого-педагогического сопровождения

1 Методический центр

частные учреждения

1 детский сад *22 воспитанника*

2 школы *163 учащихся*

Ключевые проекты в деятельности в 2024-2025 учебном году:

➤ НП «Образование» (по 2024 г.)

➤ НП «Молодежь и дети»:

ФП «Профессионалитет»

ФП «Педагоги и наставники»

ФП «Все лучшее детям»

➤ НП «Экономика данных»:

РП «Цифровые классы Подмосковья»

➤ Программа «Образование Подмосковья»

➤ Муниципальная программа «Образование»

(по данным ЕИС ДОО на 23.12.2025), что соответствует прогнозируемым значениям на 2025-2026 уч.г. с общим количеством групп 255. Средняя наполняемость которых: в яслях -21 ребенок, а саду -27 детей. На сегодняшний момент в функционирующих группах имеется 159 свободных мест. Очереди в детские сады в городе нет. Это объясняется оптимальным распределением детей и снижением рождаемости.

Обеспечение преемственности математического образования в ДОО и СОШ и развитие математических ценностей в семье в концепции математического образования:

Единое образовательное пространство комплексов и единая образовательная программа, соединяющую ступени дошкольного и начального образования «Детский сад - школа» позволяют уже на протяжении 3 лет реализовывать региональный проект «Предшкола», в котором с участвуют все 15 дошкольных отделений города.

На сегодняшний день уже внедрены стандарт выпускника детского сада, стандарт инфраструктуры, стандарт преемственности и стандарт родителей.

Основной вектор в 2025 году – математическое развитие. Для этого организован муниципальный ресурсный Гимназии 21 по развитию математических способностей у дошкольников «Математика во

➤ Математическое образование



Математическая школа полного дня

«Единый пакет» дополнительных программ
математической направленности
Социальные партнеры

• Лицей №8	Физтех, проект «Физтех регионам» ОЦ «Взлет», подготовка к олимпиадной математике АНО «Корпоративная академия Росатома», профориентационные занятия
• СОШ №13 с УИОП	МОУ ДО «ЦДОД», подготовка к участию в конкурсах и олимпиадах МОУ ДО «Центр Диалог», доп. образовательные программы, подготовка к ВсОШ
• Лицей №14	МОУ ДО «Центр Диалог», подготовка к участию в технических конкурсах и ВсОШ МОУ ДО «ЦДОД», подготовка к участию в технических конкурсах и ВсОШ
• СОШ №15 с УИОП	МОУ ДО «ЦДОД», образовательная программа по технологии ФГБУН Институт физики твердого тела им. Ю.А. Осипянова РАН, доп. образовательная программа Ассоциация учителей и преподавателей математики Московской области

ступенька».

Стартовая диагностика проекта «Предшкола» показала, что у 32% дошкольников города на высоком уровне сформированы предпосылки для дальнейшего обучения в математических классах. Увеличение данного показателя на 7% является задачей этого учебного года.

В течение года продолжил реализацию муниципальный проект «Преемственность «умного» оборудования ДОО – школа».

Основная задача «умное» включение в образовательный процесс «умного» оборудования универсальными методами и способами. Направления преемственности «умного» оборудования реализуются через основное (в 61% образовательных комплексов) и дополнительное образование (в 39% образовательных комплексов).

С 2024 года проект «Предшкола» включен в Рейтинг школ МО и является показателем эффективности образовательного комплекса рейтинга школ МО. В 2025 году акцент сделан на «Посещаемости» и достижении значения 80%. Ежемесячный цифровой мониторинг показал достижение на сегодняшний момент в 77%, что определило задачу дальнейшей работы.

всем. Математика для всех» и открыты 63 математические группы. Деятельность по обеспечению преемственности математического образования в ДОО и СОШ и развитию математических ценностей в семье встроена в концепцию общего математического образования, занятия для детей 5-7 лет ведутся по программе Л.Г.Петерсон «РАЗ-ступенька, ДВА –

➤ Проект «Предшкола: стандарт детского сада»

Стажировочная площадка «Детский сад – маршруты развития»
развитие метапредметных компетенций педагога

44,4 из 50
средний балл
выпускника проекта

Направления преемственности «умного оборудования»

в основной программе

- физическое направление: Лицей 7, Гимназия 21
- познавательное развитие: Гимназии 9, 21, СОШ 11, 12
- центр детских инициатив: Гимназия 9 – ресурсный центр
- общественное движение «Орлята-дошколята»: Гимназия «Новое поколение», СОШ 1, 5, 13, 15, 18, Степановская
- коворкинг – центры (родительское просвещение): Гимназии 4, 9, 21, СОШ 18, 22

80%
выпускников пришли в
1-й класс своего
комплекса

в дополнительном образовании

- физическое направление: СОШ 11
- познавательное развитие: Гимназии 9, Новое поколение, Лицей 7, СОШ 11, 18
- речевое направление: СОШ 5, 13
- художественно – эстетическое направление: СОШ 5, 22
- математическое направление: СОШ 1, им. Корнеева, 22
- подвижные обучающие игры: интернат 1

94%
индекс
удовлетворенности
родителей

«Адаптация детей – инофонов в муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы дошкольного образования».

В работе ресурсного центра принимают участие 137 педагогов, 108 воспитанников (охват 100 %) и 209 родителей.

Для повышения эффективности работа с детьми-инофонами ведется одновременно по нескольким направлениям. Работает

школа для воспитателей «Мы разные, мы вместе», проводится обучающий курс видео занятий «Русский в быту» и практические встречи в коворкинг-центрах «Я играю и учу русский»

Для размещения образовательного контента

создан сервис - публичный образовательный телеграмм канал «Учим русский язык» <https://t.me/uchimrusskij>. Количество подписчиков этого ресурса информирования - 291 человек (педагоги и родители детей – инофонов). За период с сентября по декабрь 2025 г. опубликовано 18 видеозанятий в рамках обучающего видеокурса «Русский в быту». Публикуются новости о проведение в дошкольных отделениях очных мероприятий для детей – инофонов.

➤ Адаптация детей-инофонов



Муниципальный ресурсный центр
«Адаптация детей-инофонов в муниципальных образовательных учреждениях»

Участники: 135 педагогов, 79 воспитанников, 113 родителей

Направления работы:

- Школа для воспитателей, психологов, родителей «Мы разные, мы вместе»
- Обучающий курс видеозанятий для детей, родителей, логопедов «Русский в быту»
- Встречи в коворкинг-центрах «Я играю и учу русский»
- Курсы «Русский язык как иностранный»
- Воспитательные мероприятия, кружки, секции

45 практических занятий по музыкальным темам

108 мероприятий спортивным темам

135 педагогов - участники школы «Мы разные, мы вместе»

Создан публичный образовательный канал «Учим русский язык»

Количество подписчиков ресурса - 291 человек

Опубликовано 18 видеозанятий обучающего курса «Русский в быту»

16% дошкольников повысили уровень владения русским языком

65% школьников повысили уровень устной речи, ликвидировали дефициты восприятия речи на слух

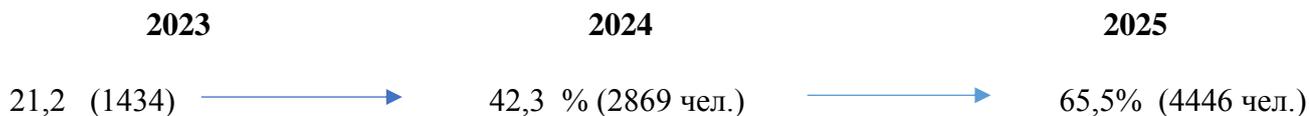
Обеспечение качества взаимодействия с семьей.

На протяжении трех лет с целью реализации Федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» с целью оказания профессиональной помощи родителям в вопросах воспитания и развития детей с учетом их возрастных особенностей, а так же обеспечения всестороннего развития, воспитания и обучения детей в возрасте от 1 года до 3 лет и от 3 до 7 лет, не охваченных дошкольным образованием, выравнивания их стартовых возможностей при поступлении в школу и обеспечения успешной адаптации при поступлении в дошкольное образовательное учреждение в г.о.Электросталь работали зональные консультационные площадки регионального распределительного центра консультирования на базе муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования, СОШ 5, Гимназия 9, СОШ 12, СОШ 13, Гимназия «Новое поколение», Гимназия 21, СОШ 22, Степановская СОШ им. Б.А.Воробьева. Во всех остальных муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования, и детских садах работали муниципальные консультативные пункты.

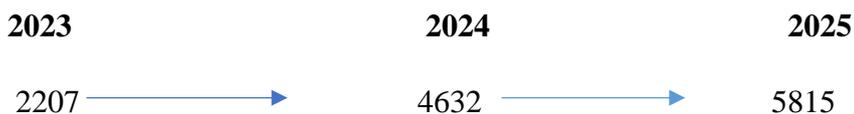
Пункты оказывают профессиональную очную и дистанционную психолого-педагогическую

помощь родителям, воспитывающих детей дошкольного возраста в возрасте от 1 до 7 лет, выравнивают стартовые возможности всех детей, не посещающих детский сад, при поступлении в школу.

За период работы охват родителей вырос до 65,5% (4446 человек) от общего числа родителей.



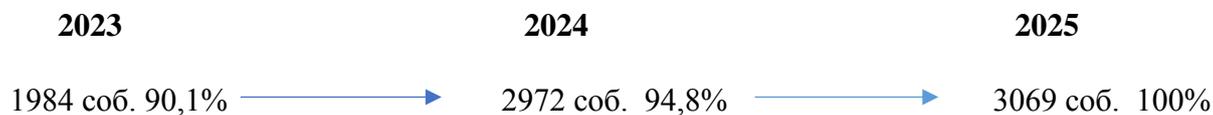
В 2025 г. в консультационных пунктах при участии 83 педагогов проведено 5815 консультаций (3115 очных и 2149 дистанционных), что на 1183 больше, чем в прошлом году.



Региональный распределительный центр консультирования на базе ГГТУ реализацию проекта закончил. Все ключевые показатели проекта выполнены.

В рамках реализации приоритетного проекта Управления образования и с целью повышения качества дошкольного образования путем вовлечения родителей в образовательный процесс с использованием ресурсов образовательных учреждений во всех муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы дошкольного образования в течение трех лет, ведется деятельность образовательных коворкинг-центров. В этом году работа в образовательных коворкинг-центрах была направлена на повышение компетенции родителей в вопросах воспитания и развития детей раннего возраста, раннюю профориентацию, совместную творческую и проектную деятельность, экологические, благотворительные, патриотические акции, трудовые десанты, работа семейных клубов («Секретный чтец», «Вместе в школу», «Родительский университет и др.).

Это позволило увеличить средний охват родителей и достигнуть показателя 100%, что на 5,2% выше, чем в прошлом году. Всего в коворкинг – центрах прошло 3069 образовательных событий, что на 97 больше, чем в прошлом году.



В 2025 уч.г. лучшие образовательные практики по взаимодействию с семьями в образовательных коворкинг – центрах были представлены на федеральном и региональном уровнях.

СОШ № 11 стала инновационной площадкой федерального уровня АНО ДПО "НИИ дошкольного образования "Воспитатели России" по теме: "Новые форматы просветительской работы с родителями семей воспитанников".

СОШ № 1, СОШ № 5. СОШ № 11, СОШ № 13, СОШ № 15, Гимназия № 21, СОШ № 22 – представили лучшие образовательные практики муниципалитета по взаимодействию с семьей на региональный конкурс методических и дидактических разработок "Семь+Я",

Опыт семейного воспитания на Фестиваль педагогических идей «Таланты Московии» – 2024 представила и стала победителем в номинации «Поющая семья» СОШ № 13 и презентовала свой проект, став Лауреатом третьей степени на региональном конкурсе социальных видеопроектов «Мы вместе» Фестиваля педагогических идей – 2024 в номинации Социальный видеопроект «Единая семья»

Гимназия № 21 на областной конкурс статей и педагогических практик представила опыт по теме «Искусство общения с родителями» и стала лауреатом.

Перспективы развития дошкольного образования на 2026 г.:

1. Встроить деятельность по обеспечению преемственности математического образования в ДОО и СОШ и развитию математических ценностей в семье в концепцию математического образования.

2. Продолжить реализацию муниципального проекта по эффективному использованию свободных помещений в зданиях дошкольных отделений в рамках деятельности образовательных комплексов.

3. Открыть в каждом микрорайоне города дошкольные группы по приему детей раннего возраста до 1,5 лет.

4. Продолжить деятельность муниципального ресурсного центра проекта «Предшкола» по направлению: «Комплексная поддержка и сопровождение профессиональной деятельности молодых специалистов и педагогов, реализующих программы дошкольного образования» на региональном уровне совместно с ГГТУ.

Рынок услуг дополнительного и общего образования детей

Дополнительное и общее образование сегодня – это неотъемлемая часть единого образовательного пространства города. Оно не только дает возможность детям полноценно организовать свободное время, но и стимулирует познавательную мотивацию школьников, способствует развитию их творческого потенциала, обеспечивает их социальную адаптацию, профессиональную ориентацию.

Охват детей дополнительным образованием по итогам 2024-2025 года - 88,4%.

21657 детей от 5 до 18 лет посещают кружки и секции в школах и учреждениях дополнительного образования. 604 общеразвивающие программы по 6 направленностям: социально-гуманитарная, естественно-научная, художественная, физкультурно-спортивная, туристско-краеведческая, техническая. Открыты кружки по Искусственному интеллекту.

В городе 2 учреждения дополнительного образования, 5611 детей посещают Центр «Диалог» и Центр дополнительного образования для детей.

Работает IT-куб, ежегодно здесь проходят обучение востребованным языкам программирования 1200 детей от 6 до 18 лет. Ежегодно школьники города на базе центра могут приобрести навыки обработки больших данных, программирования, разработки приложений, в том числе игровых. Есть возможность освоить базовые компетенции, необходимые для получения востребованных профессий IT-отрасли.

С 1 сентября 2024 года на базе гимназии 9 и центра «Диалог» реализуется Федеральный проект

«Беспилотные авиационные системы». В этом году более трехсот школьников обучались по программе «Управление беспилотными летательными аппаратами».

Налажена работа по сетевому взаимодействию школ и учреждений дополнительного образования, что позволяет более качественно готовить детей к олимпиадам, конкурсам различного уровня.

Значимые:

- Национальная технологическая олимпиада 199 участников:

НТО-ЮНИОР- 102 человека, 2 победителя, 9 призеров Всероссийского этапа.

НТО - 97 человек, 2 победителя, 1 призер заключительного этапа, 14 финалистов Всероссийского этапа продолжают участие в заключительном этапе.

- Всероссийская олимпиада по 3D-технологиям. 82 участника, 10 чел.- победители и призеры заключительного этапа.

-Всероссийский фестиваль 3Д-фишки. 30 участников, 20 победителей и призеров заключительного этапа.

- Областная выставка лучших работ технического творчества «Технофест»: 4 победителя 1 призер

- Российская Робототехническая Олимпиада -2 победителя

- Областной конкурс по начальному техническому моделированию - 6 победителей

- Региональный Фестиваль детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» - 830 участников:

- ЮТМ (театральные коллективы) – 1 победитель

- ЮТМ (хоровые и вокальные коллективы) – 1 победитель, 2 призера

- ЮТМ (ДКП) – 2 победителя, 6 призеров

- Всероссийский конкурс научно-технологических проектов «Большие вызовы» - региональный трек – 2 победителя, 4 призера),

- Всероссийская научно-техническая олимпиада по автомоделированию -2 призера,

- Международная олимпиада «Innopolis open» по робототехнике,

- Областной конкурс «Компьютерная графика»,

- Международный хакатон «Технострелка» - 4 победителя заключительного этапа.

- Областной фестиваль «Радуга талантов» - 2 победителя, 2 призера

- Областной конкурс «Туристы Подмосковья» - 2 призера

- Областные соревнования БПЛА – 1 команда –призер

С 2023 года в рамках Всероссийского проекта «Внедрение Единой модели профессиональной ориентации» во всех МОУ города введена единая модель профориентации для школьников 6-11 классов. В 100% МОУ определен продвинутый уровень реализации профориентации. Общий охват проектом составил 8042 обучающихся 6-11 классов (100%).

В рамках проекта:

- В 100% МОУ открыты профильные предпрофессиональные классы (инженерные, медицинские, IT, педагогические, предпринимательские, агротехнические) - охват обучающихся 10-11 классов 95%.

- В течение учебного года во всех МОУ для обучающихся 6-11 классов (охват – 100%) еженедельно по четвергам проводятся профориентационные занятия «Россия – Мои горизонты».

- Заключены 14 договоров с крупными предприятиями и организациями городского округа Электросталь и 5 соглашений с учреждениями высшего и среднего профессионального образования. В течение 2024, 2025гг. на базе организаций партнеров охват обучающихся практико-ориентированными профориентационными мероприятиями (экскурсии на производство, мастер-классы, профессиональные пробы, профориентационные уроки) более 3600 человек, что составляет 43% от общего количества обучающихся 8-11 классов. Благодаря увеличению количества предприятий-партнеров в 3,8 раза увеличилось количество профориентационных мероприятий за три года, а охват обучающихся увеличился на 28,9%.

- Ежегодно в ЛДС «Кристалл» для обучающихся проводятся профессиональные пробы «Фабрика профессий», подготовленные совместно с предприятиями-партнерами города - ключевыми работодателями в атомной отрасли, тяжелого машиностроения, химической и легкой промышленности, сельского хозяйства. В рамках мероприятия ученики старших классов



не только познакомились с различными профессиями, но и получили возможность задать вопросы представителям компаний и предприятий, узнать о карьерных перспективах и путях обучения.

- В 2025 году было организовано профессиональное обучение на базе ГБПОУ МО «Электростальский колледж» для 150 обучающихся по профессиям слесарь-сборщик, чертежник, чертежник-конструктор. Партнером проекта выступил АО «Машиностроительный завод».

Электростальские школьники активные участники в соревнованиях профессионального мастерства «Профессионалы» в возрастной категории «юниоры». За 3 года в 1,3 раза увеличилось количество участников регионального этапа. Степень результативности участия на всероссийском уровне - 1 победа и 7 призовых мест.

В 2025 году впервые:

- проведены ознакомительные экскурсии на предприятия города для родителей обучающихся, руководителей МОУ и ответственных за профориентационную работу в МОУ (АО «МСЗ», АО «Металлургический завод «Электросталь», ОАО «ЭХМЗ», ООО «Русинокс»).



- на базе «СОШ им.В.Д.Корнеева» реализован проект «Класс АО «Элемаш», в рамках проекта специалистами АО «МСЗ» осуществляется ранняя профессионализация обучающихся 8-9 классов (18 обучающихся 7ого класса) для подготовки специалистов среднего звена и рабочих по востребованным профессиям атомной промышленности.

- организован и проведен муниципальный конкурс проектных и учебно-исследовательских работ в агропромышленной области «АГРОСТАРТ» среди обучающихся. Учредителем конкурса выступил партнер проекта ООО «Центральный маркет». Победителям конкурса присуждены 2 именные стипендии от ООО «Центральный маркет».

Третий год электростальские школьники принимают участие в федеральном проекте «Код будущего», направленный на обучение обучающихся программированию, цифровым технологиям и навыкам работы с искусственным интеллектом. В 2025 году 239 обучающихся 8-11 классов из 15 МОУ прошли онлайн-курс «Инструменты искусственного интеллекта: применяем и программируем».

Второй год в городском округе Электросталь реализуется проект «Цифровые классы Подмосковья». В 2024-2025 учебном году охват проектом составил: 24 класса, 487 обучающихся старшего звена, что составило 37,5% обучающихся, из них 53,2% от общего количества одиннадцатиклассников и 24% от общего количества десятиклассников. 14,5% участников проекта набрали 250 и выше баллов.

В 2025 году 80 педагогов из 13 МОУ вступили в апробацию регионального проекта «Искусственный интеллект в школах Подмосковья». Основная идея проекта состоит в использовании инновационных технологий на основе искусственного интеллекта для организаций эффективного методического сопровождения работы учителей.

За 5 лет участия в федеральном проекте «Цифровая образовательная среда» все МОУ оснащены новым компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием, с установленным программным обеспечением. В общей сложности постановлено более 900 единиц компьютерной техники.

В 2023 году осуществлен перевод системы электронных журналов и дневников во ФГИС «Моя школа», которая является частью ФП «Цифровая образовательная среда». Основным ресурсом коммуникации педагогическое сообщество использует национальный мессенджер «Сферум МАХ». На 31 декабря 2025 года в «Сферум МАХ» подключено 100% личных аккаунтов учителей к электронным

журналам, 61% обучающихся к электронному дневнику. Во всех образовательных учреждениях созданы информационные каналы своих учреждений.

Основные подсистемы ФГИС «Моя школа», используются МОУ в полном объеме:

- электронные журналы и электронные дневники;
- библиотека верифицированного цифрового образовательного контента, в т.ч. цифровые задания с автоматической проверкой;
- модуль проведения диагностических работ;
- мониторинг использования сервисов системы;
- цифровые помощники: ученика, родителя, педагога.

Итоги:

Рекордное количество медалистов. 11-й класс окончили 607 электростальцев, 181 из них стали медалистами. Золотые медали получили 107 человек, ещё 74 стали обладателями серебряных медалей.

100-балльные результаты ЕГЭ. 10 выпускников получили 100 баллов за сдачу ЕГЭ.

Номинация года

«Флагман образования Московской области»

В Правительстве Московской области подвели итоги работы социального блока.

Победителем в номинации «Флагман образования» стала Электросталь. Электростальская система образования традиционно занимает лидирующие позиции в области и эту планку понижать не собирается. Все 16 школ города вошли в зелёную зону по качеству образования, 50% из них — в ТОП-100 лучших школ Подмосковья.

Более 88% учащихся занимаются в кружках, секциях, новых направлениях ИИ, кибербезопасности и робототехники.

Электросталь — лидер по количеству участников Всероссийской олимпиады школьников, в 2025 году город одержал 22 победы на заключительном этапе.



«Лучшая детская школа искусств»

В Москве подвели итоги Общероссийских конкурсов «Лучший преподаватель детской школы искусств» и «Лучшая детская школа искусств». Торжественная церемония награждения победителей прошла в Большом театре России.

В конкурсах принимали участие свыше 400 детских школ искусств и 630 преподавателей детских школ искусств. Детская художественная школа имени Н. Н. Лаврентьевой заняла первое место в номинации «Лучшая детская школа искусств» среди городских учреждений.



В номинации «Лучший преподаватель детской школы искусств» — преподаватель изобразительного искусства МБУ дополнительного образования «Детская художественная школа имени Н.Н. Лаврентьевой», г.о. Электросталь, Заводина Ирина Юрьевна.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Характерной чертой современного развития сферы услуг детского отдыха является не только разнообразие форм отдыха, но и участие в этой деятельности как государственных, так и частных предприятий (турфирм), предлагающих программы отдыха, направленные на развитие, обучение и оздоровление детей и подростков, отправляющихся в путешествие в сопровождении руководителя туристической группы. При этом, поскольку детский отдых входит в систему социальной политики государства, то он частично дотируется из федерального и муниципального бюджетов.

На территории города родители отдельных категорий семей имеют право получить компенсацию за самостоятельно приобретенную путевку в любой коммерческой организации через органы социальной защиты.

В 2025 году на территории городского округа функционировали очные оздоровительные лагеря на базе общеобразовательных учреждений, инженерные отряды, дети отдохнули в подмосковных

лагерях «Патриот», «Литвиново». Ежегодно дети, находящиеся в ТЖС, отдыхают за счет средств бюджета Московской области через органы социальной защиты.

Пришкольные лагеря проводили мероприятия, направленные на патриотическое воспитание:

- День русского языка

- День России

- День цифры

- Участие в акции «За наших», направленной на поддержку наших воинов, участвующих в настоящее время в специальной военной операции.



Формирование патриотического сознания включает в себя информирование о политических, экономических и социальных основах жизни России, воспитание у детей уважения к государственной символике.

В рамках работы модуля «Здоровый образ жизни» организованы мероприятия:

- День Здоровья. Внимание –дети! День физкультурника.

-в рамках Акции «Здоровье – твое богатство»

проведены спортивные соревнования по различным видам спорта.

- В рамках Всероссийской акции «Научись плавать» проведены занятия с детьми по обучению плаванию и приёмам спасения на воде.

- конкурсы газет и рисунков на асфальте «Здоровая нация – здоровые дети».

Во всех учреждениях проводилась обязательная утренняя гимнастика, витаминизация блюд и напитков, работали спортивные объединения, были организованы спортивные праздники, встречи и беседы с медработниками, тренерами, спортсменами. Физкультурно-оздоровительная работа составляет до 75 % от всех видов деятельности ОУ с ДПД.



В образовательных учреждениях с ДПД были организованы профили: спортивные, технические, художественные, инженерные отряды. Также работали педагогический, военно-патриотический, эколого-биологические, краеведческий отряды, отряды ЮИД и для одаренных детей.

Оздоровительная работа стала приоритетной – многочисленные соревнования по мини-футболу, пионерболу, волейболу, баскетболу, многоборье ГТО, День бегуна, шахматно-шашечный турнир, эстафеты, фитнес-фестиваль, игры «Зарница» и «Полигон», соревнования по спортивному ориентированию прошли во всех МОУ.

Перспективным направлением является привлечение частного капитала по схеме государственно-частного партнерства, поскольку в организацию качественного и полноценного детского отдыха требуются значительные инвестиции, в том числе возможность создавать многофункциональные комплексы отдыха и оздоровления на базе существующих лагерей.

Однако, для того чтобы финансовые механизмы работали, необходимо четкое правовое регулирование, определяющее права сторон такого сотрудничества, минимизирующее риски, гарантирующее учет интересов как муниципальных образований, так и инвесторов.

Основными проблемами на рынке услуг оздоровления являются:

высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных/частично бесплатных услуг в данной сфере;

низкая инвестиционная привлекательность оздоровительной сферы;

сезонный характер спроса на услуги оздоровления.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории городского округа Электросталь осуществляет деятельность 4 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 3.



Систему пассажирского транспорта на территории городского округа Электросталь составляет сеть маршрутов автомобильного транспорта регулярного сообщения. Маршрутная сеть городского округа включает 41 маршрут, 28 из которых являются муниципальными. Муниципальные маршруты обслуживают 4 организации: «МАП № 12 г. Ногинск» филиал АО «МОСТРАНСАВТО» ПБ г. Электросталь и 3 коммерческих организации. На всех муниципальных маршрутах отдельным категориям граждан предоставляются льготы. Общая протяженность городских маршрутов более 300 км. Общая

протяженность улиц и дорог, по которым проходят маршруты автомобильного пассажирского

транспорта регулярного сообщения более 47 км. На муниципальных маршрутах ежедневно работает 135 автобусов: 53 автобуса малого класса, 33 среднего класса и 49 большого класса.

Обеспечение доступности качественных транспортных услуг для населения, выполнение параметров перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным гражданам предоставляются меры социальной поддержки является одним из направлений реализации данной муниципальной программы.

В последние годы транспорт городского округа Электросталь Московской области развивался динамично, значительно возросла его системообразующая роль, существенно повысилась транспортная активность населения. Высокие темпы прироста транспортного парка создают дополнительные предпосылки осложнения дорожно-транспортной обстановки.

Необходимым условием поддержания нормальной жизнедеятельности является обеспечение содержания и ремонта дорожной сети общего пользования местного значения, их обустройство в соответствии с требованиями обеспечения безопасности дорожного движения, улучшение технического и эксплуатационного состояния, повышение качества содержания.

Автомобильными дорогами общего пользования местного значения являются автомобильные дороги общего пользования в границах и вне границ городского округа за исключением автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения.

Необходимым условием поддержания нормальной жизнедеятельности является обеспечение содержания и ремонта дорожной сети общего пользования местного значения, их обустройство в соответствии с требованиями обеспечения безопасности дорожного движения, улучшение технического и эксплуатационного состояния, повышение качества содержания.

Автомобильными дорогами общего пользования местного значения являются автомобильные дороги общего пользования в границах и вне границ городского округа за исключением автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения общей протяженностью 162,6 км.

Основными проблемами при содержании и ремонте автомобильных дорог общего пользования местного значения, являются:

- низкое качество дорожного покрытия (дорожного полотна);
- отсутствие какого-либо покрытия на некоторых дорогах;
- низкая укомплектованность элементами организации дорожного движения.

Все это создает неудобства и трудности при эксплуатации автомобильных дорог общего пользования местного значения.

Длительный срок эксплуатации автомобильных дорог местного значения без проведения капитального ремонта и увеличение интенсивности движения транспорта ведет к износу дорожного покрытия автомобильных дорог местного значения, а также ввиду наличия грунтовых дорог, возникает необходимость в проведении ремонта автомобильных дорог.

Состояние муниципальных автомобильных дорог определяется своевременностью и качеством выполнения работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог и зависит напрямую от объемов финансирования, стратегии распределения финансовых ресурсов в условиях их ограниченных объемов.

Несмотря на принятые в последнее время меры по повышению безопасности дорожного движения, ее уровень остается очень низким. К основным факторам, определяющим причины высокого уровня аварийности в городском округе Электросталь Московской области, следует отнести:

- массовое нарушение требований безопасности дорожного движения со стороны участников движения (управление транспортным средством в нетрезвом состоянии, превышение скорости движения, выезд на полосу встречного движения и т.д.);

- низкий уровень подготовки водителей транспортных средств;

- недостаточный технический уровень дорожного хозяйства;

- несовершенство технических средств организации дорожного движения;

- недостаточная информированность населения о проблемах безопасности дорожного движения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия органов муниципальной власти и бизнеса; - установление единых стандартов для транспортных средств;

- изменение маршрутной сети, исходя из складывающегося пассажиропотока.

Рынок розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

На территории городского округа Электросталь осуществляют деятельность крупные предприятия оптовой и розничной торговли: торговый центр «Меридиан», торгово-развлекательный центр «Эльград», культурно-развлекательный центр «Парк Плаза», торговый центр «Центральный», торговый центр «Первый», два торговых центра «АТАК», мебельный центр «Интерьер», торговый комплекс «Восточный», торговый комплекс «Анже», торгово-офисный центр «Лотос», торговый центр «Южный», гипермаркеты «Глобус» и «Максидом».

В декабре 2024 года проведена полная инвентаризация площадей торговых объектов. В результате, площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в 2024 году увеличилась на 2,99 тыс.кв.м., введено в 2024 году 24 торговых объекта площадью 4,5 тыс. кв.м.

В 2025 году введено 8 объектов площадью 923,4 кв.м., открыто 25 пунктов выдачи заказов (ПВЗ), в т.ч.: 7 ПВЗ – «Wildberries», 13 ПВЗ – «OZON», 3 ПВЗ – «Яндекс Маркет», 1 ПВЗ - СДЕК.

В 2025 году оборот розничной торговли по городскому округу оценочно составит 42,3 млрд.руб. Рост обусловлен открытием новых предприятий потребительского рынка, расширение ассортимента продукции за счет развития импортозамещения, а также за счет роста цен на продукцию.

Рост оборота розничной торговли в прогнозном периоде планируется достичь за счет увеличения количества предприятий потребительского рынка, увеличения покупательной способности граждан в связи с ростом заработной платы, а также за счет роста цен на товары первой необходимости.

Особенностями развития торговой деятельности в городском округе Электросталь являются ряд факторов, влияющих на развитие конкуренции на рынке розничной торговли:

- наличие крупных торговых объектов, площадью свыше 5000 кв.м. (Торговый центр «Меридиан» (11525 кв.м), ул. Ялагина, 4; Торгово-развлекательный центр «Эльград» (59885 кв.м.), пр. Ленина, д. 0/10; культурно-развлекательный центр «Парк Плаза» (15500 кв.м.), ул. Радио; Торговый центр «Центральный» (4760 кв.м.) ул. Карла Маркса; ТЦ «Первый», (5770 кв.м.) ул. Северная; торговые центры «АТАК» (3630 кв.м.) на ул. Тевосяна и (3700 кв.м.) на ул. Ногинское шоссе; Мебельный центр «Интерьер» (2975), ул. Красная; Торговый комплекс «Восточный», (1900 кв.м.), ул. Карла Маркса; ТК «Анже», (1200 кв.м.) пр. Ленина; Торгово-офисный центр «Лотос», (2400 кв.м.); ТЦ «Южный», (3400 кв.м.), ул. Мира, Гипермаркеты «Глобус» - 32200 кв.м. и «Касторама» -16260 кв.м.) Торговый центр по ул. Корешкова, у заводоуправления завода «Электросталь» - 2100 кв.м.,
- близость городского округа к Москве.
- ограниченность территории городского округа.

Темп роста объемов торговли с 2023 года продолжает расти, полностью преодолев последствия водимыми для борьбы с коронавирусной инфекцией, несмотря на ограниченность площади территории городского округа Электросталь и высокой обеспеченностью торговыми площадями жителей города.

Рост обусловлен открытием новых предприятий потребительского рынка, расширение ассортимента продукции за счет развития импортозамещения, стабилизация потребительского спроса. В соответствии с Федеральным законодательством утвержден перечень товаров, подлежащих маркировке и регистрации в Честном знаке, куда входят: табачная продукция, меховые изделия, лекарственные препараты, одежда и обувь, постельное белье, фотоаппараты, духи, туалетная вода, шины, молочная продукция, упакованная вода. С каждым годом список товаров, подлежащих регистрации в Честном знаке увеличивается. Специалистами управления проводится мониторинг предприятий на предмет соблюдения требований законодательства в области маркировки товаров, а также регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей в национальной системе маркировки «Честный Знак». Информация о предприятиях, реализующих данные группы товаров и зарегистрированы ли они в «Честном знаке», ежемесячно направляется в Правительство Московской области. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Электростальская компания является одним из лидеров производства овощей защищенного грунта в Подмосковье.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли:

2022 г. - 289,9 тыс.кв.м

2023 г. - 294,7 тыс.кв.м

2024 г. - 297,7 тыс. кв.м.

2025 г. - 299,5 тыс.кв.м (оценочно)

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек.

2022 г. - 1889,3 кв.м

2023 г. - 1945,7 кв.м

2024 г. - 1966,8 кв.м.

2025 г. - 1975,4 кв.м. (оценочно)

В 2025 году оборот розничной торговли по городскому округу оценочно составит 42,3 млрд.руб

Ярмарки играют важную роль в развитии предпринимательства.

- Для потребителей. Повышение экономической и физической доступности продовольственных товаров, особенно местного производства, разнообразие ассортимента.

- Для производителей. Наличие канала сбыта продукции. Для продукции мелких и средних производств, фермерских хозяйств и хозяйств населения ярмарки — один из немногих, а порой единственный, путь к потребителю.

- Для торговцев и организаторов ярмарок. Возможность открывать и развивать свой бизнес. Успешная реализация произведённой продукции мотивирует к увеличению производства, что позитивно влияет на повышение уровня предпринимательской активности среди населения.

Кроме того, ярмарки формируют определённую социокультурную среду и увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей.



В 2025 году в городском округе Электросталь было организовано 11 ярмарок. На подобных мероприятиях жители и гости города имеют возможность приобрести товары от местных производителей, включая фермерские овощи и фрукты и прочие качественные продукты.

В 2025 году в общественном питании наблюдается незначительный рост, важными факторами роста объемов общественного

питания являются развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, предприятий «быстрого питания»; расширение спектра услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания; повышение качества продукции общественного питания.



На сегодняшний день в городе осуществляют деятельность 141 предприятие общественного питания. Доля оборота общественного питания в общем товарообороте составляет примерно 6,5 %. С 2024 года на территории городского округа Электросталь начала действовать услуга «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на земельных участках, включенных в Перечень мест».

За период с 01 апреля по 30 октября данной услугой воспользовались 11 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие предпринимателей с органом власти, путем проведения встреч с бизнесом, информационной и методической поддержки предпринимателей, проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения г.о. Электросталь предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие с предпринимательским сообществом в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Создание благоприятных условий для ведения бизнеса на территории муниципалитета одна из основных задач органов власти. Положительная динамика на данном рынке характеризуется открытием новых точек общественного питания, созданием новых рабочих мест, притоком частных инвестиций. Так, по итогам 2024 года открыто 12 новых предприятий общественного питания, что позволило обеспечить население 496 дополнительными посадочными местами. Созданы 51 новое рабочие место. Работа в этом направлении продолжается и в 2025 году. Уже в начале года предприниматели активно включились в конкурентную борьбу и 4 новые точки общественного питания были открыты. Это 127 новых посадочных мест для жителей и гостей города, и 13 новых рабочих мест.

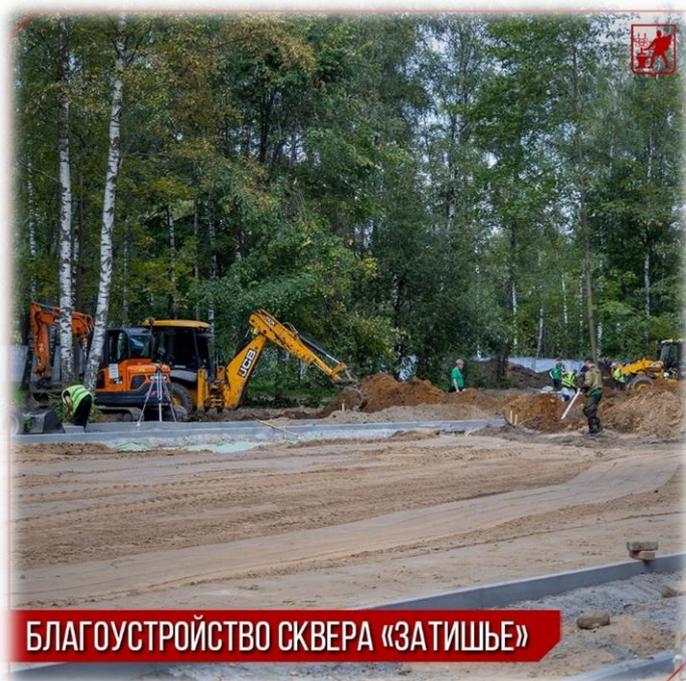
Расширению бизнеса способствует и активная поддержка со стороны государства, путем предоставления субсидий. В 2024 году на рынке услуг общественного питания мерами поддержки воспользовались двое участников рынка. Общий объем предоставленной субсидии составил более 1,4

млн. руб., что позволило, в том числе возместить часть затрат, связанных с приобретением нового оборудования.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2025 году в Электростали была выполнена масштабная программа по капитальной реконструкции трех городских скверов. Это «Затишье» в Восточном микрорайоне, «На семи ветрах» в западной части города и «Защитникам неба» на Фрязовском шоссе. Самым крупным из этих объектов

является сквер «Затишье», площадь которого составляет 4,6 га. Он находится на Спортивной улице, между плавательным бассейном «Кристалл» и крытым тренировочным катком имени Анатолия Ионова. Сквер реконструировали по государственной программе Московской области «Формирование современной комфортной городской среды». В нем создали детскую площадку с игровым комплексом в виде паровоза, площадку с тренажерами, площадку для выгула и дрессировки домашних животных, уложили новые пешеходные дорожки, обустроили систему



уличного освещения, установили арт-объекты в виде фигур зверушек. Также в сквере сделали указатели, показывающие, в каком направлении надо идти, чтобы попасть на ту или иную локацию «Затишья».

Также в конце года октября завершились работы по реконструкции сквера «Защитники неба». Сквер создан в 1981 году, его центральным элементом стал памятник воинам 347-го зенитно-артиллерийского полка, в годы Великой Отечественной войны базировавшегося в Электростали и защищавшего небо Восточного Подмосковья. Памятник представляет собой 85-миллиметровое зенитное орудие образца 1939 года, установленное на бетонном пьедестале.



Благоустроили 12 дворовых территорий

- ул. Советская, д. 7, 9
- ул. Советская д. 8/1, 10/2
- ул. Николаева д. 18, 20, 22
- пр. Ленина, д. 8, 8а, 10, 10а
- ул. Первомайская, д. 13, 13а
- ул. Загонова, д. 8, ул. Восточная, д. 1, 3

ВЫПОЛНЕНО

детских игровых площадок, включая полную рассчитанных на несколько дворов.

В 2025 году приступили к капитальному ремонту культурного центра «Октябрь», где занимаются одаренные дети. Работы ведутся в рамках программы «Строительство и капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры». В здании площадью более 7,4 тыс. кв. м проведут ремонт фасада и входной группы, заменят кровлю и все инженерные системы, обновят все внутренние помещения, установят новое сантехническое оборудование, окна и двери. Поставят новые мебель, звуковое и светотехническое оборудование. На прилегающей территории проведут благоустройство Работы там завершат в 2026 году.

В городском округе Электросталь улучшили спортивную инфраструктуру и общественные пространства. В 2024 году заработала новая многофункциональная площадка в Елизаветино, в 2025 году провели замену покрытия на стадионе футбольной школы «Восток».

На улице Пионерская в Электростали готовится к открытию после капремонта здания комплексной спортивной школы Олимпийского резерва «Электросталь» «На объекте ведется пусконаладка инженерных систем, сборка и расстановка мебели». Площадь объекта составляет 844,2 кв. м. В здании обустроили универсальный спортивный зал, раздевалки и душевые, блок медицинских

В 2025 году было благоустроено 12 дворовых территорий. Благоустройство дворовых территорий включает в себя работы по укладке нового асфальтового покрытия на проездах и пешеходных дорожках, ремонт и обустройство дополнительных парковочных пространств, замену бордюров, при необходимости установку новых скамеек и урн, а также озеленение территории.

Также в Электростали было установлено 18 замену крупных межквартальных комплексов,





помещений, тренерские и административные помещения. В ходе капремонта в здании полностью заменили все инженерные сети и сантехническое оборудование, окна и двери, провели ремонт внутренних помещений, обновили фасад и кровлю. Провели благоустройство прилегающей территории. Работы проведены по госпрограмме Московской

области «Строительство и капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры» за счет средств бюджета.

В 2026-2029 годах собираются произвести благоустройство площади рядом с КЦ «Октябрь», зоны для пешеходов на улице Советской, сквера «Машиностроителей» рядом с мемориальным комплексом «Катюша»

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории г. о. Электросталь утверждена Генеральная схема санитарной очистки городского округа Постановлением от 31.03.2023 № 397/3. При актуализации схемы по обращению с отходами сформирован реестр контейнерных площадок, включающий 239 контейнерную площадку.

В городском округе Электросталь продолжает работу пункт сбора вторсырья «Мегабак». Этот проект запущен Губернатором Подмосковья в регионе и стал очень популярным среди жителей. Общая площадь пункта составила 850 кв. метров, включает в себя парковки, зону погрузки–разгрузки, помещение для персонала и зону для контейнеров. Сюда можно привезти старую бытовую технику, мебель, макулатуру, картон, стекло, пластиковые бутылки, книги, одежду, батарейки и многое другое.

Также в Электростали около контейнерных площадок во дворах стали появляться дорожные знаки «Работает эвакуатор». Это сделано для того, чтобы запаркованность около контейнеров не мешала своевременному вывозу отходов, т.к. большому мусоровозу невозможно проехать в стесненных условиях.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Электросталь расположено 1118 МКД общей жилой площадью 3566,6 тыс. кв. метров, – 3447 подъездов. В 2026 году согласно ДоКРТ планируется к вводу два

многоквартирных дома на Ногинском шоссе (застройщик ООО «СЗ «Северный квартал») общей площадью 27,16 тыс.кв.м. Ввод ИЖС планируется в объеме 6,5 тыс.кв.м. В 2027 -2028 годах к вводу планируется только ИЖС в объеме: 7,3 тыс.кв.м. В 2027 году и 6,5 тыс.кв.м в 2028 году. В 2025 году в Электростали по программе текущего ремонта привели в порядок 46 подъездов многоквартирных домов. Специалисты меняли керамическую плитку в тамбуре и на первом этаже, почтовые ящики и светильники, красят торцы лестничных маршей, потолки и стены, трубы и радиаторы, чистят и красят откосы, ремонтируют перила,



ПЕЙЗАЖ НА СТЕНЕ ВО ВТОРОМ ПОДЪЕЗДЕ
НА УЛ. МИРА, Д. 15А

входные и тамбурные двери, устанавливают оконные рамы. Также в 2025 году в городском округе Электросталь отремонтировали кровлю в 34 жилых многоквартирных домах в рамках национального проекта «Жильё и городская среда».



РЕМОНТ КРОВЛИ НА УЛ.МИРА, Д.23

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Взаимодействие с общественностью

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал «Добродел», куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. В период пандемии онлайн связь Администрации городского округа Электросталь с жителями была особенно актуальна. Обработка сообщений с портала «Добродел» проводилась в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.

ТОП-10 ПОДТЕМ:

№	ПОДТЕМА	ПРОБЛЕМЫ (доля) ↓	ДИНАМИКА К АПП ↓	ДИНАМИКА К АППГ ↓	МЕСТО В РЕЙТ.
1	МУСОР	2 521 (12%)	▲ +204 (+9%)	▲ +203 (+9%)	+1
2	ТЕКУЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ И ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА	1 606 (8%)	▲ +266 (+20%)	▲ +265 (+20%)	+2
3	ВОДОСНАБЖЕНИЕ/ВОДООТВЕДЕНИЕ	1 439 (7%)	▲ +280 (+24%)	▲ +279 (+24%)	+2
4	ТЕКУЩИЙ РЕМОНТ: ВНУТРЕННЕЕ СОДЕРЖАНИЕ МКД	989 (5%)	▼ -46 (-4%)	▼ -46 (-4%)	+2
5	МЕДИЦИНСКИЕ ДОКУМЕНТЫ ПАЦИЕНТА	882 (4%)	▲ +605 (+218%)	▲ +605 (+218%)	+22
6	РЕМОНТ ТРОТУАРОВ, ПРОЕЗДОВ, ПЕШЕХОДНЫХ ДОРОЖЕК	656 (3%)	▲ +73 (+13%)	▲ +73 (+13%)	+5
7	СОЦИАЛЬНЫЙ НАЙМ	502 (2%)	▼ -32 (-6%)	▼ -32 (-6%)	+8
8	ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ К ВРАЧУ	497 (2%)	▼ -39 (-7%)	▼ -39 (-7%)	+6
9	ТЕКУЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИП	471 (2%)	▲ +83 (+21%)	▲ +83 (+21%)	+13
10	РЕМОНТ ПОКРЫТИЯ ДОРОГИ/МОСТА	463 (2%)	▼ -60 (-11%)	▼ -60 (-11%)	+6
ИТОГО		20 910	▼ -9 294 (-31%)	▼ -9 309 (-31%)	

Рейтинг «Оценка эффективности работы органов местного самоуправления Московской области по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области».

ТОП-10 НАПРАВЛЕНИЙ:

№	НАПРАВЛЕНИЕ	ПРОБЛЕМЫ (доля) ↓	ДИНАМИКА К АПП ↓	ДИНАМИКА К АППГ ↓	МЕСТО В РЕЙТ.
1	ДВОР	9 112 (44%)	▼ -2 116 (-19%)	▼ -2 121 (-19%)	0
2	СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА	3 006 (14%)	▲ +872 (+41%)	▲ +872 (+41%)	+2
3	ДОРОГИ	2 202 (11%)	▲ +152 (+7%)	▲ +152 (+7%)	+2
4	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ	826 (4%)	▼ -274 (-25%)	▼ -277 (-25%)	+2
5	СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВИЕ	726 (3%)	▼ -173 (-19%)	▼ -173 (-19%)	+4
6	ОТОПЛЕНИЕ/ГВС	720 (3%)	▼ -4 143 (-85%)	▼ -4 149 (-85%)	-4
7	ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ	695 (3%)	▼ -368 (-35%)	▼ -368 (-35%)	+1
8	ЭНЕРГЕТИКА	604 (3%)	▼ -486 (-45%)	▼ -486 (-45%)	-1
9	ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА (ИПОТЕКА, СОЦНАЙМ, ВЫПЛАТЫ)	519 (2%)	▼ -27 (-5%)	▼ -27 (-5%)	+1
10	АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО	502 (2%)	▲ +98 (+24%)	▲ +98 (+24%)	+1
ИТОГО		20 910	▼ -9 294 (-31%)	▼ -9 309 (-31%)	

Рейтинг показывает эффективность работы органов местного самоуправления по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области, он формируется с учетом тех приоритетных задач, которые определены в указах, послании президента РФ Федеральному собранию, в обращениях Губернатора Московской области к жителям.

В целях исполнения рекомендаций Минтруда России органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

- разработаны нормативные правовые акты, положениями которых закреплена пролонгация мер социальной поддержки, предоставляемых, в том числе на основании заявительного порядка, осуществления мер социальной поддержки без представления подтверждающих документов;



- организован прием граждан по предварительной записи;

- организована работа по бесконтактному приему заявлений и документов посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, электронной почты органов социальной защиты населения;

- осуществляется информирование граждан, а также консультирование по телефонам, в том числе, по телефонам организованных «горячий линий», и посредством электронных средств связи.

Такой формат прямого диалога с нашими жителями остаётся одним из самых эффективных инструментов в работе. Именно он позволяет оперативно находить решения, которые делают жизнь в городском округе лучше и комфортней.

Поддержка потенциальных предпринимателей

В городском округе Электросталь Московской области осуществляли деятельность 1917 субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета ИП) (далее – МСП).

Малый бизнес городского округа Электросталь в своем большинстве смог адаптироваться к текущим кризисным условиям, но говорить о полном восстановлении пока преждевременно.

В прогнозный период, в связи с поэтапным восстановлением экономики, планируется незначительный рост предприятий за счет реализации инвестиционных проектов, развития индустриальных парков и привлечения на территорию городского округа дополнительных резидентов.

В целях поддержки предпринимательской деятельности в городском округе Электросталь разработана и действует муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрена финансовая, имущественная и информационная поддержка для субъектов МСП.

В городском округе развивается социальное предпринимательство. Статус «Социальный» получили 28 предпринимателей. Кроме того, в 2024 году в реестр подмосковных производителей программы «100% Подмосковье» вошли 6 предпринимателей.



В городском округе Электросталь Московской области большое внимание уделяется прямому диалогу между органами власти и бизнес-сообществом, созданию благоприятных условий для инвестиционного и предпринимательского климата.

Встречи с бизнесом проводятся в разных форматах и ориентированы как на конкретные запросы бизнеса по отдельным темам, так и на вопросы общего информирования. Отдельное внимание уделяется встречам с бизнесом при участии профильных министерств, ведомств, служб и организаций, таких как Федеральная налоговая

служба, Комитет по развитию предпринимательства на цифровых платформах «Опора России», Фонда микрофинансирования Московской области, Гарантийного фонда Московской области и др.

Особый интерес для бизнес-сообщества вызвала, проведенная в марте этого года встреча с участием представителей Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области. Участники обсудили региональные финансовые меры поддержки бизнеса в 2025 году, предоставление льготных займов Московским областным фондом микрофинансирования и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед финансовыми организациями. Поддержка, оказанная предпринимателям, способствует экономическому росту городского округа, повышению качества жизни жителей городского округа, созданию новых рабочих мест. Так по итогам 2024 года общая сумма субсидий, полученных представителями бизнеса городского округа, составила 140 миллионов рублей. Участники встречи озвучили интересующие их вопросы и предложения, получили необходимые разъяснения и рекомендации.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕННЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»

На основании соглашения между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Электросталь Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.11.2016 и Распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.2020 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2022-2025 годы. В рамках указанного Плана определен перечень рынков для содействия развитию конкуренции. С актуальной Дорожной картой можно ознакомиться на сайте МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/normativnye-dokumenty/standart-razvitiya>.

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов проводится ежегодно, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», совместно со структурными подразделениями Администрации г.о. Электросталь Московской области, входящими в состав Рабочей группы, проводится анкетирование потребителей и предпринимателей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на социально значимых и приоритетных рынках и условиями ведения бизнеса, административных барьеров субъектам предпринимательской деятельности, соответственно. Результаты анкетирования обрабатываются МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется по средствам проведения на постоянной основе встреч с представителями бизнеса по проблемным вопросам развития предпринимательства в отрасли, круглые столы с субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства. Информацию о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции можно получить на сайте МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» в разделе Стандарт развития конкуренции, по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>.

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок,

ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Контрактная система и Закон о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц направлены на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

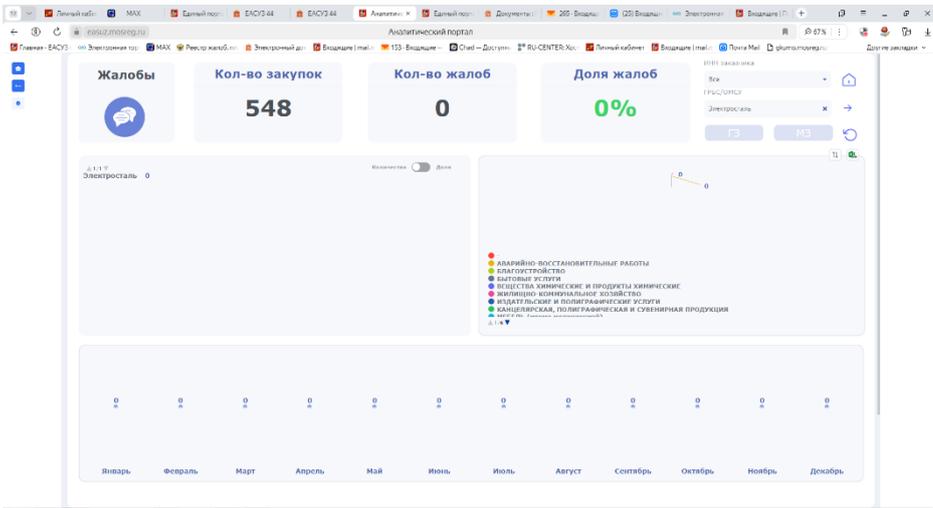
Реализуя эти принципы, а также в целях организации методического сопровождения деятельности заказчиков, в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» все закупки, осуществляемые заказчиками городского округа подлежат рассмотрению рабочей группе по оценке обоснованности и целесообразности осуществления закупок товаров (работ, услуг).

Рабочая группа рассматривает вопросы, связанные с целесообразностью и обоснованностью закупок товаров (работ, услуг), включаемых Заказчиками в план-график, план закупок, в том числе вносимых изменений в него, рассматривает иные вопросы, связанные с осуществлением закупок.

В рамках требований статьи 26 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и Постановления Правительства МО от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд», система закупок для обеспечения нужд Заказчиков подразделяется на два уровня. Закупки первого уровня осуществляются Комитетом по конкурентной политике Московской области. Закупки второго уровня в соответствии с частью 1 статьи 26 Закона N 44-ФЗ в целях централизации закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, осуществляет Муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок».

Уполномоченное учреждение осуществляет полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для Заказчика, за исключением обоснования закупок, определения условий контракта, в том числе на определение начальной (максимальной) цены контракта, и подписание контракта.

Так, в рамках полномочий, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» по итогам 2025 года разместило 548 извещений об осуществлении закупок в том числе 36 совместных процедур.



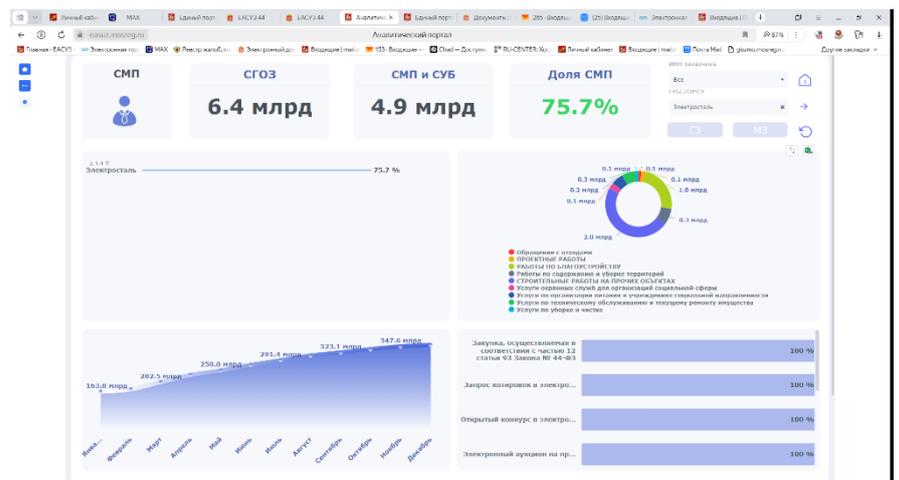
Результат эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок по итогам работы в 2025 году оценивается рядом показателей.

Так, в части проведения оценки общего уровня организации закупок по доли

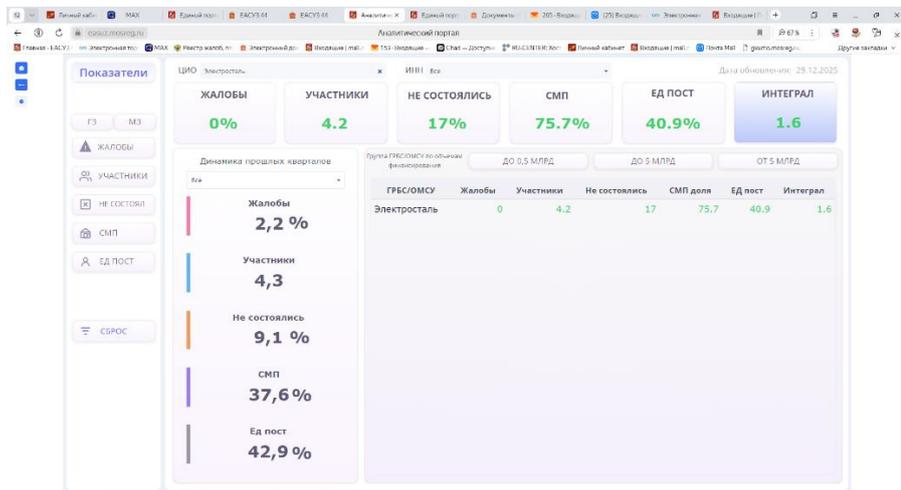
несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, признано несостоявшимися, по основаниям предусмотренным Законом о контрактной системе, 87 процедуры закупки, что составляет 17 % при целевом значении показателя 38%.

Оценка качества закупочной деятельности оценивается по доли обоснованных, частично обоснованных жалоб. Так, по итогам 2025 года в Федеральную антимонопольную службу подано 0 жалоб на действия/бездействия заказчиков и уполномоченного учреждения при осуществлении закупок, обоснованными и частично обоснованными признаны жалобы по 1 закупке, что составляет 0%, при целевом значении показателя 1,5%.

Доступность конкурентных процедур оценивается по среднему количеству участников закупок. По итогам 2025 года в проводимых закупках заявки на участие подали 1719 участника, что позволило



достичь среднего показателя 4,2 единицы на одну закупку, при целевом значении показателя 4, в 2024 году данный показатель составил 4 единицы, увеличение количества участников говорит о заинтересованности предпринимателей в участии в государственных муниципальных закупках



В соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого

предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем двадцать пять процентов совокупного годового объема закупок. В целях исполнения данного требования закона, осуществляется размещение заказов у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

В 2025 году в рамках осуществления закупок по Закону о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, доля закупок, размещенных для субъектов малого и среднего предпринимательства составила 75,7%, при плановом значении 45%. В 2024 году этот показатель составлял 72,7%.

Также с 2019 года в городе Электросталь была внедрена электронная система, позволяющая объединить и структурировать информацию по средствам следующего функционала:

- Организация процесса подачи заявок заказчиком уполномоченному учреждению с целью дальнейшего утверждения и формирования закупки;
- Управление списком сотрудников уполномоченного учреждения;
- Поддержка версионирования заявок и проектов заявок;
- Поддержка загрузки и выгрузки файлов в различных форматах, необходимых для формирования и согласования заявки;
- Обеспечение процесса согласования заявок;
- Информирование (Email, уведомление в системе) пользователей о текущих и предстоящих событиях в системе;
- Продвинутая регистрация событий системы для расследования инцидентов безопасности;
- Возможность использования различных видов пользовательских интерфейсов путем интеграции через REST-совместимый интерфейс;
- Поддержка многоуровневой системы управления ролями пользователей, позволяющей обеспечить локальные зоны администрирования системы;
- Поддержка одновременной работы 100 пользовательских браузерных сессий с возможностью изменения одних и тех же данных одновременно;

➤ Атрибутивный поиск и фильтрация объектов по любым атрибутам объекта, сортировка объектов на стороне сервера.

Таким образом, в любой момент времени руководящему составу учреждения доступна информация по каждой заявке подведомственного заказчика.

Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области за 2025 год

п/п	Наименование муниципального образования	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение	Динамика выполнения показателей муниципальной дорожной карты (нарастающим итогом)				Причина недостижения (неисполнения) (текст)
						1 квартал 2025 года (фактическое значение)	2 квартал 2025 года (фактическое значение)	3 квартал 2025 года (фактическое значение)	4 квартал 2025 года (фактическое значение)	
1	г.о. Электросталь	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	31	44	64	66	88	
2			Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	человек	775	876	963	1138	1138	
3		Рынок ритуальных услуг	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процент	100	100	100	100	100	
4			Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	0	0	0	0	0	

5		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	0	0	0	0	0	
6		Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100	100	100	100	100	
7		Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Процент	100	100	100	100	100	
8		Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на тысячу жителей	1620	1948,5	1948,5	1948,5	2019	
9		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Процент	3	3	3	3	3	
10		Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40,4	41,52	40	40,4	41
11		Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,5	8,64	8,64	9	9,1
12		Рынок услуг по сбору и транспортиров	Доля организации раздельного сбора отходов	процент	100	100	100	100	100

13	анию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100	100	100	100	В связи с недобросовестным исполнением муниципального контракта на выполнение работ по обустройству контейнерных площадок на территории г.о. Электросталь подрядчиком, контракт был расторгнут. В этой связи достижения планового показателя не представилось возможным.
14		Доля созданных новых контейнерных площадок от общего числа существующих площадок (305 шт.) для сбора ТКО	процент	9	0	2	2,6	4,6		
15		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100	100	100	100	

16			Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100	100	100	100	
17		Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок наземным транспортом, на которых осуществляют перевозки пассажиров негосударственные (немуниципальные) перевозчики, в общем количестве автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	44	41	63	93	93	
18		Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми	процент	92	92	92	92	92	

			не менее чем двумя операторами связи							
19			Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процент	100	100	100	100	100	
20		Рынок наружной рекламы	Количество организаций, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в области рекламы на территории городского округа Электросталь, основной код вида экономической деятельности которой является код 73.1 - Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка.	единица	112	93		111	112	
21			Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	90	100	100	100	100	

22		<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>	<p>Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)</p>	процент	64,6*	64,4*	64,4	64,6	64,4	
----	--	--	--	---------	-------	-------	------	------	------	--

23		Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	процент	87	87	87	87	87	
24		Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единица	1	1	1	1	1	
25		Рынок общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единица	2	2	2	2	2	
26		Рынок социального предпринимательства	Доля субъектов МСП, находящихся в реестре социальных предпринимателей, в общем количестве субъектов МСП	процент	8,1	7,9	7,9	8	8,1	

27			Доля организаций частной формы собственности в сфере социального предпринимательства	процент	87	86	86	87,6	88	
28		Рынок интернет торговли	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единица	74	96	98	101	109	

РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Таблица 60

Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Масштабное профориентационное мероприятие – «Фабрика профессий 2025».
Краткое описание практики	<p>В апреле и ноябре 2025 года в городском округе Электросталь Московской области на базе ЛДС «Кристалл» было проведено ежегодное городское профориентационное мероприятие «Фабрика профессий 2025».</p> <p>«Фабрика профессий» – это не просто ярмарка вакансий, а полноценная платформа для профессионального самоопределения. Она дает возможность школьникам не только узнать о существующих профессиях, но и попробовать себя в них, оценить свои сильные и слабые стороны, а также получить ценные советы от профессионалов.</p> <p>Представители заводов и учебных заведений дали возможность учащимся проявить себя в различных мастер-классах и рассказали о востребованных профессиях.</p> <p>Учащиеся задали вопросы представителям компаний и учебных заведений, а также узнали о карьерных перспективах.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> - привлечение СМИ; - взаимодействие с предприятиями и учебными заведениями городского округа Электросталь; - привлечение ЛДС «Кристалл» в качестве площадки для проведения мероприятия; - финансовые ресурсы предприятий и учебных заведений для организации своих локаций.
Описание результата (текущей стадии)	<p>Для решения проблемы кадрового дефицита в городском округе Электросталь Московской области на базе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» создана рабочая группа, в которую вошли управление образования города, образовательные организации и ведущие предприятия Электростали.</p> <p>На данной рабочей группе в 2024 году было решено запустить масштабное профориентационное мероприятие – «Фабрика профессий». Цель проведения «Фабрики профессий» — профессиональное самоопределение учащихся в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.</p> <p>Работа с молодежью является важной составляющей в решение кадрового дефицита. Чем раньше ребенок определится с вектором своего развития, тем увереннее он будет себя вести в процессе обучения, и тем качественнее пройдет его подготовка к дальнейшей трудовой деятельности.</p> <p>Подготовка квалифицированных кадров — это непрерывный процесс, способствующий экономическому росту и социальной стабильности. Важно следить за изменениями и своевременно реагировать на потребности рынка труда. Именно поэтому планируется продолжить работать в данном направлении и привлекать к совместной работе новые предприятия.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в «Фабрике профессий 2025» приняли 10 (десять) предприятий, 3 (три) колледжа, 1 (один) институт; - Мероприятие посетили 1050 учащихся.

Контактная информация исполнителя	МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», Склемина Наталья Юрьевна, тел. 8(496)574-21-27
-----------------------------------	---

Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Помещения для бизнеса в городских учреждениях культуры.
Краткое описание практики	Предпринимателям сферы культуры и искусства предоставляются в аренду наименее загруженные помещения ведущих муниципальных учреждений культуры города.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проведение оценки помещения.
Описание результата (текущей стадии)	<p>Предоставляемые площади расположены в центральных точках города, что обеспечивает высокие показатели проходимости, соответственно дает хорошие возможности для развития бизнеса, связанного с предоставлением услуг в сфере культуры и искусства. Аудитория учреждений культуры автоматически становится потенциальной аудиторией предпринимателей, таким образом происходит содействие предпринимательству. На регулярной основе проводятся совместные онлайн и офлайн мероприятия учреждений, акции по увеличению подписчиков/посетителей/ клиентов. Тем самым учреждения, подведомственные УКиДМ, создают возможности для развития социального предпринимательства, происходит эффективный диалог бизнеса и власти.</p> <p>1. Проект Школа «Арт-точка» (мастер-классы по живописи, лепке из глины) – предоставлено помещение в Центральной городской библиотеке им. К.Г. Паустовского МУ «ЦБС» по адресу пр. Ленина, 36. Результат: предприниматели отмечают увеличение контингента обучающихся Школы «Арт-точка», обусловленное удобством данного расположения студии.</p> <p>2. Проект Лавка комиксов «Жабокрокодил» – предоставлено в аренду помещение в Библиотеке искусств МУ «Централизованная библиотечная система» по адресу пр. Ленина, 24. Результат: предприниматели отмечают позитивную тенденцию к росту посещаемости и прибыли, реализован ряд совместных крупных проектов. Происходит прирост клиентской базы за счет возможности презентации своих услуг посетителям библиотеки, перекрещивания аудиторий, отмечена высокая эффективность проведения совместных мероприятий.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	Увеличение контингента обучающихся проекта «Арт-точка», рост посещаемости Лавки комиксов «Жабокрокодил».
Контактная информация исполнителя	УКиДМ

Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Проект «Класс АО «Элемаш»
Краткое описание практики	в 2025 году продолжилась реализация на базе МОУ «СОШ им. В.Д. Корнеева» проекта «Класс АО «Элемаш», в рамках которого специалистами АО «МСЗ» осуществляется ранняя профессионализация обучающихся 8-9 классов (18 обучающихся 7ого класса) для подготовки специалистов среднего звена и рабочих по востребованным профессиям атомной промышленности. Партнером проекта выделено 1млн.рублей на закупку технологического оборудования.

Ресурсы, необходимые для ее реализации	
Описание результата (текущей стадии)	<p>Некоторые мероприятия, которые проводятся в рамках проекта:</p> <p>Посещение выставочного комплекса «АТОМ». Школьники узнали о том, с чего начиналась атомная эра в России, познакомились с новейшими достижениями в области атомных технологий.</p> <p>Профессиональные пробы. Ребята знакомятся с основами таких рабочих специальностей, как токарь, фрезеровщик, химик, слесарь механосборочных работ.</p> <p>Производственные экскурсии. В программе класса — посещение цехов Машиностроительного завода.</p> <p>Занятия с использованием каракури. Это японское искусство создания механизмов, которые работают без моторов и батареек, только за счёт механики, силы тяжести и упругости.</p> <p>В рамках проекта школьники конструируют модели и находят безопасный способ транспортировки грузов.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	<p>Школьники учатся делать осознанный выбор, основываясь на самопознании и практическом опыте.</p> <p>Понимание требуемых навыков и компетенций. Участники проекта получают опыт погружения в реальную профессиональную среду, что позволяет на практике оценить свои возможности и соответствие выбранной профессии.</p> <p>Осведомлённость о путях получения профессии. Школьники узнают о перспективных направлениях и востребованных профессиях в различных отраслях.</p> <p>Мотивация к профессиональному развитию. По результатам исследований 2024 года, после участия в проекте у школьников повышается мотивация к профессиональному развитию.</p>
Контактная информация исполнителя	Начальник Управления образования Кечина М.Ю. 8496571-99-05

Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Конкурс «АГРОСТАРТ»
Краткое описание практики	<p>В 2025 году продолжилось развитие сотрудничества с партнерами-работодателями по проведению профориентационных мероприятий для школьников. Управлением образования на конец 2025 года заключено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 соглашений о партнерстве с крупными предприятиями - ключевыми работодателями городского округа Электросталь (АО "МСЗ", ОАО "ЭХМЗ им. Н.Д.Зелинского", ООО "ЭЗТМ", ООО "Русинок", ООО "Терминус", АО «Металлургический завод Электросталь», ООО «РУСМАШ, АО "Атомспецтранс", ООО "Эльвизус", АО "Тэсмо", ООО "Салит-В", АО "Гринатом", ООО "Центральный маркет", ООО "Энергетик", ГБУЗ Московской области «Электростальская больница»). - 5 соглашений с учреждениями высшего и среднего профессионального образования (ГБПОУ МО «Электростальский колледж», МОПК НИЯУ МИФИ, ФГБПОУ "Электростальский медицинский колледж ФМБА», «Электростальский институт филиал «МПУ», «ИТНО МЭИ»). <p>Увеличение охвата обучающихся практико-ориентированными мероприятиями на 28,9%.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	
Описание результата (текущей стадии)	В рамках сотрудничества с ООО «Центральный маркет» был проведен муниципальный конкурс проектных и учебно-исследовательских работ в агропромышленной области «АГРОСТАРТ» среди обучающихся. На конкурс было

	<p>представлено 17 проектов из 10 МОУ и Центра «Диалог». По итогам учреждены 2 именные стипендии от ООО «Центральный маркет» в размере 120000 рублей (Лицей №8 и СОШ №13) и 2 победителя (Гимназия «Новое поколение» и СОШ №13).</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>Выявление и поддержка лучших практик агроэкологических объединений, обучающихся для формирования кадрового резерва в сфере актуальных и перспективных профессий в области сельского хозяйства. Содействие патриотическому и трудовому воспитанию, повышение уровня естественнонаучной грамотности обучающихся за счёт распространения и популяризации знаний в области агробiotехнологий и автоматизации сельского хозяйства. Развитие у обучающихся интереса к профессиям агропромышленного комплекса, вовлечение в решение актуальных задач агропромышленного комплекса. Внедрение модели наставничества в систему работы с одарёнными детьми в агроэкологической сфере деятельности. Обмен опытом работы и установление профессиональных контактов между обучающимися и педагогами образовательных организаций, сотрудниками научных и аграрных организаций по развитию агроэкологических объединений обучающихся.</p>
<p>Контактная информация исполнителя</p>	<p>Начальник Управления образования Кечина М.Ю. 8496571-99-05</p>

**РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ
РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И
ЭКСПЕРТИЗЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ**

**Доклад об антимонопольном комплаенсе
Администрации городского округа Электросталь Московской области
за 2025 год**

1. Общие положения

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с Методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р, в целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области 14.04.2021 № 116-р утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее-Администрация, Положение соответственно).

Структурным подразделением, ответственным за организацию и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в Администрации, является Правовое управление Администрации городского округа Электросталь (далее – Правовое управление).

Согласно пункту 20 раздела 6 Положения, доклад об антимонопольном комплаенсе должен содержать информацию:

- о проведении выявления и оценке рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- о проведении ознакомления сотрудников Администрации с Антимонопольным комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий.

2. О проведении выявления и оценке рисков нарушения антимонопольного законодательства

В целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства в Администрации проводились:

- а) выявление нарушения антимонопольного законодательства за предыдущие три года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел);
- б) Анализ нормативных правовых актов Администрации (далее – НПА) на предмет соответствия

их антимонопольному законодательству;

в) Приведение НПА в соответствие с действующим законодательством (в случае необходимости):

г) Анализ проектов НПА Администрации, содержащих положения, затрагивающие исполнение антимонопольного законодательства на предмет соответствия их действующему законодательству;

д) Мониторинг изменений законодательства в сфере закупок, проведения конкурентных процедур.

Мониторинг и анализ выявленных нарушений.

При выявлении рисков нарушения антимонопольного законодательства проведена оценка таких рисков с учетом следующих данных:

а) выдача предостережений, предупреждений о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

б) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства по результатам которых выданы решения (предписания) о нарушении антимонопольного законодательства;

в) привлечение к административной ответственности в виде наложения штрафов на должностных лиц или в виде их дисквалификации;

г) наличие вступивших в законную силу решений судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) Администрации, его должностных лиц ввиду их несоответствия закону или иному нормативному правовому акту и нарушения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов в сфере экономической деятельности, незаконного возложения на них каких-либо обязанностей, создания иных препятствий для осуществления экономической деятельности.

Выявление максимального количества рисков в своей деятельности является важнейшей задачей каждого органа исполнительной власти, так как риск – это лишь вероятность наступления неблагоприятных последствий, и своевременное принятие мер по минимизации рисков обеспечит эффективное функционирование органа исполнительной власти, принятие актов и решений, согласующихся как с обязанностью реализации государственно-властных полномочий, так и с обеспечением общественных потребностей.

Выявленные риски нарушения антимонопольного законодательства распределены по уровням и отражены в нижеприведенной карте рисков нарушения антимонопольного законодательства (с описанием рисков, включающим оценку причин и условий возникновения рисков):

№п /п	Описание риска	Условия возникновения риска	Причины возникновения риска	Наименование структурного подразделения или должности лица, при реализации функций и полномочий которых возможно	Уровень риска
-------	----------------	-----------------------------	-----------------------------	--	---------------

				возникновение рисков	
1	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг)				
1.1	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения нужд Администрации городского округа Электросталь Московской области	Нарушение порядка осуществления закупок товаров (работ, услуг): - необоснованное ограничение допуска к участию; - включение в состав лота технологически и функционально несвязанных с предметом закупки товаров (работ, услуг); - предоставление преимуществ определенным хозяйствующим субъектам	1) Ненадлежащая проверка сведений, являющихся основанием для отнесения закупки к установленным законом случаям закупок у единственного поставщика или закупки путем проведения конкурентных процедур 2) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных нужд 3) Наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и принятие мер по их исключению	1) Первый заместитель Главы 2) Заместители Главы 3) Руководители структурных подразделений	Высокий
2	Нарушения при разработке правовых актов, заключении соглашений				
2.1	Нарушение антимонопольного законодательства при разработке, согласовании, принятии проектов правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области	Разработка проектов правовых актов и (или) согласование правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области	1) Недостаточная квалификация работников 2) Недостаточная координация процесса разработки проекта правового акта и принятия правового акта со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения 3) Недостаточный уровень правовой и антикоррупционной экспертизы, анализа проектов правовых актов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства 4) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм	1) Правовое управление; 2) Структурные подразделения	Высокий
2.2	Согласование недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения	Осуществление недопустимых действий при согласовании недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения	1) Недостаточная квалификация работников 2) Наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие	1) Первый заместитель Главы 2) Заместители Главы 3) Руководители структурных подразделений	Существенный

			мер по их исключению 3) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм		
3	Нарушения при осуществлении деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области				
3.1	Нарушения при направлении в адрес центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных учреждений писем и (или) иных документов	Подготовка и направление документов, в том числе ответов на обращения центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных учреждений в текстах которых применяются формулировки, имеющие неоднозначное толкование, а также содержащие риски нарушения антимонопольного законодательства и влекущие нарушение требований антимонопольного законодательства	1) Недостаточная координация процесса подготовки проектов документов со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения 2) Недостаточный уровень анализа проектов документов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства; 3) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм 4) Наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и принятие мер по их исключению	Структурные подразделения	Незначительный
3.2	Нарушение антимонопольного законодательства при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц	Предоставление гражданину или юридическому лицу доступа к информации в приоритетном порядке, принятие решений, влекущих нарушение норм антимонопольного законодательства	1) Недостаточный уровень внутреннего контроля 2) Применение неоднозначных формулировок при подготовке ответов 3) Получение недостоверной информации при подготовке ответа 4) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм	1) Правовое управление; 2) Структурные подразделения	Незначительный
4	Нарушения при координации деятельности подведомственного учреждения				
4.1	Нарушения антимонопольного законодательства при координации деятельности подведомственного учреждения, в том числе при осуществлении контрольных мероприятий в отношении подведомственного учреждения	Поручение подведомственному учреждению о заключении в приоритетном порядке договоров с определенными хозяйствующими субъектами (в письменной форме, путем проведения совещаний, устных указаний, посредством электронных средств связи)	1) Непринятие мер по исключению конфликта интересов 2) Нарушение порядка взаимодействия с подведомственным учреждением 3) Наличие личной заинтересованности и принятие мер по ее исключению 4) Коррупционная составляющая,	1) Первый заместитель Главы 2) Заместители Главы 3) Руководители структурных подразделений	Низкий

			выражающаяся в действиях (бездействиях) работников		
--	--	--	--	--	--

3. Об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства

В целях снижения вероятности наступления и/или минимизации последствий рисков нарушения антимонопольного законодательства подготовлен план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства, содержащий в разрезе каждого риска конкретные мероприятия, необходимые для устранения выявленных рисков.

№ п/п	Комплаенс-риск согласно карте рисков	Общие меры по минимизации и устранению комплаенс-рисков и действия (мероприятия), направленные на минимизацию и устранение комплаенс-рисков	Сроки исполнения мероприятия/ответственное должностное лицо или структурное подразделение	Показатели исполнения (планируемый результат)
1	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг)	Соблюдение законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Недопущение возникновения конфликта интересов (проведение анализа аффилированных связей членов закупочных комиссий с участниками закупок). Обобщение правоприменительной и судебной- административной практики в сфере осуществления закупок (работ, услуг). Контроль эффективности бюджетных расходов при проведении закупок. Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.	На постоянной основе в течение года/ Первый заместитель Главы; заместители Главы; руководители структурных подразделений	Отсутствие нарушений при осуществлении закупок товаров (работ, услуг)
2	Нарушения при разработке, согласовании, принятии проектов правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области	Соблюдение требований законодательства, в том числе антимонопольного, изучение административной и судебной практики, а также разъяснений уполномоченных органов. Правовая и антикоррупционная экспертиза проектов правовых актов. Обобщение правоприменительной и судебной- административной практики о признании	На постоянной основе в течение года/ правовое управление; структурные подразделения	Разработка, согласование, принятие правовых актов, относящихся к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области без наличия рисков нарушения антимонопольного законодательства

		<p>недействительными правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений.</p> <p>Недопущение конфликта интересов.</p> <p>Взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>		
3	Согласование недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения	<p>Соблюдение требований антимонопольного законодательства, изучение административной и судебной практики, а также разъяснений уполномоченных органов.</p> <p>Правовая и антикоррупционная экспертиза проектов соглашений.</p> <p>Обобщение правоприменительной и судебно- административной практики о признании недействительными правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений.</p> <p>Недопущение конфликта интересов.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки</p>	На постоянной основе в течение года/ Первый заместитель Главы; Заместители Главы; руководители структурных подразделений	Согласование, соглашения, соответствующего требованиям антимонопольного законодательства

		работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.		
4	Нарушения при направлении в адрес центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных учреждений писем и (или) иных документов	Соблюдение требований законодательства, в том числе антимонопольного, направление писем и (или) иных документов в пределах полномочий. Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области Недопущение конфликта интересов Оказание правовой и консультационной помощи работникам структурных подразделений Администрации городского округа Электросталь Московской области	На постоянной основе в течение года/структурные подразделения	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства
5	Нарушения при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц	Соблюдение требований законодательства, в том числе антимонопольного, направление ответов на обращения в пределах полномочий. Анализ обращений на предмет достоверности предоставляемой информации. Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области. Недопущение конфликта интересов. Оказание правовой и консультационной помощи работникам структурных подразделений Администрации городского округа Электросталь Московской области.	На постоянной основе в течение года/правовое управление; структурные подразделения	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства
6	Нарушения при координации деятельности подведомственного учреждения	Повышение эффективности в руководстве деятельностью подведомственного учреждения. Повышенный контроль со стороны первого заместителя Главы городского округа Электросталь Московской области. Обобщение правоприменительной и судебной-административной практики. Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области. Принятие мер по исключению конфликта интересов и условий для проявления коррупции.	На постоянной основе в течение года/Первый заместитель Главы; Заместители Главы; руководители структурных подразделений	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства

Весь комплекс указанных мероприятий проводился в Администрации в течение отчетного периода.

Ожидаемый результат: отсутствие нарушений – достигнуто.

Обстоятельства, осложняющие реализацию комплекса указанных мероприятий в отчетном периоде, отсутствовали.

В ходе реализации указанных мероприятий, в части выявления нарушений антимонопольного законодательства в деятельности Администрации нарушений за отчетный период выявлено – 0.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации: отсутствуют.

Конфликтов интересов в деятельности сотрудников и подразделений Администрации не выявлено.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации отсутствуют.

Правовым управлением, в течение отчетного периода проводился мониторинг изменений законодательства в сфере закупок, проведения конкурентных процедур, а также мониторинг и анализ выявленных нарушений в сфере закупок.

По результатам мониторинга Правовое управление в течение отчетного периода направляло полученную информацию сотрудникам Администрации и ее структурным подразделениям, а также подведомственным учреждениям.

В рамках проведения анализа правовых актов Администрации, нарушений не выявлено.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации отсутствуют.

Что касается внесения изменений в правовые акты Администрации по основаниям противоречия их антимонопольному законодательству, то по результатам проведенного анализа, необходимость такого внесения не установлена.

Проведение анализа проектов нормативных правовых актов Администрации на предмет соответствия антимонопольному законодательству, осуществлялось в рамках правовой и антикоррупционной экспертизы, а указанные проекты размещались на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

За отчетный период Правовым управлением проведена правовая и антикоррупционная экспертиза 309 нормативных правовых актов.

Замечания и предложения по проектам нормативных правовых актов, размещенных на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», от организаций и граждан в указанный период не поступали.

Факт отсутствия проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения

антимонопольного законодательства, в сочетании с не выявлением антимонопольным органом и судом в отчетном периоде нормативных правовых актов, содержащих нарушения антимонопольного законодательства, отражает достаточно высокую эффективность антимонопольного комплаенса в Администрации.

При проведении мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства реализованы следующие мероприятия:

а) осуществление сбора сведений о правоприменительной практике в Администрации и ее структурных подразделениях;

б) в течение 2025 года в Московское областное УФАС России жалобы на действия (бездействия) при заключении концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве или договоров: не поступало.

в) в течение 2025 года с участием Администрации в арбитражных судах судебные дела в рамках спора в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» не рассматривались;

г) в течение 2025 года Администрацией в арбитражных судах и судах общей юрисдикции судебные дела в рамках споров о признании незаконными действий Администрации при проведении торгов по реализации имущественных прав не рассматривались.

По итогам вышеуказанных действий сделаны выводы об изменениях и основных аспектах правоприменительной практики в Администрации.

Своевременные и оперативные действия в рамках мониторинга правоприменительной практики и участия в ее формировании позволяют обеспечить соответствие деятельности Администрации требованиям антимонопольного законодательства.

4. О достижении ключевых показателей эффективности функционирования в Администрации городского округа Электросталь Московской области антимонопольного комплаенса

В целях оценки эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности Администрации требованиям антимонопольного законодательства распоряжением Администрации от 26 декабря 2024 года № 355-р утверждены карта комплаенс-рисков, план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства и методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в Администрации городского округа Электросталь Московской области на 2025 год:

1. Факты выдачи предупреждения, предостережения, возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства при осуществлении Администрацией городского округа Электросталь Московской области закупок товаров (работ, услуг).

2. Количество проектов правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства.

3. Количество правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства.

4. Количество соглашений, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства.

5. Количество ответов на обращения граждан, писем и (или) иных документов, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства.

6. Факты нарушения антимонопольного законодательства, выявленные при координации деятельности подведомственного учреждения, в том числе при осуществлении контрольных мероприятий в отношении подведомственного учреждения.

Расчет значения итогового показателя производится путем суммирования баллов:

высокая эффективность – от 80 до 100 баллов;

средняя эффективность – от 50 до 80 баллов;

низкая эффективность – от 20 до 50 баллов;

неэффективно – ниже 20 баллов.

На сегодняшний день в Администрации городского округа Электросталь Московской области сложились следующие показатели и их итоговое значение:

№ п/п	Ключевые показатели эффективности	Фактическое значение, ед	Оценка (бал)
1.	Факты выдачи предупреждения, предостережения, возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства при осуществлении Администрацией городского округа Электросталь Московской области закупок товаров (работ, услуг)	0	30
2.	Количество проектов правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства	0	20
3.	Количество правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства	0	20
4.	Количество соглашений, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства	0	10
5.	Количество ответов на обращения граждан, писем и (или) иных документов, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства	0	10
6.	Факты нарушения антимонопольного законодательства, выявленные при координации деятельности подведомственного учреждения, в том числе при осуществлении контрольных мероприятий в отношении подведомственного учреждения	0	10

Итоговая сумма значений составляет 100 балла(ов), что соответствует уровню высокой эффективности функционирования антимонопольного комплаенса.

Таким образом, согласно методике расчета значений итогового показателя эффективности, Администрацией городского округа Электросталь Московской области в 2025 году достигнуты ключевые показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

5. О проведении ознакомления сотрудников Администрации с антимонопольным комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий

В целях профилактики нарушений требований антимонопольного

законодательства сотрудники Администрации и ее структурных подразделений ознакомлены с Положением.

Правовым управлением на регулярной основе проводится консультирование сотрудников Администрации и ее структурных подразделений и правовая экспертиза подготавливаемых ими документов по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства и функционированием антимонопольного комплаенса.

В отчетном году обучение сотрудников Администрации и ее структурных подразделений не проводилось.

Должностные лица, задействованные в реализации антимонопольного комплаенса в течение отчетного периода, принимали активное участие в публичных слушаниях, проводимых ФАС России и УФАС России по Московской области.

6. Выводы

Исходя из изложенного, можно сделать следующие общие выводы.

В рамках функционирования в Администрации антимонопольного комплаенса в отчетный период в деятельности Администрации риски нарушения антимонопольного законодательства, необходимые для их устранения мероприятия осуществляются в Администрации в целом эффективно, о чем свидетельствует итоговая сумма значений ключевых показателей эффективности, которая составляет 100 балла(ов), что соответствует уровню высокой эффективности функционирования антимонопольного комплаенса.

Таким образом, антимонопольный комплаенс в Администрации показал свою эффективность. Работа по обеспечению повышения эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в Администрации продолжается.

7. Рекомендации

С учетом изложенного, имеются следующие рекомендации.

Руководителям структурных подразделений Администрации:

— обеспечить доведение информации об антимонопольном комплаенсе до всех сотрудников структурных подразделений;

— по мере необходимости проводить обучение и/или повышение квалификации работников Администрации, ее структурных подразделений, задействованных при реализации антимонопольного комплаенса.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов

В городском округе Электросталь Московской области осуществляется оценка регулирующего воздействия в соответствии с постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2015 №777/13 «О внедрении в городском округе Электросталь Московской области процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 23.11.2023 №1562/11)

С начала внедрения в городском округе Электросталь Московской области процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – ОРВ) 29 проектов нормативных правовых актов (далее – НПА) подверглись процедуре ОРВ, в том числе за 2025 год – 2 проекта НПА. Экспертизе были подвергнуты 9 нормативных правовых акта (за 2025 год – один НПА), оценку фактического воздействия прошли 4 НПА, в том числе в 2025 году - 2 НПА.

РАЗДЕЛ 8. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Активное содействие развитию конкуренции - одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Электросталь, в рамках развития конкурентной и предпринимательской среды, внедрения Стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. Общая положительная динамика результатов мониторинга социально-экономических показателей на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь. Как субъекты МСП, так и потребители высоко оценивают ситуацию на рынках, а отзыв участников рынка о текущих условиях при оценке результатов по внедрению Стандарта - приоритетная.

Имеет место качественно положительная динамика по количеству субъектов МСП, обороту розничной торговли, общественного питания, индексу потребительских цен. Эта динамика способствует не только развитию важнейшего звена экономики городского округа - малого и среднего бизнеса, но и повышению поступлений в бюджет, что позволяет городскому округу выделять больше средств на решение различных, социально-значимых задач.

2. На территории городского округа Электросталь Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающее частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия субъектам МСП предоставляется путем проведения конкурсного отбора.

3. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь Московской области.

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь, а результатом данной работы стало формирование проекта перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В процессе выполнения работы, были выполнены следующие задачи:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;

➤ проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально-значимых рынков.

Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, был рекомендован к исполнению комплекс дополнительных мероприятий.

Информация по работе доступна на сайте <http://el-zakupki.ru/> в разделе «Стандарт развития конкуренции» <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>.

Опубликованные материалы на сайте ФАС России:

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2870/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2953/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2948/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/3003/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/3008/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/3118/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/3330/>

Опубликованные материалы на сайте Комитета по конкурентной политике Московской области:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/v-gorodskom-okruge-elektrostal-moskovskoi-oblasti-realizuetsia-proekt-po-proforientacii-fabrika-professii>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/elektrostalskii-zavod-pobeditel-regionalnogo-etapa-vserossiiskogo-konkursa-rossiiskaia-organizaciia-vysokoi-socialnoi-effektivnosti>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/vstreca-s-biznes-soobshhestvom-v-gorodskom-okruge-elektrostal-moskovskoi-oblasti>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/el-ekspo-v-gorodskom-okruge-elektrostal-podmoskovia-dialog-vlasti-biznesa-i-molodezi-kak-draiver-razvitiia>

Среди среднесрочных задач отмечены:

➤ Проведение анализа деятельности городского округа Электросталь в части содействия развитию конкуренции в период 2026-2027 годов.

➤ Пересмотр ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках путем проведения дополнительных совещаний. Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков.

Развитие системы сбора и обработки информации о уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей.

➤ Подготовка к обновлению Стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном Стандартах развития конкуренции.

В 2026 году планируется ввести в эксплуатацию 45,36 тыс.кв.м. м жилья, в том числе: 27,16 тыс.кв.м жилья в МКД в Северном микрорайоне и 18,2 тыс.кв.м. м жилья, построенного населением.

➤ На прогнозный период 2026 годов планируется умеренный рост объема отгруженной продукции промышленного производства: 2026 год – 107,2%. Важным фактором динамичного развития промышленного производства является углубление процессов модернизации промышленности, повышение эффективности использования ресурсов предприятий; увеличение загрузки производственных мощностей. Наибольшим потенциалом обладают предприятия обрабатывающего производства, которые формируют более 90% объема отгруженной продукции, выпускаемой на территории городского округа Электросталь.

➤ В прогнозный период, в связи с поэтапным восстановлением экономики, планируется незначительный рост предприятий за счет реализации инвестиционных проектов, развития индустриальных парков и привлечения на территорию городского округа дополнительных резидентов.

➤ Инвестиционные проекты, планируемые к завершению реализации в прогнозном периоде:

ООО «Трестстальмонтаж» реализует проект по строительству производственно-складского здания по выпуску строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Срок реализации – 2 квартал 2026 года.

ООО «РусАтомЭкспертиза» реализуется проект строительства производственного комплекса по изготовлению металлоконструкций и оборудования для объектов атомной энергетики. Срок реализации – 4 квартал 2026 года.

ООО «Лекпроф» начат к реализации проект по созданию производства по пошиву спецодежды, униформы и одежды повседневного характера. Срок реализации проекта – сентябрь 2026 года.

ООО «Масттех» реализует проект по созданию производственного комплекса по изготовлению матричных комплектов для прессования алюминиевых профилей. Плановый срок реализации проекта – 3 квартал 2026 года.

ООО «Импрофи» реализует проект по строительству производственно-складского комплекса по изготовлению металлоконструкций. Плановый срок реализации проекта – 3 квартал 2027 года.

ООО «ТД «Ареал» планирует начать реализацию инвестиционного проекта по строительству производства металлообработки. Срок реализации – 4 квартал 2027 года.

ООО «Элтекстиль» реализует проект по созданию швейного производства. Срок реализации инвестиционного проекта – январь 2028 года.

В 2026 году согласно ДоКРТ планируется к вводу два многоквартирных дома на Ногинском шоссе (застройщик ООО «СЗ «Северный квартал») общей площадью 27,16 тыс.кв.м. Ввод ИЖС планируется в объеме 6,5 тыс.кв.м.

В 2027 -2028 годах к вводу планируется только ИЖС в объеме: 7,3 тыс.кв.м. В 2027 году и 6,5 тыс.кв.м в 2028 году.

Для поддержания динамики ввода жилых объектов в эксплуатацию в городском округе согласована концепция развития территорий мкр.Северный-2 и продолжается работа по согласованию концепции развития территории по ул. Юбилейная. Кроме того, продолжится строительство микрорайона в квартале между Ногинским шоссе и проспектом Ленина.

На прогнозный период 2025-2027 годов планируется умеренный рост объема отгруженной продукции промышленного производства. Важным фактором динамичного развития промышленного производства является углубление процессов модернизации промышленности, повышение эффективности использования ресурсов предприятий; увеличение загрузки производственных мощностей. Наибольший потенциал для роста у предприятий обрабатывающего производства.