

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель Главы
Администрации городского округа



О.В.Печникова

УТВЕРЖДАЮ:

Глава городского округа Электросталь



И.Ю.Волкова

Начальник МКУ «Управление по
конкурентной политике и координации
закупок»



А.А.Сиротинин



**Информационный Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Электросталь
Московской области в 2024 году**

г.о. Электросталь
2025

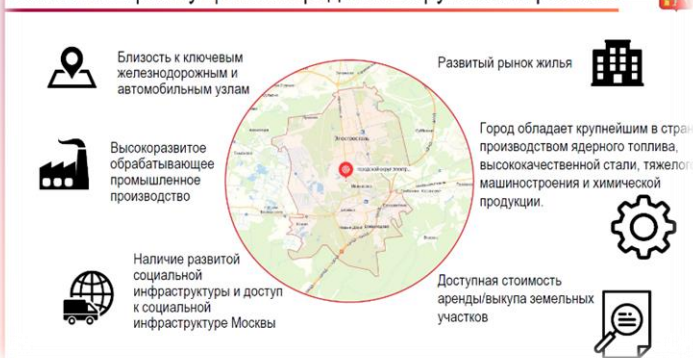
ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ	6
Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.	6
Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).	8
РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	14
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 06.03.2024 по 06.04.2024 «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»	14
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 30.05.2024 по 30.06.2024 «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики», проведенного	42
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 26.08.2024 по 26.09.2024 «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области»	62
Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области с 01.11.2024 по 30.11.2024 «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области»	82
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ	114
Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.	114
Рынок предпринимательской деятельности	114
Рынок услуг дошкольного образования	122
Рынок услуг дополнительного и общего образования	128
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	133
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	136
Рынок розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания	137
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	140
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	141
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	142
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	143
Взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью	143
Поддержка потенциальных предпринимателей	146
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕННЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»	148
РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ	158
РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОПОЛТНОГО КАМПЛАЕНСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ ИУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ	164
Реализация антимонопольного камплаенса на территории городского округа Электросталь	165
Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов	172
РАЗДЕЛ 8. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД	175

ВВЕДЕНИЕ

Электросталь — административно-территориальная единица (город областного подчинения с административной территорией), в границах которой создано муниципальное образование городской округ Электросталь, расположенное на востоке Московской области России.

Электросталь, (до 1928 года — Заты́шье), — город (с 26 декабря 1938 года) областного подчинения в Московской области России. Входит в городской округ Электросталь. Население — 156 026 чел. (2020). Городской округ расположен в 52 километрах (38 км от МКАД) к востоку от Москвы. В окрестностях города берёт начало река Волхонка (приток Клязьмы), а также притоки

Основные преимущества городского округа Электросталь



Вохны — Марьинка и Ходца. На севере Электросталь граничит с землями Богородского городского округа, а с юга и юго-востока — с землями Павлово-Посадского городского округа. На западе и востоке к городской территории вплотную подходят лесные массивы.

В рамках муниципального устройства, он образует муниципальное образование городской

округ Электросталь, образованный в 2004 году и включивший в себя один населённый пункт — одноимённый город.

1 января 2018 года в состав городского округа вошли также все 10 сельских населённых пунктов упразднённого сельского поселения Стёпановское Ногинского муниципального района

Электросталь является центром металлургии и тяжёлого машиностроения — город обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высококачественной стали, тяжёлого машиностроения и химической продукции. Кроме этого, в городе работают более сотни средних и малых предприятий, которые производят строительные материалы, одежду, книги и журналы, школьную и офисную мебель, продукты питания и многое другое.

Отрасли экономики, являющиеся драйверами развития муниципального образования.

Городской округ Электросталь является одним из ведущих промышленных центров Московской области и обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, тяжелого машиностроения, высококачественной стали и химической продукции. Всего на территории городского округа Электросталь осуществляют деятельность 332 крупных и средних предприятий всех видов деятельности. В тоже время территория городского округа насыщена хозяйствующими субъектами малого предпринимательства.

Основные предприятия:

✓ ПАО «Машиностроительный завод» (ПАО «МСЗ», «Элемаш») — крупнейшее предприятие атомного машиностроения, в составе корпорации ТВЭЛ. Завод производит ядерное топливо для АЭС

России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Предприятие также производит прецизионные нержавеющие трубы (ООО «ЭЛЕМАШ-СПЕЦТРУБПРОКАТ»), постоянные магниты, ферриты и металлический кальций. Сегодня ПАО «Машиностроительный завод» — один из мировых лидеров в сфере производства ядерного топлива для коммерческих реакторов. Его продукция поставляется не только на АЭС России, но и на АЭС 12 зарубежных стран, эксплуатируется в каждом 8-м коммерческом реакторе мира;

✓ АО «Металлургический завод «Электросталь» — одно из ведущих предприятий РФ в производстве сталей и сплавов специального назначения;

✓ ОАО «Электростальский завод тяжёлого машиностроения» (ОАО «ЭЗТМ») — производитель технологического оборудования для металлургии и горно-обогатительной промышленности. Репутация продукции предприятия безупречна. Созданные на заводе объекты были отмечены: Ленинской премией, Государственными премиями и премиями Совета Министров. Агрегаты, станы и машины, разработанные на ОАО «ЭЗТМ», защищены 2314 авторскими свидетельствами и патентами на изобретения в России и за рубежом;

✓ ОАО «Электростальский химико-механический завод им. Н. Д. Зелинского» — одно из ведущих предприятий в России по разработке и серийному выпуску фильтрующих средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения и химически опасных веществ, фильтрующих тканей, катализаторов, химических поглотителей, осушителей и активных углей;

В городе действуют историко-художественный музей, выставочный зал, 6 центров культуры, три многозальных кинотеатра — «Современник», «Галерея кино» и «ВИКИ Синема». Крупнейшим учреждением культуры Электростали является Культурный центр «Октябрь». В целях повышения качества образовательных услуг, создания единого образовательного пространства, практической реализации единых подходов к обучению в городском округе Электросталь с 1 сентября 2021 года созданы 15 образовательных комплексов: рядом стоящие детские сады и школы реорганизованы в форме присоединения.

В результате, с 1 сентября 2021 года образовательная сеть городского округа Электросталь представлена

✓ 2 детскими дошкольными учреждениями и 19 общеобразовательными учреждениями (из них 15 образовательных комплексов).

Вузы

✓ Электростальский политехнический институт (филиал Московского политехнического университета)

✓ Филиал Московского государственного открытого университета

✓ Филиал Российского государственного гуманитарного университета (очная и заочная формы обучения)

- ✓ Новый гуманитарный институт (дневная и вечерняя формы обучения, факультеты лингвистики, дизайна и туризма)
- ✓ Московский финансово-юридический университет МФЮА-центр дистанционного доступа в Электростали (заочное обучение)
- ✓ Филиал Современной гуманитарной академии

Средне-специальное образование

- ✓ Московский областной политехнический колледж (МОПК НИЯУ «МИФИ») — филиал ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ»
- ✓ Электростальский колледж
- ✓ Электростальский медицинский колледж ФМБА России (медсестринское отделение и зуботехническое отделение)
- ✓ Государственный профессионально-педагогический колледж
- ✓ Московский областной базовый музыкальный колледж им. А. Н. Скрябина
- ✓ Начальное профессиональное образование
- ✓ Четыре профессионально-технических училища
- ✓ Негосударственные (частные) общеобразовательные организации
- ✓ Православная классическая гимназия им. Андрея Рублёва
- ✓ Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Школа «Атон»

Услуги телефонной связи

Услуги стационарной телефонной связи предоставляют Московский филиал ПАО «Ростелеком», телекоммуникационная сеть «Инфолинк».

Доступ в Интернет

Для физических и юридических лиц в городе предлагают свои услуги семь интернет-провайдеров: телекоммуникационная сеть «Инфолинк», ООО «Флекс» (Flex), «Домолинк» (ОАО Ростелеком), ЗАО «Элкател» и ООО «Элтелекор» (принадлежат ПАО Ростелеком), ООО «Стальнет», МГТС, «Билайн» и «Теле2».

Телевидение

Почти 98 % города подключены к телевизионным сетям. Услуги аналогового кабельного телевидения предоставляют ООО «Элтелекор» (принадлежат «ПАО Ростелеком», 50 каналов аналогового ТВ) и ООО «МСС» (26 каналов аналогового ТВ); цифрового ТВ — ПАО «Ростелеком», «БиЛайн ТВ» (103—149 каналов через IPTV); аналого-цифрового ТВ — сеть «Инфолинк» (29 каналов аналогового и 127 каналов цифрового ТВ).

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.

Стандарт развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области был внедрен распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 21.12.2015 № 663-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции». В рамках этого распоряжения были утверждены приоритетные и социально-значимые рынки городского округа, составлен перечень мероприятий («Дорожная карта»), а также создана рабочая группа по развитию конкуренции.

С целью организации работы и актуализации текущей деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Электросталь Московской области, распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 31.05.2018 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» был сформирован состав действующей рабочей группы по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области:

Председатель рабочей группы:

Печникова Ольга Викторовна - первый заместитель Главы городского округа Электросталь Московской области

Заместитель председателя рабочей группы

Сиротинин Андрей Александрович - начальник МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»

Члены рабочей группы:

Бахматов Вадим Борисович - заместитель Главы городского округа Электросталь Московской области

Журавлев Михаил Аркадьевич - начальник Управления по физической культуре и спорту Администрации городского округа Электросталь Московской области

Казаченко Юлия Павловна - заместитель начальника управления по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области

Епифанова Ирина Игоревна - директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»

Душкин Эдуард Борисович - заместитель начальника управления- начальник отдела экологии управления городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области

Кечина Марина Юрьевна - заместитель начальника управления образования Администрации городского округа Электросталь Московской области

Боровикова Карина Анваровна - начальник отдела мониторинга и развития конкуренции МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»

Поляков Александр Викторович - заместитель директора по производственным вопросам – начальник дорожно – транспортного отдела МКУ «Строительство, благоустройство и дорожное хозяйство»

Корюкова Елена Евгеньевна - начальник отдела по потребительскому рынку и услугам управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области

по согласованию - представитель Союза «Торгово-промышленная палата города Электросталь Московской области»

по согласованию - представитель Общественной палаты городского округа Электросталь Московской области».

Вся информация, относящаяся к тематике Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды на территории городского округа Электросталь Московской области - размещена на сайте: <http://el-zakupki.ru> по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii> в соответствующих разделах. В частности, на сайте предоставлена информация о проводимом в городском округе мониторинге субъектов малого и среднего предпринимательства, о проводимых совещаниях в рамках закупочной деятельности и в области по содействию развитию конкуренции, заседаниях рабочей группы по развитию конкуренции, а также представлена нормативно-правовая база по внедрению на территории городского округа Стандарта развития конкуренции.

На территории городского округа Электросталь, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.15 № 1738-р, соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округ Электросталь Московской области «О внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 15.11.16, а также Распоряжение Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.18 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции городского округа, согласно с принципами указа Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 - определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Электросталь. Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение

инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).

Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь Московской области

Таблица № 1

№	Наименование показателя	Годы		
		2022	2023	2024
1	Демографические показатели, чел.	152190	150729	150820
	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:			
	от 3 до 7 лет	8 466	8143	8616
	от 7 до 17 лет	16 474	19 381	20 465
2	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	72 264,9	110 496,4	116 573,3
3	Сельское хозяйство			
	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:	-	-	-
	Культуры зерновые	-	-	-
	Семена и плоды масличных культур	-	-	-
	Картофель, тонн	-	-	-
	Овощи, тонн	-	-	-
	Скот и птица на убой (в живом весе), тонн	-	-	-
	Молоко, тонн	-	-	-
	Яйца, тыс. штук	-	-	-
4	Транспорт			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км	162,6	162,6	162,6
	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием, км	0	0	0
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, ед.	5864	6206	6443
6	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет, млн. руб.	14 154,5	7 982,6	12 006,1
	индекс физического объема, %	124	50,8	175,6
	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб.	44,55	159,8	183,1
7	Строительство и жилищно- коммунальное хозяйство			

	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F), млн. руб.	1 120,54	279,1	1758,83
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), %	30,3	24,5	24,5
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м	38,81	5,4	11,9
	в том числе:			
	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м	5,65	5,4	5,2
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека	23,91	24,25	23,09
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м	12 535,81	11 058	10469,67
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м	0	1 477,81	540,56
8	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест, ед.	448	1473	1400
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	1759	534	446
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	63635,8	70318,3	90362,1
9	Образование			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
	педагогических работников общеобразовательных организаций, руб.	63 959,0	72 518,40	81 074,42
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб.	59 931,75	66 990,78	76 218,50
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб.	68 603,28	90 160,0	89 856,25
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, %	90,5	87,2	80,9
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	114,9	116,7	113,3
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области, %	98,3	102,0	108,7
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, %	100,5	118,6	110,7
10	Культура			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб.	55 071,6	63 434,29	77 777,61

	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, %	77,9	76,2	77,7
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	98,9	102,1	108,6
11	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1889,3	1945,7	1977,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	289,9	294,7	298,2
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1889,3	1945,7	1977,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	289,9	294,7	298,2
12	Образование			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед.	2	-	-
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед.	7475	7475	7275
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1- 7, тыс. чел.	6,8	6,4	6,0
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях, тыс. чел.	0	0	0
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	19	18	18
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, %	100	100	100
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, чел.	19235	22942	21657
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, %	29,0	30,23	31,04
13	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	Театрами, ед.	0	0	0
	общедоступными библиотеками, ед.	9	9	9
	учреждениями культурно-досугового типа, ед.	5	5	5
	Музеями, ед.	1	1	1
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел.	136195	117407	116248
14	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	7,65	7,82	7,97

	плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	5,17	6,99	7,31
	плавательными бассейнами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,76	0,77	0,78

Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Электросталь

Таблица № 2

№	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2022	2023	2023	к 2022	к 2023
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	5864	6206	6443	9,9	3,8
	Юридических лиц в том числе:	1878	1877	1917	2,1	2,1
	вновь созданных	176	156	206	17,1	32,1
	Прекративших деятельность	-	-	-	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	3986	4329	4526	13,6	4,6
	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-
2	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	7	7	7	-	-
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	193	187	185	-4,2	-1,1
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	4955	4863	4519	-8,8	-7,1

Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Электросталь

Таблица № 3

№	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 год к, %	
		2022	2023	2024	2022	2023
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	5864	6206	6443	9,9	3,8
1.1	Торговля:	1836	2048	2066	12,5	0,9
1.1.1	Розничная текстильными изделиями	133	146	129	-3	-11,6
1.1.2	Розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах	26	70	61	134,6	-12,9
1.1.3	Розничная вне магазинов, палаток, рынков	30	31	37	23,3	19,4
1.1.4	Прочая розничная торговля	1122	1333	1343	19,7	0,8
1.1.5	Оптовая	525	468	496	-5,5	6
1.2	Производство:	521	642	507	-2,7	-21,0
1.2.1	Металлургия и тяжелая промышленность	2	11	10	400	-9,1
1.2.2	Производство химических веществ и химических продуктов	5	14	14	180	0

1.2.3	Производство мебели	47	47	55	17,0	17,0
1.2.4	Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-	177	191	203	14,7	6,3
1.2.5	Прочее производство	290	379	225	-22,4	-40,6
1.3	Услуги:	3507	3516	3870	10,4	10,1
1.3.1	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	283	345	381	34,6	10,4
1.3.2	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	121	115	125	3,3	8,7
1.3.3	Прочие услуги	3103	3056	3364	8,4	10,1

Сведения о поступлениях налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа
Электросталь от хозяйствующих субъектов, по отраслям

Таблица № 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2022	2023	2024
1	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	3 143 853	5 088 324	5 828 297
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота рыболовство рыбоводство	25 085	15 737	22 154
1.2	Добыча полезных ископаемых	5 743	9 882	3 866
1.3	Производство пищевых продуктов	29 670	37 916	45 264
1.4	Производство неметаллической продукции (текстиль, кожа, химия и т.п.)	88 216	137 171	140 669
1.5	Производство металлургическое и производство готовых металлических изделий	784 298	1 063 606	1 153 368
1.6	Производство техники и транспортных средств	127 860	231 547	170 256
1.7	Прочие производства	43 655	54 802	55 131
1.8	Ресурсоснабжение	81 388	124 793	219 716
1.9	Строительство	93 466	114 892	155 384
1.10	Торговля	605 272	1 599 753	2 159 266
1.11	Транспортировка и хранение	73 166	110 070	123 561
1.12	Гостиницы и общественное питание	25 063	30 344	31 783
1.13	Информация и связь	37 475	41 424	43 921
1.14	Финансы и страхование	64 547	89 819	101 115
1.15	Операции с недвижимым имуществом	186 058	182 564	244 092
1.16	Деятельность профессиональная, рекламная, научная и техническая	79 955	119 763	122 740
1.17	Прочие услуги	71 259	81 812	84 887
1.18	Государственное управление, социальное обеспечение	183 193	339 117	249 128
1.19	Образование	164 229	223 594	228 214
1.20	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	159 755	238 750	225 953
1.21	Деятельность в области культуры, спорта, досуга, развлечений, партий	42 001	61 313	59 670
1.22	Без ОКВЭД	10 607	12 279	15 774
1.23	Физические лица	161 892	167 376	172 384

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Таблица № 5

Наименование показателя	2022 год	2023 год	Динамика 2024 год к, %	
			2022 год	2023 год
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам деятельности по крупным и средним организациям, млн. руб.	80541,6	119676,1	156,8	105,5
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	289,9	294,7	102,9	101,2
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	29824,2	36718,2	148,2	120,4
Индекс потребительских цен, %	115,7	107,7	93,1	100

Сокращение доли муниципальных унитарных предприятий

Участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках и влечет их монополизацию. Кроме того, особенности организационно-правовой формы и закрепления имущества обуславливают неэффективность унитарных предприятий, а «гарантированный» спрос на продукцию не способствует повышению производительности труда и инновационному развитию таких предприятий.

Приоритетным направлением, предусмотренным Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» стало прежде всего снижение доли государственного участия в конкурентных сферах экономической деятельности, в том числе ограничение создания унитарных предприятий. Органами местного самоуправления должен был быть обеспечен в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках. В соответствии с п. 4 Национального плана предусмотрено 4 ограничение создания унитарных предприятий на конкурентных рынках. Динамика сокращения унитарных предприятий представлена в диаграмме:



Рис. 1 Количество МУП

РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области

Таблица 1

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в городском округе
Зеленая зона				
15	Электросталь г.о.	215	6042	3,6%

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

В рамках направлений экономической деятельности, где респонденты проявили наибольшую активность следует выделить Рынок услуг дополнительного образования (8,84%) и Рынок розничной торговли (44,19%). Уровень вовлеченности бизнеса по другим сферам экономики, представлен в таблице № 2:

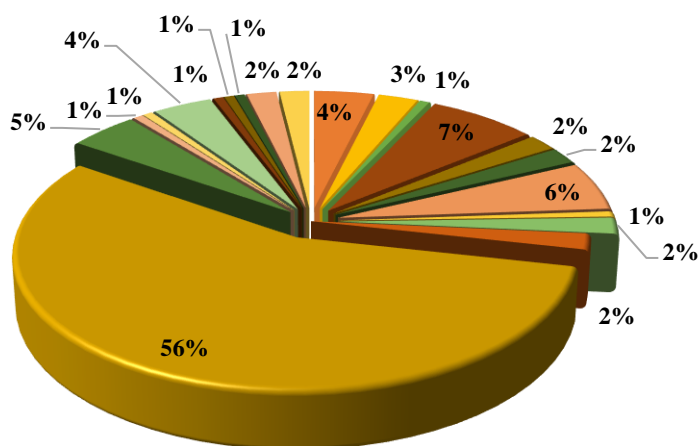
Таблица 2

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	3,72%	8
Рынок услуг общего образования	2,79%	6
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,40%	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,84%	19
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,33%	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,40%	3
Рынок социальных услуг	6,05%	13
Рынок медицинских услуг	0,93%	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,40%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,86%	4
Рынок розничной торговли	44,19%	95
Рынок общественного питания	2,79%	6
Рынок бытового обслуживания	5,12%	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,47%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,47%	1
Рынок производства кирпича	0,93%	2
Рынок семеноводства	0,47%	1
Сфера наружной рекламы	3,72%	8
Рынок туризма и отдыха	1,86%	4
Рынок инновационной продукции	0,47%	1
Промышленность/производство	2,33%	5
Логистические услуги	0,47%	1
Финансовые услуги и страхование	1,86%	4
Другое	4,19%	9

Индивидуальные предприниматели, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики: Рынок услуг дошкольного образования 6 (75%), рынок услуг общего образования 4 (66,67%), рынок услуг среднего профессионального образования 1 (33,33%), рынок услуг дополнительного образования детей 11 (57,89%), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 3 (60%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3 (100%), рынок социальных услуг 9 (69,23%), рынок медицинских услуг 1 (50%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 3 (100%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 3 (75%), рынок розничной торговли 87 (91,58%), рынок бытового обслуживания 7 (63,64%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 1 (100%), рынок производства кирпича 1 (50%), Сфера наружной рекламы 6 (75%), рынок туризма и отдыха 1 (25%), промышленность/производство 1 (20%), логистические услуги 1 (100%), финансовые услуги и страхование 3(75%), другое 3 (33,33%)

Индивидуальные предприниматели



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок розничной торговли
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок производства кирпича
- Сфера наружной рекламы
- Рынок туризма и отдыха
- Промышленность/производство
- Логистические услуги
- Финансовые услуги и страхование
- Другое

Рис. 1. Вовлеченность в опрос индивидуальных предпринимателей в разрезе сфер экономики

В свою очередь, лиц, относящихся к категории самозанятые можно распределить по следующим направлениям работы: Рынок услуг дошкольного образования 2 (25%), рынок услуг общего образования 1 (16,67%), рынок услуг среднего профессионального образования 1 (33,33%), рынок услуг дополнительного образования детей 4 (21,05%), рынок социальных услуг 3 (23,08%), Рынок медицинских услуг 1 (50%), Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 (25%), рынок розничной торговли 7 (7,37%), рынок бытового обслуживания 4 (36,36%), финансовые услуги и страхование 1 (25%), другое 4 (44,44%)



Рис. 2 Вовлеченность в опрос самозанятых в разрезе сфер экономики

Юридические лица, принявшие участие в опросе, распределились по следующим рынкам: Рынок услуг общего образования 1 (16,67%), рынок услуг среднего профессионального образования 1 (33,33%), рынок услуг дополнительного образования детей 4 (21,05%), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 2 (40%), рынок социальных услуг 1 (7,69%), рынок розничной торговли 1 (1,05%), рынок производства кирпича 1 (50%), сфера наружной рекламы 2 (25,00%), рынок туризма и отдыха 2 (50%), промышленность/производство 4 (80%), другое 2 (22,22%)

Юридические лица



Рис. 3 Вовлеченность в опрос юридических лиц в разрезе сфер экономики

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица. Наибольшую активность, проявили – индивидуальные предприниматели 72,09%, что на 15,12% больше чем в предыдущем опросе. В свою очередь, доля, принявших участие самозанятых составила 15,81% данный показатель снизился на 12,07% с прошлого года, юридические лица проявили меньшую активность, доля таких респондентов составила 12,09%.

Важным условием ведения бизнеса является то, как его оценивают сами предприниматели. Данные результаты характеризуют удовлетворенность бизнес сообщества результатами своей деятельности и эффективностью принимаемых управленческих решений.

Так, согласно данным, представленным в таблице № 3, состояние бизнеса респонденты оценивают, как успешное и хорошее 23,64% и 53,94% это обусловлено увеличением потребительского спроса, что играет важную роль в бизнесе, поскольку обеспечивает его прибыльность. Он указывает производителям на потребность в тех или иных товарах в определенный период времени, являясь связующим звеном между сторонами рыночных отношений. Также благоприятно оказывается на состояние бизнеса поддержка государства. В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Корпорация МСП - активно реализует кредитно-

гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Таблица 3

Условия ведения бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Улучшились	157
Ухудшились	10
Не изменились	36
Затрудняюсь ответить	12

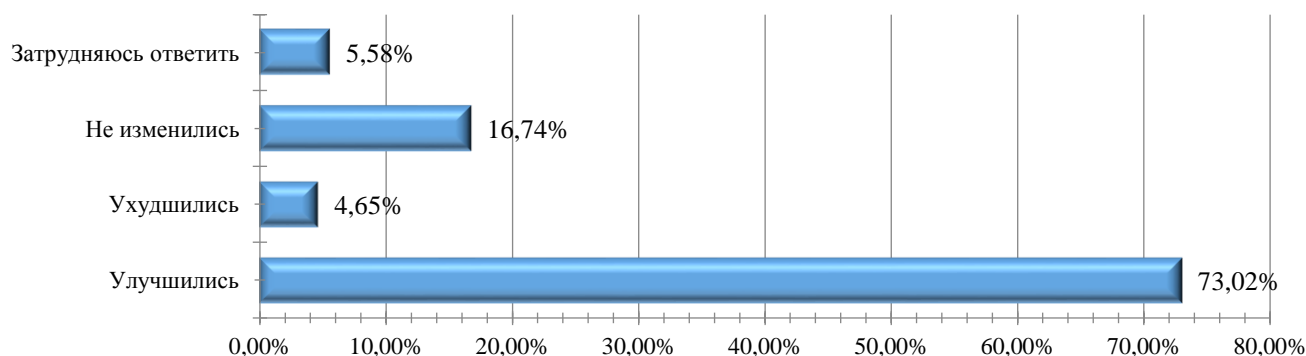


Рис. 4 Условия ведения бизнеса

Оценка предпринимателями состояния бизнеса показала, что в целом условия оцениваются бизнес-сообществом достаточно позитивно: 73,02% опрошенных указали, что условия ведения бизнеса улучшились. В сравнении с результатами опроса, проведенного в первом квартале прошлого года, данные показатели значительно улучшились, так в первом квартале 61,20% респондентов оценили состояние бизнеса как хорошее.

Важным фактором, влияющим на функционирование и развитие бизнеса, является постоянный спрос на производимую продукцию. Именно спрос определяет потребность в необходимости производства тех или иных товаров и услуг. Так, согласно проведенного опроса структура спроса за последний год, по мнению опрошенных представлена в таблице

Таблица 4

Оценка изменения спроса на продукцию/услуги за последние 12 месяцев

Ответ респондентов	Количество респондентов
Вырос до 10%	128
Вырос от 10% до 20%	26
Вырос свыше 50%	7
Не изменился	37
Снизился на 10%	2
Снизился от 10% до 20%	4
Снизился более, чем на 50%	1
Затрудняюсь ответить	10

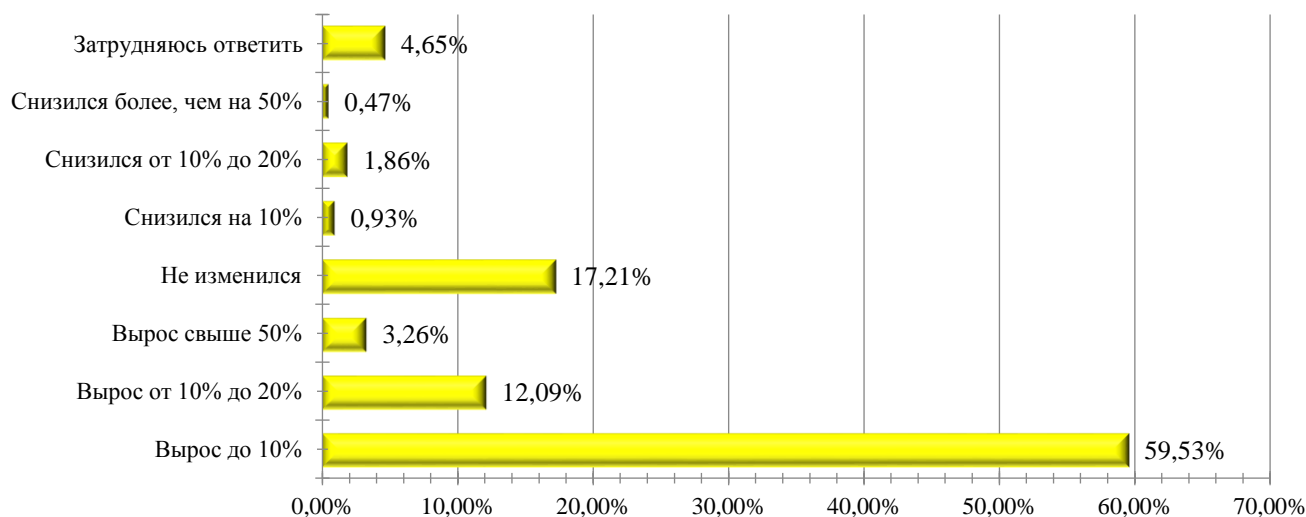


Рис. 5 Оценка изменения спроса на продукцию/услуги за последние 12 месяцев

Опрос охватил 3,6% субъектов предпринимательства (индивидуальные предприниматели 72,09%, самозанятые 15,81%, юридические лица составили 12,09%), его итоги показали, что за последние 12 месяцев спрос на продукцию/услуги вырос от 10 % до 20% на это указали 12,09%, 59,53% опрошенных указали, что спрос вырос до 10% и 3,26% предпринимателей заявили, что спрос вырос свыше 50%. На падение спроса, указали 3,26% опрошенных и 17,21 % опрошенных утверждают, что спрос не изменился.

Состояние бизнеса и его прибыль на прямую завит от потребительского спроса. Потребительский спрос демонстрирует поведение фактических и потенциальных потребителей товаров / услуг и играет важную роль в бизнесе, поскольку обеспечивает его прибыльность. Он указывает производителям на потребность в тех или иных товарах в определенный период времени, являясь связующим звеном между сторонами рыночных отношений. Рост потребительского спроса выступает стимулом наращивания производства тем самым увеличиваются продажи и соответственно прибыль.

Безусловно, цена — является главный фактором, оказывающий влияние на изменение спроса. Но существуют и другие неценовые причины, оказывающие значительное влияние на возможность совершить покупку. Прогресс и инновации оказывают сильное влияние на предпочтения потребителей. Это приводит к сокращению спроса на «устаревшие» услуги. Например, с появлением пластиковых окон практически ушла в небытие услуга по утеплению окон на зимний период. Повсеместное распространение новых стандартов накопителей для видео и музыки привело к сокращению потребления бытовой техники эпохи CD — дисков. Следовательно, бессмысленно вкладывать значительные средства в развитие соответствующих ремонтных мастерских.

Существуют товары — субституты, которые могут взаимно заменить друг друга. Этот момент проще продемонстрировать на товарах, например, на сахаре и заменителе сахара. Очевидно, одно может легко заменить другое. Чай и кофе также могут дополнять друг друга, что может привести к изменению спроса. Описанный фактор касается и сферы услуг. Что дешевле — установить новые жалюзи на окна

или попытаться отчистить старые? Существует прямая взаимосвязь между спросом и ценой на взаимозаменяемые и дополняющие продукты.

Незначительные изменения, отмеченные респондентами, также могут быть связаны с такими факторами, как сезонность, она всегда сказывается на спросе. Спрос на товары постоянно меняется. Рост числа потенциальных покупателей закономерно провоцирует увеличение спроса. При этом неважно, какие именно причины его вызвали — повышение рождаемости, увеличение продолжительности жизни, миграция, вывод товара на новые рынки.

Также спрос изменяется вместе со сменой времен года или во время различных праздников: если зимой более актуальными будут обогреватели, то летом – кондиционеры и т.д., также уровень спроса зависит от количества покупателей. Этот показатель в свою очередь может изменяться из-за массовых миграций или демографического кризиса. На то, каким он будет, влияют разные ценовые и неценовые факторы. Ценовые факторы – это изменение рыночных цен, цены конкурентов, цены на дополняющие и взаимозаменяемые товары. К неценовым факторам относятся: вкусы и предпочтения покупателей, сезонность, мода и тренды.

Сейчас наблюдается устойчивый спрос на продукцию без резких колебаний, что говорит о том, что цена продажи продукции устраивает как покупателя, так и продавца. В таком положении рынок не испытывает трудностей. Не наблюдается избытка или дефицита товаров.

Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность.

Таблица 5

Оценка количества конкурентов

Ответ респондентов	Количество респондентов
Нет конкурентов	7
От 1 до 3 конкурентов	146
От 4 до 8 конкурентов	28
Больше 10-12 конкурентов	16
Затрудняюсь ответить	18

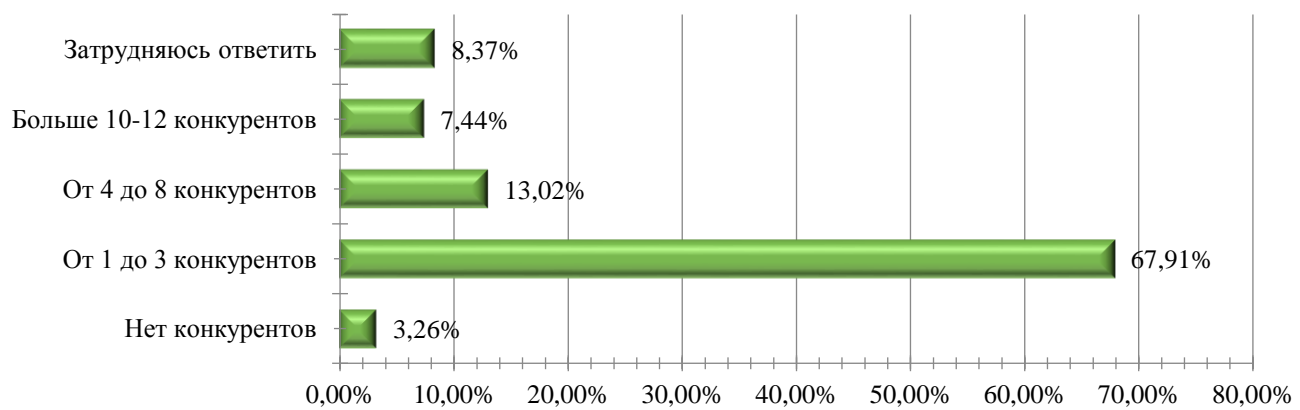


Рис. 6 Оценка количества конкурентов

Как следует из выше представленной диаграммы, 67,91% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция усилилась, что на 7,26% выше по сравнению с предыдущим опросом. Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители торговли и бытовых услуг. Чуть реже отмечали усиление конкуренции в сфере строительства и транспортный услуг.

Подмосковье предлагает различные виды поддержки бизнеса. Есть программы для проектов импортозамещения, малого бизнеса, дополнения к федеральным мерам поддержки. В 2023 году финансовая поддержка субъектов МСП осуществляется в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» по следующим направлениям:

- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Возмещению подлежит до 50% произведенных затрат, но не более 5 млн рублей;
- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. Компенсации подлежит до 70% затрат на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга, максимальный размер субсидии – 5 млн рублей;
- ✓ частичная компенсация затрат субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий. Компенсация до 85% затрат, до 2 млн рублей (до 3 млн рублей при создании ясельных групп);
- ✓ частичная компенсация затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок в сети Интернет;
- ✓ предоставление субсидий кредитным организациям, предоставляющим кредиты по льготной процентной ставке субъектам МСП Московской области;
- ✓ предоставление грантов (100-500 тыс. руб.) субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий на обеспечение расходов, связанных с реализацией нового бизнес-проекта или расширения деятельности в рамках действующего бизнес-проекта, при условии 25% софинансирования.

Экономические ограничения, препятствующие ведению бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	14
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	22
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	78
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	11
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	62
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	2
Транспортные ограничения	56
Рост арендной платы	26
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	1
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	13
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	4
Отсутствие государственного регулирования цен	4
Другое	16
Нет ограничений	112

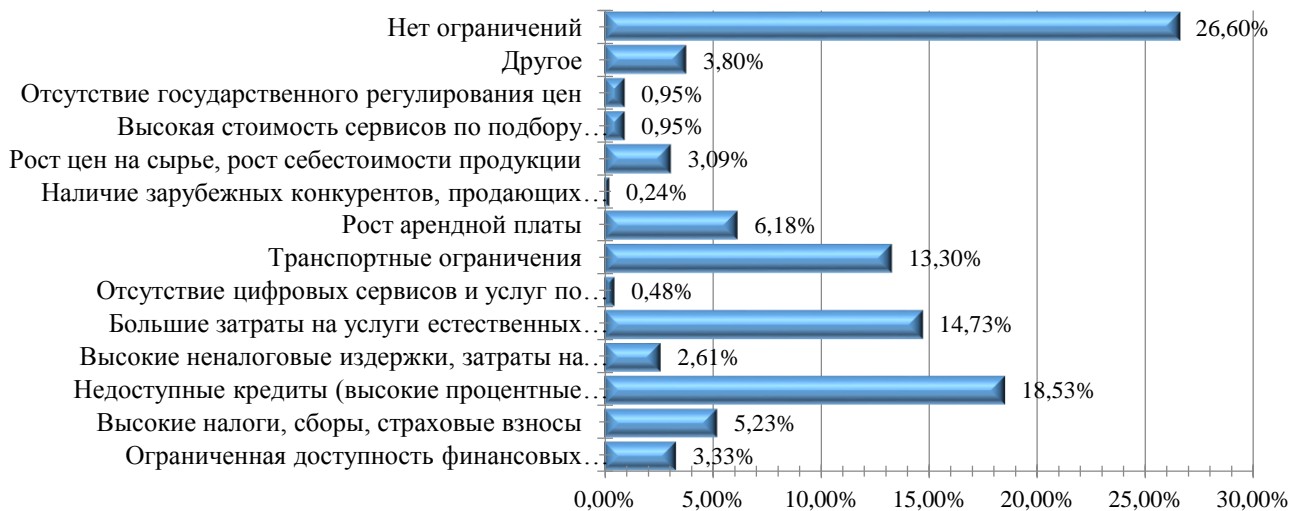


Рис. 7

Экономические ограничения, препятствующие ведению бизнеса

26,60 % — считают, что текущие условия ведения дел в целом способствуют успешному развитию бизнеса. С ними не согласны 65,82 %, а еще 3,80 % ответили другое.

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику 18,53% респондентов обозначили как одну из главных препятствий недоступные кредиты (высокие процентные ставки), 14,73% указали на большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) и 13,30% опрошенных указали на большие затраты на логистику.

При этом стоит отметить что на высокие налоги, сборы, страховые взносы по сравнению с предыдущим опросом снизилось на 8,32%.

В 2024 году Банк России продолжит следовать Дорожной карте поддержки малого и среднего бизнеса, основная цель которой — сделать более доступными кредиты. Но есть и другие меры поддержки, которые предусмотрены на 2024 год:

- распространение льготных программ на факторинг;
- расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования;
- предоставление малому и среднему бизнесу доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов;
- снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через Систему быстрых платежей.

Сильно выросли затраты и на логистику. Грузовой автопарк в РФ стареет и все чаще требует ремонта, который, за счет роста цен на запчасти, становится все затратнее. Вместе с тем, итак высокая цена зарубежного автотранспорта увеличилась за счет повышения утильсбора в 2023 году. Стоимость кредитов растет, вместе с повышением ключевых ставок от Центробанка. Категория СЕ необходима для управления грузовым автомобилем с прицепом, разрешенная максимальная масса которого превышает 750 кг. К обучению на данную категорию допускаются водители, имеющие 1 год стажа на категории С. То есть процесс этот не быстрый. Однако информации о том, что на обучение данной категории сейчас есть спрос, мы не нашли. Учитывая политическую ситуацию ожидать, что число водителей большегрузов на рынке труда увеличится – не стоит.

В 2022 году государство запустило масштабную программу поддержки малого и среднего бизнеса — налоговые послабления, мораторий на проверки, кредитные каникулы и другие льготы.

Несмотря на некоторое недовольство ряда предпринимателей, в целом фиксируется положительная тенденция к улучшению бизнес среды.

Респондентами отмечены административные барьеры оказывающие наибольшее воздействие на бизнес. Так, согласно опроса 61,29% опрошенных указали на отсутствие ограничений, на затянутость процедуры получения лицензий пожаловались 5,65% опрошенных, на получение доступа к льготному кредитованию 6,85% опрошенных, на получение доступа к лизингу и выделению субсидий 0,81% опрошенных, на ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий 1,21% опрошенных, на согласование проектной документации 3,23% опрошенных, на сложность получения доступа к земельным участкам 1,61% опрошенных, на коррупция указали 0,81% опрошенных, на большое количество проверок 0,81%, на необходимость установления партнерских отношений с органами власти указали 2,02% опрошенных, со сложностью с получением доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок столкнулись 1,21% опрошенных,

на нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости 4,84% опрошенных, на силовое давление со стороны правоохранительных органов указали 0,40% опрошенных и 7,26% указали другое.

Таблица 7

Административные барьеры мешающие вести бизнес

Ответ респондентов	Количество респондентов
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	14
Получение доступа к льготному кредитованию	17
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	2
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3
Согласование проектной документации	8
Сложность получения доступа к земельным участкам	4
Коррупция	2
Большое количество проверок	2
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	5
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3
Нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	12
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	1
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	5
Другое	18
Нет ограничений	152



Рис. 8 Административные барьеры

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный в 2015 году институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Предприниматели и самозанятые могут подать заявку в центр «Мой бизнес» на получение различных услуг, включая помощь в регистрации товарных знаков, сертификации продукции, создании рекламы и сайтов, разработке программ модернизации и многое другое.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная динамика к улучшению бизнес среды.

Таблица 8

Изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев

Ответ респондентов	Количество респондентов
Барьеров стало меньше	154
Ситуация не изменилась	35
Барьеров стало больше	4
Затрудняюсь ответить	22

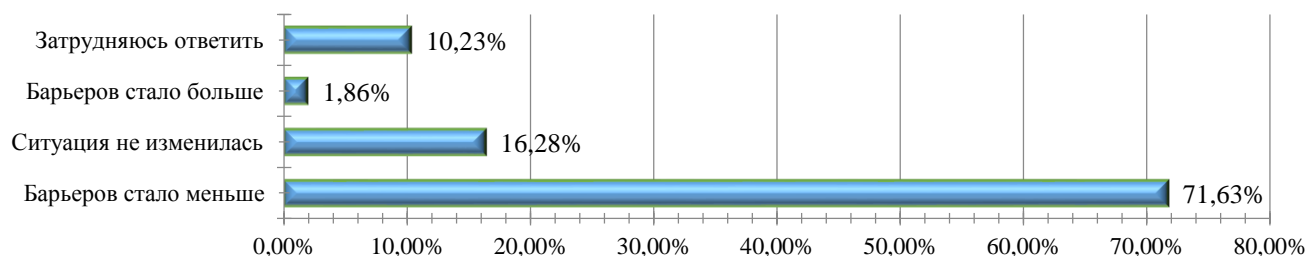


Рис. 9 Изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев

Как следует из выше представленной диаграммы подавляющее число опрошенных считают, что барьеров стало меньше 71,63%, 16,28% указали на то, что ситуация не изменилась, что барьеров стало больше считает 1,86% опрошенных и затруднились ответить 10,23% предпринимателей.

Комплекс новых регуляторных мер в контрольно-надзорной деятельности позволил значительно снизить административную нагрузку на бизнес.

В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Таблица 9

Меры, наиболее помогающие в ведении бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Льготные кредиты	38
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	106
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	90
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	91
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	84
Дистанционное открытие счетов	96
Формирование online-отчетности	104
Онлайн-взаимодействие с госорганами	88
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	85
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	89
Повышение доступности мер поддержки	89
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	85
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	9
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	73
Разрешение параллельного импорта	9
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	71
Бизнес-инкубаторы	65
Обучающие мероприятия для бизнеса	89
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	71
Собственная активность и знания	120
Другое	18



Рис. 10 Меры поддержки

По данным опроса, популярной мерой поддержки является получение финансовой поддержки полностью в электронном виде об этом указали 6,75% предпринимателей, 6,62% предпринимателей отметили удобство формирования online-отчетности и 6,11% на дистанционное открытие счетов, 5,35% опрошенных отметили упрощение процедуры получения субсидий, на квалифицированные консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности указали 5,41% предпринимателей, также предприниматели оценили помощь со стороны органов власти по оформлению документов и повышение доступности мер поддержки 11,34% опрошенных, обучающие мероприятия для бизнеса помогли 5,67% опрошенных, внедрение программы «Земля за 1 рубль» оценили 4,52% представителей бизнес среды и 7,64% опрошенных указали, что в ведении бизнеса им помогает собственная инициатива и знания.

Как показывают результаты опроса предприниматели заинтересованы в программах предлагаемые государством.

Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Таблица 10

Изменение количества проверок бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Значительно возросло	5
Возросло незначительно	11
Не изменилось	55
Снизилось незначительно	27
Значительно снизилось	105
Затрудняюсь ответить	12

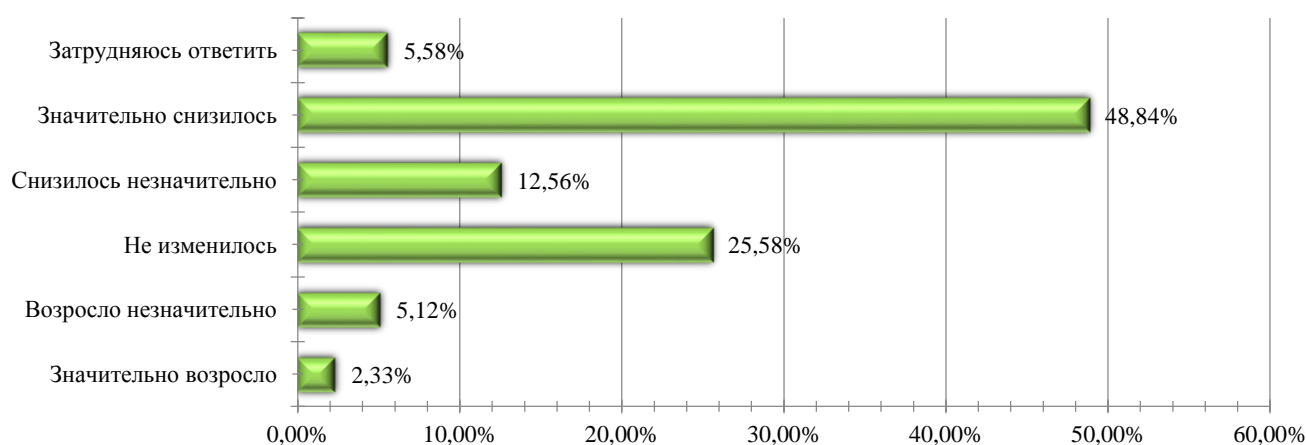


Рис. 11 Изменение количества проверок бизнеса

Как показывает опрос большинство предпринимателей считают, что количество проверок со стороны надзорных органов снизилось, на это указали 51,4%, не изменилось число проверок для 25,58% опрошенных, 5,12% считают, что проверки участились и 5,58% затруднились ответить.

Для упрощения работы российских компаний правительство продлило мораторий на проверки бизнеса до 2024 года. Несмотря на запрет большинства надзорных мероприятий, предприниматели должны оставаться бдительными, так как у контрольных органов остались способы найти и наказать недобросовестные компании.

Таблица 11

Планы по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях

Ответ респондентов	Количество респондентов
Будет продолжена в любом случае	175
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	22
Не будет продолжена в любом случае	5
Затрудняюсь ответить	13

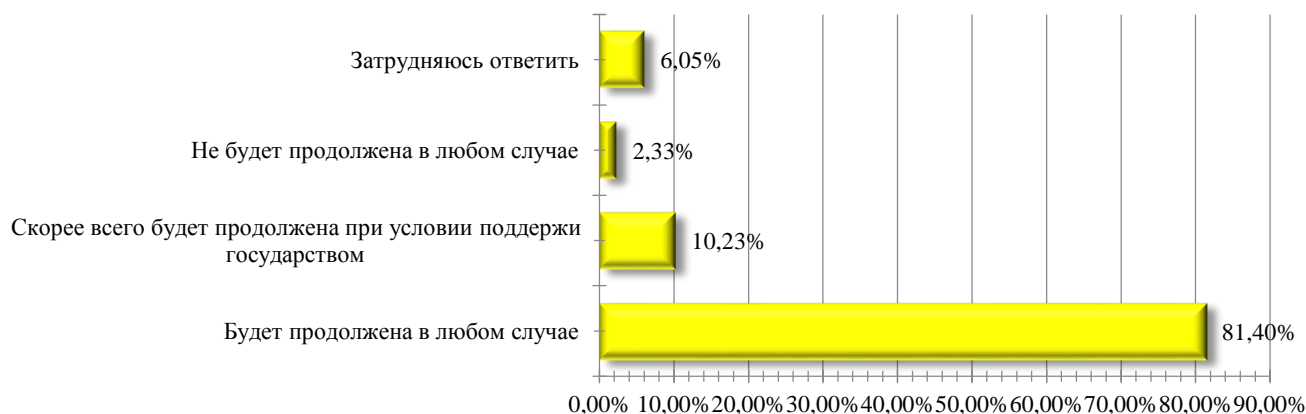


Рис. 12 Планы по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях

Как видно из выше представленной диаграммы 81,40% опрошенных продолжают работу, 10,23% скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством, 2,33 % ответили, что закроют бизнес и 6,05% затруднились ответить.

Большинство российских компаний столкнулись с различными вызовами в 2022 и начале 2023 года, среди них – рост себестоимости, перестройка логистики, создание новых цепочек поставок и другие вопросы, требующие быстрого решения.

Сложившаяся экономическая ситуация, конечно же, сильнее всего бьет по бизнесу. Но из всего этого можно извлечь и плюсы. К примеру, в условиях санкций открываются новые ниши, которые прежде занимали зарубежные компании. Санкции помогут снять ненужные ограничения для ведения бизнеса внутри страны. В регионах России станет проще открыть свое дело, получить кредит. Одной из центральных тем стало импортозамещение. Для того, чтобы предприятия смогли заменить импортное сырье и комплектующие на отечественную продукцию, создана Государственная информационная система промышленности. Предприятия сами могут размещать на ресурсе информацию о своих товарах — это поможет найти новых потребителей.

Большинство предпринимателей смогли адаптироваться к новым условиям работы.

Таблица 12

С какими органами власти Вы более всего взаимодействуете по вопросам ведения бизнеса?

Ответ респондентов	Количество респондентов
Органами местного самоуправления	186
Региональными органами власти	6
Федеральными органами исполнительной власти	1
Контрольно-надзорными органами	1
Другое	3
Не взаимодействую	18

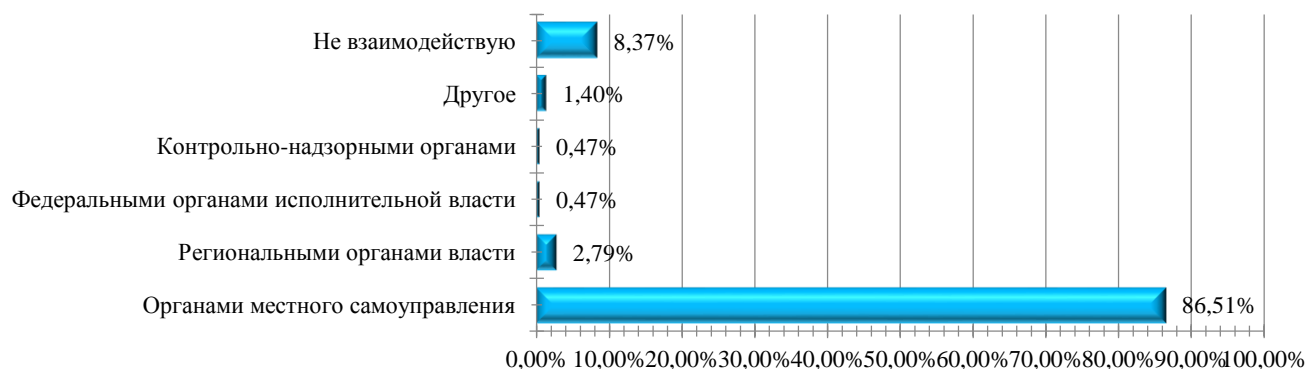


Рис. 13 С какими органами власти Вы более всего взаимодействуете по вопросам ведения бизнеса?

Как следует из выше представленной диаграммы 86,51% респондентов обращались в органы местного самоуправления (Администрация городского округа Электросталь), 2,79% – в региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области), 0,47% – контрольно-надзорными органами и 8,37% опрошенных – не взаимодействуют с органами власти.

Таблица 13

Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	122
Удастся вести диалог, партнерские взаимоотношения	51
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	6
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	5
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0
Не обращался	31

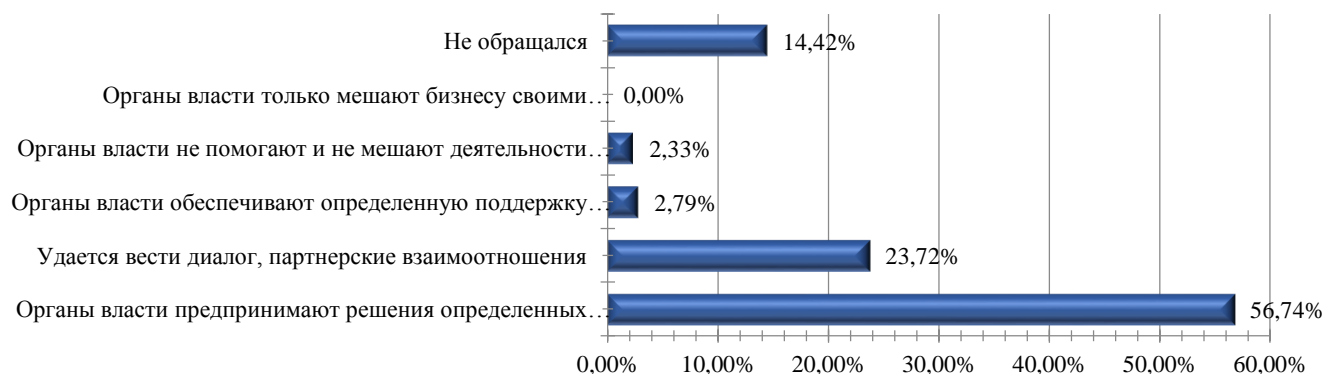


Рис. 14 Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Как следует из выше представленной диаграммы, 56,47 % опрошенных предпринимателей считают, что органы власти оказывают поддержку бизнесу. Лишь 2,33% считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями, что на 0,4% меньше по сравнению с опросов проведённым в 2023 году.

Таблица 14

Источники получения актуальной информации для развития бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	162
Сайты органов местного самоуправления Московской области	136
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	102
Центры «Мой бизнес»	126
При общении с другими предпринимателями	33
Социальные сети	143
Информацию не получаю	8
Другое	13

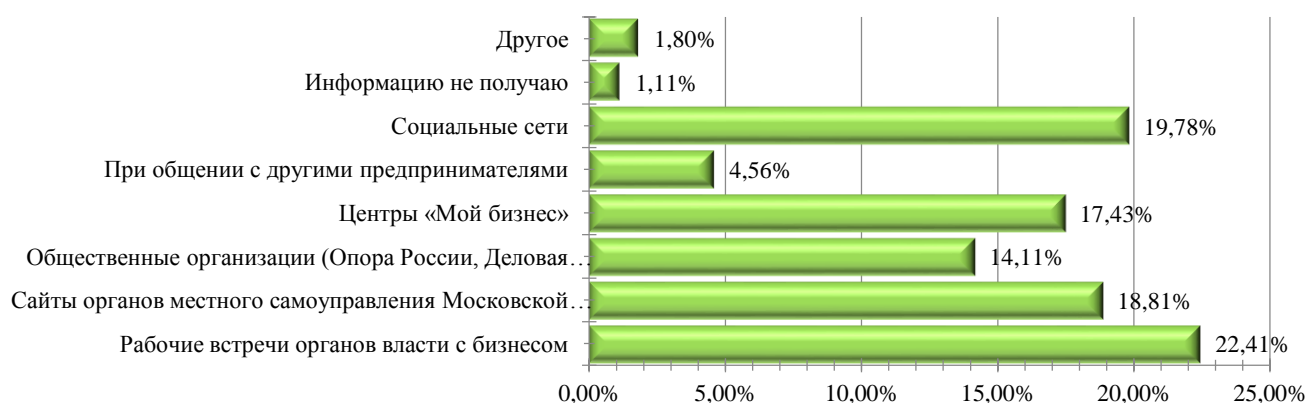


Рис. 15 Источники получения актуальной информации для развития бизнеса

Как видно из выше представленной диаграммы большинство предпринимателей получают необходимую информацию из рабочих встреч с органами власти 22,41%, 18,81% опрошенных получают информацию с сайтов органов местного самоуправления Московской области, 14,11%

Посещая встречи с общественными организациями (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.), на Центры «Мой бизнес» указали 17,43% опрошенных, при общении с другими предпринимателями 4,56%, на социальные сети сослались 19,78%, и 1,11% предпринимателей указали, что информацию не получают 1,11% и другое ответили 1,80% опрошенных.

Заинтересованность представителей бизнеса в рабочих встречах с Администрацией городского округа Электросталь, свидетельствует о глубоком интересе в проводимых мероприятиях. На таких встречах у предпринимателей всегда есть возможность задать интересующие их вопросы и оперативно получить разъяснения.

Вот уже в четвёртый раз проходит Форум «Мой бизнес. 100% Подмосковье», который стремительно набирает обороты и становится мощным инструментом для развития действующих и будущих предпринимателей всей Московской области. Мероприятие организовано Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской



области при поддержке центра «Мой бизнес» Московской области в рамках региональной программы по поддержке и продвижению брендов «100% Подмосковье» и реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», при поддержке Администрации городского округа Электросталь, участие в Форуме приняла компания «Петровские ворота», где смогла продемонстрировать свои товары, повысить узнаваемость своего бренда, найти новых партнёров, клиентов.

Такие встречи помогают нашим бизнесменам не только оперативно решать проблемы, но и создавать деловые связи.

Также для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Таблица 15

Препятствия в поиске информации для развития бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	14
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	6
Отсутствие заблаговременной информированности	16
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	3
Необходимость регистрации	3
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	5
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	1
Ничего не мешает	167



Рис. 16 Препятствия в поиске информации для развития бизнеса

Как показал опрос 77,67% предпринимателей ничего не мешает в поиске информации для успешного ведения бизнеса, на отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики указали 6,51% опрошенных, на то, что информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса указали 2,79% предпринимателей, на отсутствие заблаговременной информированности сослались 7,44%, со сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска столкнулись 1,40% предпринимателей и на необходимость регистрации указали 1,40%.

Стоит отметить, что для установления партнерских отношений с бизнес сообществом органами власти на постоянной основе проводится работа по следующим направлениям:

- 💡 проведение форумов, круглых столов по тематике, актуальной для бизнеса с привлечением экспертов по заявленной теме;
- 💡 приглашение представителей бизнес-сообщества на заседания Общественного совета или Общественной палаты при администрации муниципального образования;
- 💡 формирование экспертной группы, в состав которой будут входить представители малого и среднего предпринимательства. Получать заключения группы по итогам ее работы;
- 💡 проведение совещаний органов местного самоуправления с участием и привлечением к участию в них субъектов предпринимательства.



Уже не первый год в городском округе Электросталь успешно применяется формат общения с предпринимателями как Бизнес-завтраки — это очень удобный формат общения представителей предпринимательского сообщества и городской администрации.

Также для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

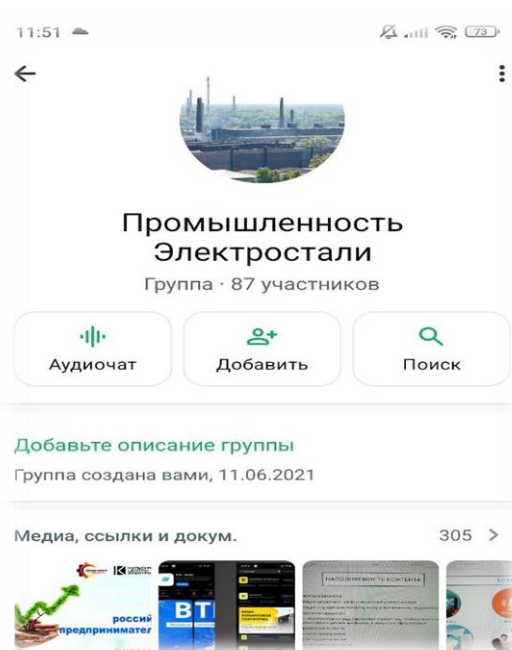


Таблица 16

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти?

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, информации достаточно	166
Нет, информации недостаточно	7
Не пользуюсь	16
Затрудняюсь ответить	26

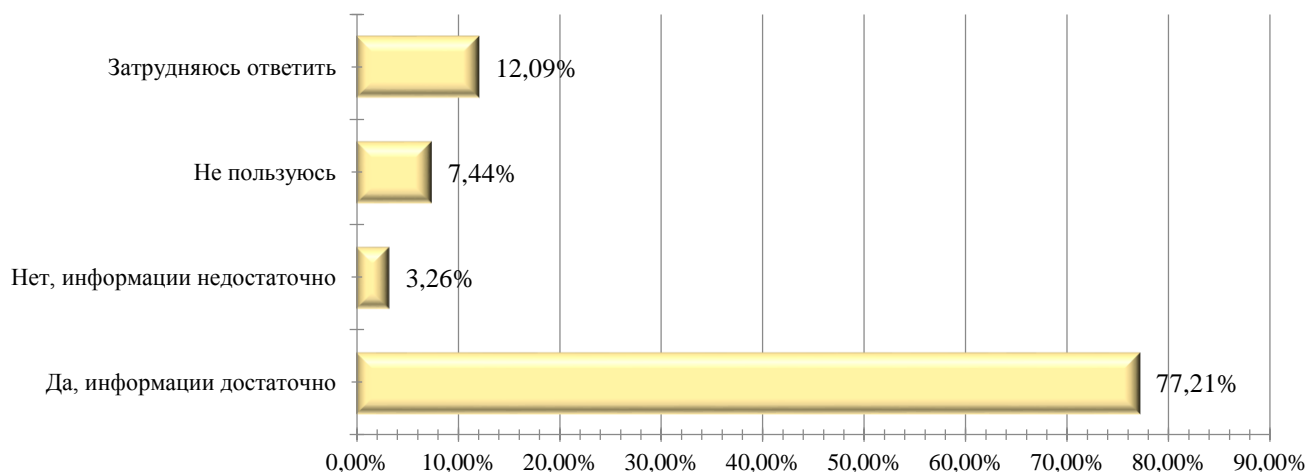


Рис. 17 Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти?

Большинство предпринимателей 52,12% прогнозируют рост прибыли к концу 2023 года на 20%, 10,91% - от 20% до 50%, 1,21 считают, что прибыль вырастит свыше 50%, 9,09% указали на снижение выручки на 20%, 1,82% ожидают снижения от 20 до 50%, 24,24% не ожидают каких-либо изменений и лишь 0,61% опрошенных ответили, что прибыль снизится более чем на 50%.

2023 год стал годом восстановления экономики после спада в 2022 году как показал опрос больше половины опрошенных предпринимателей ожидают роста прибыли по итогам 2023 года. Активным трендом российской экономики в текущем году стало бюджетное стимулирование отраслей. Также на рост прибыли бизнеса может указывать рост доходности населения. Из-за кадрового голода предприниматели были вынуждены конкурировать за специалистов повышением зарплат. В целом опрос показал, что предприниматели положительно оценивают состояние бизнеса и перспективы его развития.

Таблица 17

Оценка изменения спроса на продукцию/услуги в течение ближайшего года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Увеличится	66
Не изменится	55
Уменьшится	17
Затрудняюсь ответить	27

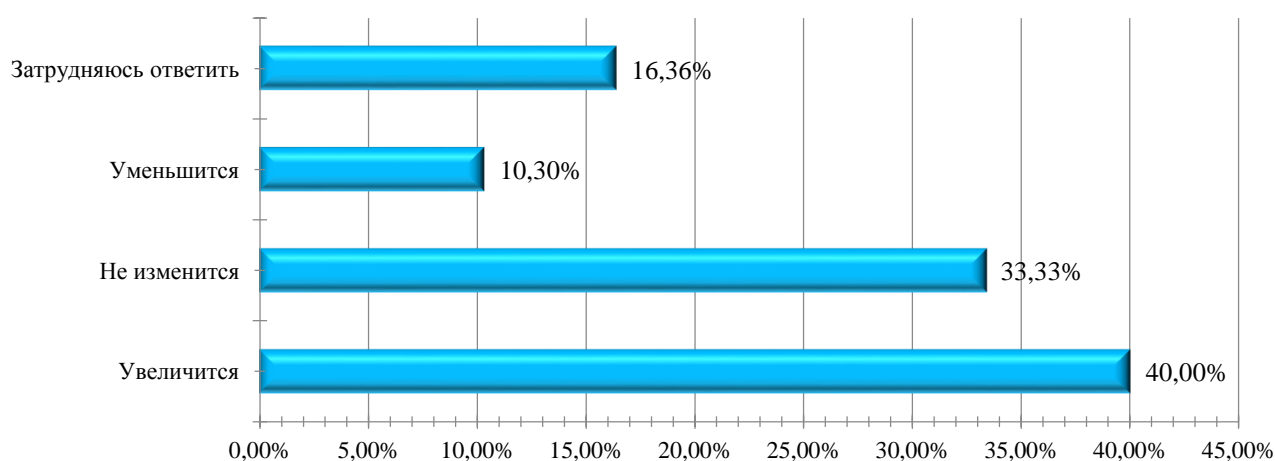
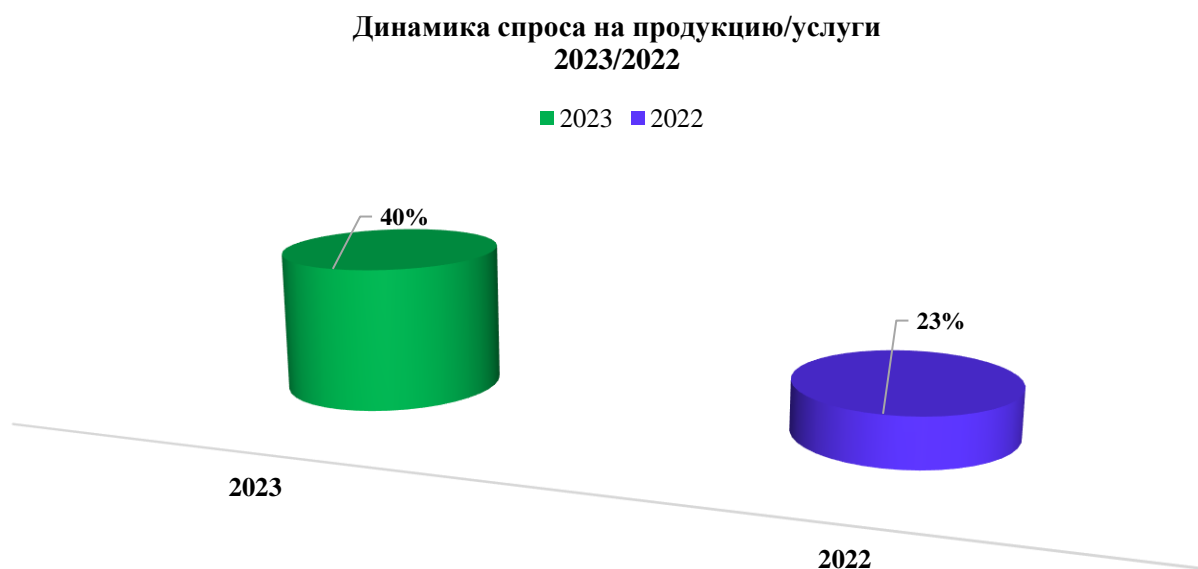


Рис. 17 Оценка изменения спроса на продукцию/услуги в течение ближайшего года

Как следует из выше представленной диаграммы 40% опрошенных предпринимателей прогнозируют увеличение продаж, 33,33% считают, что спрос на продукцию не изменится, 10,30% указывают на уменьшение спроса и 16,36% затруднились ответить.



Как показал сравнительный анализ, 2023 год демонстрирует положительную динамику оборотов по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Опасения предпринимателей в связи прогнозом дальнейшего замедления рыночной активности и ухудшения экономической ситуации оказались преувеличены. Уход с российского рынка зарубежных компаний, дает освобождение ниш, в поиске новых поставщиков предприятия оптимизируют бизнес-процессы и налаживают логистические маршруты. Это непростой процесс, но он создает возможности роста для новых отечественных участников рынка.

Таблица 18

Изменение количества сотрудников в ближайший год

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, планирую нанимать больше сотрудников	43
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	16
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	80
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	2
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	1
Другое	23

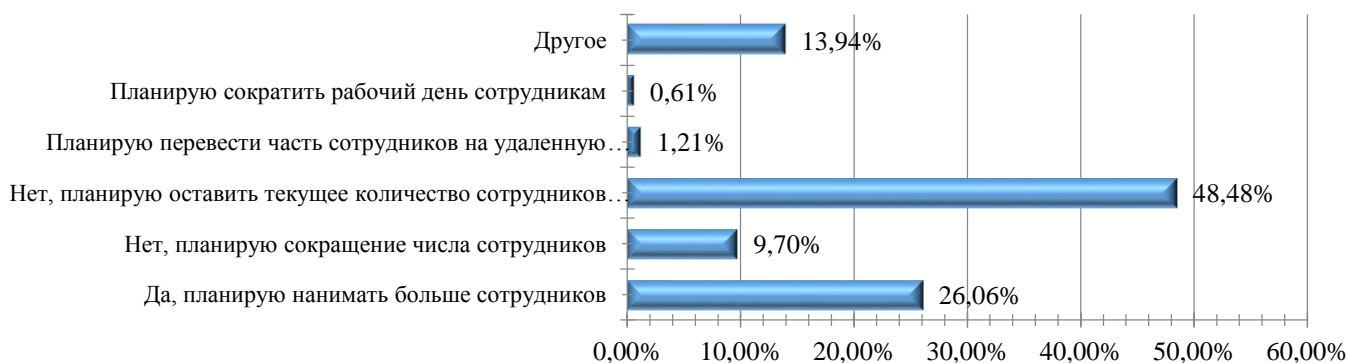


Рис. 17 Изменение количества сотрудников в ближайший год

В ближайший год 26,06 % предпринимателей планируют увеличить численность персонала, 48,48% опрошенных планируют оставить текущее количество сотрудников, 1,21 % переведут сотрудников на удаленную работу, 0,61% сократят рабочий день сотрудникам, 9,70% не готовятся к кадровым изменениям и 13,94% ответили другое.

Многие компании, особенно в сфере промышленности, испытывают трудности при поиске квалифицированных кадров. Место может оставаться вакантным до четырех месяцев. Большинство компаний в ближайший год считают особенно важным поддерживать конкурентоспособный уровень зарплат и повышать лояльность сотрудников. Одним из популярных инструментов для этого стало расширение пакета льгот, социальных надбавок и выплат.

Таблица 19

Ожидание действий от органов власти

Ответ респондентов	%	Количество респондентов
Предсказуемость правил игры	2,96%	12
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	20,25%	82
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	4,20%	17
Снижение процентных ставок по кредитам	16,54%	67
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	7,16%	29
Снижение затрат на услуги естественных монополий	9,14%	37
Снижение арендной платы	6,67%	27
Снижение количества проверок	2,72%	11
Поддержка в обучении кадров	2,22%	9
Государственное регулирование цен	10,62%	43
Упрощение процедур получения лицензий	1,73%	7
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	2,72%	11
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,49%	2
Упрощение получения доступа к земельным участкам	0,74%	3

Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,49%	2
Снижение уровня коррупции	1,98%	8
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0,25%	1
Другое	6,17%	25
Ничего не жду	2,96%	12

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику по-прежнему проблемными для предпринимателей остаются высокий уровень налоговых и иных сборов, страховых взносов 20,25 %, 16,54 % указали, что ожидают снижения процентных ставок по кредитам.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

В 2022 году государство запустило масштабную программу поддержки малого и среднего бизнеса — налоговые послабления, мораторий на проверки, кредитные каникулы и другие льготы. Часть этих мер уже пролонгированы на 2023 год.

Поддержка малому и среднего бизнесу оказывалась и во время пандемии коронавируса в 2020 году. В частности, была предоставлена отсрочка арендных и налоговых платежей, за исключением НДС, введен мораторий на банкротство таких компаний, работала программа по выдаче кредитов под 0% на зарплату сотрудникам. Действовала кредитная программа поддержки занятости в пострадавших областях и социально ориентированных некоммерческих организациях со льготной ставкой 2% годовых. В марте 2021 года ее сменила программа кредитования ФОТ 3.0, предполагающая выдачу кредитов под 3% не до конца восстановившимся отраслям. Дополнительные программы поддержки вводились также региональными властями. Кроме того, с 1 апреля 2020 года для всех субъектов малого и среднего предпринимательства снизили размер страховых взносов: с 30% до 15%.

До 31 декабря 2023 года разрешено возмещать НДС в заявительном порядке без предоставления банковской гарантии, либо поручительства.

Начиная с 2022 года и до 2024 года положительные курсовые разницы необходимо определять только в момент прекращения, либо исполнения требований и обязательств.

В 2023 году у малого и среднего бизнеса тариф страховых взносов на выплаты сотрудникам сверх МРОТ, как и ранее, составит 15%.

Также в 2023 году продолжает действовать мораторий на плановые неналоговые и валютные проверки. При этом в обычном режиме продолжают проводиться налоговые проверки и внеплановые неналоговые проверки, если были выявлены нарушения.

До конца 2023 года пени за опоздание с уплатой налогов продолжают начислять по 1/300 ставки ЦБ за весь период. Ранее с 31-го дня просрочки неустойку нужно было платить по 1/150 ставки ЦБ за день. Льготы действует только для юр. лиц, на ИП изменения не распространяются. Кроме того, суды снизили договорную неустойку, начисленную по экстраординарной ставке ЦБ, до 20%.

При закупках в рамках 44-ФЗ поставщику разрешили изменять существенные условия контракта, при условии обоснования причины невозможности исполнения зафиксированных договоренностей. Таким образом, можно изменить цену и количество товара в поставке.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. В рамках данного мероприятия субъектам малого и среднего предпринимательства предполагается предоставление субсидий из местного бюджета, которые частично компенсируют затраты, связанные с приобретением оборудования. Получателями такой субсидии стали пять предпринимателей на сумму на общую сумму – 1 млн. рублей.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. С начала 2023 года финансовую поддержку в виде льготного займа от Московского областного фонда микрофинансирования на сумму 1300 тыс. рублей получил 1 Электростальский предприниматель. За период с 01.01.2023 по 01.10.2023 Московским областным гарантийным фондом поручительство по кредитам предоставлено 8-ми Электростальским предпринимателям на общую сумму – 90,7 млн. рублей. В рамках действующей региональной программы поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль» инвесторам Подмосковья, в 2023 году трем Электростальским инвесторам предоставлены земельные участки. Также с начала 2023 года 2 земельных участка предоставлены по льготной программе и 1 участок находится в проработке. Особое внимание следует уделить, что со стороны Администрации городского округа Электросталь работает стимулирующая программа для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так согласно решению Совета депутатов от 31.07.2029 №378/60 «Об утверждении Положения о порядке передачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Электросталь», при заключении договоров аренды имущества предусмотрены условия поэтапной оплаты аренды, что позволяет ослабить финансовую нагрузку на предпринимателя.

5.6. При заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства договоров аренды в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества городского округа Электросталь Московской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия:

а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;

б) арендная плата вносится в следующем порядке:

- в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;
- во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;
- в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;
- в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

А с полным перечнем муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/mery-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

Итоги социологического опроса представителей бизнеса в городском округе Электросталь Московской области показали, что значительная доля предпринимателей положительно оценила изменения, произошедшие в своем бизнесе, по сравнению с прошлым годом. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен в основном привело подорожание топлива, сказавшееся на транспортных расходах представителей бизнеса.

Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное повышение оценок по сравнению с прошлогодним исследованием. Очевидно, что в настоящее время сфера предпринимательства нуждается в поддержке. Наиболее эффективными ее формами респонденты назвали финансовую и имущественную.

Основными факторами, которые, по мнению предпринимателей, влияют на развитие бизнеса в городском округе Электросталь, являются высокий уровень налогов, нестабильная экономическая ситуация в стране. Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, прежде всего необходимо снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Уровень конкуренции в городском округе Электросталь оценен предпринимателями на достаточно высоком уровне. Большинство товарных и социально значимых рынков являются развитыми с точки зрения конкуренции.

Одним из основных факторов, определяющих прибыльность бизнеса и, как следствие, эффективность его управления, является качество и цена услуг, поставляемых субъектами естественных монополий. Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что значительная часть 37 предпринимателей не удовлетворена ценами на услуги субъектов естественных монополий.

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

Основываясь на представленных выше выводах предлагаются следующие системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства на территории города:

1. Чтобы больше заинтересовать предпринимателей в будущем необходимы следующие мероприятия:

✓ Проведение информационной кампании по популяризации господдержки с привлечением региональных СМИ, а также реальных предпринимателей.

✓ Провести анализ и оценку конкурентоспособности, и уточнение позиционирования города на региональном и межрегиональных рынках, и сформулировать приоритетные направления экономики с четким определением в них роли МСП.

✓ Увеличение размера финансовой помощи от государства.

2.2. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области.

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в городском округе
Зеленая зона				
21	Электросталь г.о.	206	6357	3,2%

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

В рамках направлений экономической деятельности, где респонденты проявили наибольшую активность следует выделить Рынок услуг дополнительного образования (8,84%) и Рынок розничной торговли (44,19%). Уровень вовлеченности бизнеса по другим сферам экономики, представлен в таблице № 2:

Таблица 2

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	6,31%	13
Рынок услуг общего образования	1,46%	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,49%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,17%	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,49%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,97%	2
Рынок социальных услуг	2,91%	6
Рынок медицинских услуг	15,05%	31
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,94%	4
Рынок ритуальных услуг	3,88%	8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,40%	7
Рынок розничной торговли	14,08%	29
Рынок общественного питания	8,25%	17
Рынок бытового обслуживания	7,28%	15
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,49%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,49%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,97%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,97%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,46%	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,49%	1

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,49%	1
Рынок семеноводства	0,49%	1
Сфера наружной рекламы	4,85%	10
Рынок туризма и отдыха	2,91%	6
Промышленность/производство	0,49%	1
Логистические услуги	1,46%	3
Финансовые услуги и страхование	1,46%	3
Другое	5,34%	11

Индивидуальные предприниматели, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Рынок услуг дошкольного образования	6	46,15%
Рынок услуг общего образования	3	100,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	100,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	65,22%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100,00%
Рынок социальных услуг	4	66,67%
Рынок медицинских услуг	28	90,32%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	100,00%
Рынок ритуальных услуг	8	100,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	71,43%
Рынок розничной торговли	25	86,21%
Рынок общественного питания	10	58,82%
Рынок бытового обслуживания	8	53,33%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	100,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	100,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	66,67%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	100,00%
Рынок семеноводства	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	8	80,00%
Рынок туризма и отдыха	2	33,33%
Логистические услуги	2	66,67%
Финансовые услуги и страхование	2	66,67%
Другое	2	18,18%

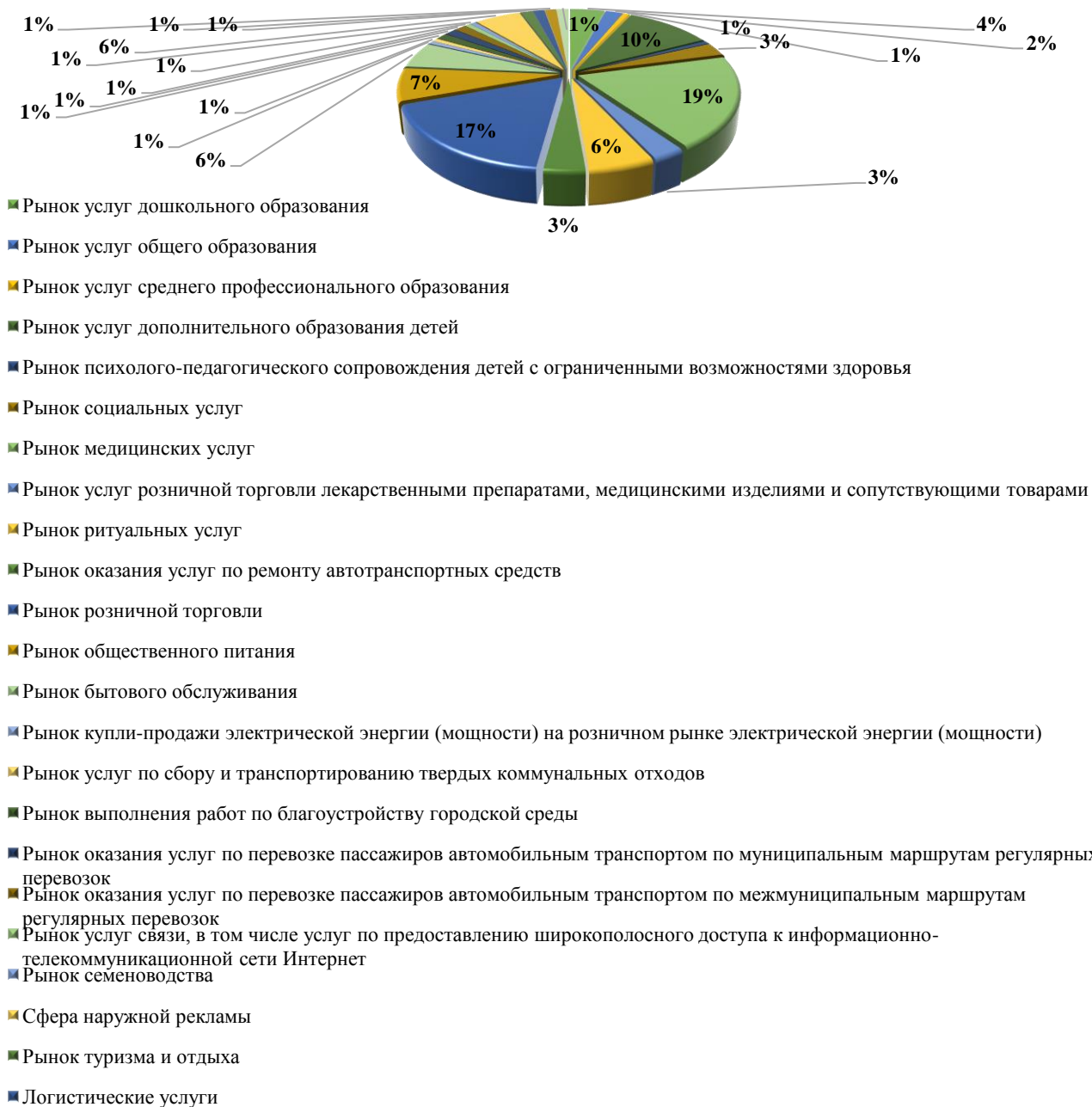
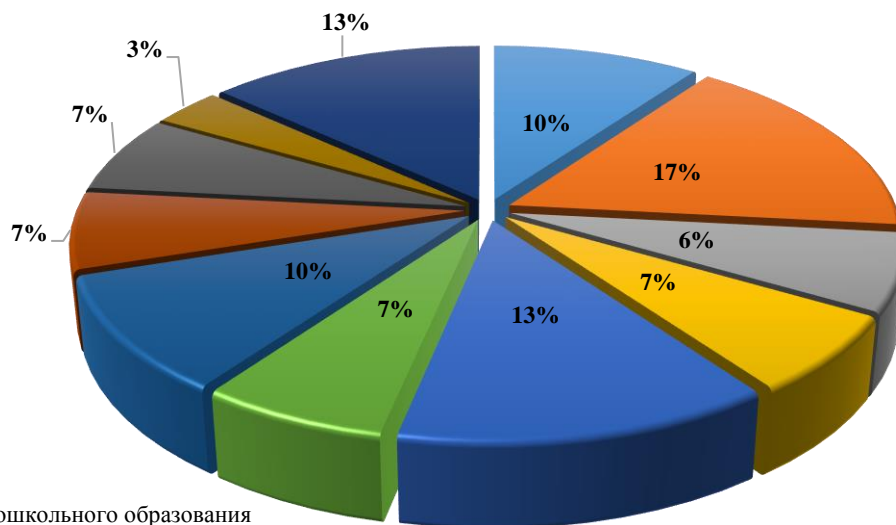


Рис. 1. Вовлеченность в опрос индивидуальных предпринимателей в разрезе сфер экономики

В свою очередь, лиц, относящихся к категории самозанятые можно распределить по следующим направлениям работы:



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок социальных услуг
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Сфера наружной рекламы
- Рынок туризма и отдыха
- Финансовые услуги и страхование
- Другое

Рис. 2 Вовлеченность в опрос самозанятых в разрезе сфер экономики

Юридические лица, принявшие участие в опросе, распределились по следующим рынкам:

Рынок услуг дошкольного образования	4	30,77%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	13,04%
Рынок медицинских услуг	3	9,68%
Рынок общественного питания	5	29,41%
Рынок бытового обслуживания	4	26,67%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	33,33%
Рынок туризма и отдыха	2	33,33%
Логистические услуги	1	33,33%
Другое	5	45,45%

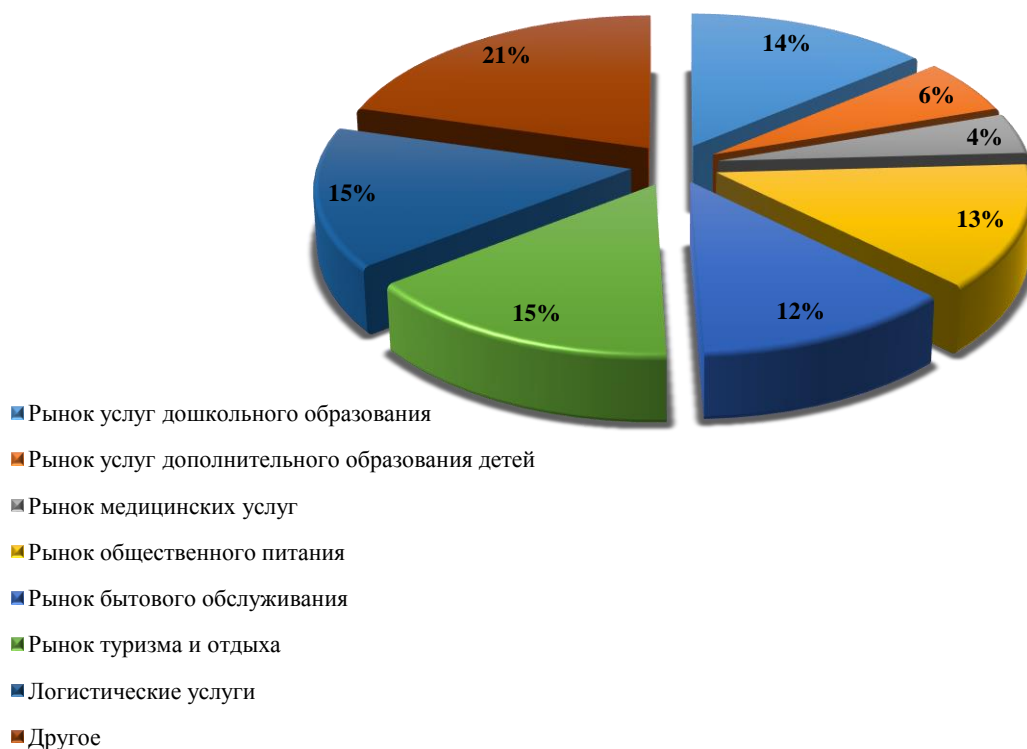


Рис. 3 Вовлеченность в опрос юридических лиц в разрезе сфер экономики

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица. Наибольшую активность, проявили – индивидуальные предприниматели 69,90 %. В свою очередь, доля, принявших участие самозанятых составила 15,05 %, доля респондентов из юридических лиц составила также 15,05 % от общей доли опрошенных.

Данные результаты характеризуют удовлетворенность бизнес сообщества результатами своей деятельности и эффективностью принимаемых управленческих решений.

Так, согласно данным, представленным в таблице № 3, состояние бизнеса респонденты оценивают, так 71,82 % опрошенных планируют расширение бизнеса за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п. В половине случаев предприниматели планируют развивать бизнес за счет увеличения объема продаж и производства. Каждая четвертая компания, готовая расширяться, планирует выход на новые рынки сбыта и рассматривает для этого зарубежное направление — Китай, ОАЭ, страны ближнего зарубежья. Предприятия торговли и ритейла в качестве новых рынков рассматривают для себя выход на маркетплейсы.

**Изменение планов по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года
(за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры
производимой продукции/услуг и т.п.)**

Ответ респондентов	Количество респондентов
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	42
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	15
В начале года не планировал и сейчас не планирую	36
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	106
Затрудняюсь ответить	7

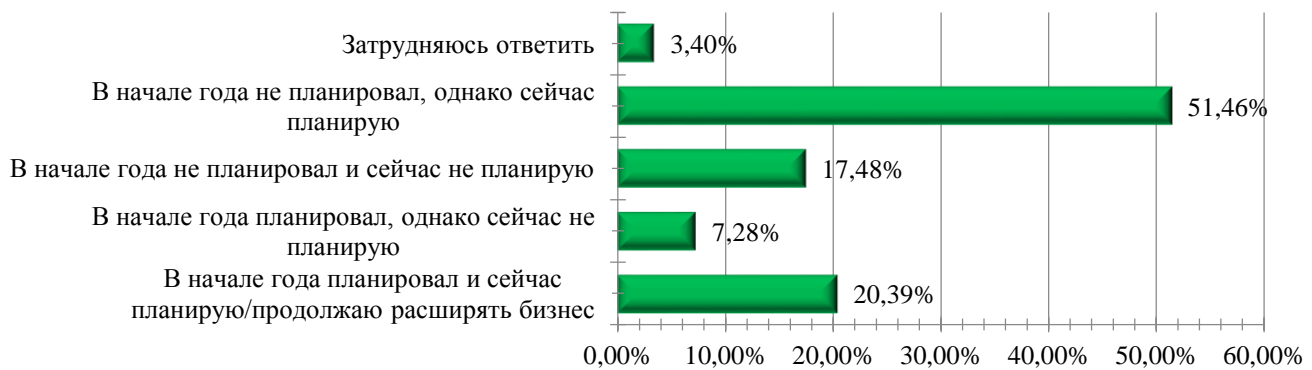


Рис. 4 Расширение бизнеса

Важным фактором, влияющим на функционирование и развитие бизнеса, является постоянный спрос на производимую продукцию. Именно спрос определяет потребность в необходимости производства тех или иных товаров и услуг. Так, согласно проведенного опроса структура спроса с начала года, по мнению опрошенных представлена в таблице

Таблица 4

Оценка изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Значительно увеличился	18
Увеличился	27
Не изменился	152
Уменьшился	6
Значительно уменьшился	3

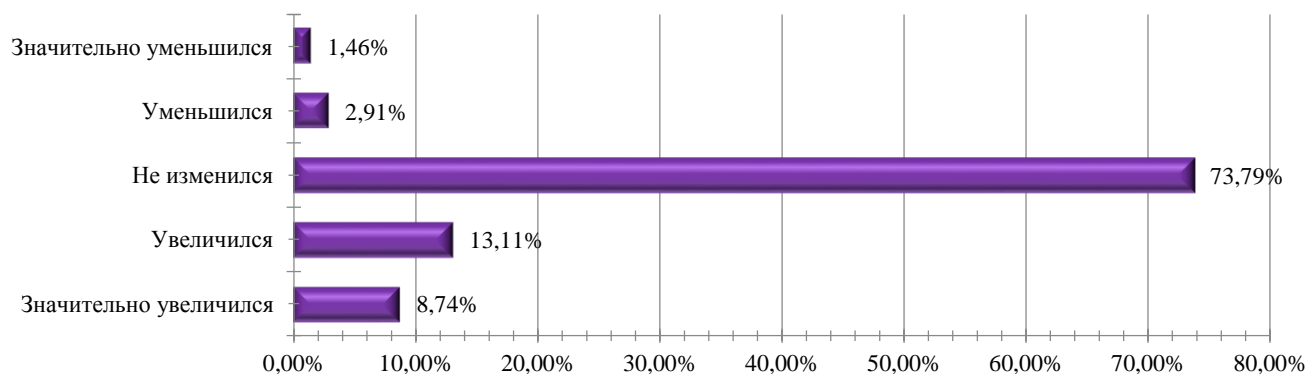


Рис. 5 Оценка изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года

По итогам опроса больше половины опрошенных предпринимателей указали, что спрос на продукцию не изменился, 13,11 % отметили увеличение спроса, 8,74 % отметили значительное увеличение спроса на продукцию, 2,91 % ответили, что спрос на их продукцию не изменился и 1,46 % указали на значительное уменьшение спроса на предлагаемую ими продукцию.

На снижение спроса на продукцию, отмеченные респондентами, могут быть связаны с различными факторами, такими как сезонность, она всегда сказывается на спросе. Спрос изменяется вместе со сменой времен года или во время различных праздников: если зимой более актуальными будут обогреватели, то летом – кондиционеры и т.д., также уровень спроса зависит от количества покупателей. Этот показатель в свою очередь может изменяться из-за массовых миграций или демографического кризиса. Спрос на товары постоянно меняется. На то, каким он будет, влияют разные ценовые и неценовые факторы. Ценовые факторы – это изменение рыночных цен, цены конкурентов, цены на дополняющие и взаимозаменяемые товары. К неценовым факторам относятся: вкусы и предпочтения покупателей, сезонность, мода и тренды.

В целом на рынке наблюдается устойчивый спрос на продукцию без резких колебаний, что говорит о том, что цена продажи продукции устраивает как покупателя, так и продавца. В таком положении рынок не испытывает трудностей. Не наблюдается избытка или дефицита товаров.

Таблица 5

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возросла	23
Не изменилась	170
Уменьшилась	2
Затрудняюсь ответить	11

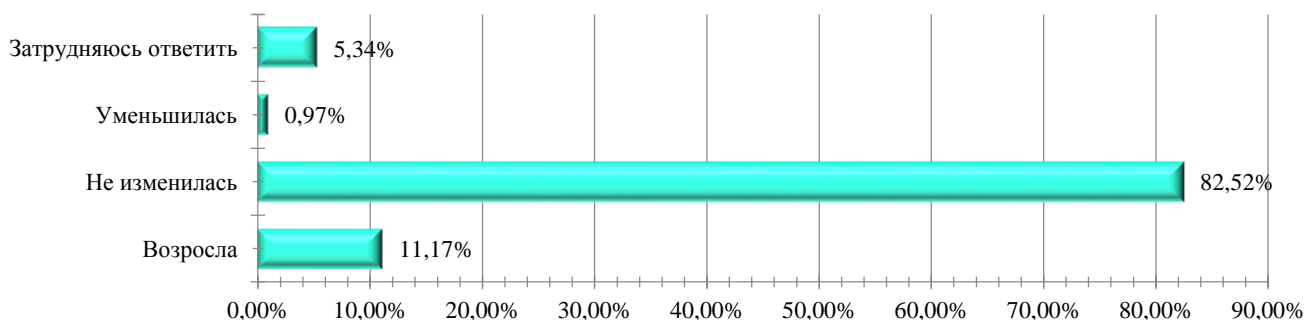


Рис. 6 Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

Итоги опроса показали, что у 82,52 % опрошенных не возросла нуждаемость в дополнительных мерах поддержки, у 11,17 % предпринимателей возросла нужда в поддержке, 0,97 % указали, что необходимость в поддержке снизилась и 5,37 % затруднились ответить.

Из вышеуказанной диаграммы можно сделать вывод, что бизнесу достаточно мер поддержки, оказываемых государством.

До конца 2024 года в регионах предприниматели (ИП), занятые в производственной, социальной или научной сфере (список видов льготной деятельности устанавливается самостоятельно каждым регионом и может отличаться) могут получить налоговые каникулы на два налоговых периода максимум. Для получения налоговых каникул требуется зарегистрировать ИП и подать заявление о переходе на УСН (или перейти на патентную систему налогообложения).

Кроме того, для всех организаций и ИП в 2024 году действуют четыре важные меры поддержки:

- возмещение НДС в ускоренном режиме без банковских гарантий и поручительства (при условии, если организация или ИП не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или в отношении них не возбуждено дело о банкротстве);

- отмена НДФЛ с материальной выгоды (если выгода была в 2023 году). Обложению НДФЛ не подлежат следующие виды доходов: от экономии на процентах за пользование заемными (кредитными) средствами от организаций (ИП), с которыми налогоплательщики состоят в трудовых отношениях; от приобретения товаров (работ, услуг) в соответствии с гражданско-правовым договором у лиц, являющихся взаимозависимыми по отношению к налогоплательщику; от приобретения налогоплательщиками ценных бумаг и производных финансовых инструментов;

- снижение транспортного налога для дорогих легковых автомобилей (до 2022 года при расчете налога на машины стоимостью от 3 до 10 млн руб. применялся повышающий коэффициент – 1,1 и 2. Сейчас эти коэффициенты ликвидировали);

- заморозка налогов на недвижимость и земельный участок (для расчета соответствующего налога необходимо использовать кадастровую стоимость по состоянию на 1 января 2022 года. Если кадастровая стоимость снижается, то надо использовать новую, более низкую).

Кроме того, в 2024 году за ввоз в РФ технологического оборудования, которое не имеет отечественных аналогов, а также его комплектующих не надо платить НДС. Перечень такого оборудования установлен постановлением Правительства РФ.

Меры поддержки необходимые для бизнеса в настоящее время

Ответ респондентов	Количество респондентов
Субсидии, гранты	108
Налоговые льготы	121
Льготное кредитование	109
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	76
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	66
Льготная аренда	96
Выкуп в рассрочку	7
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	7
Обучение для предпринимателей	11
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	6
Юридическое сопровождение бизнеса	12
Запрет на проверки/штрафы	10
Упрощение процедур	13
Не нуждаюсь в мерах поддержки	68
Другое	10



Рис. 7 Меры поддержки необходимые для бизнеса в настоящее время

По данным опроса, необходимыми мерами поддержки являются субсидии и гранты 15 % опрошенных, налоговые льготы 16,81 % опрошенных, льготное кредитование 15,14 % опрошенных,

10,56 % указали льготное подключение к коммунальным сетям и 13,33 % предпринимателей необходимой мерой поддержки назвали выкуп в рассрочку.

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику по-прежнему проблемными для предпринимателей остаются высокий уровень налоговых и иных сборов.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

В целях поддержки малого и среднего бизнеса в 2024 году банки выдают кредиты на льготных условиях. Услуга доступна для ИП, юридических лиц и, в некоторых случаях, самозанятых граждан. Воспользоваться таким кредитованием можно любой компании, за исключением страховых и кредитных организаций, инвестиционных фондов, игорного бизнеса, ломбардов, а также предприятий, занимающихся добычей и продажей полезных ископаемых или выпуском товаров, подлежащих акцизу.

С начала 2024 года гос. программой предусмотрен специальный грант для начинающих молодых предпринимателей (от 14 до 25 лет). Финансовая поддержка предоставляется для открытия и развития предприятий при условии, что минимум 25% от общей необходимой суммы на реализацию проекта должен внести сам бизнесмен. Поддержка начинается от 100 000 рублей и может достигать до 1 миллиона рублей. Средства могут быть направлены на покрытие расходов по аренде и ремонту коммерческой недвижимости, закупку строительных материалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и электроэнергии.

Студенты высших учебных заведений имеют возможность подавать заявление на получение гранта до 1 миллиона рублей в рамках программы «Студенческий стартап». Основное внимание уделяется проектам в сфере цифровых технологий, химии, биотехнологий, медицины и энергетики. Ключевым условием является обязательность преобразования научных разработок в коммерческую деятельность в течение одного года.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Успех бизнеса во многом зависит от умения адаптироваться к новым условиям рынка.

Как видно из ниже представленной диаграммы 57,28 % планируют расширять/наращивать бизнес, 31,55 % ответили, что работа будет продолжена, 2,91 % указали на сокращение производства 1,46 % закроют бизнес и 6,8 % затруднились ответить и указали другое.

Таблица 7

Планы по продолжению/развитию бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Продолжу работать	65
Буду наращивать/расширять бизнес	118
Сокращу производство/предоставление услуг	6
Закрою бизнес	3
Другое	7
Затрудняюсь ответить	7

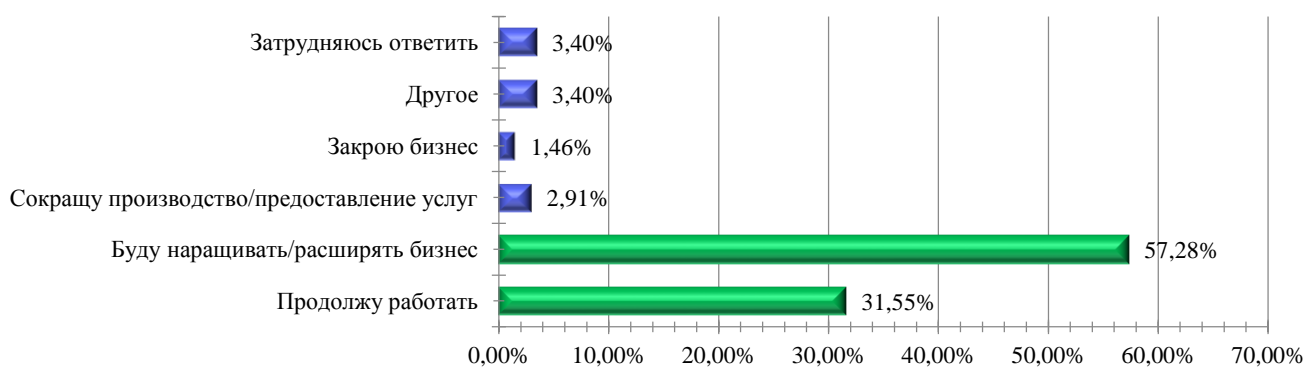
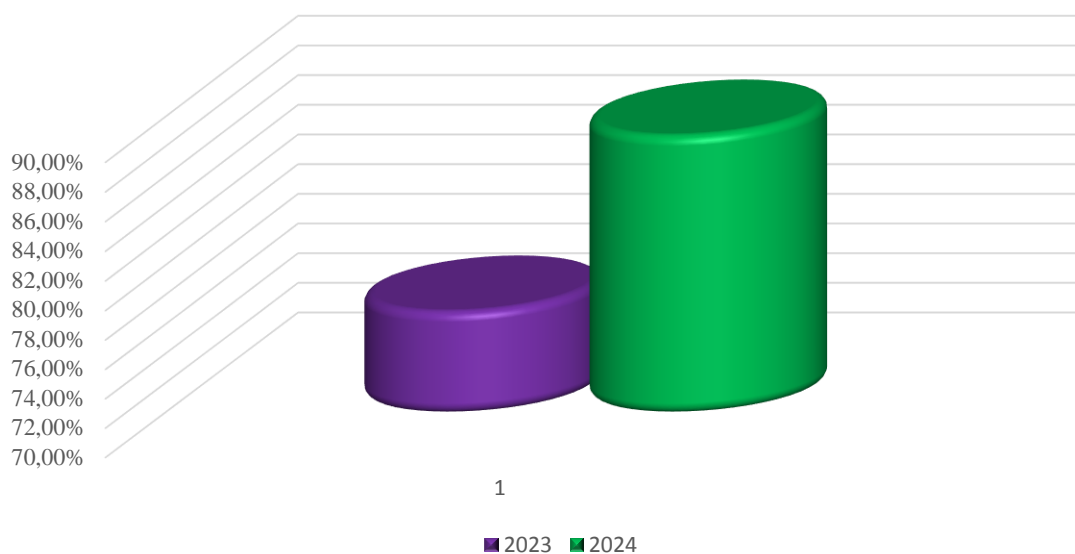


Рис. 8 Планы по продолжению/развитию бизнеса

Динамика планов на продолжение/расширение бизнеса



Оценки бизнеса относительно перспектив развития стали более позитивными по сравнению с 2023 годом. В большинстве компаний появились антикризисные стратегии, и бизнес, наряду с запросом на меры государственной поддержки, стал оперативно принимать шаги по сокращению издержек. Чаще всего в марте российские предприниматели переводили сотрудников на удаленный режим работы, отказывались от аренды офиса, рекламных и маркетинговых расходов, а также оптимизировали фонд оплаты труда за счет сокращения штата, отмены премий и систем мотивации сотрудников.

Опрос показал, что предприниматели верят в ренессанс экономической стабильности в ближайший год-два. Подобный взгляд на ситуацию свидетельствует о готовности российского бизнеса продолжать работу, и важная задача государства сегодня – поддержать этот оптимизм.

Некоторые предприятия, опасаясь усиления санкционного давления, решили уйти из РФ. Другие, пытаясь занять освободившиеся ниши на рынке, наоборот, увеличили объем инвестиций. Так или иначе основному большинству компаний пришлось значительно перестраиваться под новые реалии.

Таблица 8

Оценка доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возросла	150
Не изменилась	33
Уменьшилась	4
Затрудняюсь ответить	19

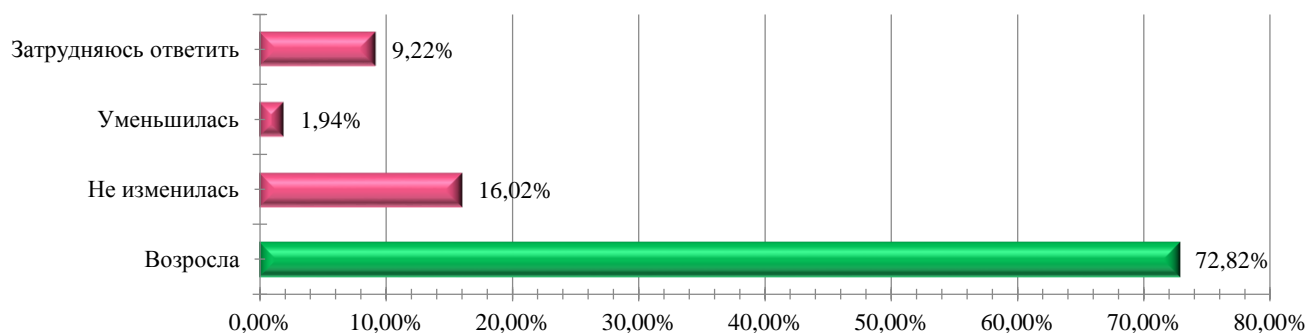


Рис. 9 Оценка доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

Как следует из выше представленной диаграммы 72,82 % респондентов указали, что доступ к получению поддержки возрос, 16,02 % ответили, что доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года не изменилась, 1,94 % ответили, что доступ получить поддержку снизился и 9,22 % затруднились ответить.

Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Таблица 9

Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	122
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	51
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	6
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	5
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0
Не обращался	31

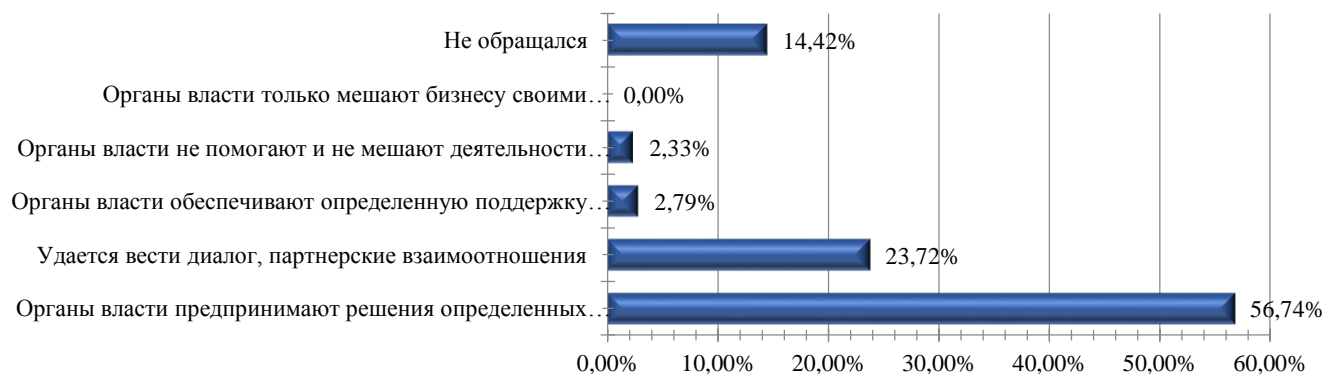


Рис. 10 Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Как следует из выше представленной диаграммы, 56,47 % опрошенных предпринимателей считают, что органы власти оказывают поддержку бизнесу. Лишь 2,33% считают, что органы власти

мешают бизнесу своими действиями, что на 0,4% меньше по сравнению с опросов проведённым в 2023 году.

Особое внимание следует уделить, что со стороны Администрации городского округа Электросталь работает стимулирующая программа для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так согласно решению Совета депутатов от 31.07.2029 №378/60 «Об утверждении Положения о порядке передачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Электросталь», при заключении договоров аренды имущества предусмотрены условия поэтапной оплаты аренды, что позволяет ослабить финансовую нагрузку на предпринимателя.

5.6. При заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства договоров аренды в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества городского округа Электросталь Московской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия:

- а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;
- б) арендная плата вносится в следующем порядке:
 - в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;
 - во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;
 - в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;
 - в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

А с полным перечнем муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/mery-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	142
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	3
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	9
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	14
Другое	38



Рис. 11 Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?

Опрос показал, что большинство предпринимателей 68,93 % собираются обращаться за поддержкой к государству, 1,46 % опрошенных не планируют взаимодействовать с органами власти из-за большого количества документов необходимых для получения поддержки, 4,37 % считают это бесполезная трата времени, 6,80 % предпринимателей не соответствуют критериям предоставления мер поддержки и 18,45 % опрошенных ответили – другое.

Государственная поддержка в 2024 году имеет широкий спектр применения. Получить помощь от государства могут как начинающие молодые предприниматели, самозанятые так и действующий бизнес с оборотами в сотни миллионов рублей. И если для одних господдержка – залог успешного старта своего дела, для других – способ сократить финансовое бремя и получить стимул для развития и масштабирования. В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

МКУ Департамент по развитию промышленности
29 мар в 15:38 · Госорганизация

🔥 С 01 апреля 2024 года Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области продолжает прием заявок на субсидии для бизнеса по франшизе и при выходе на маркетплейсы

📌 **Субсидии для бизнеса по франшизе:**

Для подмосковных франшиз максимальный размер поддержки - 1 млн. рублей, для франшиз из других субъектов РФ - 500 тыс. рублей.

Возмещению подлежат затраты, понесенные с 01.01.2023 по день подачи заявления на услугу.
Компенсируются не более 50% произведенных затрат на приобретение оборудования или основных средств, арендные платежи и оплату коммунальных услуг.

📌 **Субсидии при выходе на маркетплейсы:**

Размер субсидии не превышает 500 тыс. рублей на одного получателя субсидии.

Возмещению подлежат затраты, понесенные с 01.12.2023 по день подачи заявления на услугу.
Компенсируются не более 50% затрат, связанных:

- ✅ с предоставлением вознаграждения и (или) комиссии и (или) оплатой комиссионных услуг торговым онлайн-площадкам за услуги, связанные с реализацией товаров и (или) предоставлением продуктов питания и напитков, в том числе размещением предложений лиц об их реализации;
- ✅ с размещением и (или) продвижением (рекламой) товаров и (или) услуг по предоставлению продуктов питания и напитков на торговых онлайн-площадках;
- ✅ с оплатой услуг торговых онлайн-площадок за доставку товаров и (или) продуктов питания и напитков.

👉 Подать заявку: <https://clck.ru/Wze5h>

Получить консультацию можно в МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе" / Электростальском офисе "Мой бизнес" по адресу: проезд Чернышевского, 20А
☎ 8(496)574-21-27, 8(496)574-21-30, 8(496)574-33-15



Таблица 11

Проводимые меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Нет, не проводили	168
Да, провели сокращение сотрудников	4
Да, сократили фонд оплаты труда	3
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	5
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	11
Да, снизили офисные затраты	8
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	2
Да, снизили затраты на контроль за качеством	1
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	6
Другое	13

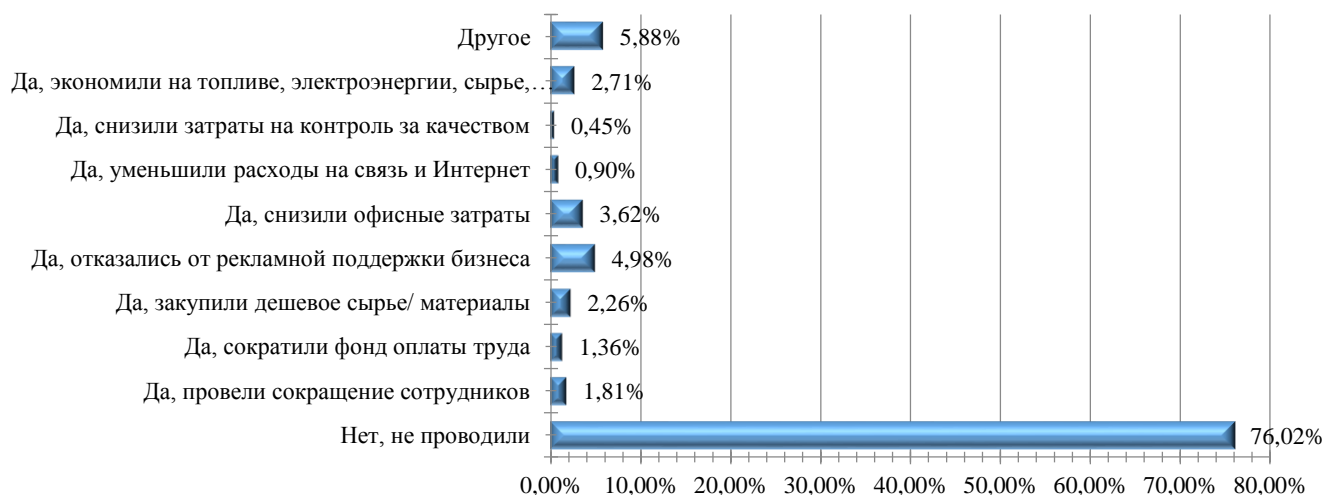


Рис. 12 Проводимые меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года

Как показал опрос 76,02 % предпринимателей не предпринимали меры по оптимизации затрат, 4,98 % опрошенных отказались от рекламных услуг, 3,62 % снизили офисные затраты, 0,45 % предпринимателей снизили затраты на контроль за качеством, 2,71 % сэкономили на топливе, 2,26 % закупили более дешевое сырье, 1,36 % были вынуждены сократить фонд оплаты труда, 1,81 % провели оптимизацию штата сотрудников.

Стоит отметить, что большинство предпринимателей смогли адаптироваться к новым экономическим условиям.

Таблица 12

Предпринимаемые меры по расширению/совершенствованию производства товаров (работ и услуг)

Ответ респондентов	Количество респондентов
Выход на новые географические рынки	88
Выход на новых поставщиков	104
Применение новых способов продвижения продукции	94
Улучшение качества обслуживания	30
Автоматизация бизнес-процессов	12
Заем кредитных ресурсов	0
Перевод части работ на аутсорсинг	2
Изменение ценовой политики	10
Поиск новых каналов сбыта	77
Привлечение инвестиций	4
Увеличение экономической эффективности	7
Внедрение новых технологий	7
Другое	19
Ничего не предпринимал	24

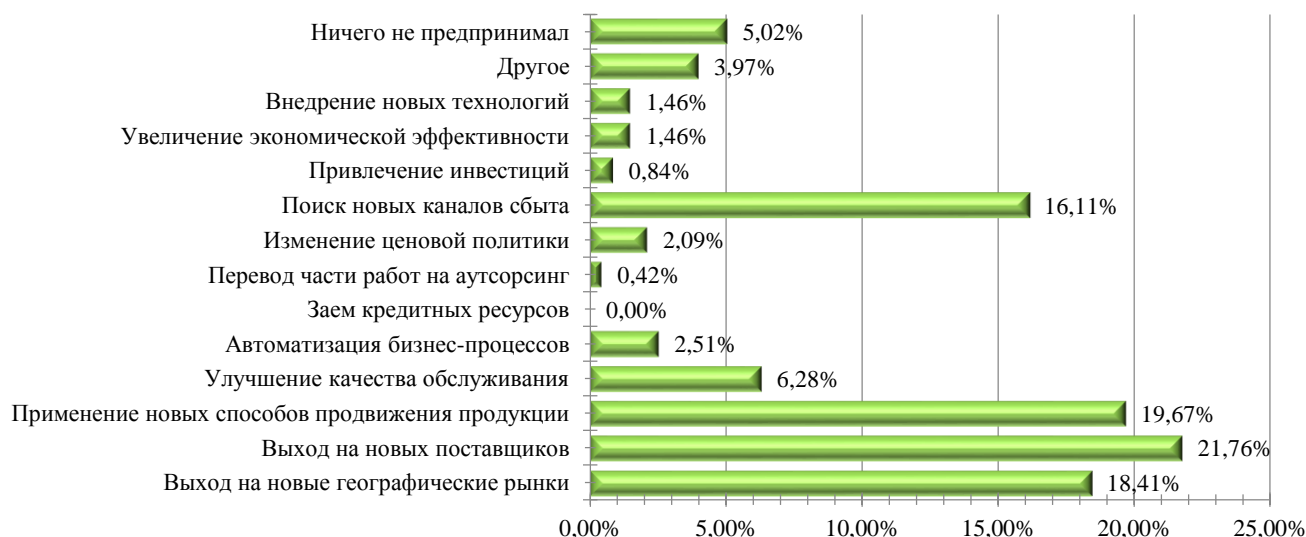


Рис. 13 Предпринимаемые меры по расширению/совершенствованию производства товаров

Опрос показал, что в качестве мер по расширению бизнеса предприниматели стали выходить на новых поставщиков и новые географические рынки на это указали 40,17 % опрошенных, применяют новые способы продвижения продукции 19,67 % опрошенных, 6,28 % предпринимателей улучшают качество обслуживания, на автоматизацию бизнес-процессов указали 6,28 % предпринимателей, 16,11 % опрошенных ищут новые каналы сбыта, на внедрение новых технологий указали 1,46 % опрошенных, 5,02 % не предпринимали никаких действий для расширения бизнеса и 3,97 % опрошенных ответили – другое.

Таблица 13

Изменение количества сотрудников по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Число сотрудников возросло	16
Число сотрудников уменьшилось	9
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	3
Не изменилось	174
Другое	4

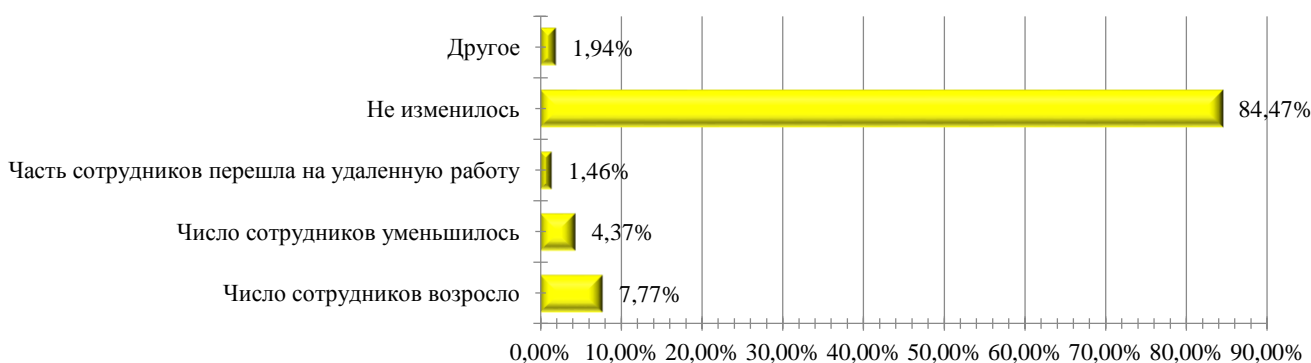


Рис. 14 Изменение количества сотрудников по сравнению с началом года

Как показал опрос количество сотрудников с начала года у большинства предпринимателей не изменилось на это указали 84,47 %, у 7,77 % опрошенных число сотрудников возросло, 4,37 % указали

на уменьшение числа работников, у 1,46 % часть сотрудников перешли на удаленную работу и 1,94 % опрошенных указали – другое.

Таблица 14

Эффективность предлагаемых государством мер поддержки бизнеса с начала года

Ответ респондентов	%	Количество респондентов
Эффективность возросла	73,79%	152
Эффективность осталась на прежнем уровне	9,22%	19
Эффективность снизилась	1,94%	4
Затрудняюсь ответить	15,05%	31

Опрос показал, что эффективность мер поддержки возросла на это, указали 73,79 % предпринимателей, 9,22 % считают, что эффективность осталась на прежнем уровне, 1,94 % считают, что эффективность снизилась и 15,05 % затруднились ответить.

Государство заинтересовано, чтобы в стране открывалось как можно больше малых и средних предприятий — это создает конкурентоспособность в кризисных условиях, развивает местный рынок и помогает налаживать местную экономику. Поэтому правительство предлагает программы поддержки — они стимулируют предпринимателей начинать свое дело и помогают в продвижении на рынке.

В 2024 году государство предлагает помощь не только уже действующим компаниям, но и начинающим предпринимателям, которые только планируют открыть собственный бизнес. Поддержка связана не только с финансированием — например, до конца 2024 года будет действовать компенсация на покупку российского ПО для бизнеса.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа



Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Итоги социологического опроса представителей бизнеса в городском округе Электросталь Московской области показали, что значительная доля предпринимателей положительно оценила

изменения, произошедшие в своем бизнесе, по сравнению с прошлым годом. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен в основном привело подорожание топлива, сказавшееся на транспортных расходах представителей бизнеса.

Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное повышение оценок по сравнению с прошлогодним исследованием. Очевидно, что в настоящее время сфера предпринимательства нуждается в поддержке. Больше половины предпринимателей считают, что оказываемые меры поддержки эффективны, так считают 152 человека.

Также необходимыми мерами поддержки являются субсидии и гранты 15 % опрошенных, налоговые льготы 16,81 % опрошенных, льготное кредитование 15,14 % опрошенных, 10,56 % указали льготное подключение к коммунальным сетям и 13,33 % предпринимателей необходимой мерой поддержки назвали выкуп в рассрочку.

Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, прежде всего необходимо снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

2.3. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области.

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в городском округе
Зеленая зона				
21	Электросталь г.о.	206	6357	3,2%

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

В рамках направлений экономической деятельности, где респонденты проявили наибольшую активность следует выделить Рынок услуг дополнительного образования (8,84%) и Рынок розничной торговли (44,19%). Уровень вовлеченности бизнеса по другим сферам экономики, представлен в таблице № 2:

Таблица 2

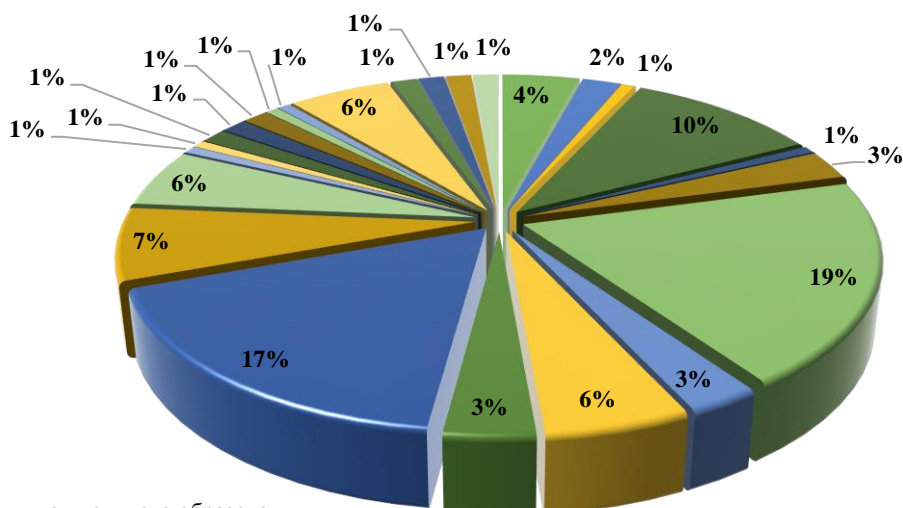
Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	6,31%	13
Рынок услуг общего образования	1,46%	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,49%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,17%	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,49%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,97%	2
Рынок социальных услуг	2,91%	6
Рынок медицинских услуг	15,05%	31
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,94%	4
Рынок ритуальных услуг	3,88%	8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,40%	7
Рынок розничной торговли	14,08%	29
Рынок общественного питания	8,25%	17
Рынок бытового обслуживания	7,28%	15
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,49%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,49%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,97%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,97%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,46%	3

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,49%	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,49%	1
Рынок семеноводства	0,49%	1
Сфера наружной рекламы	4,85%	10
Рынок туризма и отдыха	2,91%	6
Промышленность/производство	0,49%	1
Логистические услуги	1,46%	3
Финансовые услуги и страхование	1,46%	3
Другое	5,34%	11

Индивидуальные предприниматели, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Рынок услуг дошкольного образования	6	46,15%
Рынок услуг общего образования	3	100,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	100,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	65,22%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100,00%
Рынок социальных услуг	4	66,67%
Рынок медицинских услуг	28	90,32%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	100,00%
Рынок ритуальных услуг	8	100,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	71,43%
Рынок розничной торговли	25	86,21%
Рынок общественного питания	10	58,82%
Рынок бытового обслуживания	8	53,33%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	100,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	100,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	66,67%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	100,00%
Рынок семеноводства	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	8	80,00%
Рынок туризма и отдыха	2	33,33%
Логистические услуги	2	66,67%
Финансовые услуги и страхование	2	66,67%
Другое	2	18,18%



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- Рынок семеноводства
- Сфера наружной рекламы
- Рынок туризма и отдыха
- Логистические услуги
- Финансовые услуги и страхование
- Другое

Рис. 1. Вовлеченность в опрос индивидуальных предпринимателей в разрезе сфер экономики

В свою очередь, лиц, относящихся к категории самозанятые можно распределить по следующим направлениям работы:

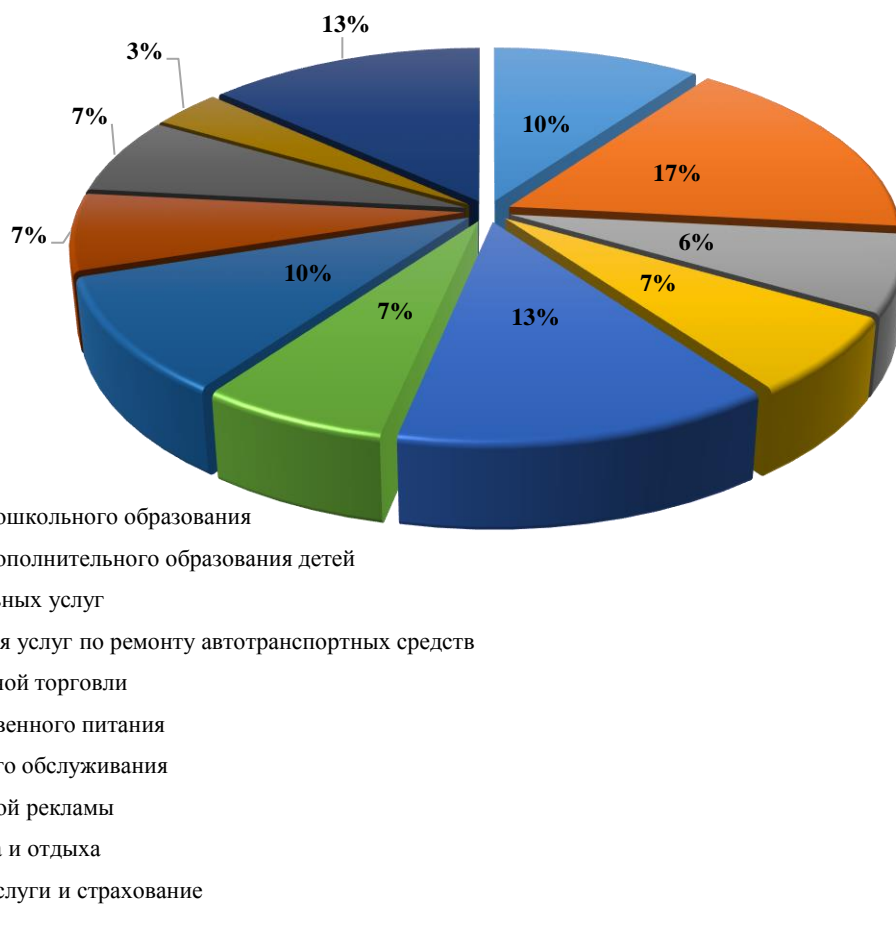


Рис. 2 Вовлеченность в опрос самозанятых в разрезе сфер экономики

Юридические лица, принявшие участие в опросе, распределились по следующим рынкам:

Рынок услуг дошкольного образования	4	30,77%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	13,04%
Рынок медицинских услуг	3	9,68%
Рынок общественного питания	5	29,41%
Рынок бытового обслуживания	4	26,67%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	33,33%
Рынок туризма и отдыха	2	33,33%
Логистические услуги	1	33,33%
Другое	5	45,45%

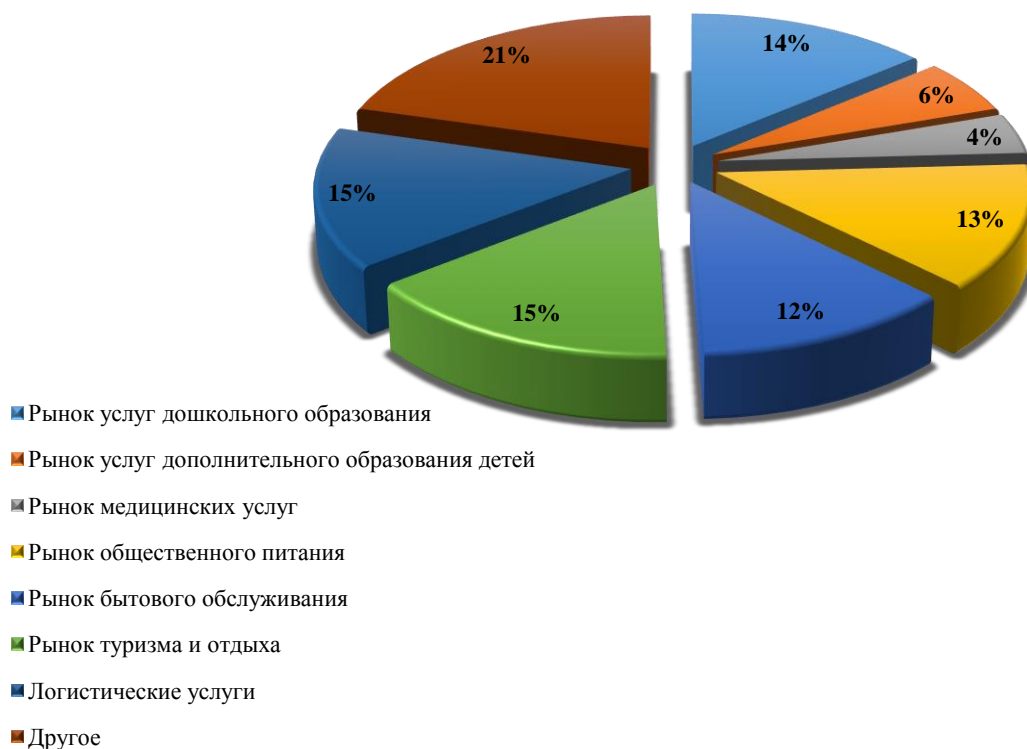


Рис. 3 Вовлеченность в опрос юридических лиц в разрезе сфер экономики

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица. Наибольшую активность, проявили – индивидуальные предприниматели 69,90 %. В свою очередь, доля, принявших участие самозанятых составила 15,05 %, доля респондентов из юридических лиц составила также 15,05 % от общей доли опрошенных.

Данные результаты характеризуют удовлетворенность бизнес сообщества результатами своей деятельности и эффективностью принимаемых управленческих решений.

Так, согласно данным, представленным в таблице № 3, состояние бизнеса респонденты оценивают, так 71,82 % опрошенных планируют расширение бизнеса за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п. В половине случаев предприниматели планируют развивать бизнес за счет увеличения объема продаж и производства. Каждая четвертая компания, готовая расширяться, планирует выход на новые рынки сбыта и рассматривает для этого зарубежное направление — Китай, ОАЭ, страны ближнего зарубежья. Предприятия торговли и ритейла в качестве новых рынков рассматривают для себя выход на маркетплейсы.

**Изменение планов по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года
(за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры
производимой продукции/услуг и т.п.)**

Ответ респондентов	Количество респондентов
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	42
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	15
В начале года не планировал и сейчас не планирую	36
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	106
Затрудняюсь ответить	7

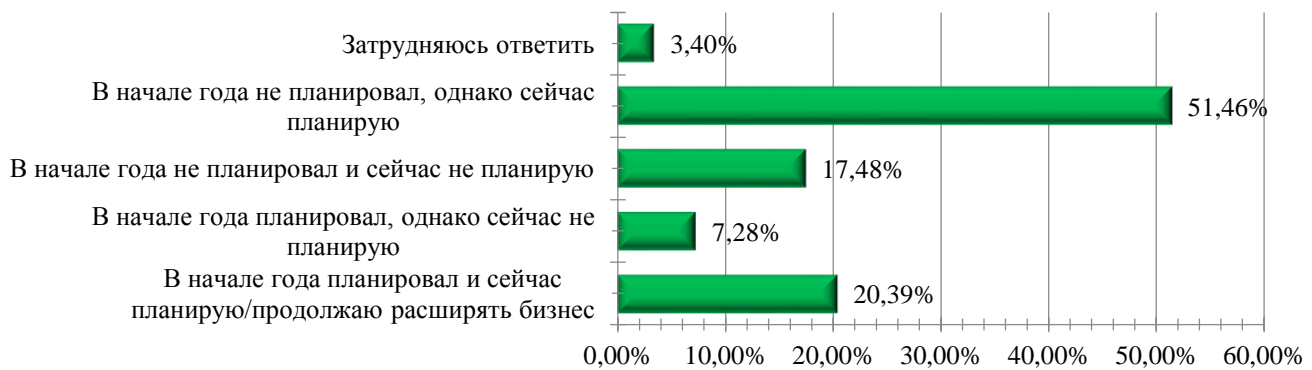


Рис. 4 Расширение бизнеса

Важным фактором, влияющим на функционирование и развитие бизнеса, является постоянный спрос на производимую продукцию. Именно спрос определяет потребность в необходимости производства тех или иных товаров и услуг. Так, согласно проведенного опроса структура спроса с начала года, по мнению опрошенных представлена в таблице

Таблица 4

Оценка изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Значительно увеличился	18
Увеличился	27
Не изменился	152
Уменьшился	6
Значительно уменьшился	3

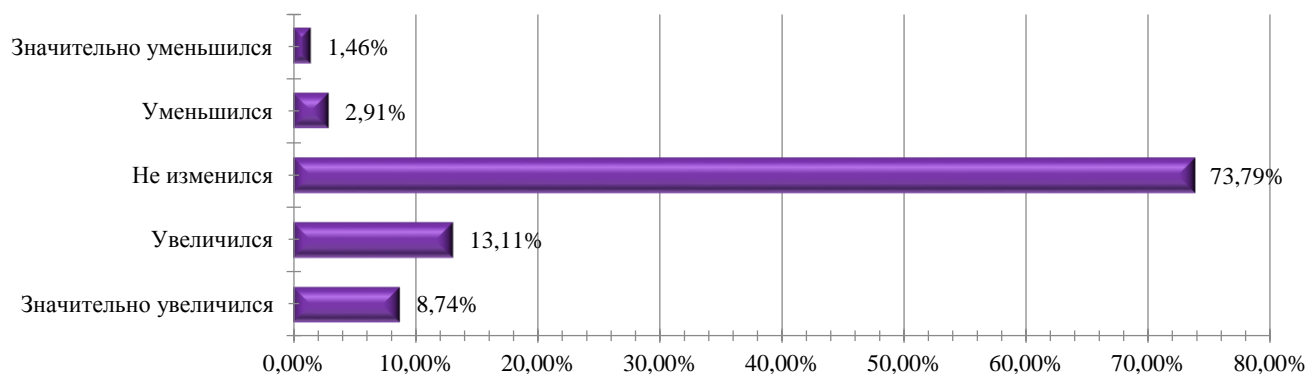


Рис. 5 Оценка изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года

По итогам опроса больше половины опрошенных предпринимателей указали, что спрос на продукцию не изменился, 13,11 % отметили увеличение спроса, 8,74 % отметили значительное увеличение спроса на продукцию, 2,91 % ответили, что спрос на их продукцию не изменился и 1,46 % указали на значительное уменьшение спроса на предлагаемую ими продукцию.

На снижение спроса на продукцию, отмеченные респондентами, могут быть связаны с различными факторами, такими как сезонность, она всегда сказывается на спросе. Спрос изменяется вместе со сменой времен года или во время различных праздников: если зимой более актуальными будут обогреватели, то летом – кондиционеры и т.д., также уровень спроса зависит от количества покупателей. Этот показатель в свою очередь может изменяться из-за массовых миграций или демографического кризиса. Спрос на товары постоянно меняется. На то, каким он будет, влияют разные ценовые и неценовые факторы. Ценовые факторы – это изменение рыночных цен, цены конкурентов, цены на дополняющие и взаимозаменяемые товары. К неценовым факторам относятся: вкусы и предпочтения покупателей, сезонность, мода и тренды.

В целом на рынке наблюдается устойчивый спрос на продукцию без резких колебаний, что говорит о том, что цена продажи продукции устраивает как покупателя, так и продавца. В таком положении рынок не испытывает трудностей. Не наблюдается избытка или дефицита товаров.

Таблица 5

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возросла	23
Не изменилась	170
Уменьшилась	2
Затрудняюсь ответить	11

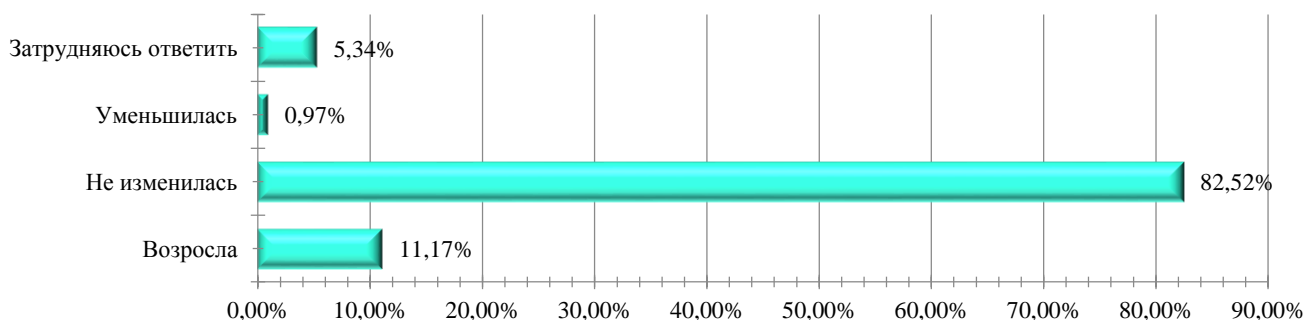


Рис. 6 Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

Итоги опроса показали, что у 82,52 % опрошенных не возросла нуждаемость в дополнительных мерах поддержки, у 11,17 % предпринимателей возросла нужда в поддержке, 0,97 % указали, что необходимость в поддержке снизилась и 5,37 % затруднились ответить.

Из вышеуказанной диаграммы можно сделать вывод, что бизнесу достаточно мер поддержки, оказываемых государством.

До конца 2024 года в регионах предприниматели (ИП), занятые в производственной, социальной или научной сфере (список видов льготной деятельности устанавливается самостоятельно каждым регионом и может отличаться) могут получить налоговые каникулы на два налоговых периода максимум. Для получения налоговых каникул требуется зарегистрировать ИП и подать заявление о переходе на УСН (или перейти на патентную систему налогообложения).

Кроме того, для всех организаций и ИП в 2024 году действуют четыре важные меры поддержки:

- возмещение НДС в ускоренном режиме без банковских гарантий и поручительства (при условии, если организация или ИП не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или в отношении них не возбуждено дело о банкротстве);

- отмена НДФЛ с материальной выгоды (если выгода была в 2023 году). Обложению НДФЛ не подлежат следующие виды доходов: от экономии на процентах за пользование заемными (кредитными) средствами от организаций (ИП), с которыми налогоплательщики состоят в трудовых отношениях; от приобретения товаров (работ, услуг) в соответствии с гражданско-правовым договором у лиц, являющихся взаимозависимыми по отношению к налогоплательщику; от приобретения налогоплательщиками ценных бумаг и производных финансовых инструментов;

- снижение транспортного налога для дорогих легковых автомобилей (до 2022 года при расчете налога на машины стоимостью от 3 до 10 млн руб. применялся повышающий коэффициент – 1,1 и 2. Сейчас эти коэффициенты ликвидировали);

- заморозка налогов на недвижимость и земельный участок (для расчета соответствующего налога необходимо использовать кадастровую стоимость по состоянию на 1 января 2022 года. Если кадастровая стоимость снижается, то надо использовать новую, более низкую).

Кроме того, в 2024 году за ввоз в РФ технологического оборудования, которое не имеет отечественных аналогов, а также его комплектующих не надо платить НДС. Перечень такого оборудования установлен постановлением Правительства РФ.

Меры поддержки необходимые для бизнеса в настоящее время

Ответ респондентов	Количество респондентов
Субсидии, гранты	108
Налоговые льготы	121
Льготное кредитование	109
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	76
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	66
Льготная аренда	96
Выкуп в рассрочку	7
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	7
Обучение для предпринимателей	11
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	6
Юридическое сопровождение бизнеса	12
Запрет на проверки/штрафы	10
Упрощение процедур	13
Не нуждаюсь в мерах поддержки	68
Другое	10



Рис. 7 Меры поддержки необходимые для бизнеса в настоящее время

По данным опроса, необходимыми мерами поддержки являются субсидии и гранты 15 % опрошенных, налоговые льготы 16,81 % опрошенных, льготное кредитование 15,14 % опрошенных,

10,56 % указали льготное подключение к коммунальным сетям и 13,33 % предпринимателей необходимой мерой поддержки назвали выкуп в рассрочку.

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику по-прежнему проблемными для предпринимателей остаются высокий уровень налоговых и иных сборов.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

В целях поддержки малого и среднего бизнеса в 2024 году банки выдают кредиты на льготных условиях. Услуга доступна для ИП, юридических лиц и, в некоторых случаях, самозанятых граждан. Воспользоваться таким кредитованием можно любой компании, за исключением страховых и кредитных организаций, инвестиционных фондов, игорного бизнеса, ломбардов, а также предприятий, занимающихся добычей и продажей полезных ископаемых или выпуском товаров, подлежащих акцизу.

С начала 2024 года гос. программой предусмотрен специальный грант для начинающих молодых предпринимателей (от 14 до 25 лет). Финансовая поддержка предоставляется для открытия и развития предприятий при условии, что минимум 25% от общей необходимой суммы на реализацию проекта должен внести сам бизнесмен. Поддержка начинается от 100 000 рублей и может достигать до 1 миллиона рублей. Средства могут быть направлены на покрытие расходов по аренде и ремонту коммерческой недвижимости, закупку строительных материалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и электроэнергии.

Студенты высших учебных заведений имеют возможность подавать заявление на получение гранта до 1 миллиона рублей в рамках программы «Студенческий стартап». Основное внимание уделяется проектам в сфере цифровых технологий, химии, биотехнологий, медицины и энергетики. Ключевым условием является обязательность преобразования научных разработок в коммерческую деятельность в течение одного года.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Успех бизнеса во многом зависит от умения адаптироваться к новым условиям рынка.

Как видно из ниже представленной диаграммы 57,28 % планируют расширять/наращивать бизнес, 31,55 % ответили, что работа будет продолжена, 2,91 % указали на сокращение производства 1,46 % закроют бизнес и 6,8 % затруднились ответить и указали другое.

Таблица 7

Планы по продолжению/развитию бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Продолжу работать	65
Буду наращивать/расширять бизнес	118
Сокращу производство/предоставление услуг	6
Закрою бизнес	3
Другое	7
Затрудняюсь ответить	7

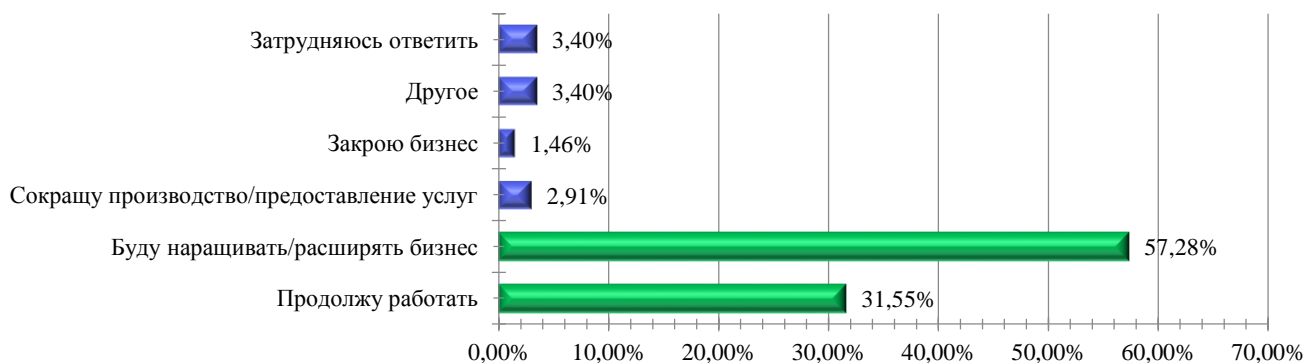
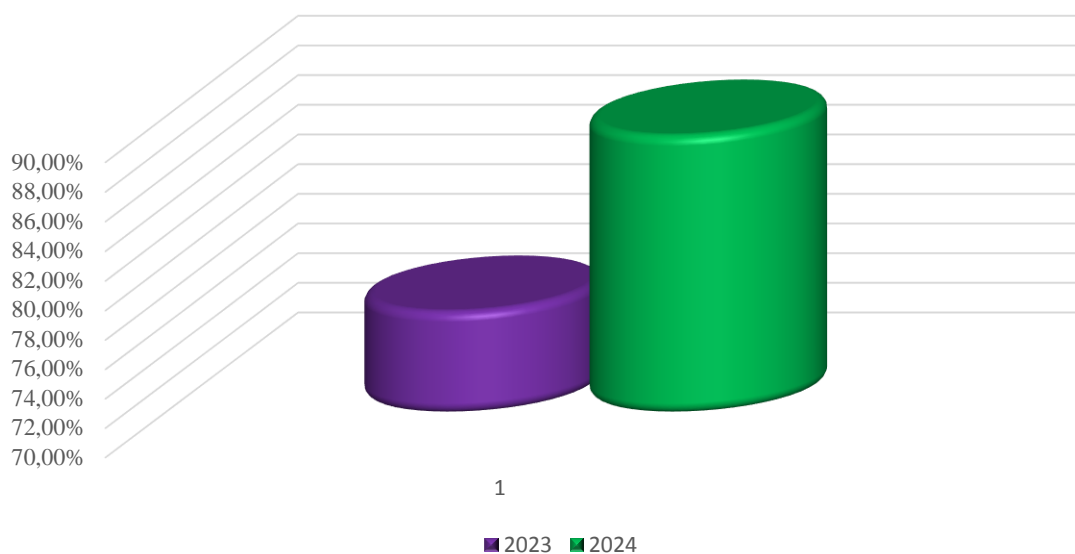


Рис. 8 Планы по продолжению/развитию бизнеса

Динамика планов на продолжение/расширение бизнеса



Оценки бизнеса относительно перспектив развития стали более позитивными по сравнению с 2023 годом. В большинстве компаний появились антикризисные стратегии, и бизнес, наряду с запросом на меры государственной поддержки, стал оперативно принимать шаги по сокращению издержек. Чаще всего в марте российские предприниматели переводили сотрудников на удаленный режим работы, отказывались от аренды офиса, рекламных и маркетинговых расходов, а также оптимизировали фонд оплаты труда за счет сокращения штата, отмены премий и систем мотивации сотрудников.

Опрос показал, что предприниматели верят в ренессанс экономической стабильности в ближайший год-два. Подобный взгляд на ситуацию свидетельствует о готовности российского бизнеса продолжать работу, и важная задача государства сегодня – поддержать этот оптимизм.

Некоторые предприятия, опасаясь усиления санкционного давления, решили уйти из РФ. Другие, пытаясь занять освободившиеся ниши на рынке, наоборот, увеличили объем инвестиций. Так или иначе основному большинству компаний пришлось значительно перестраиваться под новые реалии.

Одной из центральных тем стало импортозамещение. Для того, чтобы предприятия смогли заменить импортное сырье и комплектующие на отечественную продукцию, создана Государственная информационная система промышленности. Предприятия сами могут размещать на ресурсе информацию о своих товарах — это поможет найти новых потребителей.

Большинство предпринимателей смогли адаптироваться к новым условиям работы.

Таблица 8

Оценка доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возросла	150
Не изменилась	33
Уменьшилась	4
Затрудняюсь ответить	19

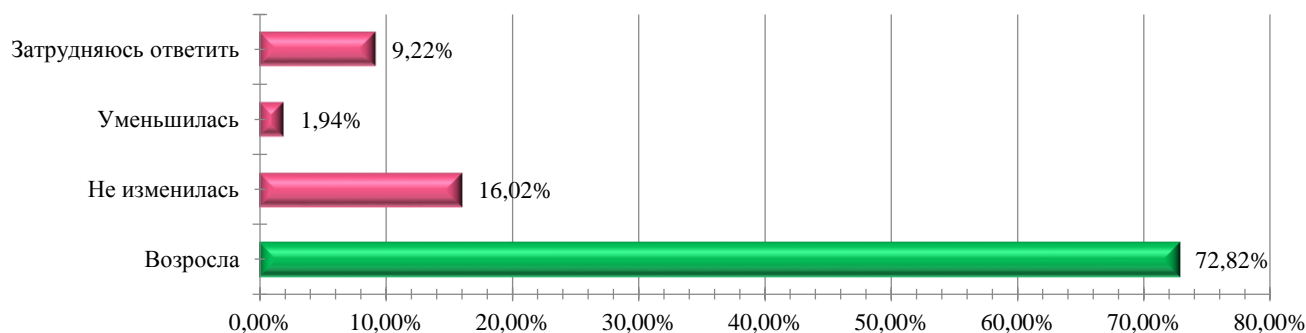


Рис. 9 Оценка доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

Как следует из выше представленной диаграммы 72,82 % респондентов указали, что доступ к получению поддержки возрос, 16,02 % ответили, что доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года не изменилась, 1,94 % ответили, что доступ получить поддержку снизился и 9,22 % затруднились ответить.

Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Таблица 9

Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	122
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	51
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	6
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	5
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0
Не обращался	31

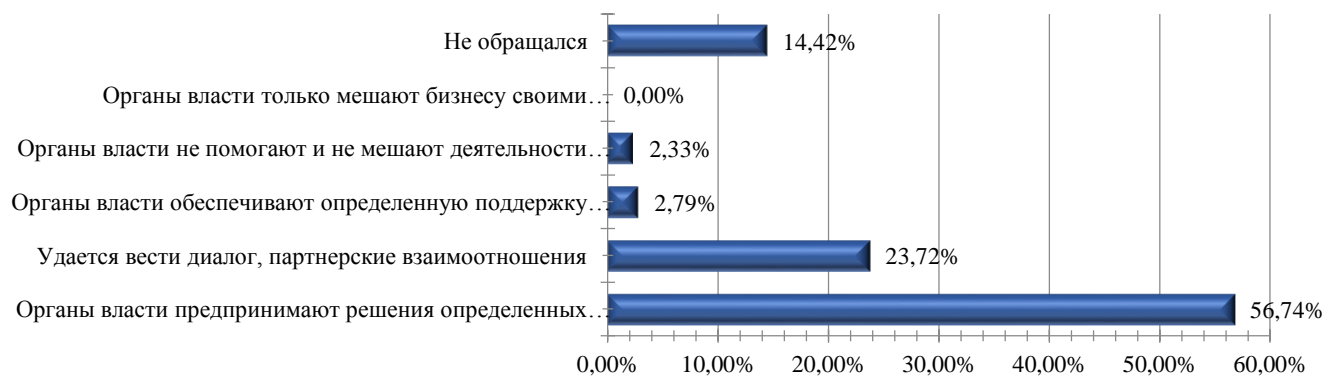


Рис. 10 Оценка взаимодействия бизнеса с различными органами власти

Как следует из выше представленной диаграммы, 56,47 % опрошенных предпринимателей считают, что органы власти оказывают поддержку бизнесу. Лишь 2,33% считают, что органы власти

мешают бизнесу своими действиями, что на 0,4% меньше по сравнению с опросов проведённым в 2023 году.

Особое внимание следует уделить, что со стороны Администрации городского округа Электросталь работает стимулирующая программа для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так согласно решению Совета депутатов от 31.07.2029 №378/60 «Об утверждении Положения о порядке передачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Электросталь», при заключении договоров аренды имущества предусмотрены условия поэтапной оплаты аренды, что позволяет ослабить финансовую нагрузку на предпринимателя.

5.6. При заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства договоров аренды в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества городского округа Электросталь Московской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия:

- а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;
- б) арендная плата вносится в следующем порядке:
 - в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;
 - во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;
 - в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;
 - в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

А с полным перечнем муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/mery-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	142
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	3
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	9
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	14
Другое	38

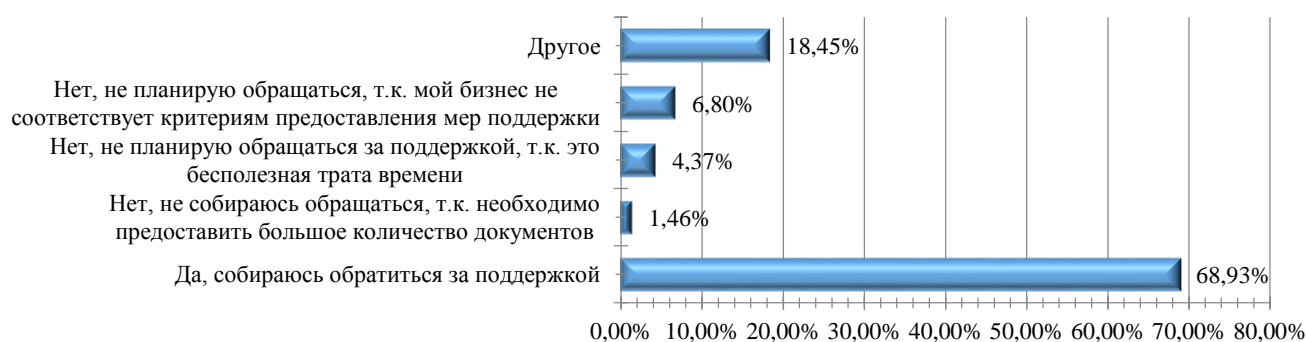


Рис. 11 Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?

Опрос показал, что большинство предпринимателей 68,93 % собираются обращаться за поддержкой к государству, 1,46 % опрошенных не планируют взаимодействовать с органами власти из-за большого количества документов необходимых для получения поддержки, 4,37 % считают это бесполезная трата времени, 6,80 % предпринимателей не соответствуют критериям предоставления мер поддержки и 18,45 % опрошенных ответили – другое.

Государственная поддержка в 2024 году имеет широкий спектр применения. Получить помощь от государства могут как начинающие молодые предприниматели, самозанятые так и действующий бизнес с оборотами в сотни миллионов рублей. И если для одних господдержка – залог успешного старта своего дела, для других – способ сократить финансовое бремя и получить стимул для развития и масштабирования. В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

МКУ Департамент по развитию промышленности
29 мар в 15:38 · Госорганизация

С 01 апреля 2024 года Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области продолжает прием заявок на субсидии для бизнеса по франшизе и при выходе на маркетплейсы

Субсидии для бизнеса по франшизе:

Для подмосковных франшиз максимальный размер поддержки - 1 млн. рублей, для франшиз из других субъектов РФ - 500 тыс. рублей.

Возмещению подлежат затраты, понесенные с 01.01.2023 по день подачи заявления на услугу.
Компенсируются не более 50% произведенных затрат на приобретение оборудования или основных средств, арендные платежи и оплату коммунальных услуг.

Субсидии при выходе на маркетплейсы:

Размер субсидии не превышает 500 тыс. рублей на одного получателя субсидии.

Возмещению подлежат затраты, понесенные с 01.12.2023 по день подачи заявления на услугу.
Компенсируются не более 50% затрат, связанных:

- с предоставлением вознаграждения и (или) комиссии и (или) оплатой комиссионных услуг торговым онлайн-площадкам за услуги, связанные с реализацией товаров и (или) предоставлением продуктов питания и напитков, в том числе размещением предложений лиц об их реализации;
- с размещением и (или) продвижением (рекламой) товаров и (или) услуг по предоставлению продуктов питания и напитков на торговых онлайн-площадках;
- с оплатой услуг торговых онлайн-площадок за доставку товаров и (или) продуктов питания и напитков.

Подать заявку: <https://click.ru/Wze5h>

Получить консультацию можно в МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе" / Электростальском офисе "Мой бизнес" по адресу: проезд Чернышевского, 20А
8(496)574-21-27, 8(496)574-21-30, 8(496)574-33-15

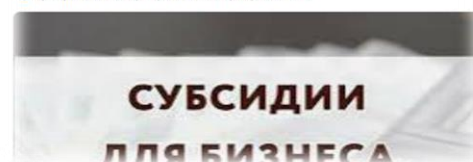


Таблица 11

Проводимые меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Нет, не проводили	168
Да, провели сокращение сотрудников	4
Да, сократили фонд оплаты труда	3
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	5
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	11
Да, снизили офисные затраты	8
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	2
Да, снизили затраты на контроль за качеством	1
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	6
Другое	13

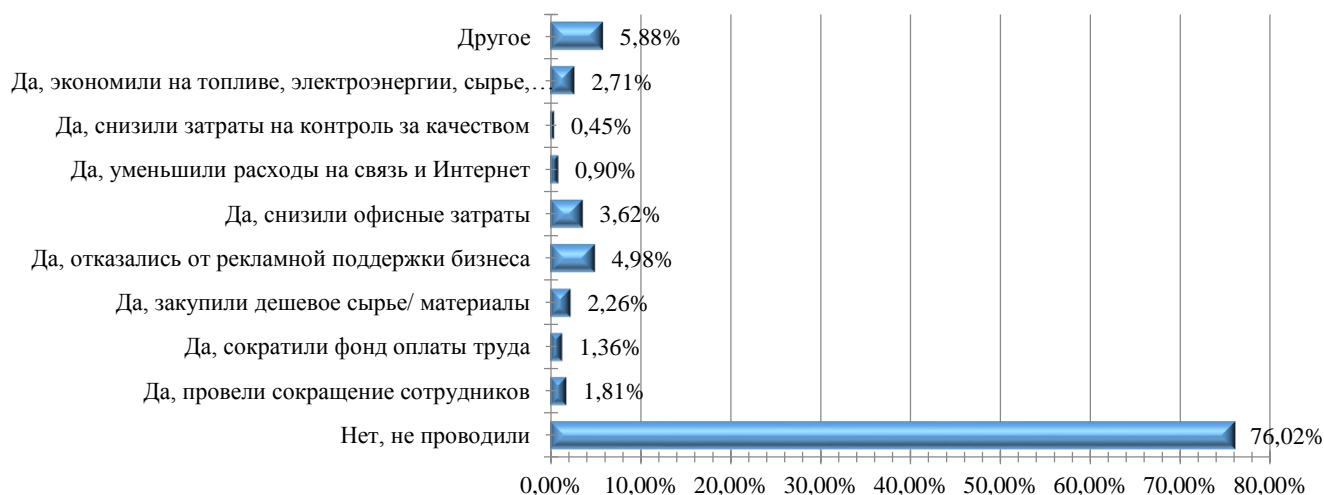


Рис. 12 Проводимые меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года

Как показал опрос 76,02 % предпринимателей не предпринимали меры по оптимизации затрат, 4,98 % опрошенных отказались от рекламных услуг, 3,62 % снизили офисные затраты, 0,45 % предпринимателей снизили затраты на контроль за качеством, 2,71 % сэкономили на топливе, 2,26 % закупили более дешевое сырье, 1,36 % были вынуждены сократить фонд оплаты труда, 1,81 % провели оптимизацию штата сотрудников.

Стоит отметить, что большинство предпринимателей смогли адаптироваться к новым экономическим условиям.

Таблица 12

Предпринимаемые меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг)

Ответ респондентов	Количество респондентов
Выход на новые географические рынки	88
Выход на новых поставщиков	104
Применение новых способов продвижения продукции	94
Улучшение качества обслуживания	30
Автоматизация бизнес-процессов	12
Заем кредитных ресурсов	0
Перевод части работ на аутсорсинг	2
Изменение ценовой политики	10
Поиск новых каналов сбыта	77
Привлечение инвестиций	4
Увеличение экономической эффективности	7
Внедрение новых технологий	7
Другое	19
Ничего не предпринимал	24

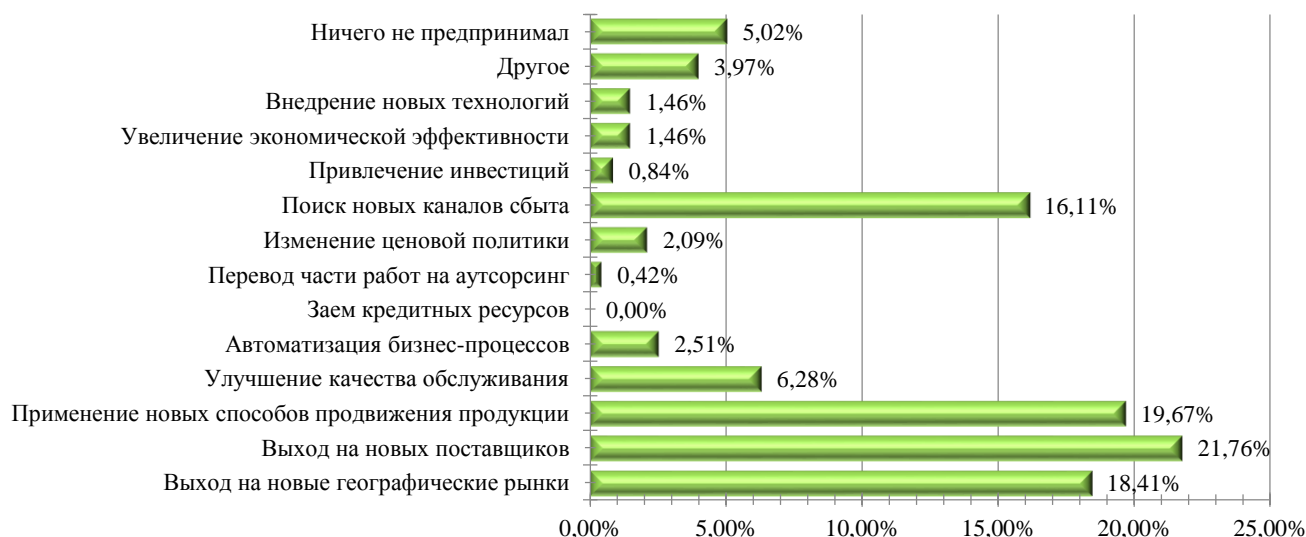


Рис. 13 Предпринимаемые меры по расширению/совершенствованию производства товаров

Опрос показал, что в качестве мер по расширению бизнеса предприниматели стали выходить на новых поставщиков и новые географические рынки на это указали 40,17 % опрошенных, применяют новые способы продвижения продукции 19,67 % опрошенных, 6,28 % предпринимателей улучшают качество обслуживания, на автоматизацию бизнес-процессов указали 6,28 % предпринимателей, 16,11 % опрошенных ищут новые каналы сбыта, на внедрение новых технологий указали 1,46 % опрошенных, 5,02 % не предпринимали никаких действий для расширения бизнеса и 3,97 % опрошенных ответили – другое.

Таблица 13

Изменение количества сотрудников по сравнению с началом года

Ответ респондентов	Количество респондентов
Число сотрудников возросло	16
Число сотрудников уменьшилось	9
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	3
Не изменилось	174
Другое	4

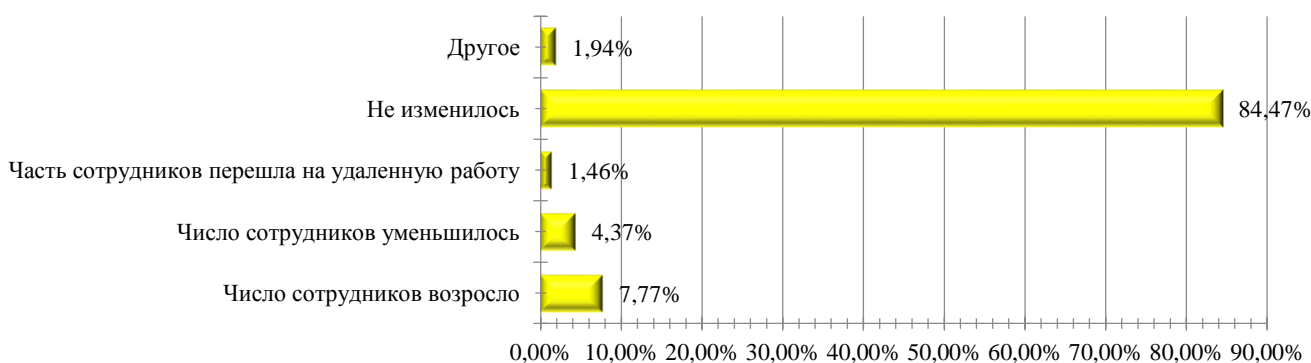


Рис. 14 Изменение количества сотрудников по сравнению с началом года

Как показал опрос количество сотрудников с начала года у большинства предпринимателей не изменилось на это указали 84,47 %, у 7,77 % опрошенных число сотрудников возросло, 4,37 % указали

на уменьшение числа работников, у 1,46 % часть сотрудников перешли на удаленную работу и 1,94 % опрошенных указали – другое.

Таблица 14

Эффективность предлагаемых государством мер поддержки бизнеса с начала года

Ответ респондентов	%	Количество респондентов
Эффективность возросла	73,79%	152
Эффективность осталась на прежнем уровне	9,22%	19
Эффективность снизилась	1,94%	4
Затрудняюсь ответить	15,05%	31

Опрос показал, что эффективность мер поддержки возросла на это, указали 73,79 % предпринимателей, 9,22 % считают, что эффективность осталась на прежнем уровне, 1,94 % считают, что эффективность снизилась и 15,05 % затруднились ответить.

Государство заинтересовано, чтобы в стране открывалось как можно больше малых и средних предприятий — это создает конкурентоспособность в кризисных условиях, развивает местный рынок и помогает налаживать местную экономику. Поэтому правительство предлагает программы поддержки — они стимулируют предпринимателей начинать свое дело и помогают в продвижении на рынке.

В 2024 году государство предлагает помощь не только уже действующим компаниям, но и начинающим предпринимателям, которые только планируют открыть собственный бизнес. Поддержка связана не только с финансированием — например, до конца 2024 года будет действовать компенсация на покупку российского ПО для бизнеса.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа



Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Итоги социологического опроса представителей бизнеса в городском округе Электросталь Московской области показали, что значительная доля предпринимателей положительно оценила изменения, произошедшие в своем бизнесе, по сравнению с прошлым годом. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен в основном привело подорожание топлива, сказавшееся на транспортных расходах представителей бизнеса. Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное повышение оценок по сравнению с прошлогодним исследованием. Очевидно, что в настоящее время сфера предпринимательства нуждается в поддержке. Больше половины предпринимателей считают, что оказываемые меры поддержки эффективны, так считают 152 человека.

Также необходимыми мерами поддержки являются субсидии и гранты 15 % опрошенных, налоговые льготы 16,81 % опрошенных, льготное кредитование 15,14 % опрошенных, 10,56 % указали льготное подключение к коммунальным сетям и 13,33 % предпринимателей необходимой мерой поддержки назвали выкуп в рассрочку.

Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, прежде всего необходимо снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

2.4. Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Электросталь Московской области

Таблица 1

Уровень оценки активности предпринимателей

№	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Количество ЮЛ и ИП*	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа ЮЛ и ИП в городском округе
Зеленая зона				
21	Электросталь г.о.	257	6332	4,1%

*Кол-во зарегистрированных субъектов МСП в муниципальном образовании – данные ФНС РФ на 10.10.2023 с сайта "Малый бизнес Подмосковья"

В рамках направлений экономической деятельности, где респонденты проявили наибольшую активность следует выделить Рынок социальных услуг (35,8 %) и Рынок розничной торговли (11,67 %).

Уровень вовлеченности бизнеса по другим сферам экономики, представлен в таблице № 2:

Таблица 2

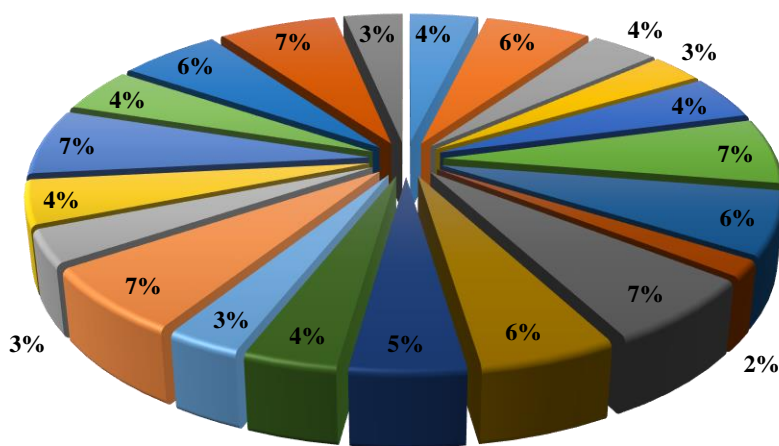
Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	%	Количество респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	7,39%	19
Рынок услуг общего образования	7,39%	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,72%	7
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,50%	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,17%	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,39%	1
Рынок социальных услуг	35,80%	92
Рынок медицинских услуг	1,56%	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,39%	1
Рынок ритуальных услуг	2,72%	7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,67%	12
Рынок розничной торговли	11,67%	30
Рынок общественного питания	2,72%	7
Рынок бытового обслуживания	4,28%	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,39%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,78%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,78%	2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,39%	1
Рынок производства кирпича	1,17%	3
Рынок племенного животноводства	0,39%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,39%	1
Сфера наружной рекламы	1,17%	3
Рынок туризма и отдыха	2,72%	7

Рынок инновационной продукции	0,78%	2
Рынок цифровизации государственных услуг	0,78%	2
Другое	3,89%	10

Индивидуальные предприниматели, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Рынок услуг дошкольного образования	57,89%	11
Рынок услуг общего образования	89,47%	17
Рынок услуг среднего профессионального образования	57,14%	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	44,44%	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,67%	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00%	1
Рынок социальных услуг	95,65%	88
Рынок медицинских услуг	25,00%	1
Рынок ритуальных услуг	100,00%	7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	83,33%	10
Рынок розничной торговли	70,00%	21
Рынок общественного питания	57,14%	4
Рынок бытового обслуживания	45,45%	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,00%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,00%	1
Рынок производства кирпича	66,67%	2
Рынок племенного животноводства	100,00%	1
Сфера наружной рекламы	66,67%	2
Рынок туризма и отдыха	85,71%	6
Рынок цифровизации государственных услуг	100,00%	2
Другое	50,00%	5

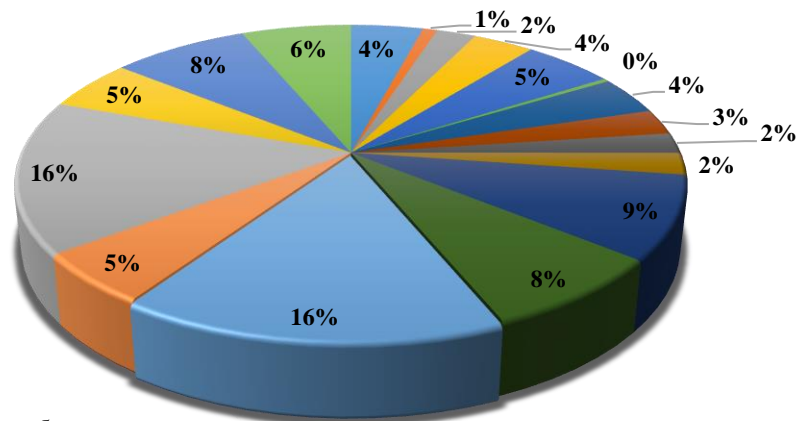


- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок производства кирпича
- Рынок племенного животноводства
- Сфера наружной рекламы
- Рынок туризма и отдыха
- Рынок цифровизации государственных услуг
- Другое

Рис. 1. Вовлеченность в опрос индивидуальных предпринимателей в разрезе сфер экономики

В свою очередь, лиц, относящихся к категории самозанятые можно распределить по следующим направлениям работы:

Рынок услуг дошкольного образования	26,32%	5
Рынок услуг общего образования	5,26%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	14,29%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	22,22%	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,33%	1
Рынок социальных услуг	2,17%	2
Рынок медицинских услуг	25,00%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,67%	2
Рынок розничной торговли	13,33%	4
Рынок общественного питания	14,29%	1
Рынок бытового обслуживания	54,55%	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,00%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100,00%	2
Рынок производства кирпича	33,33%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00%	1
Сфера наружной рекламы	33,33%	1
Рынок инновационной продукции	50,00%	1
Другое	40,00%	4



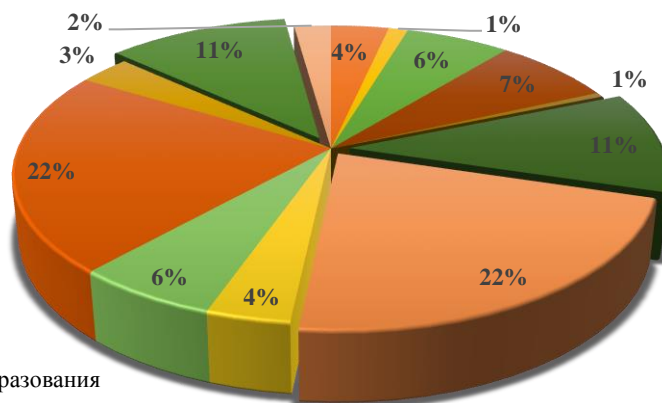
- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области
- Рынок производства кирпича
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
- Сфера наружной рекламы
- Рынок инновационной продукции
- Другое

Рис. 2 Вовлеченность в опрос самозанятых в разрезе сфер экономики

Юридические лица, принявшие участие в опросе, распределились по следующим рынкам:

Рынок услуг дошкольного образования	15,79%	3
Рынок услуг общего образования	5,26%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	28,57%	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	33,33%	3
Рынок социальных услуг	2,17%	2
Рынок медицинских услуг	50,00%	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,00%	1
Рынок розничной торговли	16,67%	5

Рынок общественного питания	28,57%	2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100,00%	1
Рынок туризма и отдыха	14,29%	1
Рынок инновационной продукции	50,00%	1
Другое	10,00%	1



- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок туризма и отдыха
- Рынок инновационной продукции
- Другое

Рис. 3 Вовлеченность в опрос юридических лиц в разрезе сфер экономики

Микропредприятия/Малое предприятие/Среднее предприятие, принявшие участие в опросе, распределились по следующим рынкам:

	Микропредприятия		Малое предприятие		Среднее предприятие	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Рынок услуг дошкольного образования	6	31,58%	11	57,89%	2	10,53%
Рынок услуг общего образования	13	68,42%	5	26,32%	1	5,26%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	42,86%	3	42,86%	1	14,29%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	22,22%	7	77,78%	-	-

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	66,67%	1	33,33%	-	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	1	100,00%	-	-
Рынок социальных услуг	9	9,78%	82	89,13%	-	-
Рынок медицинских услуг	2	50,00%	2	50,00%	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-	-	1	100,00%	-	-
Рынок ритуальных услуг	2	28,57%	3	42,86%	2	28,57%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	58,33%	5	41,67%		
Рынок розничной торговли	12	40,00%	16	53,33%	2	6,67%
Рынок общественного питания	2	28,57%	4	57,14%	1	14,29%
Рынок бытового обслуживания	6	54,55%	5	45,45%	-	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	1	100,00%	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	100,00%	-	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	100,00%	-	-	-	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	100,00%	-	-	-	-
Рынок производства кирпича	2	66,67%			1	33,33%
Рынок племенного животноводства			1	100,00%		
Сфера наружной рекламы	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%
Рынок туризма и отдыха	2	28,57%	4	57,14%	1	14,29%
Рынок инновационной продукции			1	50,00%	1	50,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	2	100,00%	-	-	-	-
Другое	5	50,00%	4	40,00%	1	10,00%

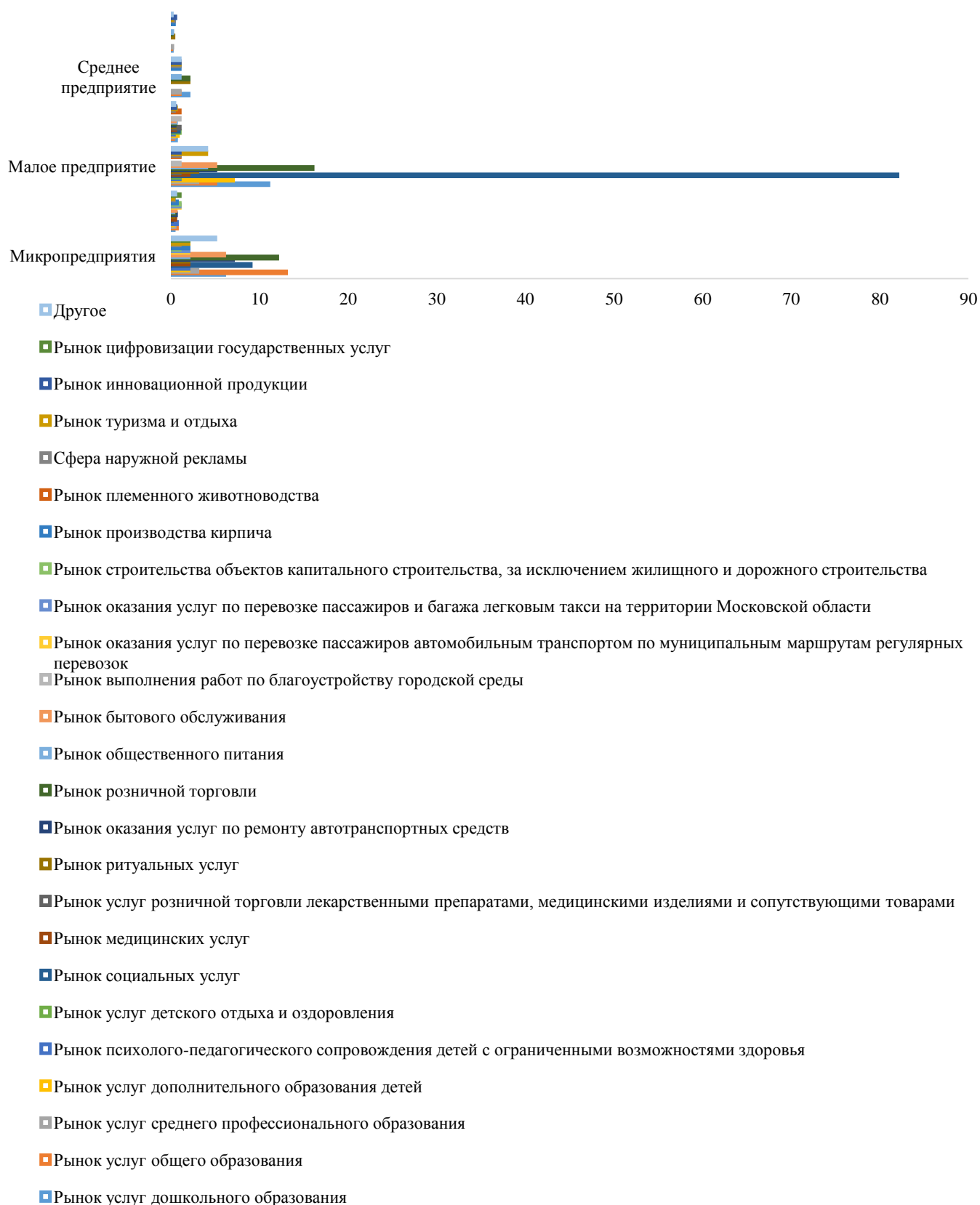


Рис. 4 Вовлеченность в опрос Микропредприятия/Малое предприятие/Среднее предприятие в разрезе сфер экономики

В опросе приняли участие индивидуальные предприниматели, самозанятые, юридические лица и микропредприятия/малое предприятие/среднее предприятия. Наибольшую активность, проявили – индивидуальные предприниматели 75,88 %. В свою очередь, доля, принявших участие самозанятых составила 14,40 %, доля респондентов из юридических лиц составила также 9,73 % от общей доли

опрошенных. Размер бизнеса распределился следующим образом: микропредприятие 32,30 %, малое предприятие 61,48 %, среднее предприятие 5,45 %, крупное предприятие 0,78 %.

Данные результаты характеризуют удовлетворенность бизнеса результатами своей деятельности.

Так, согласно данным, представленным в таблице № 3, общее состояние своего бизнеса и динамику финансового положения предприятия как достаточно неплохие. То есть положительные оценки в основном значительно преобладают над отрицательными.

Таблица 3

Оценка существующих условий ведения бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Благоприятные	184
Скорее благоприятные	40
Скорее неблагоприятные	12
Неблагоприятные	3
Затрудняюсь ответить	18

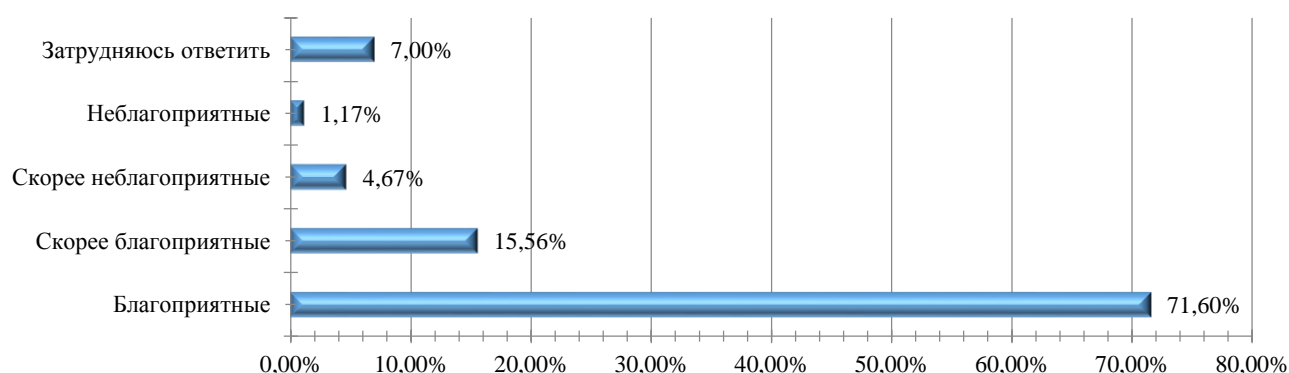


Рис. 5 Оценка существующих условий ведения бизнеса

Большее половины опрошенных указали, что условия для ведения бизнеса благоприятные на это указали 184 респондента, что на 27 человек больше по сравнению с опросом проведенном в I квартале 2024 года. Что условия для ведения бизнеса скорее благоприятные ответили 15,56 % опрошенных, на неблагоприятные и скорее неблагоприятные условия указали 1,17 % и 15,56 % соответственно и 7 % затруднились ответить.

Тандем государства и других финансовых институтов помогает сохранить стабильность в сегменте МСП. Опрос показал положительные результаты: по-прежнему велика доля тех предпринимателей, которые считают свое положение хорошим и стабильным.

Важным фактором, влияющим на развитие бизнеса, является конкуренция. Именно конкуренция стимулирует предпринимателя и направляет его экономический интерес (в виде получения экономической прибыли) к сокращению издержек, расширению объемов производства, внедрению инноваций, которые, в результате, становятся достоянием общества. Так, согласно проведенного опроса

60,31 % предпринимателей указали, что количество конкурентов на их рынке составляет от 1 до 3, 17,12 % на от 4 до 8, свыше 8 конкурентов указали 11,28 % предпринимателей и 7,78 % затруднились ответить.

Таблица 4

Количество конкурентов на рынке бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
Нет конкурентов	9
От 1 до 3 конкурентов	155
От 4 до 8 конкурентов	44
Свыше 8 конкурентов	29
Затрудняюсь ответить	20
Нет конкурентов	9

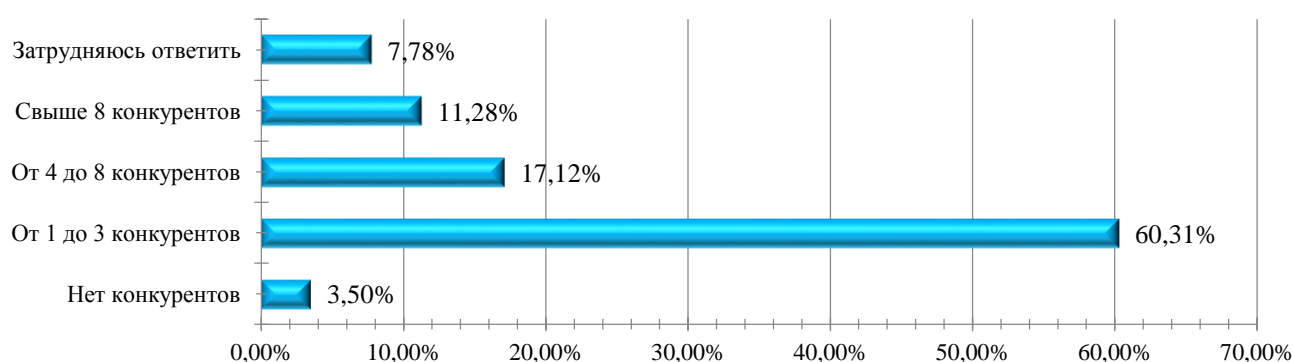


Рис. 5 Оценка количества конкурентов на рынке бизнеса

Также на увеличение количества конкурентов от 1 до 3 указали 63,81 % предпринимателей, более чем на 4 указали 12,06 %. На сокращение конкурентов от 1 до 3 заявили 1,56 % опрошенных, на сокращение более чем на 4 указали 0,78 %, 14,40 % ответили, что количество конкурентов не изменилось и 7,39 % - затруднились ответить.

Конкуренция оказывает значительное влияние на бизнес, прежде всего, на уровень прибыли и выживаемость компании. Предоставление качественных товаров и услуг по доступной цене может привлечь больше клиентов и увеличить прибыль. Кроме того, конкуренция стимулирует инновации и развитие новых технологий, что позволяет улучшать качество продукции и продвигаться вперед на рынке.

Для каждого производителя и вида продукции существует своя стратегия ценообразования в условиях конкуренции. Важно, чтобы такая стратегия одновременно была в рамках закона и обеспечивала прибыльность предприятия. Конкуренция между покупателями одной отрасли приводит к увеличению спроса на продукцию и, следовательно, повышению цен на предлагаемые товары. Оценивая затраты, которые покупатель может понести за право удовлетворения собственной потребности в продукте, продавец повышает цену этого товара. Как показал опрос 68,09 % опрошенных наблюдают умеренный рост цен на рынке, на значительное повышение цены указали 19,07 %, 5,45 % ответили, что цены на рынке остались на прежнем уровне, на умеренное и значительное снижение цен указали 1,17 % и 0,39 % соответственно и 5,84 % затруднились ответить.

Изменение цены на рынке

Ответ респондентов	Количество респондентов
Цены значительно возросли	49
Наблюдался умеренный рост цен	175
Не изменились, остались на прежнем уровне	14
Наблюдалось умеренное снижение цен	3
Цены упали значительно	1
Затрудняюсь ответить	15

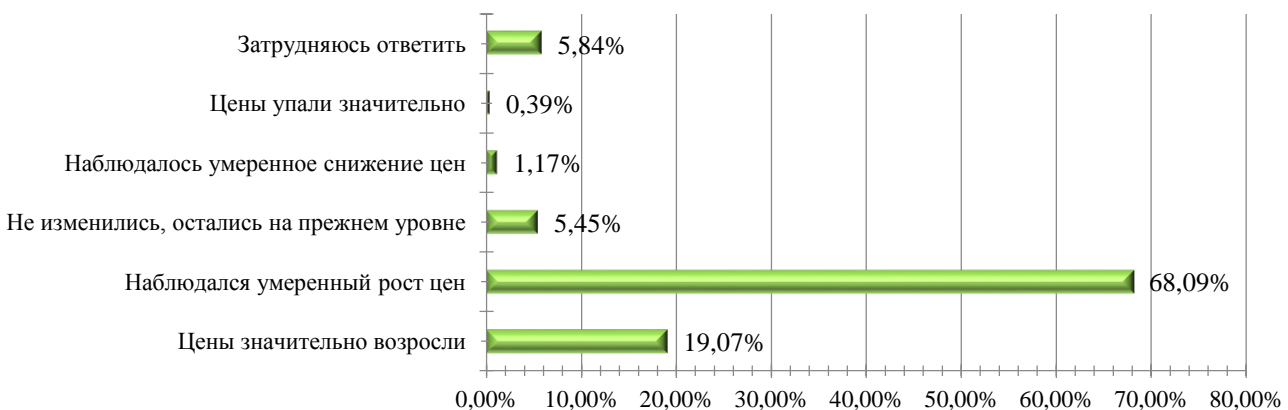


Рис. 6 Изменение цены на рынке

Изменение цены на рынке зависит от множества факторов. Вот некоторые из них:

Уровень спроса и предложения. При высоком спросе и низком предложении расценки, как правило, растут, и наоборот.

Конкуренция. Стоимость, установленная конкурентами, влияет на ценовую политику компании. Для привлечения покупателей может потребоваться снижение расценок или, наоборот, оправдание более высокой стоимости за счёт уникальных преимуществ.

Ценовая эластичность спроса. Реакция потребителей на изменение стоимости, то есть насколько изменение цены влияет на объём продаж. Продукты с высокой эластичностью могут иметь более стабильные расценки.

Экономические условия. Общая экономическая ситуация, включая инфляцию, курс валют, уровень безработицы и покупательскую способность населения, может повлиять на уровень цен.

Регулирование и налоги. Государственные регуляции, налоги, пошлины и субсидии могут изменять структуру затрат и, соответственно, стоимость на продукцию.

Сезонность. Сезонные колебания спроса могут приводить к изменению расценок на товары, например, на одежду, продукты или туристические услуги.

Уникальность и ценность продукта. Продукты с уникальными характеристиками или высокой потребительской ценностью могут продаваться дороже, чем аналогичные товары конкурентов.

Процесс ценообразования индивидуален для каждой компании и зависит не только от внутренних и внешних условий, но и от задач, позиционирования самой компании.

Таблица 6

Факторы оказывающие наибольшее воздействие на бизнес

Ответ респондентов	Количество респондентов
Падение курса рубля	30
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	36
Изменения потребительского спроса	36
Удорожание кредитов	168
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	22
Неплатежи со стороны контрагентов	6
Сложности с импортозамещением	11
Другое	23



Рис. 7 Факторы оказывающие наибольшее воздействие на бизнес

По данным опроса, наибольшее воздействие на бизнес оказывает удорожание кредитов на это указали 50,60 % предпринимателей, на изменение потребительского спроса указали 10,84 %, на нехватку высокопрофессиональных кадров пожаловались также 10,84 % опрошенных, со сложностью с импортозамещением столкнулись 3,31 %, на неплатежи со стороны контрагентов указали 1,81 %, на рост стоимости ГСМ пожаловались 6,63 %, 9,04 % предпринимателей ощутили падение курса рубля и 6,93 % опрошенных затруднились ответить.

Также предприниматели ответили какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат на транспортные расходы указали 9,85 %, имущество/арендная плата также 9,85 %, на высокие ставки по кредитам указали 37,44 %, налоги и неналоговые платежи 6,16 %, стоимость сырья и материалов 9,11 %, энергоресурсы 6,90 %, зарплата 9,85 %, реклама 4,43 %.



**ВСТРЕЧА РАБОЧЕЙ ГРУППЫ
ПО ВОПРОСАМ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА**

В настоящее время с проблемой кадрового дефицита сталкивается большинство организаций. На текущий момент показатели по не укомплектованности штата на промышленных предприятиях находятся на рекордно высоком уровне. Для решения этой проблемы в Электростали на базе Департамента по развитию промышленности, инвестиционной политики и рекламе создана рабочая группа, в которую вошли представители управления образования, ведущих предприятий нашего города и организаций среднего профессионального образования. Под руководством заместителя Главы

городского округа в коворкинг-центре Фабрика прошло очередное заседание, во время которого обсудили проведение профориентационных мероприятий, направленных на привлечение внимания подрастающего поколения к специальностям, востребованным в городе.

Одно из них — «Фабрика профессий» — прошло в конце ноября. Каждый учащийся смог пройти профпробы на площадках организаторов, примерить спецодежду и получить ответы на свои вопросы, а также испробовать на себе индивидуальные средства защиты и даже погрузиться в виртуальную реальность.

За два дня в мероприятии приняли участие более 400 человек.

Несмотря на активную поддержку государства и лояльную налоговую политику по-прежнему проблемными для предпринимателей остаются высокий уровень налоговых и иных сборов.

Экономическая ситуация в России к концу 2024 года такова, что кредиты более чем под 27% годовых становятся непосильной ношей для многих предпринимателей. Особенно это касается малого и среднего бизнеса, который и без того сталкивается с препятствиями из-за последствий санкционного давления.

Удорожание кредитов оказывает влияние на бизнес:

Снижение продаж. Рост ключевой ставки ведёт к снижению потребительского спроса: люди начинают экономить и предпочитают держать деньги на банковских вкладах под высокий процент. Это отражается на продажах и доходах большинства компаний.



ФАБРИКА ПРОФЕССИЙ В ЭЛЕКТРОСТАЛИ

Ограничение возможностей развития. Банковское кредитование — основной источник финансирования бизнеса, который при высоких ставках становится менее доступным. Это ограничивает компанию в возможностях расширения и модернизации.

Повышение себестоимости продукции и уменьшение чистой прибыли. На падающем рынке активизируется конкуренция, из-за чего дорожают все товары и услуги.

Чтобы минимизировать влияние удорожания кредитов, бизнесу можно рассмотреть альтернативные источники финансирования, например, собственные средства, привлечение в бизнес партнёров, обращение к инвесторам или государственную поддержку.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

Для оперативного реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Актуальная информация по мерам поддержки, по встречам с бизнесом и т.п. регулярно публикуется в социальной сети в контакте <https://vk.com/id718629733>, а также на сайте администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/>.

Оперативная связь с бизнесом посредством чатов помогает реагировать на возникающие проблемы, обмениваться опытом и получать обратную связь от бизнеса по проводимым мероприятиям, по изменениям конъюнктуры рынка.

Успех бизнеса во многом зависит от умения адаптироваться к новым условиям рынка. Бизнес-среда постоянно меняется, и компании, которые не готовы приспособиться к новым требованиям и тенденциям, рискуют оказаться на заднем плане. Как видно из ниже представленной диаграммы 27,91 % предпринимателей планируют осуществить поиск новых поставщиков, 20,52 % применить новые способы продвижения продукции, 23,84 % будут улучшать качество обслуживания, автоматизировать бизнес-процессы планирует 1,66 % опрошенных, обращаться за заёмом кредитных ресурсов 0,55 %, перевести часть работ на аутсорсинг планируют 1,85 % предпринимателей, на изменение ценовой

политики указали 3,14 %, на поиск новых каналов сбыта 3,70 %, привлечь новые инвестиции будут 3,33 % представителей бизнеса.

Таблица 7

Предпринимаемые меры по развитию бизнеса на ближайший год

Ответ респондентов	Количество респондентов
Поиск новых поставщиков	151
Применение новых способов продвижения продукции	111
Улучшение качества обслуживания	129
Автоматизация бизнес-процессов	9
Заем кредитных ресурсов	3
Перевод части работ на аутсорсинг	10
Изменение ценовой политики	17
Поиск новых каналов сбыта	20
Привлечение инвестиций	18
Изменение ассортимента товаров, работ и услуг	13
Увеличение экономической эффективности	8
Внедрение новых технологий	8
Не собираюсь предпринимать меры	13
Собираюсь закрыть бизнес	7
Другое	24



Рис. 8 Предпринимаемые меры по развитию бизнеса на ближайший год

Таблица 8

Оценка как изменения необходимости в мерах поддержки

Ответ респондентов	Количество респондентов
Возросла	38
Не изменилась	147
Уменьшилась	11

Затрудняюсь ответить	61
----------------------	----

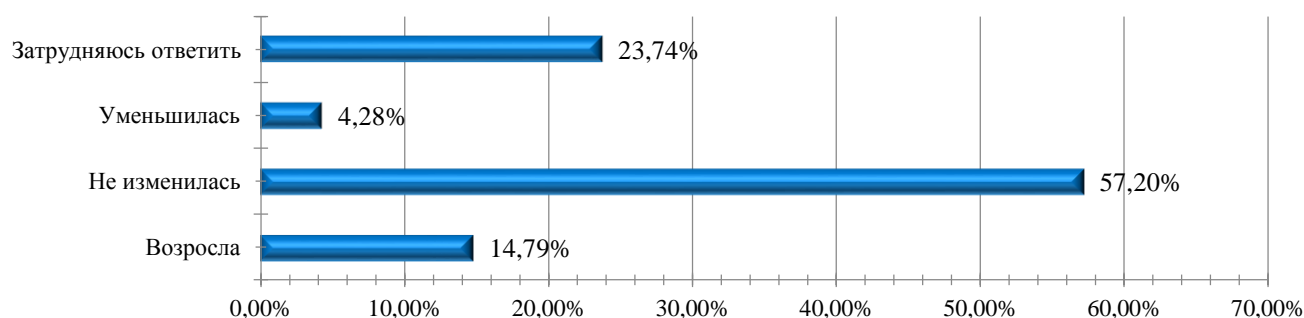


Рис. 9 Оценка доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

Как следует из выше представленной диаграммы у 57,20 % респондентов не появилась необходимость в мерах поддержки, 4,28 % указали что необходимость уменьшилась, у 14,79 % возросла и 23,74 % затруднились ответить.

Таблица 9

Необходимые формы государственной/муниципальной поддержки

Ответ респондентов	Количество респондентов	
Информационная поддержка	8,83%	25
Финансовая поддержка	22,61%	64
Имущественная поддержка	8,13%	23
Не нуждаюсь в мерах поддержки	49,47%	140
Другое	10,95%	31

Для реагирования на проблемы бизнеса в рамках внедренной практики «Вектор» созданы и функционируют телеграмм канал <https://t.me/depinvestprom>, а также телеграмм чаты с представителями бизнеса по направлениям деятельности.

В целях поддержки малого и среднего бизнеса в 2024 году банки выдают кредиты на льготных условиях. Услуга доступна для ИП, юридических лиц и, в некоторых случаях, самозанятых граждан. Воспользоваться таким кредитованием можно любой компании, за исключением страховых и кредитных организаций, инвестиционных фондов, игорного бизнеса, ломбардов, а также предприятий, занимающихся добычей и продажей полезных ископаемых или выпуском товаров, подлежащих акцизу.

С начала 2024 года гос. программой предусмотрен специальный грант для начинающих молодых предпринимателей (от 14 до 25 лет). Финансовая поддержка предоставляется для открытия и развития предприятий при условии, что минимум 25% от общей необходимой суммы на реализацию проекта должен внести сам бизнесмен. Поддержка начинается от 100 000 рублей и может достигать до 1 миллиона рублей. Средства могут быть направлены на покрытие расходов по аренде и ремонту коммерческой недвижимости, закупку строительных материалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и электроэнергии.

На фоне очередного повышения ключевой ставки Центрального банка РФ до 21% Московский областной фонд микрофинансирования оставляет ставки по займам для бизнеса без изменений.

Р Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса от Правительства Московской области – льготные займы на начало и развитие бизнеса.

Максимальная ставка по займам ниже Ключевой ставки, установленной Банком России на 6 п.п.!

✓ Размер займа – до 5,0 млн рублей.

✓ Ставка от 10% годовых. Для социальных предпринимателей и отдаленных территорий – от 2% годовых.

Приоритеты:

☞ начинающие предприниматели и самозанятые граждане;

☞ производство;

☞ сельское хозяйство;

☞ туризм, предоставление мест для временного проживания;

☞ информация и связь;

☞ профессиональная, научная и техническая деятельность;

☞ экспорт;

☞ франшизы;

☞ поставщики маркетплейсов;

☞ социальное предпринимательство;

☞ инвестиционные цели (по всем видам деятельности).

☐ по приоритетам ставки с залогом - 11% (до 1 года), 10-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 13%

☐ по общим направлениям бизнеса ставки с залогом – 13% (до 1 года), 14-12% (1-3 года), без залога для действующих предприятий до 1 млн.руб. - 15%.

Таблица 10

Обращения за мерами имущественной поддержки

Ответ респондентов	Количество респондентов
Пользовался и получил поддержку	31
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	7
Хотел воспользоваться, но мне отказали	6
Планирую воспользоваться	28
Не обращался	161
Другое	24

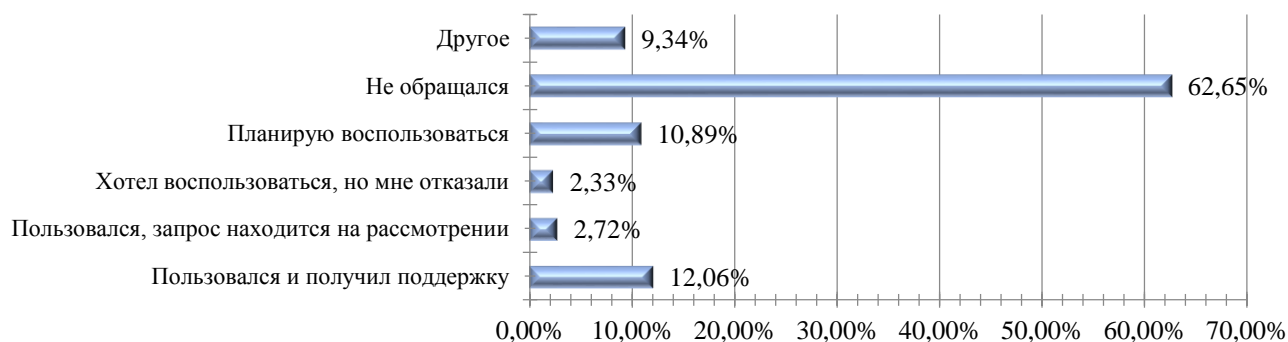


Рис. 10. Обращения за мерами имущественной поддержки

Как следует из выше представленной диаграммы, 62,65 % опрошенных предпринимателей ответили, что не нуждаются в имущественной поддержке, 10,89 % только планируют воспользоваться, 12,06 % получили поддержку, 2,33 % опрошенных получили отказ у 2,72 % предпринимателей запрос находится на рассмотрении и 9,34 % ответили другое.

Особое внимание следует уделить, что со стороны Администрации городского округа Электросталь работает стимулирующая программа для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так согласно решению Совета депутатов от 31.07.2029 №378/60 «Об утверждении Положения о порядке передачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Электросталь», при заключении договоров аренды имущества предусмотрены условия поэтапной оплаты аренды, что позволяет ослабить финансовую нагрузку на предпринимателя.

5.6. При заключении с субъектами малого и среднего предпринимательства договоров аренды в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества городского округа Электросталь Московской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия:

а) срок договора аренды составляет не менее 5 лет;

б) арендная плата вносится в следующем порядке:

- в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы;

- во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы;

- в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы;

- в четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы.

А с полным перечнем муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь <https://electrostal.ru/malyi-biznes/meryi-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения такой поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует

Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Таблица 11

Оценка обеспеченности равных условий получения мер поддержки

Ответ респондентов	Количество респондентов
Да, обеспечены	170
Скорее да	28
Нет, не обеспечены	8
Скорее нет	10
Затрудняюсь ответить	41

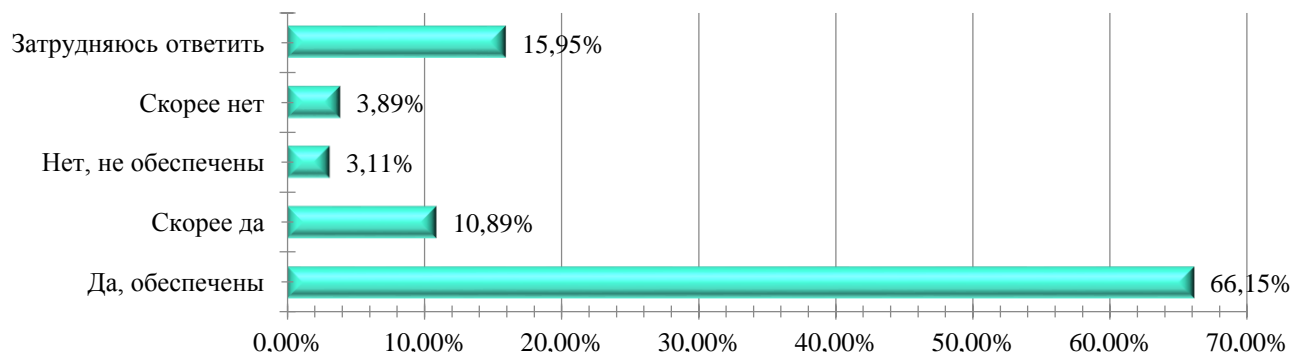


Рис. 11 Оценка обеспеченности равных условий получения мер поддержки

Опрос показал, что большинство предпринимателей 66,15 % считают, что меры получения поддержки обеспечены на равных условиях для всех, 10,89 % указали, что скорее да обеспечены, 3,89 % предпринимателей ответили скорее нет, 3,11 % указали, что меры не обеспечены и 15,95 % затруднились ответить.

Государственная поддержка в 2024 году имеет широкий спектр применения. Получить помощь от государства могут как начинающие молодые предприниматели, самозанятые так и действующий бизнес с оборотами в сотни миллионов рублей. И если для одних господдержка – залог успешного старта своего дела, для других – способ сократить финансовое бремя и получить стимул для развития и масштабирования. В целях поддержки предпринимателей на постоянной основе доводится информация о реализуемых мерах поддержки с последующим оказанием консультационных услуг по порядку получения поддержки. В городском округе Электросталь Московской области активно применяются все виды поддержки, реализуемые на территории Московской области. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» успешно функционирует Электростальский офис «Мой бизнес», на базе которого предприниматели получают консультации по любым вопросам в режиме «одного окна», а также проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

МКУ Департамент по развитию промышленности
29 мар в 15:38 · 🏢 Госорганизация

🔥 С 01 апреля 2024 года Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области продолжает прием заявок на субсидии для бизнеса по франшизе и при выходе на маркетплейсы

📌 Субсидии для бизнеса по франшизе:

Для подмосковных франшиз максимальный размер поддержки - 1 млн. рублей, для франшиз из других субъектов РФ - 500 тыс. рублей.

Возмещению подлежат затраты, понесенные с 01.01.2023 по день подачи заявления на услугу.
Компенсируются не более 50% произведенных затрат на приобретение оборудования или основных средств, арендные платежи и оплату коммунальных услуг.

📌 Субсидии при выходе на маркетплейсы:

Размер субсидии не превышает 500 тыс. рублей на одного получателя субсидии.

Возмещению подлежат затраты, понесенные с 01.12.2023 по день подачи заявления на услугу.
Компенсируются не более 50% затрат, связанных:

- ✅ с предоставлением вознаграждения и (или) комиссии и (или) оплатой комиссионных услуг торговым онлайн-площадкам за услуги, связанные с реализацией товаров и (или) предоставлением продуктов питания и напитков, в том числе размещением предложений лиц об их реализации;
- ✅ с размещением и (или) продвижением (рекламой) товаров и (или) услуг по предоставлению продуктов питания и напитков на торговых онлайн-площадках;
- ✅ с оплатой услуг торговых онлайн-площадок за доставку товаров и (или) продуктов питания и напитков.

👉 Подать заявку: <https://clck.ru/Wze5h>

Получить консультацию можно в МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе" / Электростальском офисе "Мой бизнес" по адресу: проезд Чернышевского, 20А
☎ 8(496)574-21-27, 8(496)574-21-30, 8(496)574-33-15

такой
виды



Таблица 12

Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

Ответ респондентов	Количество респондентов
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	179
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	22
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	6
Затрудняюсь ответить	50

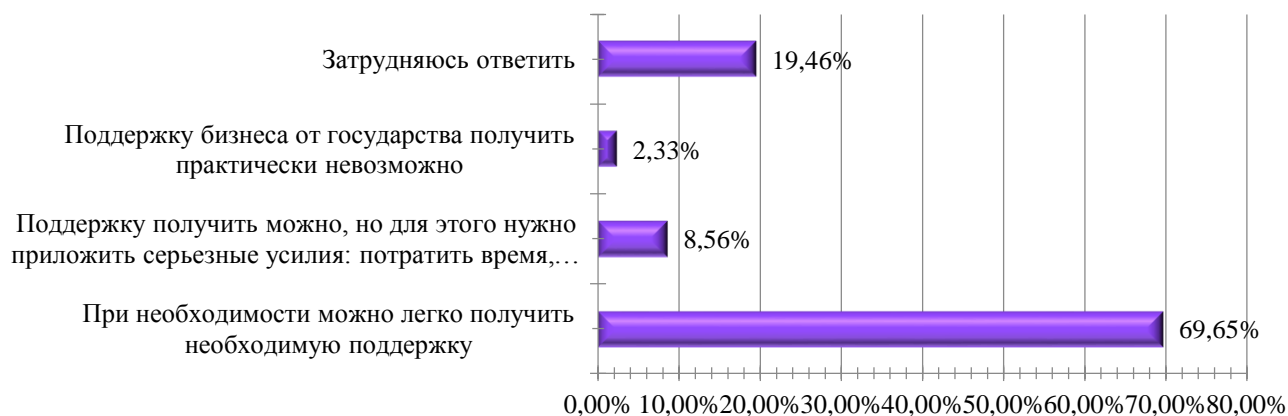


Рис. 12 Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

Как показал опрос 69,65 % предпринимателей ответили, что при необходимости можно легко получить поддержку, 8,56 % опрошенных считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, 2,33 % указали, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно и 19,46 % затруднились ответить.

Также на вопрос какие факторы препятствуют получению мер поддержки от государства, 53,55 % предпринимателей ответили, что препятствий нет, 10,32 % указали на высокие процентные ставки по кредитам, 4,84 % предпринимателей недостаточно информации о доступных программах финансирования, 6,13 % считают, что требования к получателям субсидий завышены, 4,52 %

столкнулись со сложностью подачи заявок, 3,87 % препятствующим фактором указали коррупционные



риски и 12,26 % ответили – другое.

В 2024 году государство предлагает помощь не только уже действующим компаниям, но и начинающим предпринимателям, которые только планируют открыть собственный бизнес. Поддержка связана не только с финансированием — например, до конца 2024 года будет действовать компенсация на покупку российского ПО для бизнеса.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ



принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Органами власти регулярно проводятся форумы и круглые столы по тематике, актуальной для бизнеса и органов администрации. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе.

Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Таблица 13

Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти

Ответ респондентов	Количество респондентов
Эффективны	87
Скорее эффективны	115
Скорее неэффективны	10
Неэффективны	3
Затрудняюсь ответить	42

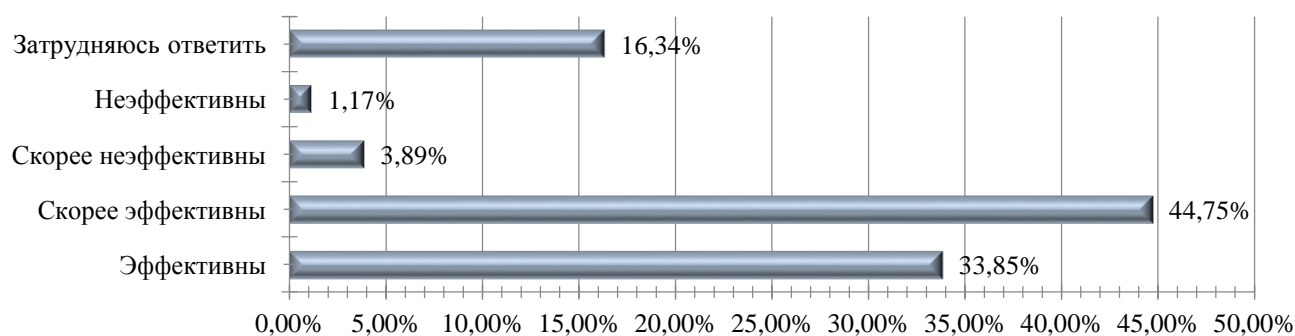


Рис. 13 Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти

Опрос показал, что 78,06 % представителей бизнеса считают, что принимаемые меры поддержки предпринимателей эффективны и скорее эффективны, 3,89 % указали, что меры, принимаемые органами власти не эффективны и 16,345 % затруднились ответить.

В городском округе Электросталь большое внимание уделяется прямому диалогу между органами власти и бизнес-сообществом, созданию благоприятных условий для инвестиционного и предпринимательского климата. В 2024 году на территории городского округа было проведено 16

встреч с бизнесом, последняя из которых впервые состоялась в новом формате - выездной администрации.

На мероприятии, в ходе открытого диалога, обсуждались актуальные вопросы, касающиеся развития бизнеса и повышения качества услуг, обсудили вопросы изменения законодательства, реализуемые меры поддержки, а также порядок выдачи получения субсидий на развитие бизнеса.

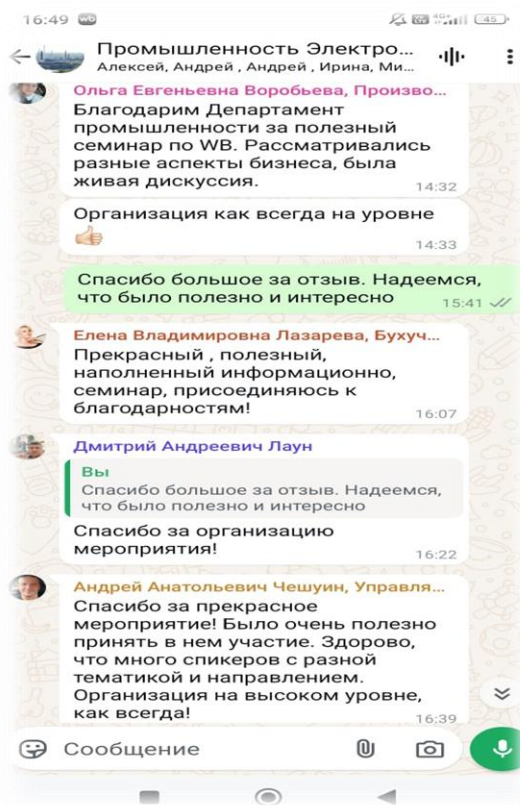
Предприниматели поделились проблемами, с которыми они сталкиваются в своей деятельности, и высказали предложения по улучшению бизнес-среды в городском округе.

Каждому предпринимателю представилась возможность задать вопросы. Вопросы, которые требуют более детальной проработки, были взяты на контроль и в работу.

На таких встречах предприниматели оперативно могут получить информационную поддержку от муниципальных властей, обозначить проблемы и административные барьеры с которыми сталкиваются при ведении бизнеса, поделиться опытом друг с другом. Встречи такого формата, способствует укреплению диалога между бизнесом и Администрацией, активному развитию малого и среднего бизнеса в городском округе.

Стоит отметить, что для установления партнерских отношений с бизнес сообществом органами власти на постоянной основе проводится работа по следующим направлениям:

- 💡 проведение форумов, круглых столов по тематике, актуальной для бизнеса с привлечением экспертов по заявленной теме;
- 💡 приглашение представителей бизнес-сообщества на заседания Общественного совета или Общественной палаты при администрации муниципального образования;
- 💡 формирование экспертной группы, в состав которой будут входить представители малого и среднего предпринимательства. Получать заключения группы по итогам ее работы;
- 💡 проведение совещаний органов местного самоуправления с участием и привлечением к участию в них субъектов предпринимательства.



и

Таблица 14

Оценка изменения уровня административных барьеров на рынке за последний год

Ответ респондентов	Количество респондентов
--------------------	-------------------------

Административные барьеры были полностью устранены	152
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	20
Уровень и количество административных барьеров не изменились	13
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	8
Затрудняюсь ответить	57



Рис. 14 Оценка изменения уровня административных барьеров на рынке за последний год

Опрос показал, что 59,14 % представителей бизнеса считают, что административные барьеры были полностью устранены, 3,11 % указали, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 0,78 % считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 5,06 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились и 22,18 % затруднились ответить.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения деятельности или открытия нового бизнеса на рынке предприниматели назвали высокие налоги 14,38 % и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 9,48 % опрошенных, также следует отметить, что подавляющее количество представителей бизнес сообщества 45,42 % указали на отсутствие ограничений.

В последние годы в России повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса. Созданный в 2015 году институт развития в сфере МСП - Корпорация МСП - активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Также расширен доступ малых и средних предприятий к льготному финансированию, государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний.

Постепенно снижается административная нагрузка на малый и средний бизнес за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Предприниматели и самозанятые могут подать заявку в центр «Мой бизнес» на получение различных услуг, включая помощь в регистрации товарных знаков, сертификации продукции, создании рекламы и сайтов, разработке программ модернизации и многое другое.

Несмотря на негативные оценки ряда предпринимателей, о препятствиях в ведении бизнеса, в целом фиксируется положительная динамика к улучшению бизнес среды.

Комплекс новых регуляторных мер в контрольно-надзорной деятельности позволил значительно снизить административную нагрузку на бизнес.

В продолжение работы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительство РФ продлило отмену плановых проверок организаций сразу до 2030 года.

Таблица 15

Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти

Ответ респондентов	%	Количество респондентов
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	58,75%	151
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	14,01%	36
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	4,67%	12
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	1,56%	4
Затрудняюсь ответить	21,01%	54

Как следует из выше представленной диаграммы, 58,75 % опрошенных предпринимателей считают, что органы власти оказывают поддержку бизнесу, данный показатель выше на 2,28 % по сравнению с предыдущим опросом, 14,01 % указали, что с органами власти выстроены партнерские отношения, лишь 6,23 % считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями или не помогают и 21,01 % затруднились ответить.

Также предприниматели высказали свои предложения по мерам поддержки, требующим срочного рассмотрения:

1) Услуги крайне сложно предоставлять

2) Не допускать роста цен на ГСМ

3) Борьба с коррупцией

4) Облегчить доступ

5) В настоящее время существует огромная проблема удорожания цены на российские товары в связи с ростом ключевой ставки и ростом заработных плат в реальном секторе экономики. В связи с ростом цен на товары, производимые в РФ, они становятся не конкурентоспособны. Российский рынок заполнили товары с Китая, вытесняя наш отечественный продукт. Если данная тенденция продолжится и никаких мер со стороны Правительства РФ предпринято не будет в части регулирования данной ситуации многим российским предприятиям придется закрываться, в том числе те, кто сейчас делает товары по импортозамещению.

В начале 2024 на российском финансовом рынке преобладал оптимизм. После резкого ослабления национальной валюты в предыдущем году ее курс наконец стал более стабильным. Банк России перестал увеличивать ключевую ставку, остановившись на 16%. А инфляция заметно замедлилась: к марту текущие темпы роста цен составили 4,7%, опустившись втрое с пиковых значений сентября 2023.

К росту инфляции в 2024 году в значительной степени привела динамика цен на продукты. Некоторые из них подорожали почти вдвое, как, например, картофель. Капуста прибавила больше 35%. А в среднем овощи и фрукты выросли в цене за год на 22%, причем годом ранее рост был сопоставимым. То есть всего за два года плодоовощная продукция стала обходиться россиянам в 1,5 раза дороже.

В декабре 2024 после объявления решения о ключевой ставке Центральный банк РФ впервые ничего не сообщил о цели по инфляции на будущий год. В прежних прогнозах он видел ее в диапазоне 4,5—5% к концу 2025 года. Теперь же регулятор задал лишь ориентир в 4% на 2026 год. Это может говорить о том, что финансовые власти не ждут скорой нормализации инфляции.

Также заметным в 2024 году был рост цен на молоко и молочные продукты — 16%, а в лидерах подорожания оказалось сливочное масло, цены на которое в среднем выросли за год на 36%. В Госдуме даже предложили принудительно ограничить цены на масло, установив предельно допустимую стоимость для розничных сетей. Но в итоге обошлись без жестких мер — вместо этого Россия нарастила импорт масла, открыв внутренний рынок для поставщиков из Индии, Ирана и Турции.

Тогда же, в июле, ЦБ снова перешел к повышению ключевой ставки и принял три жестких решения подряд. К октябрю ставка дошла до рекордных 21%, а цены продолжали быстро расти. По итогам третьего квартала текущая инфляция с поправкой на сезонность составила в среднем 11,1% — после 8,6% во втором квартале и 5,8% в первом.

Что касается цен на топливо то государство активно регулирует цены на топливо. Во время очередного резкого повышения стоимости бензина власти, увеличивали вывозные пошлины на нефть и договаривались с нефтяниками о снижении цен. В июле 2024 года вице-премьер поручил Минэнерго и Федеральной антимонопольной службе отслеживать цены на бензин и дизельное топливо на АЗС, чтобы сдерживать рост цен выше инфляции.

В январе 2025 года состоится заседание территориального объединения работодателей «Совет промышленников и предпринимателей городского округа Электросталь Московской области», на котором будет проведен дополнительный опрос среди предпринимателей в том числе и о проблемах взаимодействия бизнеса с органами власти, результаты опросу будут отражены в Информационном докладе о внедрении стандарта развития конкуренции за 2024 год.

Итоги опроса представителей бизнеса в городском округе Электросталь Московской области показали, что значительная доля предпринимателей положительно оценила изменения, произошедшие в своем бизнесе, по сравнению с прошлым годом. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен в основном привело подорожание топлива, сказавшееся на транспортных расходах представителей бизнеса. Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное повышение оценок по сравнению с прошлогодним исследованием. Очевидно, что в настоящее время сфера предпринимательства нуждается в поддержке.

Большее половины предпринимателей считают, что оказываемые меры поддержки эффективны, так считают 152 человека.

Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, прежде всего необходимо снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

Основываясь на представленных выше выводах предлагаются принять некоторые системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства:

Распространение мер поддержки на бизнес категории МСП+. Для этого Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» планируется дополнить статьёй «Поддержка хозяйствующих субъектов, утративших статус МСП». 1

Внедрение альтернативных инструментов финансирования МСП. Банк России продолжит повышать доступность банковского кредитования и внедрять краудфинансирование, факторинг, лизинг и другие инструменты. 1

Развитие цифровой платформы МСП. Она объединит все сервисы для МСП и позволит предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. 1

Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий. Предусматривается, например, интенсификация веерных исследований с предоставлением российского знака качества, создание механизмов стимулирования закупок продукции малых и средних предприятий, получившей право использования российского знака качества. 24

Стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг. Предлагается создать специализированную инфраструктуру поддержки в области инноваций и промышленного производства (региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний).

ИТОГИ РАЗДЕЛА

В 2024 году завод спецтехники стал получателем региональной поддержки для проектов импортозамещения «Земля за 1 рубль». Компания получила земельный участок размером более 3,2 га на территории городского округа Электросталь в рамках поддержки проектов импортозамещения в Московской области. Инвестиции в проект — 111,5 млн рублей. Расширение предприятия позволит создать порядка 40 новых рабочих мест для жителей муниципалитета. Запуск производства



запланирован на 3 квартал 2024 года. Расширение такого предприятия, как завод спецтехники, также имеет важное значение. Клиентами компании являются в том числе и региональные операторы по обращению с отходами, а также крупнейшие металлургические, мясоперерабатывающие и деревообрабатывающие компании и другие предприятия, использующие спецтехнику в своей работе. А земля за рубль позволит компании в разы увеличить необходимую продукцию.

Также в 2024 году при поддержке для проектов импортозамещения «Земля за 1 рубль» запущена



реализация проекта по созданию производственного комплекса легкой текстильной промышленности. Под строительство объекта компании по программе льготной аренды предоставили участок площадью 1 гектар. Площадь застройки составит 1200 кв. метров. В рамках проекта планируется запуск импортозамещающего производства и масштабирование текущей деятельности за счет создания современного и высокотехнологического

собственного производства одежды. Создание современного производственного здания с собственным производством одежды и перенос существующего производства с арендуемых площадей на новую производственную площадку позволит обеспечить модернизацию и внедрение современных технологий производства. Новое швейное производство будет ориентировано на серийный выпуск одежды специального защитного назначения. Также предприятие будет производить униформу, рабочую форму и специальную одежду для пищевой промышленности, медицины, автодорожной отрасли, строительной, складских комплексов, торговой индустрии и др.

Совокупные инвестиции до выхода производства на базовые показатели составят 33 730 000 руб. Реализация данного проекта позволит создать 20 дополнительных рабочих мест в добавок к существующим в настоящий момент 6 до конца 2026 года и 38 рабочих мест до конца 2027 года.

После запуска нового проекта объем производства в 2026 году увеличится с 3 500 единиц продукции до 6 500 единиц изделий ежемесячно, в 2027 году — до 25 000.

Реализация проекта позволит:

- создать новые рабочие места;
- осуществить частичное импортозамещение;
- внедрить новые технологии создания высокотехнологичной и востребованной на рынке импортозамещения продукции;
- увеличить выручку компании, обеспечив ее развитие и, соответственно, увеличение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

Также в этом году состоялось открытие нового завода и запуск производства. Завод будет изготавливать кузова для спецтехники. Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность.



В 2024 году в городском округе Электросталь состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Администрацией городского округа Электросталь и Центром медиации Московской области. Основная цель соглашения – развитие примирительных процедур на территории округа.

Благодаря медиации люди садятся за стол переговоров, договариваются и продолжают

сотрудничество, а также предприниматели города смогут решать конфликтные ситуации безпроблемно.

В апреле 2024 года в городском округе Электросталь при участии предприятий и организаций города прошло масштабное профориентационное мероприятие - Фабрика профессий, организованное МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»

В мероприятии приняли участие 300 человек, это школьники и студенты, которые посетили разнообразные мастер-классы, профпробы на площадках организаторов. Всего они смогли



примерить на себя более 10 актуальных профессий, которые реализуются в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» и единой модели профессиональной ориентации (профориентационного минимума). Кроме того, ребята смогли познакомиться с ведущими инженерами и специалистами предприятий городского округа Электросталь, получить ответы на свои вопросы.

Работа с молодежью является важной составляющей в решение кадрового дефицита. Чем раньше ребенок определится с вектором своего развития, тем увереннее он будет себя вести в процессе обучения, и тем качественнее пройдет его подготовка к дальнейшей трудовой деятельности.

Целью проведения «Фестиваля профессий» — профессиональное самоопределение учащихся в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Устойчивое развитие экономики страны в настоящее время невозможно без жизнеспособного и эффективного предпринимательства. Являясь гибкой формой хозяйствования, предпринимательство быстро реагирует на происходящие изменения на рынке, в значительной степени способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Активное развитие сферы малого и среднего предпринимательства становится важным фактором, обеспечивающим экономический рост, повышение занятости населения, развитие инновационного процесса и научно-технического прогресса и тем самым социально-экономическое развитие общества.

Итоги социологического опроса представителей бизнеса в городском округе Электросталь Московской области показали, что значительная доля предпринимателей положительно оценила изменения, произошедшие в своем бизнесе, по сравнению с прошлым годом. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен в основном привело подорожание топлива, сказавшееся на транспортных расходах представителей бизнеса.

Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное повышение оценок по сравнению с прошлогодним исследованием. Очевидно, что в настоящее время сфера предпринимательства нуждается в поддержке. Наиболее эффективными ее формами респонденты назвали финансовую и имущественную.

Основными факторами, которые, по мнению предпринимателей, влияют на развитие бизнеса в городском округе Электросталь, являются высокий уровень налогов, нестабильная экономическая ситуация в стране. Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, прежде всего необходимо снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки. При этом, необходимо отметить, что в связи с введением санкций, государственные власти принимают множество мер поддержки бизнеса.

Уровень конкуренции в городском округе Электросталь оценен предпринимателями на достаточно высоком уровне. Большинство товарных и социально значимых рынков являются развитыми с точки зрения конкуренции.

Одним из основных факторов, определяющих прибыльность бизнеса и, как следствие, эффективность его управления, является качество и цена услуг, поставляемых субъектами естественных монополий. Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что значительная часть предпринимателей не удовлетворена ценами на услуги субъектов естественных монополий.

Развитие сферы предпринимательства будет положительно влиять на состояние конкурентной среды, а также способствовать повышению деловой активности населения, наращиванию оборота малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, росту денежных доходов граждан.

Основываясь на представленных выше выводах предлагаются следующие системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства на территории города:

1. Чтобы больше заинтересовать предпринимателей в будущем необходимы следующие мероприятия:

— Проведение информационной кампании по популяризации господдержки с привлечением региональных СМИ, а также реальных предпринимателей.

— Провести анализ и оценку конкурентоспособности, и уточнение позиционирования города на региональном и межрегиональных рынках, и сформулировать приоритетные направления экономики с четким определением в них роли МСП.

— Увеличение размера финансовой помощи от государства.

- Упрощение предоставления субсидий.
- Уменьшение пакета документов, необходимого для подачи заявки для получения мер поддержки + пакета документов, необходимого для отчета после получения мер поддержки.
- Увеличение размера финансовой помощи от государства.
- Больше мер поддержки для социальных предпринимателей.
- Расширить перечень видов деятельности для получения инвестиционного налогового вычета.
- Увеличить меры поддержки для предпринимателей, которые занимаются торговлей.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.

Рынок предпринимательской деятельности

Город Электросталь, расположенный в Московской области, является одним из важных промышленных центров региона и всей страны в целом. Развитие различных отраслей экономики способствует его устойчивому росту, привлечению трудовых и интеллектуальных ресурсов, а также привлекательности для инвесторов.

Промышленная отрасль формирует основу экономики города.

Всего на территории города осуществляют свою деятельность 218 промышленных предприятий, их них 7 крупных, 15 средних, 196 малых и микропредприятий.

Городские предприятия продолжают развиваться, проводить модернизацию производства и увеличивать объем отгружаемых товаров. Так объем отгрузки товаров по всем видам экономической деятельности за 10 месяцев 2024 года составил 96,4 млрд. рублей, что выше показателя прошлого года на 0,3 млрд. рублей, темп роста составил 100,3%.

В 2024г продолжился рост средней заработной платы на крупных и средних предприятиях города. В 2023 она составляла – 77,2 тыс. руб., а в 2024 - 86,1 руб., рост составил 8,9 тыс. руб. или 11,5 %.

Основу успешного экономического развития города составляют инвестиции.

За 9 месяцев 2024 года объем инвестиций, привлеченных в основной капитал на территории городского округа Электросталь, составил 13,6 млрд. рублей, в том числе:

11,5 млрд. рублей по крупным и средним предприятиям;

2,1 млрд. привлечено организациями малого предпринимательства, в т.ч. микропредприятиями (инициативная сдача отчетности в Администрацию городского округа и выборочная совокупность).

За аналогичный период прошлого года объем инвестиций составил 10,5 млрд. рублей, рост объема инвестиций в 2024г составил 3,1 млрд. руб. или 29,5 %.

В настоящее время на сопровождении в Администрации городского округа находится 12 инвестиционных проектов. Плановый объем инвестиций по ним составляет 1,4 млрд. рублей.

В 2024 году приступили к реализации инвестпроектов 6 компаний:

— В рамках проекта «Земля за 1 рубль» реализует проект по созданию производственного комплекса по изготовлению матричных комплектов для прессования алюминиевых профилей. Плановый объем инвестиций в проект составит 500 млн. рублей, по итогам реализации проекта будет создано 56 рабочих мест.

— Проект по строительству производственно-складского здания по производству строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Плановый объем инвестиций в проект составляет 50 млн. руб., по итогам реализации будет создано 14 рабочих мест.

— Проект строительства производственного комплекса по изготовлению металлоконструкций и оборудования для объектов атомной энергетики. Плановый объем инвестиций в проект составляет 100 млн. руб., по итогам реализации будет создано 50 рабочих мест.

— Приступил к реализации проекта по созданию швейного производства. Плановый объем инвестиций в проект составляет 85,5 млн. руб., по итогам реализации будет создано 24 рабочих места.

— Начал свою реализацию проект по строительству производственно-складского комплекса по изготовлению металлоконструкций. Плановый объем инвестиций в проект составляет 70 млн. руб., по итогам реализации будет создано 11 рабочих мест.



В течение 2024 года реализован инвестиционный проект по созданию 2-х звездочной гостиницы. Объем инвестиций в проект составил 80 млн. руб., было создано 20 рабочих мест.

За 2024 году завершены 4 проекта, фактический объем инвестиций, по которым составил почти 542,6 млн. рублей.

В рамках реализации регионального инвестиционного стандарта в городском округе Электросталь ведется разработка инвестиционного профиля, а также прорабатывается инвестиционная стратегия. С целью поиска потенциальных инвесторов на Инвестиционном портале Московской области на данный момент отражены 44 объекта, из них 15 земельных участков различного вида разрешенного использования, в том числе 1 участок в частной собственности (АО «МЗ «Электросталь»), 3 нежилых помещения и 26 объектов под размещение вендинговых аппаратов.

На территории городского округа по программе импортозамещения «Земля за 1 рубль» начат инвестиционный проект по созданию производственного комплекса легкой текстильной промышленности. Запуск нового производства позволит заменить на рынке продукцию ушедших с



**МОНИТОРИНГ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

рынка РФ, производителей, являющихся мировыми лидерами, таких как: Engel (Дания), Oasisuniform

(США), Cerva (Чехия), Delta Plus (Франция), Helly Hansen (Норвегия, Канада), Chefworks (США), Umbro (Великобритания) и многих других. Клиентами предприятия в России являются крупнейшие компании корпоративного сектора. В рамках мониторинга реализации инвестиционного проекта директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе». Производство планируется к запуску в 2026 году.

В течение 2024 года на Инвестиционный портал внесены 11 объектов, из них 5 земельных участка и 6 помещений.

За прошедший год с Портала реализовано 15 объектов – 9 помещений и 6 земельных участков.

Инвестиционным проектом одной из компаний предусматривается создание и запуск современного производства по выпуску инновационных логических контроллеров взамен импортных аналогов. Объем инвестиций в проект составит 100 млн. рублей, по итогам реализации проекта будет создано 100 рабочих мест. Плановый срок реализации проекта – 3 квартал 2026г.



В 2024 году Электросталь посетила делегация из города-побратима Бэньси (КНР). Развитие перспективного сотрудничества стало ключевой темой в рамках визита делегации, а точками визита стали музей Машиностроительного

завода и посещение промышленных предприятий города. Между Китаем и Россией всегда существовали тесные политические и экономические связи. Отношения между нашими городами зародились более десяти лет назад и приостановились во время пандемии. Вместе с господином У Ланем, секретарём муниципального комитета КПК г. Бэньси, подписали дополнительное соглашение об углублении партнёрства и связей.



Также в 2024 году делегация руководителей ведущих предприятий Восточного Подмоскovie посетила Электростальскую промышленную компанию, состоявшийся, деловой визит, имеет большое значение для успешного развития бизнеса. На встрече присутствовал заместитель Главы городского округа Электросталь Роман Савельевич Лавров. Он рассказал о развитии промышленности на территории города, поделился успешными практиками реализуемых проектов. Уже несколько лет компания участвует в национальной программе «Производительность



труда», а также пользуется мерами финансовой поддержки Правительства Московской области. Генеральный директор компании рассказал об успехах, которых удалось достичь за это время, а также познакомил делегацию с производственными мощностями и основными технологическими процессами. В ходе встречи обсудили возможности кооперации наших предприятий, сотрудничества по различным вопросам. Такие деловые мероприятия имеют большое значение для успешного развития бизнеса.

На протяжении трех лет наблюдается положительная динамика по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города. В 2022 году численность субъектов МСП составляла 5864, в 2023 году – 6206, а в 2024 году – 6443. По состоянию на 31.12.2024: средних предприятий – 10, малых предприятий – 175, микропредприятий – 6258. Количество юридических лиц составляет 1917 хозяйствующих субъектов, индивидуальных предпринимателей – 4526.

Анализ рынка предпринимательства городского округа Электросталь Московской области по видам экономической деятельности:

1. Сфера торговли – 32,07% от общего числа хозяйствующих субъектов;
2. Деятельность в области транспортировки и хранения – 12,12%;
3. Сфера строительства – 9,25%;
4. Управление недвижимостью, аренда и лизинг – 8,29%;
5. Деятельность профессиональная, научная и техническая – 8,27%;

6. Обрабатывающее производство – 7,92%;
7. Деятельность в области информации и связи – 4,69%;
8. Деятельность гостиниц и предприятий общепита – 2,59%;
9. Образование – 1,77%;
10. Здравоохранение и социальные услуги – 1,24%;
11. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 1,82%
12. Сельское и лесное хозяйство – 0,42%;
13. Прочая деятельность – 9,55%.

Количество вновь созданных субъектов МСП за 2024 год составило 1113 новых хозяйствующих субъектов. Для сравнения, за 2023 год этот показатель был равен 1030.

Больше всего открылось организаций в сфере торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 31,2% от общего числа вновь созданных субъектов МСП; транспортировка и хранение – 11,1%; деятельность профессиональная, научная и техническая – 5,6%; обрабатывающие производства – 5,4%; деятельность в области информации и связи – 4,7%; управление недвижимостью, аренда и лизинг – 4,1% и строительство – 3,7%.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели:

1. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;
2. Нехватка квалифицированной рабочей силы. Учитывая уровень насыщения отраслей, предприятия вынуждены конкурировать не только за потребителей товаров и услуг, но и за высококвалифицированных специалистов;
3. Административные барьеры для развития малого и среднего предпринимательства;
4. Высокие затраты на начальном этапе повышают сроки окупаемости ведения бизнеса и увеличивают риски, которые готовы принять не все предприниматели.

Развитие социального предпринимательства на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений стратегического развития в Российской Федерации, поскольку направлено на решение значимых общественных задач для широкого круга людей.

В городском округе Электросталь Московской области с целью улучшения качества жизни жителей городского округа развивается социальное предпринимательство. Рост числа предпринимателей, получивших официальный статус «Социальный» и вошедших в реестр социальных предприятий в 2024 году увеличился на 12%. Так, в 2023 году статус «Социальный» получили 25 Электростальских предпринимателей, в 2024 году – 28 предпринимателей.

В Подмоскovie продолжается реализация программы финансовой поддержки в виде грантов и субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в перечень социальных предпринимателей. В городском округе Электросталь в 2024 году субсидию на возмещение части затрат

субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, получил 1 предприниматель.



В 2024 году была проведена традиционная Предпринимательская площадка «Развитие. Творчество. Бизнес», на которой жители и гости города могли ближе познакомиться с предлагаемыми услугами на территории городского округа, а предприниматели повысить свою узнаваемость. Также, социально ориентированные предприниматели на постоянной основе принимают участие в других городских мероприятиях, таких как: «День города», «День молодежи», Праздник микрорайона «Районы – Кварталы», «День физкультурника».

В целях снижения административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на постоянной основе проводятся следующие мероприятия:

- ✓ совместные встречи и заседания с представителями бизнеса в различных форматах (круглые столы, нетворкинги, форумы, бизнес-завтраки и т.д.);
- ✓ ведется личный прием с предпринимателями и инвесторами для решения проблемных вопросов;
- ✓ проводятся выездные рабочие встречи на место ведения бизнеса;
- ✓ организация участия предпринимателей в таких городских мероприятиях как «День города», «День молодежи», «День российского предпринимательства», «Предпринимательские площадки».
- ✓ в 2024 году впервые в День города на проспекте Ленина была организована Аллея предпринимателей. В ней приняли участие около 30 представителей бизнеса;
- ✓ информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в территориальном офисе «Мой бизнес», телеграмм-канале, социальных сетях, а также на официальном сайте городского округа;
- ✓ сопровождение и помощь в подготовке комплектов документов на получение региональных и муниципальных мер финансовой поддержки;
- ✓ имущественная поддержка в виде предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства объектов недвижимого имущества в рамках мероприятия «Развитие малого и

среднего предпринимательства» муниципальной программы г.о.Электросталь Московской области «Предпринимательство»;

✓ информирование предпринимателей о финансовой поддержке в виде льготных займов от Московского областного фонда микрофинансирования, а также поручительствах по кредитам, предоставляемых Московским областным гарантийным фондом;

✓ совместные встречи с различными органами власти: представителями налоговой инспекции, представителями социальной защиты, миграционной службы, с представителями прокуратуры с целью решения проблем, с которыми сталкиваются предприниматели;

✓ встречи с сотрудниками банков для решения вопросов, связанных с получением кредитов.

На территории городского округа Электросталь оказывается финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

Финансовая поддержка

На территории городского округа Электросталь Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 12.12.2022 № 1447/12. В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающее частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется путем проведения конкурсного отбора.

В 2024 году получателями финансовой поддержки стали 2 субъекта малого и среднего предпринимательства. Общий объем предоставленной субсидии составил 1 000 000 рублей.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки
1	2	3	4	5	6
ООО «Арт-Текс»	5053029845	Финансовая	Предоставление субсидии	525 146	30.10.2024
ООО «Энергетик»	5053043423	Финансовая	Предоставление субсидии	474 854	17.12.2024

Имущественная поддержка

В перечень муниципального имущества для предоставления в аренду на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» включено 6 объектов, включая земельные участки. В 2024 году в рамках оказания имущественной поддержки 1 объект (нежилое здание с земельным участком) предоставлен в аренду на долгосрочной

основе субъекту малого и среднего предпринимательства. Более полная информация сдаваемых объектов доступна на официальном сайте городского округа Электросталь по ссылке: <https://electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/perechen-munitsipal-nogo-imushchestva-dlya-predostavleniya-v-arendu-sub-ektam-malogo-i-srednego-predprinimatel-stva/>

Информационная и консультационная поддержка



На базе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» функционирует офис «Мой бизнес». В нем предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, подать заявки на получение мер поддержки как регионального, так и федерального уровней, а также обратиться за решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров, возникающих в предпринимательской деятельности. В 2024 году специалистами офиса было оказано 480 консультаций. На постоянной основе оказывается

сопровождение и помощь в подготовке комплектов документов на получение региональных и муниципальных мер финансовой поддержки. Администрация города находится в постоянном диалоге с бизнесом и регулярно проводит встречи с предпринимателями в различных форматах, такие как бизнес-завтраки, круглые столы, семинары, нетворкинг-встречи и т.д. За прошедший год проведено 15 таких встречи. Мероприятия по популяризации предпринимательства способствуют увеличению числа субъектов малого бизнеса, а также созданию новых рабочих мест на территории муниципалитета.

Рынок услуг дошкольного образования

В 2024 году дошкольное образование Электростали представлено 16 муниципальными общеобразовательными учреждениями, реализующих программы дошкольного образования и 1 частным дошкольным образовательным учреждением.

Верифицированная численность детей – 6035 чел. (по данным ЕИС ДОО). Количество детей за последнее три года уменьшилось на 384 чел.

Снижение численности детей дошкольных отделений обусловлены общим снижением численности детей дошкольного возраста, и в частности, стоящих на учете в системе электронного учета (ЕИС ДООУ) за последние три года снизилось почти на 240 человек.

Основные векторы работы:

1. Реализация проекта «Предшкола: новый стандарт детских садов»

С января 2024 года все 16 муниципальных образовательных учреждений, реализующие программы дошкольного образования включены в региональный проект ПРЕДШКОЛА, развитие которого передано в Региональный центр инновационных практик и технологий дошкольного образования в структуре автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Областная гимназия им. Е.М. Примакова Пр-192 от 10.11.2023.

25 педагогов города прошли курсы повышения квалификации на базе Регионального центра в количестве 36 часов.



дошкольников. Направление «Духовно-нравственное воспитание». Дошкольные отделения города активно вышли на уровень региона с опытом по реализации проекта ПРЕДШКОЛА. По сравнению с прошлым годом активность увеличилась на 40% (активные участники, организаторы и победители 13 региональных мероприятий проекта ПРЕДШКОЛА)

Кроме того, дошкольные отделения МОУ № 5 и МОУ № 16 сами впервые стали стажировочными площадками для слушателей региональных курсов (100 человек Восточной зоны) «Предшкола: стандарт детского сада» по теме Развивающая предметно-пространственная среда» и «Воспитание



В рамках реализации регионального проекта ПРЕДШКОЛА свой опыт представляла МОУ СОШ № 11 на онлайн-вебинаре «STEM-технология в детском саду. Лаборатория». СОШ «Степановская» на областном семинаре-практикуме «От опыта «Точка в центре Роста к большой науке», МОУ Лицей № 7 на мастер-классе в рамках РИП «Дидактическая игра как средство патриотического воспитания дошкольников», школа – интернат на региональном семинаре в г. Королев «Особенности организации обучения детей с ОВЗ в условиях адаптированной ОП для слепых и слабослышащих. Более 75% (410 чел.) педагогов являются активными участниками региональных групп проекта ПРЕДШКОЛА (988 "ПРЕДШКОЛА" и "Предшкола. Стандарт детского сада"), в которых за 2023-2024 год размещено более 916 постов образовательной и развивающей направленности.



В 2024 г. продолжил работу инновационный муниципальный ресурсный центр сопровождения проекта «Предшкола» - центр непрерывного практического обучения педагогов. В прошедшем учебном году одна из задач ресурсного центра стала повышение профессионального роста педагогов в проекте ПРЕДШКОЛА через наставничество и лучшие образовательные практики по

сформированному банку данных муниципального ресурсного центра.

Каждое дошкольное отделение (16 лучших педагогов каждого дошкольного отделения) представляли лучшие образовательные

практики проекта «Предшкола», реализуемые в своем учреждении. Лучшие образовательные практики Всероссийского и регионального уровней на стажировочных площадках учреждений-победителей» показывали 11 образовательных

Содержание: Конкуры

ШКОЛЬНИКИ

- «Юные таланты Московии» 1510 участников, 85 победителей → 1540 участников, 95 победителей
- Технические конкурсы 156 участников → 234 участника
- Конкуры по направлению НП «БАС» 29 участников → 70 участников
- Проекты Движения Первых 40% уникальных участников → 50% уникальных участников

Проект БАС на базе Гимназии №9: охват детей по управлению беспилотниками 188 чел. → 300 чел.

ПЕДАГОГИ

Федеральный уровень	<ul style="list-style-type: none"> «Учитель года» «Воспитатель года» «Конкурс на получение денежного поощрения лучшими учителями» «Сердце отдаю детям» «Воспитать человека» Всероссийская премия «Новая философия воспитания»
Региональный уровень	<ul style="list-style-type: none"> «Лучший учитель – предметник и лучший учитель начальных классов» «Лучший по профессии» в сфере образования

учреждений, реализующие программы дошкольного образования, победители РИП: МОУ Гимназия № 21, МОУ СОШ № 1, МОУ СОШ № 13 с УИОП, МОУ «Степановская СОШ», МОУ «СОШ № 12 с

УИИЯ», МОУ Лицей № 7, МОУ Гимназия № 4, МОУ «СОШ №5», МОУ «СОШ №11», МОУ СОШ №15 с УИИЯ», МОУ «Гимназия №9»

В 2024 году взят в разработку новый «стандарт педагога» и вектор продолжения проекта направлен на комплексную поддержку и сопровождение профессиональной деятельности молодых специалистов и педагогов, реализующих программы дошкольного образования и восполнение профессиональных дефицитов:

- Разработана методическая модель сопровождения проекта и взаимодействия образовательных организаций и информационно-методического сопровождения профессиональной деятельности педагогов, способствующей их успешной адаптации в образовательной организации, личностному развитию и росту профессиональных компетенций.

- Организовано непрерывное повышение уровня профессионального мастерства педагогических работников через модель ресурсного центра на базе стажировочной площадки по сопровождению профессиональной деятельности молодых специалистов.

- Организовано консультативно-методическое сопровождение педагогов посредством ресурсного центра;

- Сформирован банк данных распространения педагогического опыта по использованию образовательных ресурсов.

- Вовлечены в различные формы поддержки и сопровождения не менее 60% молодых педагогов в возрасте до 35 лет (20-30 человек);

- Доля педагогических работников, демонстрирующих совершенствование уровня своего профессионального мастерства, -100 %;

- Сформирован пул организаций партнеров по соглашениям о сетевом взаимодействии.

- Внедрено в образовательный процесс инновационное оборудование и связанные с ним новые образовательные технологии.

- Сформирован банк данных дидактического оборудования проекта.

- Сохранен охват пользователей мобильным приложением до 100% с возрастным диапазоном от 1 до 7 лет и 100% педагогов.





#школанавсе100



Перечень проектов

Предшкола: стандарт детского сада	35 педагогов 400 воспитанников, обучающихся	Доля воспитанников пришедших в 1-ый класс нашего комплекса выросла с 48% до 72%
Предпрофессиональные профильные классы	Инженерный Предпринимательский	ЕГЭ по профильным предметам: математика профиль - 89% информатика - 30%; физика - 30%; обществознание - 22%. % поступивших на инженерные специальности - 59%; социально-экономические - 19%
РИП «Современные модели преемственности ДО и НОО: мастерская взаимодействия «Старт к Успеху» РИП распределительного центра консультирования родителей МО	187 воспитанников 970 родителей	Расширение спектра платных услуг с 46 до 99. РИКУ выше среднего уровня у 100% педагогов д/о
Стажировочная площадка «Повышение качества речевого развития по ФОП ДО с использованием парциальной программы дошкольного образования «Речь Плюс»»	187 воспитанников	Охват регулярными консультациями организации языковой и социокультурной адаптации с детьми – инофонами 4,9%. Положительная динамика речевого развития у 3,9% детей – инофонов Повышение уровня связной речи воспитанников с 76% до 87%
Эффективная начальная школа	27 обучающихся	100% обучающихся освоили НОО (1-ого класс)
Школа Минпросвещения России	Все субъекты образовательного процесса	Высокий уровень по результатам диагностики
Школа полного дня Математическая школа полного дня	Охват 1-4 классы - 74% 5-9 классы - 46% 5-11 классы - 42%	Увеличение качества образования в течение 3-х лет с 59% до 62% Охват дополнительным образованием - 93%

В 2024 г. реализация проекта «Предшкола» и деятельность ресурсного центра получила развитие на новом этапе, через создание и функционирование стажировочной площадки национального проекта «Образование» «Детский сад – маршруты развития», выполняющей организационно-методическое сопровождение деятельности организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, включая обновление инфраструктуры.

На базе МОУ Гимназия № 9 создана стажировочная площадка. Количество образовательных организаций Московской области реализующих проект Предшкола, в которых осуществляется организационно-методическое сопровождение более 35.

Содержание: Развитие талантов

ВСОШ	ОЛИМПИАДЫ
ШЭ участие: 94% → 95%	▪ Абилимпикс, Олимпиада по ИИ - рост на 10%
МЭ участие: 16% → 46%	▪ НТО, финалисты 139 чел. → 150 чел.
РЭ призовые места – 247 → участие – 660 чел. эффективность 48% → эффективность 50%	▪ Всероссийская олимпиада по 3D-технологиям, 82 участника → 100 участников, команд-победителей и призеров 3 → 3
ЗЭ 28 участников → 30 участников 15 призовых мест → 18 призовых мест	
100% МОУ - реализация программ «Валет онлайн»	

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

▪ Художественная направленность	1 209 детей → 1 300
▪ Физкультурно-спортивная	2 612 детей → 2 700
▪ Социально-гуманитарная	7 629 детей → 7 640
▪ Туристско-краеведческая	795 детей → 830
▪ Техническая направленность	6 665 детей → 7 000
▪ Естественно-научная	845 детей → 1 000

На данном этапе проходит диагностика профессиональных затруднений, дефицитов и запросов, и потребностей, педагогических возможностей участников проекта. Проведены открытые обучающие семинары, направленные на совершенствование профессиональных методических компетенций педагогических работников ДОО, необходимых для решения

профессиональных задач, связанных с работой проекта «Предшкола».

В течение года продолжил реализацию муниципальный проект «Преемственность «умного» оборудования ДОО – школа».

В этом году проект расширен в связи с переходом на ФОП ДО:

- Скорректированы и эффективно реализуются общеобразовательные программы дошкольного образования на основе ФОП ДО в учреждениях проекта «Предшкола» (100% образовательных комплексов).
- Во всех образовательных комплексах проведен аудит образовательных программ дошкольного образования на соответствие ФОП ДО.
- В течение года осуществлялось консультативно-методическое сопровождение деятельности педагогов по реализации ФОП ДО в рамках проекта «Предшкола» (более 12 мероприятий).
- Сформированы профессиональные компетенции педагогов проекта «Предшкола» по реализации ФОП ДО.

Направления преемственности «умного» оборудования реализуются через основное (в 61% образовательных комплексов) и дополнительное образование (в 39% образовательных комплексов).

Педагоги получили возможность выстраивать педагогическую траекторию обобщения и распространения новых образовательных технологий через диссеминацию накопленного опыта.

Раннее развитие детей.

В рамках реализации национального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования детей в возрасте до трех лет» и выполнения показателя по созданию мест для детей раннего возраста разработана и успешно реализуется «Дорожная карта по созданию дополнительных мест для детей до 3 лет», осуществляется прием детей с 1 года.

С 2020 г. снижен возрастной порог для приема детей в группы раннего возраста, ежегодно увеличивается число семей, готовых начать посещать детский сад с возраста 1 год. Для этого в городе реализуется проект для детей раннего возраста от 1 года по апробации и внедрению программно-методического комплекса «Мозаичный ПАРК»: программа «Первые шаги» на основе двустороннего договора с издательством «Русское слово - учебник».

На сегодняшний день в проекте участвуют 2 учреждения МОУ СОШ № 22, СОШ № 16, в которых работают 2 группы для детей с 1 года с охватом 40 человек. Кроме того, все дошкольные отделения, имеющие группы раннего возраста принимают детей с возраста 1 год. Это позволило сохранить контингент учреждения в условиях снижения очередности и наполняемости в 2020 – 2024 г.г. и обеспечить возможность женщинам, имеющих детей, совмещать трудовую деятельность с семейными обязанностями, в том числе за счет повышения доступности дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет.

Перспективы развития дошкольного образования на 2025 г.:

1. Организация деятельности муниципального ресурсного центра «Адаптация детей-инофонов в муниципальных образовательных учреждениях».
2. Реализация муниципального проекта по эффективному использованию свободных помещений в зданиях дошкольных отделений в рамках деятельности образовательных комплексов.
3. Открыть в каждом микрорайоне города дошкольные группы по приему детей раннего возраста до 1,5 лет.
4. Продолжить деятельность муниципального ресурсного центра проекта «Предшкола» по направлению: «Комплексная поддержка и сопровождение профессиональной деятельности молодых специалистов и педагогов, реализующих программы дошкольного образования» на региональном уровне совместно с ГГТУ.

Содержание: Проекты

	Реализуется	Бюджет реализовано
Математические классы Подмосковья	Лицей №8 - 7класс, 19 чел. Отбор по результатам областного тестирования, углубленное изучение математики с направленностью на подготовку к участию во ВсОШ	Лицей №8 – 7 и 8 математические классы
Предшкола	<ul style="list-style-type: none"> 100% МОУ в регпроекте Муниципальный ресурсный центр «Предшкола» по сопровождению молодых специалистов и педагогов (партнер ГГТУ) 	Муниципальный ресурсный центр «Предшкола» по просвещению родителей
Единая модель профориентации	<ul style="list-style-type: none"> Доля школьников на платформе «Билет в будущее» - 23%, педагогов-навигаторов 25 чел. 10 предприятий-партнеров проекта МОУ «Гимназия № 9» - опорная школа профминимума на федеральном уровне от Московской области Чемпионат профмастерства «Профессионалы»: 68 участников, 27 победителей регионального этапа, 4 победителя на национальном этапе. 	<ul style="list-style-type: none"> Доля школьников на платформе «Билет в будущее» - 54%, педагогов-навигаторов - 200 чел. 19 предприятий-партнеров проекта, 250 практико-ориентированных мероприятий Организация профобучения на базе дообразования и СПО (УПК) Чемпионат профмастерства «Профессионалы»: 90 участников, 35 победителей и призеров.
Цифровые классы	8 МОУ ЕГЭ 85+ - 17%	11 МОУ, 43% классов, 495 школьников 10-11 классов ЕГЭ 85+ - 20%
Школа полного дня	100% МОУ. Охват по городу: 1-4 классы 74%, 5-9 классы – 65%. Показатель охвата: 1-4 классы – 60%, 5-9 классы – 45%.	100% МОУ. Охват: 1-4 классы > 65%, 5-9 классы > 50%.
Математическая ШПД	Лицей №8, 14, школы №13, 15. Охват 5-9 кл.: № 8 - 100%, №13 - 42%, №14 - 100%, №15 - 40%	Участие не менее 4-х МОУ Охват не менее 40%
Клубы директоров	МОУ №№7, 8, 9, 21	МОУ №№7, 8, 9, 21

Рынок услуг дополнительного и общего образования детей

Дополнительное и общее образование сегодня – это неотъемлемая часть единого образовательного пространства города. Оно не только дает возможность детям полноценно

Система образования Электростали

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

- 17 общеобразовательных учреждений, 74 здания
 - 16 992 обучающихся, 6 012 воспитанников
 - 2 560 работников, из них:
 - 1 527 педагогических работников
 - 887 учителей
 - 2 учреждения допобразования, 4 здания
 - 5 484 воспитанника
 - 79 работников, из них:
 - 54 педагогических работника
 - 1 Центр «Надежда»
 - 22 работника, из них:
 - 13 педагогических работников
- Зеленая зона – 15 МОУ (88,2%)
 - Желтая зона – МОУ №5, Степановская
 - ТОП-100 – 7 МОУ (41,2%) (№№8, 17, 7, 21, 14, 9, 12)
 - ТОП-75 (умные школы) – 4 МОУ (№№8, 17, 12, 7)
 - «Школа полного дня» - 100% МОУ
 - «Математическая школа полного дня» - МОУ №№8, 13, 14, 15
 - «Математические классы Подмосковья» - Лицей №8
 - 100% МОУ - федеральный аккредитационный мониторинг системы образования без замечаний
 - 100% МОУ – зеленая зона по независимой оценке качества условий образовательной деятельности

организовать свободное время, но и стимулирует познавательную мотивацию школьников, способствует развитию их творческого потенциала, обеспечивает их социальную адаптацию, профессиональную ориентацию.

Система образования Электростали:

21 муниципальное образовательное учреждение: 17 школ, 1 школа-интернат, 3 учреждения дополнительного образования; 3 частных образовательных учреждения (2 школы, 1 детский сад)

95% детей занимаются дополнительным образованием. Налажена работа по сетевому взаимодействию школ и учреждений дополнительного образования, что позволяет более качественно готовить детей к олимпиадам, конкурсам различного уровня. В городе дополнительное образование представляют 2 муниципальных учреждения, подведомственные Управлению образования г.о. Электросталь.

С 1 сентября 2023 года в рамках Всероссийского проекта «Внедрение Единой модели профессиональной ориентации» во всех МОУ города введена единая модель профориентации для



школьников 6-11 классов. В 100% МОУ определен продвинутый уровень реализации профориентации. Общий охват проектом составил 8179 обучающихся 6-11 классов (100%).

В рамках проекта:

- В 100% МОУ открыты профильные предпрофессиональные классы (инженерные, медицинские, IT, педагогические, предпринимательские, агротехнические) - охват обучающихся 10-11 классов 95%.

- В течение учебного года во всех МОУ для обучающихся 6-11 классов (охват – 100%) еженедельно по четвергам проводятся профориентационные занятия «Россия – Мои горизонты». Заключены 13 договоров с крупными предприятиями и организациями городского округа Электросталь. В течение 2023-2024 учебного года на базе предприятий-партнеров охват обучающихся практико-ориентированными профориентационными мероприятиями (экскурсии на производство, мастер-классы, профессиональные пробы, профориентационные уроки) более 2,5 тыс.чел., что составляет 53% от общего количества обучающихся 8-11 классов. Благодаря увеличению количества предприятий-партнеров в 4,3 раза увеличилось количество профориентационных мероприятий за три года, а охват обучающихся увеличился на 36,5%.

Ежегодно в ЛДС «Кристалл» для обучающихся проводятся профессиональные пробы «Фабрика профессий», подготовленные совместно с предприятиями-партнерами - ключевыми работодателями в атомной отрасли, тяжелого машиностроения, химической и легкой промышленности, сельского хозяйства.



С 2018 года 1408 школьников приняли участие в проекте «Путёвка в жизнь школьникам Подмосковья - получение профессии вместе с аттестатом». За пять лет реализации проекта 1101 обучающихся (78,2%) прошли двухлетнее обучение на базе ГБПОУ МО «Электростальский колледж» по 10 профессиям и получили свидетельство о

профессии рабочего установленного образца. В 2023 году завершили обучение 306 человек, а также были организованы образовательные интенсивы для 45 девятиклассников. 40% участников проекта продолжили обучение в ГБПОУ МО «Электростальский колледж».

Электростальские школьники активные участники в соревнованиях профессионального мастерства

Яндекс Лицей

Основы программирования на Python



«Профессионалы» в возрастной категории «юниоры». За 3 года в 1,6 раза увеличилось количество участников регионального этапа. На всероссийский этап вышло 11 чел., из них 4 призовых места.

На 13% увеличился охват обучающихся -мероприятиями всероссийского уровня, в 2023-2024 учебном году составил 87,7% от общего количества обучающихся 1-11 классов. Данный рост обусловлен из-за важности развития цифровых знаний и навыков для успешного включения в современное социально-экономическое пространство.

Во Всероссийской олимпиаде по искусственному интеллекту в полуфинал вышли 4 человека, 1 финалист из Центра «Диалог».

Третий год Центр «Диалог» является площадкой Лицея.

Электростальские школьники принимают участие во Всероссийском проекте «Код будущего», который организован Минцифры России в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли». 544 обучающихся 8-11 классов прошли обучение языка программирования Python на базовом уровне и повышенном уровнях сложности.

В 8 МОУ реализуется региональный проект «Цифровые классы Подмосковья». Главная цель проекта – реализация основной образовательной программы на уровне среднего общего образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Общий охват проектом 40% одиннадцатиклассников и 6% десятиклассников в городе. 47,6% участников проекта набрали 250 и выше баллов ЕГЭ.

За 4 года участия в проекте ФП «ЦОС» все МОУ оснащены новым компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием, с установленным программным обеспечением. В общей сложности за 5 лет постановлено более 900 единиц компьютерной техники.

В 2023 году осуществлен перевод системы электронных журналов и дневников во ФГИС «Моя школа», которая является частью ФП «ЦОС». Основным ресурсом коммуникации педагогическое сообщество использует информационно-коммуникационную образовательную платформу «Сферум», которая является частью федеральных проектов «ЦОС» и «Школа Минпросвещения РФ».

В городе продолжает работать «IT-куб». Ежегодно более 800 обучающихся на базе центра смогут приобрести навыки обработки больших данных, программирования, разработки приложений, в том числе игровых. У школьников появится возможность освоить базовые компетенции, необходимые для получения востребованных профессий ИТ-отрасли. Корпорация «ТВЭЛ» участвует в софинансировании проекта.

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- высокая стоимость услуг частных образовательных организаций при наличии бесплатных услуг аналогичного характера в муниципальных учреждениях;
- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- отсутствие системы профессионального обучения в МОУ.

Городской округ Электросталь вошёл в десятку лучших муниципалитетов.

Мы также заняли 6-е место в рейтинге «Показатель: 250+» по результатам ЕГЭ, а наш показатель по профильной математике среди выпускников является самым высоким в Московской области.

Кроме того, в номинации «Лучшая практика внедрения инноваций в дополнительном образовании» победу одержала директор Центра развития творчества детей и юношества «Диалог».

Заместитель директора по воспитательной работе МОУ «Гимназия №9» Ольга Викторовна Березина была признана лучшим руководителем в номинации «Цифровая школа».

Номинация года «Флагман образования Московской области»

В Правительстве Московской области подвели итоги работы социального блока.

Победителем в номинации «Флагман образования» стала Электросталь. Электростальская система образования традиционно занимает лидирующие позиции в области и эту планку понижать не собирается. Из 18 школ города 17 находятся в «зеленой» зоне, а 9 из них входят в топ-100 лучших школ Подмосковья. Это абсолютный максимум среди всех муниципалитетов. Ежегодно качество образования в Электростали растёт, и это доказывают результаты школьников, участвующих в олимпиадах, сдающих ЕГЭ и успешно поступающих в вузы.



Премии «Прорыв года»



На Высшем Совете состоялась торжественная церемония награждения лучших муниципалитетов, среди них и Электросталь, которая победила в номинации «Поддержка одарённых детей: талант, творчество, спорт и искусство».

Городские округа оценивались по нескольким критериям: количество победителей международных, всероссийских и региональных конкурсов; коэффициент участия в творческих мероприятиях; количество выпускников, поступивших в вузы сферы культуры; вклад в результаты всероссийской спартакиады.



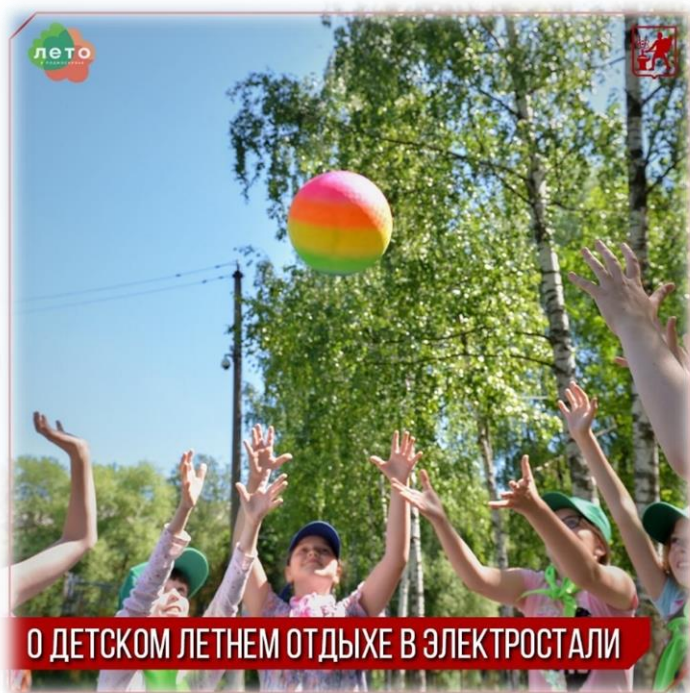
Две электростальские Детские музыкальные школы и Детская художественная школа имени Н.Н.Лаврентьевой вошли в зеленую зону по результатам 2024 года и заняли лидирующие позиции по результатам рейтингования организаций дополнительного образования сферы культуры Московской области в этом году, войдя в ТОП-15 лучших школ искусств региона.



Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Здоровье населения – комплексный социально-гигиенический и экономический показатель, который интегрирует биологические, демографические и социальные процессы, свойственные человеческому обществу, отражает уровень его экономического и культурного развития, состояние медицинской помощи, находясь в то же время под воздействием традиций, исторических, этнографических и природно-климатических условий. В соответствии с «Законом об основных гарантиях прав ребенка в РФ» под детским отдыхом понимается система мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала, занятия физической культурой и спортом, организация досуга, соблюдение режима питания и жизнедеятельности в благоприятной среде при соблюдении санитарно-эпидемиологических норм.

Характерной чертой современного развития сферы услуг детского отдыха является не только разнообразие форм отдыха, но и участие в этой деятельности как государственных, так и частных предприятий (турфирм), предлагающих программы отдыха, направленные на развитие, обучение и оздоровление детей и подростков, отправляющихся в путешествие в сопровождении руководителя туристической группы. При этом, поскольку детский отдых входит в систему социальной политики государства, то он частично дотируется из федерального и муниципального бюджетов. На территории



города родители отдельных категорий семей имеют право получить компенсацию за самостоятельно приобретенную путевку в любой коммерческой организации через органы социальной защиты. В 2024 году на территории городского округа во всех школах на основе запросов детей и родителей разработаны программы летнего отдыха: экскурсии, посещение кино, мастер-классы, игры и спортивные занятия. Были открыты 14 школьных лагерей дневного пребывания детей с охватом 1835 человек: с 10 июня по 9 июля включительно на базе одиннадцати школ и двух учреждений

дополнительного образования, а также с 1 по 29 августа в лицее №14. В профильный «Лагерь настоящих героев» парка «Патриот» были направлены 85 ребят, а спортсмены участвовали в учебно-

тренировочных сборах на побережье Черного и Азовского морей. Особое внимание детям участников СВО — для них выделены путёвки в детский оздоровительный лагерь «Литвиново». Кроме того, в городе были организованы спортивно-оздоровительные, развлекательные программы, экологические

Культурные инициативы/Мероприятия

В 2025 году являемся организаторами событий:

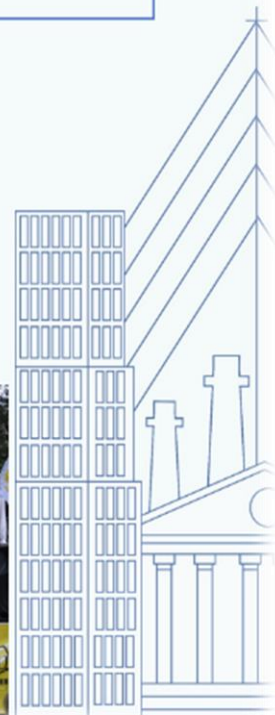
День молодёжи

Ежегодная молодежная премия «Признание»

Мероприятия к 80-летию Победы в ВОВ:

«Календарь Победы», «Потомки победителей», «Реквием памяти»

Всего запланировано проведение 282 мероприятий и 5 новых проектов



акции, и любимые всеми «Районы-Кварталы».

Все пришкольные лагеря приняли активное участие в соответствии с федеральным проектом «Россия – страна возможностей» в рамках работы модуля «Будущее России» направленного на формирование патриотического сознания проведены мероприятия:

— День русского языка: квесты «Путешествие в мир сказок А.С.Пушкина», «Заповедник русского языка», интеллектуальная игра «Что мы знаем об А. С. Пушкине?», «Блистательный Пушкин», игра «Путешествие по Лукоморью».

— День России: игра «Россия – нет страны красивей!», квест-игра «Народное творчество России», концерты «С любовью к России», конкурсы рисунков «Россия - родина моя», мастер-классы народных умельцев «Город мастеров», творческий фестиваль национальных культур «Народная дружба и братство дороже всякого богатства», «Русский тот, кто Россию любит и ей служит».

— «День цифры», итогом которого стало построение «цифрового лагеря будущего».

— Проведение Дня Памяти и Скорби: митинги «Никто не забыт, ничто не забыто» и возложение цветов к мемориальному комплексу, Минута молчания, Акция «Венок памяти».

— Участие в акции «За наших», направленной на поддержку наших воинов, участвующих в настоящее время в специальной военной операции.

— Формирование патриотического сознания включает в себя информирование о политических, экономических и социальных основах жизни России, воспитание у детей уважения к государственной символике.

Во всех учреждениях проводилась обязательная утренняя гимнастика, витаминизация блюд и напитков, работали спортивные объединения, были организованы спортивные праздники, встречи и беседы с медработниками, тренерами, спортсменами. Физкультурно-оздоровительная работа составляет до 75 % от всех видов деятельности Управления образования с Добровольной пожарной дружиной. (далее - ОУ с ДПД).

За время смены ОУ с ДПД активно сотрудничали с городским Центром патриотического воспитания, городскими библиотеками «Буратино», «Очаг», им. К.Г. Паустовского, Музейно-выставочным центром, культурными центрами «Досуг» и им. Васильева, киноцентром

Оздоровительная работа стала приоритетной – многочисленные соревнования по мини-футболу, пионерболу, волейболу, баскетболу, многоборье ГТО, День бегуна, шахматно-шашечный турнир, эстафеты, фитнес-фестиваль, игры «Зарница» и «Полигон», соревнования по спортивному ориентированию прошли во всех МОУ.

Приоритетные проекты 2025 года

Развитие музейно-выставочного пространства.

Создание экспозиции, посвященной СВО.

Создание виртуального музея.

Открытие направления «Беспилотные летательные аппараты».

Проведение смотра – конкурса на звание лучшего юнармейского отряда города.

Платные услуги: проведение летнего военно-патриотического лагеря дневного пребывания.



Перспективным направлением является привлечение частного капитала по схеме государственно-частного партнерства, поскольку в организацию качественного и полноценного детского отдыха требуются значительные инвестиции, в том числе возможность создавать многофункциональные комплексы отдыха и оздоровления на базе существующих лагерей.

Основными проблемами на рынке услуг оздоровления являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных/частично бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность оздоровительной сферы;
- сезонный характер спроса на услуги оздоровления.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории городского округа Электросталь осуществляет деятельность 4 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 3.



Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений. Маршрутная сеть городского округа Электросталь насчитывает 28 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, из которых 20 – по регулируемым тарифам.

В 2024 году транспортные предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров на территории городского округа Электросталь, провели обновление подвижного состава. Производственная база г. Электросталь МАП № 12 г. Ногинск филиала АО «Мострансавто» выпустила на линию 11 новых автобусов большого класса; коммерческий перевозчик ООО «Контраст Плюс» - 8 новых автобусов малого класса.

На маршрутах, обслуживаемых коммерческими перевозчиками, увеличено количество работающих транспортных средств на 11 единиц, что позволило сократить интервал движения пассажирского автотранспорта на социально-значимых маршрутах.

На всех муниципальных маршрутах предоставляются льготы отдельным категориям граждан.

В целях повышения безопасности дорожного движения проводятся работы по разработке нового Проекта организации дорожного движения на территории городского округа и Комплексной схемы организации дорожного движения. Во исполнение поручения Губернатора Московской области, данного в ходе рабочей поездки в городской округ Электросталь Московской области 14 августа 2023 года, совместно с представителями МТДИ МО, ГК «Автодор», ГИБДД по Московской области,

проведена работа по ограничению движения большегрузного транспорта по федеральной автодороге А-107 ММК, проходящей по территории города. С 01.01.2024 года ограничение на движение грузового транспорта введены.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия органов муниципальной власти и бизнеса; - установление единых стандартов для транспортных средств;
- изменение маршрутной сети, исходя из складывающегося пассажиропотока.

Рынок розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

На территории городского округа Электросталь зарегистрировано более 1000 объектов, осуществляющих торговую деятельность магазинов, 141 предприятие общественного питания. Бытовые услуги населению в городе оказывают порядка 326 предприятий, а также 87 объекта нестационарной розничной сети.

Особенностями развития торговой деятельности в городском округе Электросталь являются ряд факторов, влияющих на развитие конкуренции на рынке розничной торговли:

- наличие крупных торговых объектов, площадью свыше 5000 кв.м. (Торговый центр «Меридиан» (11525 кв.м), ул. Ялагина, 4; Торгово-развлекательный центр «Эльград» (59885 кв.м.), пр. Ленина, д. 0/10; культурно-развлекательный центр «Парк Плаза» (15500 кв.м.), ул. Радио; Торговый центр «Центральный» (4760 кв.м.) ул. Карла Маркса; ТЦ «Первый», (5770 кв.м.) ул. Северная; торговые центры «АТАК» (3630 кв.м.) на ул. Тевосяна и (3700 кв.м.) на ул. Ногинское шоссе; Мебельный центр «Интерьер» (2975), ул. Красная; Торговый комплекс «Восточный», (1900 кв.м.), ул. Карла Маркса; ТК «Анже», (1200 кв.м.) пр. Ленина; Торгово-офисный центр «Лотос», (2400 кв.м.); ТЦ «Южный», (3400 кв.м.), ул. Мира, Гипермаркеты «Глобус» - 32200 кв.м. и «Касторама» -16260 кв.м.) Торговый центр по ул. Корешкова, у заводууправления завода «Электросталь» - 2100 кв.м.,
- близость городского округа к Москве.
- ограниченность территории городского округа.

Темп роста объемов торговли с 2023 года продолжает расти, полностью преодолев последствия видимыми для борьбы с коронавирусной инфекцией, несмотря на ограниченность площади территории городского округа Электросталь и высокой обеспеченностью торговыми площадями жителей города.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли:

2022 г. - 273 тыс.кв.м

2023 г. – 279 тыс.кв.м

2024 г. – 298,2 тыс. кв.м.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек.

2022 г. – 1807,6 кв.м

2023 г. – 1900 кв.м

2024 г. – 1977,8 кв.м.



В 2024 году оборот розничной торговли по городскому округу оценочно составит 44,2 млрд.руб., темп роста – 112,6%. Рост обусловлен открытием новых предприятий потребительского рынка, расширение ассортимента продукции за счет развития импортозамещения, стабилизация потребительского спроса. В соответствии с Федеральным законодательством утвержден перечень товаров, подлежащих маркировке и регистрации в Честном

знаке, куда входят: табачная продукция, меховые изделия, лекарственные препараты, одежда и обувь, постельное бельё, фотоаппараты, духи, туалетная вода, шины, молочная продукция, упакованная вода. С каждым годом список товаров, подлежащих регистрации в Честном знаке увеличивается.

Специалистами управления проводится мониторинг предприятий на предмет соблюдения требований законодательства в области маркировки товаров, а также регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей в национальной системе маркировки «Честный Знак». Информация о предприятиях, реализующих данные группы товаров и зарегистрированы ли они в «Честном знаке», ежемесячно направляется в



Правительство Московской области. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Электростальская компания является одним из лидеров производства овощей защищенного грунта в Подмосковье.

Ярмарки играют важную роль в развитии предпринимательства.

- Для потребителей. Повышение экономической и физической доступности продовольственных товаров, особенно местного производства, разнообразие ассортимента.

- Для производителей. Наличие канала сбыта продукции. Для продукции мелких и средних производств, фермерских хозяйств и



хозяйств населения ярмарки — один из немногих, а порой единственный, путь к потребителю.

- Для торговцев и организаторов ярмарок. Возможность открывать и развивать свой бизнес. Успешная реализация произведённой продукции мотивирует к увеличению производства, что позитивно влияет на повышение уровня предпринимательской активности среди населения.

Кроме того, ярмарки формируют определённую социокультурную среду и увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей.

В 2024 году в городском округе Электросталь было организовано 11 ярмарок. На подобных мероприятиях жители и гости города имеют возможность приобрести товары от местных производителей, включая фермерские овощи и фрукты и прочие качественные продукты.

В 2024 году в общественном питании наблюдается незначительный рост, важными факторами роста объемов общественного питания являются развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, предприятий «быстрого питания»; расширение спектра услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания; повышение качества продукции общественного питания.

На сегодняшний день в городе оказывают услуги питания 147 объектов разных форм собственности, из них юридических лиц - 59, индивидуальных предпринимателей – 88, общее число посадочных мест – 6349 и общая площадь более 26 тысяч кв.м.

С 2023 года на территории городского округа Электросталь начала действовать услуга «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на земельных участках, включенных в Перечень мест».

В 2024 году специалисты управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству городской администрации совместно с сотрудниками отдела по вопросам миграции УМВД России по г.о. Электросталь провели рейд по нестационарным объектам общественного питания. В результате обхода выяснилось, что у некоторых работников не было разрешения на трудовую деятельность в нестационарных торговых объектах общепита. В городском округе Электросталь уделяется большое внимание соблюдению миграционного законодательства, поэтому такие рейды у нас теперь проходят на регулярной основе.



Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2024 году в Электростали выполнена масштабная программа благоустройства общественных пространств, ремонта улиц и тротуаров. В течение десяти месяцев проведено комплексное благоустройство 20 дворов, текущий ремонт 12 участков автомобильных дорог и семи участков тротуаров. Также на территории городского округа созданы 44 пешеходных коммуникации по программе «Народные тропы». Эта программа реализуется в Московской области с 2021 года. В 2023-м в Электростали по ней были обустроены 22 асфальтированные дорожки на месте стихийных грунтовых тропок, протоптанных жителями. В 2024 году таких пешеходных коммуникаций создано в

два раза больше.

Благоустройство дворовых территорий включает в себя работы по укладке нового асфальтового покрытия на проездах и пешеходных дорожках, ремонт и обустройство дополнительных парковочных пространств, замену бордюров, при необходимости установку новых скамеек и урн, а также озеленение территории. В Министерстве по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области отметили, что в рамках программы в этих дворах дополнительно обустроили более 500 новых



парковочных мест.

Также в Электростали завершилась установка 14 детских игровых площадок и подходных асфальтированных тротуаров, установку самого детского комплекса, освещения и камер безопасного региона, а также озеленение территории. Советская, д.7,9; ул. Мира, д.2,4,6, ул. Николаева, д.23,25,27,29; ул. Николаева, д.18,20,22, ул. Парковая д.19,21, ул. Чернышевского д.19,21,23,25; ул. Тевосяна, д.12-а,10,10-а,10-б; ул. Первомайская, д. 13,13-а, ул. Советская, д.26; ул. Чернышевского, д.60, ул.



Островского, д.23; ул. Советская, д.2/102, Фрязевское шоссе, д.100,98-а, ул. Расковой, д.4; ул. Победы,

д.1к5,3к6,3к7,1к6, ул. Тевосяна, д.12-б; ул. Победы, д.1к3,1к4,3к3,3к4; ул. Чернышевского, д.48,50,52,54, ул. Радио, д.14,12, ул. Островского, д.19; ул. Чернышевского, д. 44,46, 1-й Оранжевый пр-д, д.4, ул. Радио, д.19, ул. Островского, д.1,3,5; ул. Чернышевского, д.56, ул. Островского, д.21. Во дворе ул. Коллективной, д.26-а, ул. Социалистической, д.21-а, 23-а, Ногинского шоссе, д.17,15,13, 21-а дополнительно к детской площадке установили комплекс для воркаута, потому что тут большая территория.

В планах на 2025 год — продолжить реализацию этих программ на территории Электростали. Согласно предварительным планам, в программу комплексного благоустройства должно попасть от 16-ти до 18-ти городских дворов. Некоторые из них будут выбраны по итогам голосования жителей на портале

«Добродел».

В 2024 году завершили работы по замене линий наружного освещения в городском округе Электросталь в рамках программы «Светлый город». Установили и обвязали самонесущим изолированным проводом 72 опоры и смонтировали 70 светодиодных энергоэффективных светильников. Протяженность освещенного участка составила 2,8 километра. Наружное освещение оборудовали по Загородному проезду.

В рамках президентской программы по капитальному ремонту школ, на улице Пушкино в Электростали рабочие

приступили к капитальному ремонту здания школы №1



Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории г. о. Электросталь утверждена Генеральная схема санитарной очистки городского округа Постановлением от 31.03.2023 № 397/3. При актуализации схемы по обращению с отходами сформирован реестр контейнерных площадок, включающий 239 контейнерную площадку. Контейнерные площадки оснащены отдельными контейнерами для сухих и смешанных видов отходов (синих контейнеров («сухие» отходы) 374 шт., серых («смешанные» отходы) – 831 шт.), бункеров для сбора КГМ – 118 шт.).

В 2024 году открыли дополнительную площадку для сбора отходов по системе «Два бака». Новая площадка для сбора твердых коммунальных отходов начала работать в Западном микрорайоне Электростали. Региональный оператор Ногинского кластера укомплектовал эту площадку контейнерами по двухпоточной системе сбора бытовых отходов «Два бака». Все контейнеры на новой площадке оборудованы крышками — это необходимо, чтобы отходы не разлетались по окрестностям. Также контейнеры снабжены колесами.

В городском округе Электросталь продолжает работу пункт сбора вторсырья «Мегабак». Этот проект запущен Губернатором Подмосковья в регионе и стал очень популярным среди жителей. Общая площадь пункта составила 850 кв. метров, включает в себя парковки, зону погрузки–разгрузки, помещение для персонала и зону для контейнеров. Сюда можно привезти старую бытовую технику, мебель, макулатуру, картон, стекло, пластиковые бутылки, книги, одежду, батарейки и многое другое.

Также в Электростали около контейнерных площадок во дворах стали появляться дорожные знаки «Работает эвакуатор». Это сделано для того, чтобы запаркованность около контейнеров не мешала своевременному вывозу отходов, т.к. большому мусоровозу невозможно проехать в стесненных условиях.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Электросталь расположено 1118 МКД общей жилой площадью 3566,6 тыс. кв. метров, – 3447 подъездов. В муниципальной программе «Формирование современной комфортной городской среды» по ремонту подъездов в многоквартирных домах не участвуют многоквартирные дома непосредственного управления, признанные аварийными и новостройки.

В 2024 году в Электростали отремонтировали 54 подъезда по программе губернатора

Московской области Андрея Воробьева «Мой подъезд». В ходе капремонта рабочие заменили оконные блоки, почтовые ящики, светильники и двери, привели в порядок входные группы, покрасили стены и потолки, убрали в короба все свисающие провода. Также в тамбурах уложили напольную плитку, а в некоторых подъездах по просьбам жителей профессиональные художники нарисовали на стенах картины. Все отремонтированные подъезды прошли проверку и приняты специалистами Управления технического надзора капремонта Московской области.



РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Взаимодействие с общественностью

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал «Добродел», куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. В период пандемии онлайн связь Администрации городского округа Электросталь с жителями была особенно актуальна. Обработка сообщений с портала «Добродел» проводилась в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.

Рейтинг «Оценка эффективности работы органов местного самоуправления Московской области по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области».

Рейтинг показывает эффективность работы органов местного самоуправления по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области, он формируется с учетом тех приоритетных задач, которые определены в указах, послании президента РФ Федеральному собранию, в обращениях Губернатора Московской области к жителям.

В 2024 году в перечень показателей Рейтинга было включено 12 показателей, отражающих работу Глав по направлениям:

- «Доверие к власти и обратная связь» (4 показателя)
- «Экономика и финансы» (3 показателя)
- «Жизненное пространство» (5 показателей)

По итогам 2024 года городской округ Электросталь попал в «зеленую зону» и занял 19 место среди муниципальных образований Московской области, улучшив свои позиции по сравнению с 2023 годом на 26 пунктов.

Рейтинг управляющих компаний за 2024 год

РЕЙТИНГ УК ПО ИТОГАМ ГОДА (обслуживаемая площадь менее 200 000 кв. м)

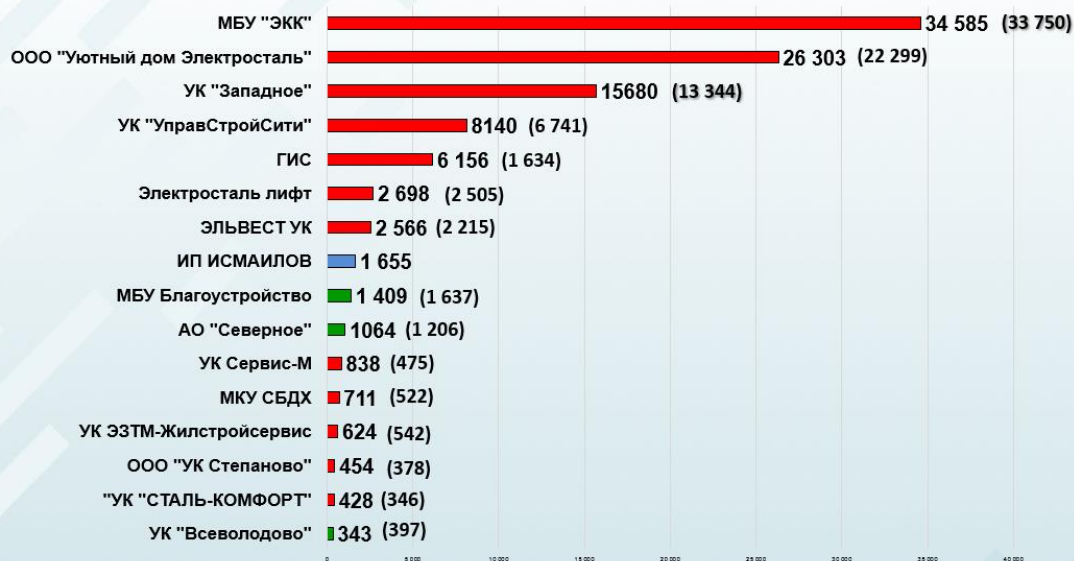
№ п/п	Управляющая компания	Процент выполнения	Процент выполнения без просрока	Соотношение отложенных заявок к заявкам, созданным за весь период (%)	Место
1	ООО "УК Степаново"	100,22%	91,65%	0,00%	1
2	ЭЛЬВЕСТ УК	100,16%	98,64%	0,03%	1
3	АО "Северное"	104,14%	96,39%	0,83%	2
4	УК ЭЗТМ-Жилстройсервис	99,84%	88,44%	0,00%	3
5	УК "СТАЛЬ-КОМ ФОРТ"	100,93%	87,04%	0,25%	4
6	УК "Всеволодово"	99,71%	79,53%	0,00%	5
7	УК "Сервис-М"	99,40%	80,79%	0,23%	6

РЕЙТИНГ УК ПО ИТОГАМ ГОДА (обслуживаемая площадь менее 200 000 кв. м)

№ п/п	Управляющая компания	Процент выполнения	Процент выполнения без просрока	Соотношение отложенных заявок к заявкам, созданным за весь период (%)	Место
1	ООО "УК Степаново"	100,22%	91,65%	0,00%	1
2	ЭЛЬВЕСТ УК	100,16%	98,64%	0,03%	1
3	АО "Северное"	104,14%	96,39%	0,83%	2
4	УК ЭЗТМ-Жилстройсервис	99,84%	88,44%	0,00%	3
5	УК "СТАЛЬ-КОМ ФОРТ"	100,93%	87,04%	0,25%	4
6	УК "Всеволодово"	99,71%	79,53%	0,00%	5
7	УК "Сервис-М"	99,40%	80,79%	0,23%	6



ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК, ПРИНЯТЫХ В 2024 (2023) ГОДУ



Итого: создано 103 654 (87 991) заявок

*ИП ИСМАИЛОВ работает в г.о. Электросталь с 01.01.2024

В целях исполнения рекомендаций Минтруда России органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

➤ разработаны нормативные правовые акты, положениями которых закреплена пролонгация мер социальной поддержки, предоставляемых, в том числе на основании заявительного порядка, осуществления мер социальной поддержки без представления подтверждающих документов;

➤ организован прием граждан по предварительной записи;

➤ организована работа по бесконтактному приему заявлений и документов посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, электронной почты органов социальной защиты населения;

➤ осуществляется информирование граждан, а также консультирование по телефонам, в том числе, по телефонам организованных «горячий линий», и посредством электронных средств связи.





На котельной «Восточная» в Электростали начался ремонт Котельной «Восточная», которая снабжает теплом и горячей водой Восточный микрорайон Электростали, где проживает более тридцати тысяч человек. С самого начала отопительного сезона 2023-2024 жители этой части города испытывают проблемы с отоплением, и одна из причин — необходимость ремонта оборудования котельной.

В 2024 году городской округ Электросталь принял участие в финале масштабной программы «Пять шагов для городов». Главная цель проекта — качественные и быстрые изменения городской среды. Город победил в номинации «Сохрани планету» с проектом «Очистка берега водоема Западного и благоустройство парка «Авангард».



Поддержка потенциальных предпринимателей

В 2024 году государство предлагает помощь не только уже действующим компаниям, но и начинающим предпринимателям, которые только планируют открыть собственный бизнес. Поддержка связана не только с финансированием — например, до конца 2024 года будет действовать компенсация на покупку российского ПО для бизнеса.

Также всю информацию предприниматели получают на встречах, организуемых Администрацией городского округа Электросталь. Представители бизнес-сообществ принимают участие на заседаниях Общественного совета и Общественной палаты при администрации городского округа Электросталь. Взаимодействие власти и малого бизнеса осуществляется на регулярной основе. Такое постоянное общение позволяет не только выявить существующие проблемы, но и позволяет найти направления для их решения. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы.

Всероссийскую бизнес-игру «Гильдии» запустила молодежная организация Движение первых в соответствии с задачами нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Презентация проекта прошла 26 мая в День российского предпринимателя на ВДНХ в «Доме молодежи», сообщили в пресс-службе организации. Бизнес-игра реализуется в рамках клуба молодых предпринимателей «Действуй» и объединяет активных ребят в возрасте от 12 до



25 лет, желающих реализовывать собственные проекты. Участники смогут повысить свои компетенции

в предпринимательской деятельности: через тематическую игру ребята не только поднимают мотивацию заниматься бизнесом, но и знакомятся с отечественными ролевыми моделями —купцами-меценатами. Цель проекта — возродить понимание купечества как богатой и глубокой культуры предпринимательства.



Цель проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» — поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Нацпроекты реализуются по решению Президента РФ Владимира

Путина с 2019 года. Первые Электростали на фестивале молодёжного предпринимательства •БИЗНЕС МОЛОДЫХ• молодые предприниматели презентовали площадку Движения Первых и рассказывали о новом запускаемом проекте «#Действуй».

В 2024 году Жители Электростали заключили 31 социальный контракт для начала собственного бизнеса.

Социальный контракт для ведения предпринимательской деятельности получают жители Подмосковья, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Право на эту поддержку имеют граждане, зарегистрированные по месту жительства или временного пребывания в Московской области.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»

На основании соглашения между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Электросталь Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.11.2016 и Распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.2020 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2022-2025 годы. В рамках указанного Плана определен перечень рынков для содействия развитию конкуренции. С актуальной Дорожной картой можно ознакомиться на сайте МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/normativnye-dokumenty/standart-razvitiya>.

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов проводится ежегодно, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», совместно со структурными подразделениями Администрации г.о. Электросталь Московской области, входящими в состав Рабочей группы, проводится анкетирование потребителей и предпринимателей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на социально значимых и приоритетных рынках и условиями ведения бизнеса, административных барьеров субъектам предпринимательской деятельности, соответственно. Результаты анкетирования обрабатываются МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» и вносятся в ГАСУ путем заполнения формы отчетности: id57235

Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется по средствам проведения на постоянной основе встреч с представителями бизнеса по проблемным вопросам развития предпринимательства в отрасли, круглые столы с субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства. Информацию о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции можно получить на сайте МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» в разделе Стандарт развития конкуренции, по следующей ссылке: <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>.

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Контрактная система и Закон о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц направлены на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Реализуя эти принципы, а также в целях организации методического сопровождения деятельности заказчиков, в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» все закупки, осуществляемые заказчиками городского округа подлежат рассмотрению рабочей группе по оценке обоснованности и целесообразности осуществления закупок товаров (работ, услуг).

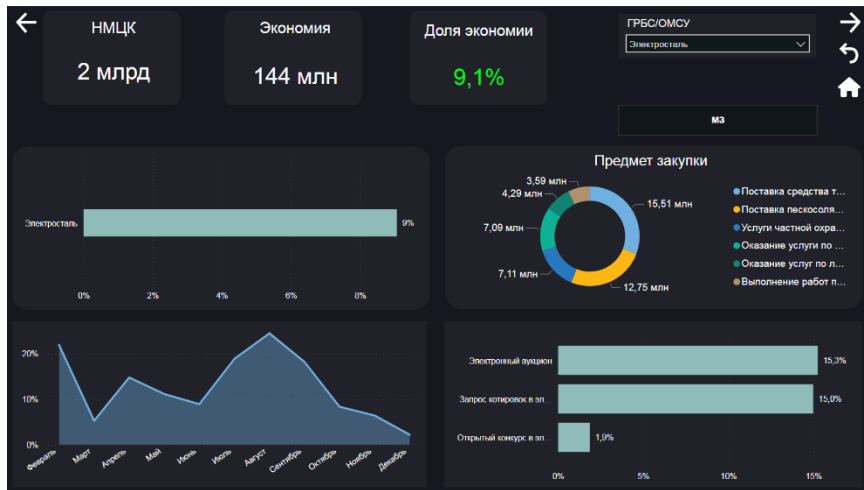
Рабочая группа рассматривает вопросы, связанные с целесообразностью и обоснованностью закупок товаров (работ, услуг), включаемых Заказчиками в план-график, план закупок, в том числе вносимых изменений в него, рассматривает иные вопросы, связанные с осуществлением закупок.

В рамках требований статьи 26 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и Постановления Правительства МО от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд», система закупок для обеспечения нужд Заказчиков подразделяется на два уровня. Закупки первого уровня осуществляются Комитетом по конкурентной политике Московской области. Закупки второго уровня в соответствии с частью 1 статьи 26 Закона N 44-ФЗ в целях централизации закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, осуществляет Муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок».

Уполномоченное учреждение осуществляет полномочия на определение поставщиков

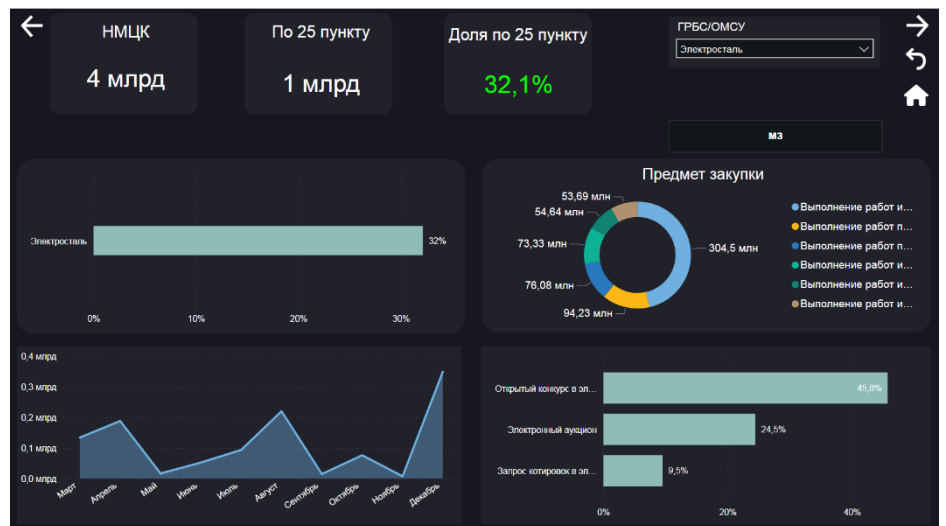
(подрядчиков, исполнителей) для Заказчика, за исключением обоснования закупок, определения условий контракта, в том числе на определение начальной (максимальной) цены контракта, и подписание контракта.

Так, в рамках полномочий, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» по

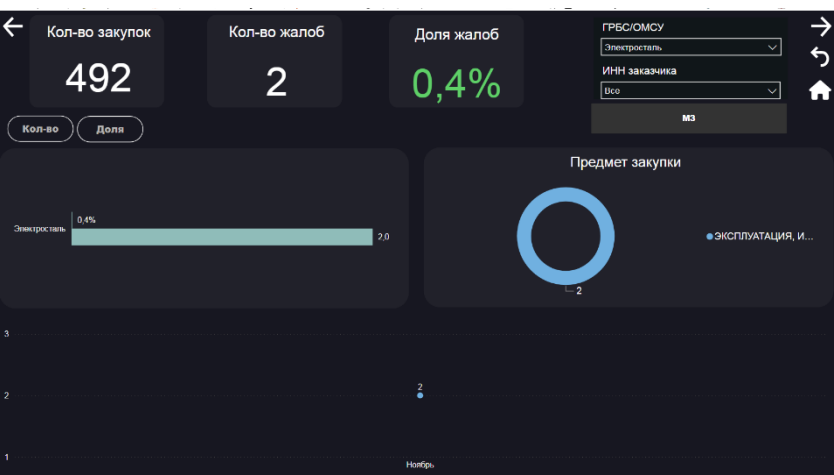


итогах 2024 года разместило 396 извещений об осуществлении закупок в том числе 53 совместных процедур.

Также, в целях удовлетворения потребностей заказчиков, извещения по 3 закупкам первого уровня, опубликованы Комитетом по конкурентной политике Московской области. Результат эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок по итогам работы в 2024 году оценивается рядом показателей.



Так, в части проведения оценки общего уровня организации закупок по доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, признано несостоявшимися, по основаниям предусмотренным Законом о контрактной системе, 84 процедуры закупки, что составляет 17,2 % при целевом значении показателя 38%.

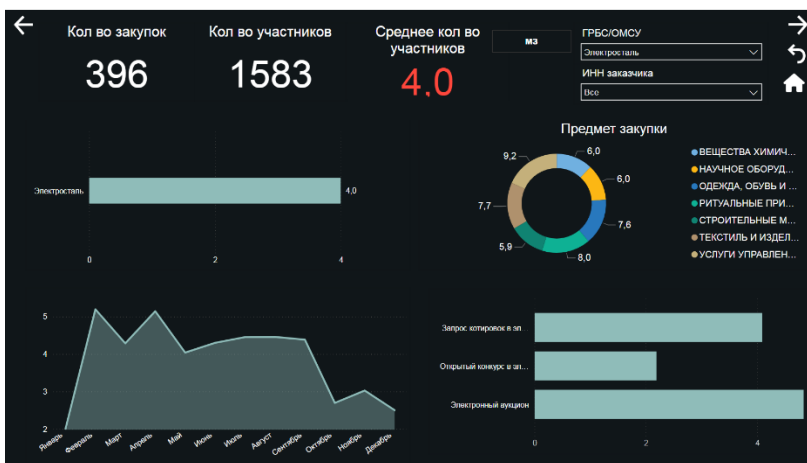


Оценка качества закупочной деятельности оценивается по доли обоснованных, частично обоснованных жалоб. Так, по итогам 2024 года в Федеральную антимонопольную службу подано 2 жалобы на

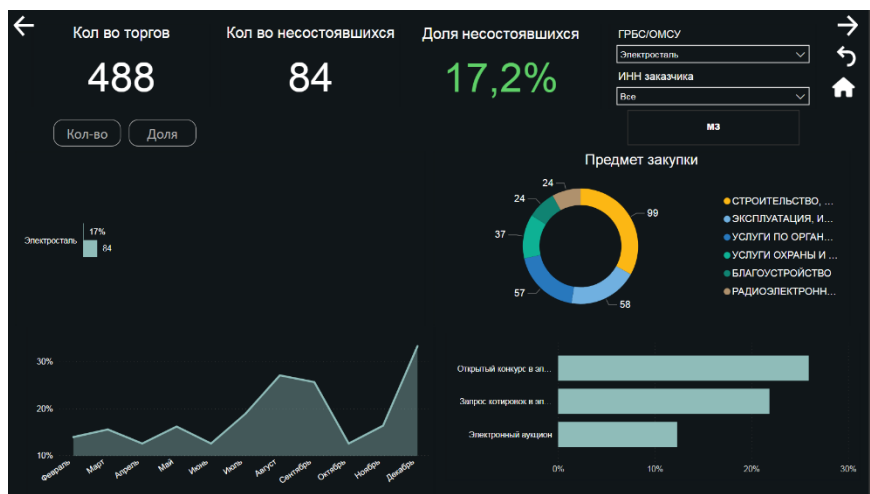
действия/бездействия заказчиков и уполномоченного учреждения при осуществлении закупок, обоснованными и частично обоснованными признаны жалобы по 1 закупке, что составляет 0,4%, при целевом значении показателя 1,5%.

Доступность конкурентных процедур оценивается по среднему количеству участников закупок. По итогам 2024 года в проводимых закупках заявки на участие подали 1583 участника, что позволило достичь среднего показателя 4 единицы на одну закупку, при целевом значении показателя 4.

Оценка экономической эффективности закупок по результатам их осуществления характеризуется долей общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. По результатам осуществления закупок в 2024 году объем сэкономленных денежных средств составил 144 млн.руб., что составляет порядка 9,1 % экономии, при установленном целевом значении показателя равном 8%.



В соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных

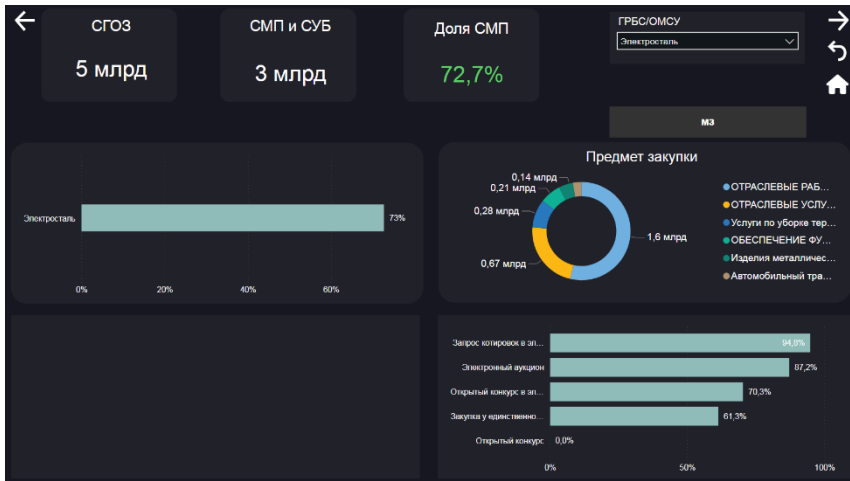


нужд», Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем двадцать пять процентов совокупного годового объема закупок. В целях исполнения данного требования закона,

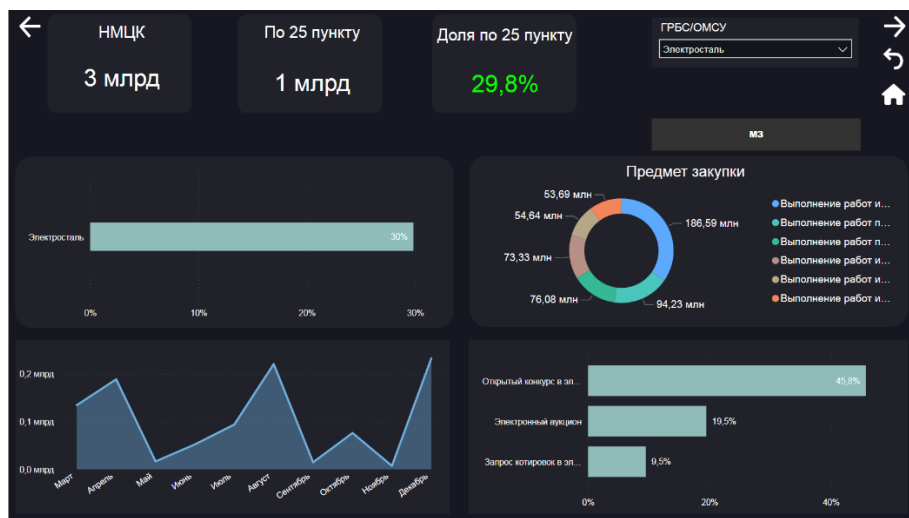
осуществляется размещение заказов у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

О

ДЛЯ

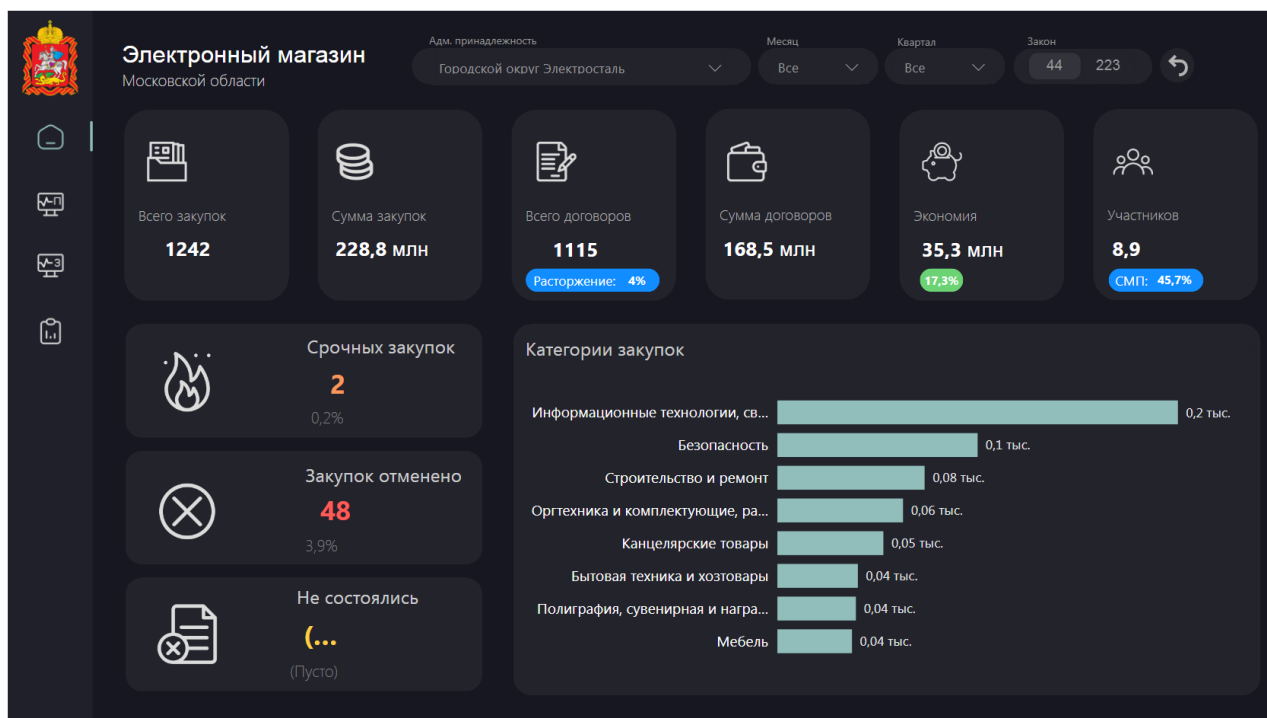


В 2024 году в рамках осуществления закупок по Закону закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, доля закупок, размещенных субъектами малого и среднего предпринимательства составила 72,4%, при плановом значении 45%.



В соответствии с нормативной базой регионального органа власти Московской области заказчики городского округа Электросталь осуществляют закупочную деятельность посредством Единой автоматизированной системой управления закупками Московской области (ЕАСУЗ).

Действующим механизмом, направленным на развитие конкуренции, открытости и прозрачности закупок, выступает Электронный магазин Московской области. Так, в рамках осуществления закупок малого объема, заказчиками городского округа, в рамках положений Закона о контрактной системе и Закона о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, посредством Электронного магазина осуществлено более 1242 тысяч закупок, общей стоимостью более 220 млн.руб. По результатам закупок, осуществленных через Электронный магазин экономия денежных средств составила 17,3 %, а в суммовом выражении – 35,3 млн.руб.



Также с 2019 года в городе Электросталь была внедрена электронная система, позволяющая объединить и структурировать информацию по средствам следующего функционала:

- Организация процесса подачи заявок заказчиком уполномоченному учреждению с целью дальнейшего утверждения и формирования закупки;
- Управление списком сотрудников уполномоченного учреждения;
- Поддержка версионирования заявок и проектов заявок;
- Поддержка загрузки и выгрузки файлов в различных форматах, необходимых для формирования и согласования заявки;
- Обеспечение процесса согласования заявок;
- Информирование (Email, уведомление в системе) пользователей о текущих и предстоящих событиях в системе;
- Продвинутая регистрация событий системы для расследования инцидентов безопасности;
- Возможность использования различных видов пользовательских интерфейсов путем интеграции через REST-совместимый интерфейс;
- Поддержка многоуровневой системы управления ролями пользователей, позволяющей обеспечить локальные зоны администрирования системы;
- Поддержка одновременной работы 100 пользовательских браузерных сессий с возможностью изменения одних и тех же данных одновременно;
- Атрибутивный поиск и фильтрация объектов по любым атрибутам объекта, сортировка объектов на стороне сервера.

Таким образом, в любой момент времени руководящему составу учреждения доступна информация по каждой заявке подведомственного заказчика.

Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области за 2024 год

Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Степень выполнения показателей муниципальной дорожной карты (нарастающим итогом)				
			2024 год (план)	1 квартал 2024 года (факт)	2 квартал 2024 года (факт)	3 квартал 2024 года (факт)	4 квартал 2024 года (факт)
Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	31	44	44	44	44
	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	человек	775	876	876	792	796
Рынок ритуальных услуг	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процент	100	100	100	100	100
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	0	0	0	0	0
	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	0	0	0	0	0
	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Развитие конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств	Процент	100	100	100	100	100
Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на тысячу жителей	1992	1948,5	1952	1992	1992,8
	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Процент	3	3	3	3	3

Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40,22	41,52	41,52	42	42,65
Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,5	8,64	8,65	8,75	8,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организации раздельного сбора отходов	процент	100	100	100	100	100
	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100	100	100
	Доля созданных новых контейнерных площадок от общего числа существующих площадок (305 шт.) для сбора ТКО	процент	7	0	1	2	7,5
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	0	0	0	0	0
	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок наземным транспортом, на которых осуществляют перевозки пассажиров негосударственные (немуниципальные) перевозчики, в общем количестве автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	64	41	41	77	83,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процент	92	92	92	92	92
Рынок наружной рекламы	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процент	100	100	100	100	100

	Количество организаций, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в области рекламы на территории городского округа Электросталь, основной код вида экономической деятельности которой является код 73.1 - Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка.	единица	112	93	93	112	112
	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	90	100	100	100	100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процент	64,6	64,4*	66,3	66,3	66,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	процент	87	87	87	87	87
Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единица	1	1	1	1	1
Рынок общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единица	2	2	2	2	2
Рынок социального предпринимательства	Доля субъектов МСП, находящихся в реестре социальных предпринимателей, в общем количестве субъектов МСП	процент	8,1	7,9	8,1	8,1	8,1

	Доля организаций частной формы собственности в сфере социального предпринимательства	процент	87	86	86	87	87
Рынок интернет торговли	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единица	74	96	98	114	126

РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Таблица 60

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Развитие HR-стратегии в городском округе Электросталь Московской области
Краткое описание практики	<p>В 2024 году в России сильнее, чем ранее обострилась проблема, связанная с нехваткой кадров. Основная проблема – демографический спад прошлых десятилетий, который сократил количество молодых специалистов на рынке труда. Также существенное влияние оказывает технологическое развитие. Во-первых, спрос на специалистов в сфере IT, инженерии и пр. растет быстрее, чем учебные заведения их успевают готовить. Во-вторых, престижность рабочих профессий стремительно снижается. В настоящее время более 90% компаний в России сталкиваются с нехваткой сотрудников. Не обошла эта тенденция и город Электросталь. Городской округ Электросталь – промышленный центр Подмосковья. Здесь расположено несколько системообразующих предприятий Российской Федерации и большое количество предприятий оборонно-промышленного комплекса, для которых кадровый вопрос имеет стратегическое значение. Ситуацию усугубляет и близость Москвы, где больше возможностей для самореализации и выше уровень заработных плат.</p> <p>Официальное число безработных городского округа составляет 146 человек, при этом на рекрутинговых сайтах размещено 4894 вакансии Электростальских работодателей.</p> <p>Помимо проблемы с отсутствием кадров, существует проблема качества его подготовки. Навыки, получаемые студентами в средних профессиональных образовательных учреждениях города, отстают от реальных потребностей бизнеса. Основной причиной является то, что в учебных заведениях стоит устаревшее оборудование, которое не соответствует современным производствам.</p>

Опрос, проведенный среди молодежи, показал, что подрастающее поколение не заинтересовано в трудоустройстве в компаниях города, так как зачастую считает, что отсутствует возможность карьерного роста, неизвестен уровень заработной платы. 80% учащихся старших классов школ и студентов планируют переезд в другой регион.

В начале 2024 года стало понятно, что необходима разработка комплекса совместных мероприятий на территории города для решения проблемы не только дефицита сотрудников, но с целью снижения показателя переезда населения в другие регионы.

Было предложено создать рабочую группу с целью проведения аналитики и дальнейшей разработки и внедрения HR-стратегии развития города. Идею единогласно поддержали руководители предприятий и организаций, учебных заведений среднего и высшего звена, а также руководство города. Координатором проекта стало подведомственное Администрации города казенное учреждение – МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», руководителем которого я являюсь.

В январе 2024 года прошло первое заседание рабочей группы, где был дан старт предстоящей огромной работе. Для выявления и анализа потребностей, как подрастающего поколения (будущих работников), так и работодателей, было проведено несколько исследований, по результатам которых определены проблемы городского округа и сформированы конкретные предложения для их решения.

Одной из основных проблем стало отсутствие информированности подростков, а также населения о действующих предприятиях и организациях города, об условиях работы на них, перспективах ростах и корпоративной культуре. Был создан телеграмм-канал «Электросталь – город возможностей» <https://t.me/elrabota>, модератором которого, также является МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе». Первым этапом, в течение 2024 года, в канале стали размещаться вакансии Электростальских компаний, проводились мероприятия по популяризации канала среди молодежи и населения. Далее работа будет продолжена. Согласно полученным предложениям от учащихся старших классов и студентов, на платформе будут

размещаться подкасты о профессиях, интервью с работниками предприятий и видеоролики предприятий.

В апреле и ноябре 2024 года на базе Ледового дворца спорта «Кристалл» состоялось масштабное профориентационное мероприятие «Фабрика профессий». Цель – познакомить детей с профессией, рассказать о возможностях в городе. Чтобы каждый учащийся смог пройти профпробы на площадках организаторов (предприятий), примерить на себя ту или иную профессию, получить ответы на свои вопросы, развеять свои страхи. В мероприятиях приняли участие 7 и 13 предприятий, 250 и 400 детей соответственно. Интерес к мероприятию, как со стороны бизнеса, так и со стороны молодежи растет. Очень важно, чтобы дети, начиная со школьной скамьи, развивали в себе необходимые личностные качества, приобретали определенные умения и навыки, которые им пригодятся при выборе профессии. Чем раньше ребенок определится с вектором своего развития, тем увереннее он будет себя вести в процессе обучения, и тем качественнее пройдет его подготовка к дальнейшей трудовой деятельности.

В сентябре 2024 года при поддержке Главы городского округа Волковой Инны Юрьевны из местного бюджета были выделены денежные средства на проведение в день города на центральной площади выставки предприятий Эль-экспо. На стендах предприятий жители и гости города могли поближе ознакомиться с производимой предприятиями продукцией, узнать, чем занимаются и как развиваются наши заводы, а также получить информацию об имеющихся вакансиях. В выставке приняли участие 10 ведущих организаций, а рядом с шатром были установлены сцена и экран, на котором в течение дня транслировались ролики об участниках выставки, интересные факты об их деятельности и достижениях, информация об имеющихся на предприятиях вакансиях. В 2025 году практика будет продолжена и планируется стать традиционной.

В течение первой половины 2024 года были проведены переговоры с управлением образования города, образовательными учреждениями среднего и высшего звена, руководителями предприятий на предмет заключения Соглашений о партнерстве. В итоге на 2024/2025 год заключено 18 Соглашений. По каждому предприятию составлены индивидуальные планы работы.

Для решения проблемы, связанной с подготовкой кадров с требуемыми навыками, достигнуты договоренности с такими предприятиями как, АО «МСЗ», ОАО «Электростальхлеб», ООО «Центральный маркет», АО «ТЭСМО» об организации специальных классов и индивидуальных программ обучения в Электростальском колледже.

Так, АО «МСЗ» начал оказывать колледжу финансовую поддержку в целях приобретения оборудования для создания образовательно-производственного кластера по направлению «Атомная отрасль», результатом деятельности которого станет гарантированное ежегодное заключение 40 целевых договоров по трудоустройству в АО «МСЗ» и ООО «МСЗ-Механика» выпускников колледжа. И количество таких целевых договоров ежегодно будет повышаться.

Электростальхлеб организовал классы для ребят по профессии «Пекарь», а АО «ТЭСМО» закупил современное оборудование для учащихся по направлению «Электрогазосварщик».

Всё финансирование осуществлялось за счет предприятий.

Кроме того, выявлена проблема, что у большинства предприятий отсутствует свой бренд, корпоративная культура, не проводится работа по стимулированию и поддержке сотрудников. На базе заседаний рабочей группы предприятиям формируются индивидуальные рекомендации.

Со стороны города прорабатываются мероприятия по поддержке трудовых династий. В 2024 году состоялся конкурс, по итогам которого победившей династии была вручена награда Главы и памятный подарок.

В планах на 2025 год создание городского Совета молодежи.

В текущем и последующих годах работа, проводимая по развитию кадровой системы города, будет продолжена на постоянной основе.

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Инвестиции в реализацию проекта в 2024 году составили более 15 млн рублей (как частные, так и бюджетные). Кроме того, затрачиваются значительные временные ресурсы
Описание результата (текущей стадии)	Результатами проводимой работы, на первом этапе является увеличение информированности населения и молодежи о возможностях развития в городе. На предприятиях стал формироваться «бренд» работодателя. Снижается процент текучести кадров, увеличивается производительность труда. Системная работа с кадрами имеет долгосрочную перспективу, но уже сейчас видны первые изменения.
Значение количественного (качественного) показателя	<p>По итогам реализации проекта заключено 18 партнерских соглашений между Управлением образования города и предприятиями, и организациями.</p> <p>Согласно официальной статистике на крупных и средних предприятиях города за 9 месяцев 2024 года трудоустроено на новые созданные рабочие места 1326 человек, что выше показателя аналогичного периода прошлого года на 179 человек или на 5,6%.</p> <p>За 2024 год проведено 55 различных мероприятий.</p> <p>Снижение количества увольнений с предприятий по собственному желанию до 50% в зависимости от предприятия.</p> <p>Увеличение производительности труда 1 работником от 1 до 30% на разных предприятиях.</p> <p>В среднем на 10% увеличилось количество сотрудников, переживших испытательный срок.</p>
Контактная информация исполнителя	Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» Епифанова Ирина Игоревна, 89264524609

Наименование практики по содействию и развитию конкуренции	Помещения для бизнеса в городских учреждениях культуры.
Краткое описание практики	Предпринимателям сферы культуры и искусства предоставляются в аренду наименее загруженные помещения ведущих муниципальных учреждений культуры города.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проведение оценки помещения.
Описание результата (текущей стадии)	<p>Предоставляемые площади расположены в центральных точках города, что обеспечивает высокие показатели проходимости, соответственно дает хорошие возможности для развития бизнеса, связанного с предоставлением услуг в сфере культуры и искусства. Аудитория учреждений культуры автоматически становится потенциальной аудиторией предпринимателей, таким образом происходит содействие предпринимательству. На регулярной основе проводятся совместные онлайн и офлайн мероприятия учреждений, акции по увеличению подписчиков/посетителей/ клиентов. Тем самым учреждения, подведомственные УКиДМ, создают возможности для развития социального предпринимательства, происходит эффективный диалог бизнеса и власти.</p> <p>1. Проект Школа «Арт-точка» (мастер-классы по живописи, лепке из глины) – предоставлено помещение в Центральной городской библиотеке им. К.Г. Паустовского МУ «ЦБС» по адресу пр. Ленина, 36. Результат: предприниматели отмечают увеличение контингента обучающихся Школы «Арт-точка», обусловленное удобством данного расположения студии.</p> <p>2. Проект Лавка комиксов «Жабокрокодил» – предоставлено в аренду помещение в Библиотеке искусств МУ «Централизованная библиотечная система» по адресу пр. Ленина, 24.</p> <p>Результат: предприниматели отмечают позитивную тенденцию к росту посещаемости и прибыли, реализован ряд совместных крупных проектов. Происходит прирост клиентской базы за счет возможности презентации своих услуг посетителям библиотеки, переkreщивания аудиторий, отмечена высокая эффективность проведения совместных мероприятий.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	Увеличение контингента обучающихся проекта «Арт-точка», рост посещаемости Лавки комиксов «Жабокрокодил».
Контактная информация исполнителя	УКиДМ

РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Реализация антимонопольного комплаенса на территории городского округа Электросталь

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с Методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р, в целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области 14.04.2021 № 116-р утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее - Администрация, Положение соответственно).

Структурным подразделением, ответственным за организацию и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в Администрации, является Правовое управление Администрации городского округа Электросталь (далее – Правовое управление).

Согласно пункту 20 раздела 6 Положения, доклад об антимонопольном комплаенсе должен содержать информацию:

- о проведении выявления и оценке рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- о проведении ознакомления сотрудников Администрации с Антимонопольным комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий.

1. О проведении выявления и оценке рисков нарушения антимонопольного законодательства

В целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства в Администрации проводились:

- а) выявление нарушения антимонопольного законодательства за предыдущие три года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел);
- б) Анализ нормативных правовых актов Администрации (далее – НПА) на предмет соответствия

их антимонопольному законодательству;

в) Приведение НПА в соответствие с действующим законодательством (в случае необходимости):

г) Анализ проектов НПА Администрации, содержащих положения, затрагивающие исполнение антимонопольного законодательства на предмет соответствия их действующему законодательству;

д) Мониторинг изменений законодательства в сфере закупок, проведения конкурентных процедур. Мониторинг и анализ выявленных нарушений.

При выявлении рисков нарушения антимонопольного законодательства проведена оценка таких рисков с учетом следующих данных:

а) выдача предостережений, предупреждений о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

б) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства по результатам которых выданы решения (предписания) о нарушении антимонопольного законодательства;

в) привлечение к административной ответственности в виде наложения штрафов на должностных лиц или в виде их дисквалификации;

г) наличие вступивших в законную силу решений судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) Администрации, его должностных лиц ввиду их несоответствия закону или иному нормативному правовому акту и нарушения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов в сфере экономической деятельности, незаконного возложения на них каких-либо обязанностей, создания иных препятствий для осуществления экономической деятельности.

Выявление максимального количества рисков в своей деятельности является важнейшей задачей каждого органа исполнительной власти, так как риск – это лишь вероятность наступления неблагоприятных последствий, и своевременное принятие мер по минимизации рисков обеспечит эффективное функционирование органа исполнительной власти, принятие актов и решений, согласующихся как с обязанностью реализации государственно-властных полномочий, так и с обеспечением общественных потребностей.

Выявленные риски нарушения антимонопольного законодательства распределены по уровням и отражены в нижеприведенной карте рисков нарушения антимонопольного законодательства (с описанием рисков, включающим оценку причин и условий возникновения рисков):

№ п/п	Описание риска	Условия возникновения риска	Причины возникновения риска	Наименование структурного подразделения или должности лица, при реализации функций и полномочий которых	Уровень риска
-------	----------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

				возможно возникновение рисков	
1	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) или проведении иных конкурентных процедур				
1.1	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения нужд Администрации городского округа Электросталь Московской области	Нарушение порядка осуществления закупок товаров (работ, услуг): - необоснованное ограничение допуска к участию; - включение в состав лота технологически и функционально несвязанных с предметом закупки товаров (работ, услуг); - предоставление преимуществ определенным хозяйствующим субъектам	1) Ненадлежащая проверка сведений, являющихся основанием для отнесения закупки к установленным законом случаям закупок у единственного поставщика или закупки путем проведения конкурентных процедур 2) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных нужд 3) Наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и принятие мер по их исключению	1) Первый заместитель Главы 2) Заместители Главы 3) Руководители структурных подразделений	Высокий
2	Нарушения при разработке правовых актов				
2.1	Нарушение антимонопольного законодательства при разработке, согласовании, принятии проектов правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области	Разработка проектов правовых актов и (или) согласование правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области	1) Недостаточная квалификация работника 2) Недостаточная координация процесса разработки проекта правового акта и принятия правового акта со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения 3) Недостаточный уровень правовой и антикоррупционной экспертизы, анализа проектов правовых актов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства 4) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм	1) Правовое управление; 2) Структурные подразделения	Высокий
2.2	Согласование недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения	Осуществление недопустимых действий при согласовании недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения	1) Недостаточная квалификация работника 2) Наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие мер по их исключению 3) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных	1) Первый заместитель Главы 2) Заместители Главы 3) Руководители структурных подразделений	Существенный
3	Нарушения при осуществлении деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области				
3.1	Нарушения	Подготовка и	1) Недостаточная	Структурные	Незначительны

	при направлении в адрес центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных учреждений писем и (или) иных документов	направление документов, в том числе ответов на обращения центральных исполнительных органов Московской области, подведомственных учреждений в текстах которых применяются формулировки, имеющие неоднозначное толкование, а также содержащие риски нарушения антимонопольного законодательства и влекущие нарушение требований антимонопольного законодательства	координация процесса подготовки проектов документов со стороны руководителя соответствующего структурного подразделения 2) Недостаточный уровень анализа проектов документов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства; 3) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм 4) Наличие личной заинтересованности и (или) конфликта интересов и непринятие мер по их исключению	подразделения	й
3.2	Нарушение антимонопольного законодательства при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц	Предоставление гражданину или юридическому лицу доступа к информации в приоритетном порядке, принятие решений, влекущих нарушение норм антимонопольного законодательства	1) Недостаточный уровень внутреннего контроля 2) Применение неоднозначных формулировок при подготовке ответов 3) Получение недостоверной информации при подготовке ответа 4) Ошибочное применение и (или) неверное толкование законодательных норм	1) Правовое управление; 2) Структурные подразделения	Незначительный
4	Нарушения при координации деятельности подведомственного				
4.1	Нарушения антимонопольного законодательства при координации деятельности подведомственного учреждения, в том числе при осуществлении контрольных мероприятий в отношении подведомственного учреждения	Поручение подведомственному учреждению о заключении в приоритетном порядке договоров с определенными хозяйствующими субъектами (в письменной форме, путем проведения совещаний, устных указаний, посредством электронных средств связи)	1) Непринятие мер по исключению конфликта интересов 2) Нарушение порядка взаимодействия с подведомственным учреждением 3) Наличие личной заинтересованности и непринятие мер по ее исключению 4) Коррупционная составляющая, выражающаяся в действиях (бездействиях) работников	1) Первый заместитель Главы 2) Заместители Главы 3) Руководители структурных подразделений	Низкий

3. Об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства

В целях снижения вероятности наступления и/или минимизации последствий рисков нарушения антимонопольного законодательства подготовлен план мероприятий («дорожная

карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства, содержащий в разрезе каждого риска конкретные мероприятия, необходимые для устранения выявленных рисков.

№ п/п	Комплаенс-риск согласно карте рисков	Общие меры по минимизации и устранению комплаенс-рисков и действия (мероприятия), направленные на минимизацию и устранение комплаенс-рисков	Сроки исполнения мероприятия/ответственное должностное лицо или структурное подразделение	Показатели исполнения (планируемый результат)
1	Нарушения при разработке, согласовании, принятии проектов правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области	<p>Соблюдение требований законодательства, в том числе антимонопольного, изучение административной и судебной практики, а также разъяснений уполномоченных органов.</p> <p>Правовая и антикоррупционная экспертиза проектов правовых актов.</p> <p>Обобщение правоприменительной и судебно- административной практики о признании недействительными правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений.</p> <p>Недопущение конфликта интересов.</p> <p>Взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>	На постоянной основе в течение года/ правовое управление; структурные подразделения	Разработка, согласование, принятие правовых актов, относящихся к компетенции Администрации городского округа Электросталь Московской области без наличия рисков нарушения антимонопольного законодательства

2	Согласование недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения	<p>Соблюдение требований антимонопольного законодательства, изучение административной и судебной практики, а также разъяснений уполномоченных органов.</p> <p>Правовая и антикоррупционная экспертиза проектов соглашений.</p> <p>Обобщение правоприменительной и судебно- административной практики о признании недействительными правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений.</p> <p>Недопущение конфликта интересов.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>	На постоянной основе в течение года/ Первый заместитель Главы; Заместители Главы; руководители структурных подразделений	Согласование, соглашения, соответствующего требованиям антимонопольного законодательства
3	Нарушения при осуществлении закупок товаров (работ, услуг)	<p>Соблюдение законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Недопущение возникновения конфликта интересов (проведение анализа аффилированных связей членов закупочных комиссий с участниками закупок).</p> <p>Обобщение правоприменительной и судебно- административной практики в сфере осуществления закупок (работ, услуг).</p> <p>Контроль эффективности бюджетных расходов при проведении закупок.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>	На постоянной основе в течение года/ Первый заместитель Главы; заместители Главы; руководители структурных подразделений	Отсутствие нарушений при осуществлении закупок товаров (работ, услуг)
4	Нарушения при направлении в адрес центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, подведомственных	<p>Соблюдение требований законодательства, в том числе антимонопольного, направление писем и (или) иных документов в пределах полномочий.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки</p>	На постоянной основе в течение года/структурные подразделения	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства

	учреждений писем и (или) иных документов	<p>работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p> <p>Недопущение конфликта интересов.</p> <p>Оказание правовой и консультационной помощи работникам структурных подразделений Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>		
5	Нарушения при подготовке ответов на обращения граждан и юридических лиц	<p>Соблюдение требований законодательства, в том числе антимонопольного, направление ответов на обращения в пределах полномочий.</p> <p>Анализ обращений на предмет достоверности предоставляемой информации.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p> <p>Недопущение конфликта интересов.</p> <p>Оказание правовой и консультационной помощи работникам структурных подразделений Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>	На постоянной основе в течение года/правовое управление; структурные подразделения	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства
6	Нарушения при координации деятельности подведомственного учреждения	<p>Повышение эффективности в руководстве деятельностью подведомственного учреждения.</p> <p>Повышенный контроль со стороны первого заместителя Главы городского округа Электросталь Московской области.</p> <p>Обобщение правоприменительной и судебно-административной практики.</p> <p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p> <p>Принятие мер по исключению конфликта интересов и условий для проявления коррупции.</p>	На постоянной основе в течение года/Первый заместитель Главы; Заместители Главы; руководители структурных подразделений	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства

Весь комплекс указанных мероприятий проводился в Администрации в течение отчетного периода.

Ожидаемый результат: отсутствие нарушений – не достигнут.

Обстоятельства, осложняющие реализацию комплекса указанных мероприятий в отчетном периоде, отсутствовали.

В ходе реализации указанных мероприятий, в части выявления нарушений антимонопольного законодательства в деятельности Администрации нарушений за отчетный период выявлено – 1.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации: предупреждение Московского областного УФАС России от 14.08.2024 № 09-23/П8-24.

Конфликтов интересов в деятельности сотрудников и подразделений Администрации не выявлено.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации отсутствуют.

Правовым управлением, в течение отчетного периода проводился мониторинг изменений законодательства в сфере закупок, проведения конкурентных процедур, а также мониторинг и анализ выявленных нарушений в сфере закупок.

По результатам мониторинга Правовое управление в течение отчетного периода направляло полученную информацию сотрудникам Администрации и ее структурным подразделениям, а также подведомственным учреждениям.

В рамках проведения анализа правовых актов Администрации, нарушений не выявлено.

Предостережения, предупреждения, предписания и штрафы в отношении Администрации отсутствуют.

Что касается внесения изменений в правовые акты Администрации по основаниям противоречия их антимонопольному законодательству, то по результатам проведенного анализа, необходимость такого внесения не установлена.

Проведение анализа проектов нормативных правовых актов Администрации на предмет соответствия антимонопольному законодательству, осуществлялось в рамках правовой и антикоррупционной экспертизы, а указанные проекты размещались на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

За отчетный период Правовым управлением проведена правовая и антикоррупционная экспертиза 289 нормативного правового акта.

Замечания и предложения по проектам нормативных правовых актов, размещенных на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», от организаций и граждан в указанный период не поступали.

Факт отсутствия проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства, в сочетании с не выявлением антимонопольным органом и судом в отчетном периоде нормативных правовых актов, содержащих нарушения антимонопольного законодательства, отражает достаточно высокую эффективность антимонопольного комплаенса в

Администрации.

При проведении мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства реализованы следующие мероприятия:

а) осуществление сбора сведений о правоприменительной практике в Администрации и ее структурных подразделениях;

б) в течение 2024 года в Московское областное УФАС России жалобы на действия (бездействия) при заключении концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве или договоров: поступило 2 заявления от ООО «Антекс», ИП Цыку И. Московским областным УФАС России выдано предупреждение от 14.08.2024 № 09-23/П8-24.

в) в течение 2024 года с участием Администрации в арбитражных судах судебные дела в рамках спора в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» не рассматривались;

г) в течение 2024 года Администрацией в арбитражных судах и судах общей юрисдикции судебные дела в рамках споров о признании незаконными действий Администрации при проведении торгов по реализации имущественных прав не рассматривались.

По итогам вышеуказанных действий сделаны выводы об изменениях и основных аспектах правоприменительной практики в Администрации.

Своевременные и оперативные действия в рамках мониторинга правоприменительной практики и участия в ее формировании позволяют обеспечить соответствие деятельности Администрации требованиям антимонопольного законодательства.

4. О достижении ключевых показателей эффективности функционирования в Администрации городского округа Электросталь Московской области антимонопольного комплаенса

В целях оценки эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности Администрации требованиям антимонопольного законодательства распоряжением Администрации от 13 марта 2024 года № 74-р утверждены ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса и методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в Администрации городского округа Электросталь Московской области на 2024 год:

1. Факты выдачи предупреждения, предостережения, возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства при осуществлении Администрацией городского округа Электросталь Московской области закупок товаров (работ, услуг).

2. Количество проектов правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства.

3. Количество правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства.

4. Количество соглашений, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства.

5. Количество ответов на обращения граждан, писем и (или) иных документов, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства.

6. Факты нарушения антимонопольного законодательства, выявленные при координации деятельности подведомственного учреждения, в том числе при осуществлении контрольных мероприятий в отношении подведомственного учреждения.

Расчет значения итогового показателя производится путем суммирования баллов:

высокая эффективность – от 80 до 100 баллов;

средняя эффективность – от 50 до 80 баллов;

низкая эффективность – от 20 до 50 баллов;

неэффективно – ниже 20 баллов.

На сегодняшний день в Администрации городского округа Электросталь Московской области сложились следующие показатели и их итоговое значение:

№ п/п	Ключевые показатели эффективности	Фактическое значение, ед.	Оценка (бал)
1.	Факты выдачи предупреждения, предостережения, возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства при осуществлении Администрацией городского округа Электросталь Московской области закупок товаров (работ, услуг)	1	10
2.	Количество проектов правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства	0	20
3.	Количество правовых актов Администрации городского округа Электросталь Московской области, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства	0	20
4.	Количество соглашений, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства	0	10
5.	Количество ответов на обращения граждан, писем и (или) иных документов, в которых выявлены нарушения антимонопольного законодательства	0	10
6.	Факты нарушения антимонопольного законодательства, выявленные при координации деятельности подведомственного учреждения, в том числе при осуществлении контрольных мероприятий в отношении подведомственного учреждения	0	10

Итоговая сумма значений составляет 80 балла(ов), что соответствует уровню высокой эффективности функционирования антимонопольного комплаенса.

Таким образом, согласно методике расчета значений итогового показателя эффективности, Администрацией городского округа Электросталь Московской области в 2024 году достигнуты ключевые показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

5. О проведении ознакомления сотрудников Администрации с антимонопольным

комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий

В целях профилактики нарушений требований антимонопольного законодательства сотрудники Администрации и ее структурных подразделений ознакомлены с Положением.

Правовым управлением на регулярной основе проводится консультирование сотрудников Администрации и ее структурных подразделений и правовая экспертиза подготавливаемых ими документов по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства и функционированием антимонопольного комплаенса.

В отчетном году обучение сотрудников Администрации и ее структурных подразделений не проводилось.

Должностные лица, задействованные в реализации антимонопольного комплаенса в течение отчетного периода, принимали активное участие в публичных слушаниях, проводимых ФАС России и УФАС России по Московской области.

6. Выводы

Исходя из изложенного, можно сделать следующие общие выводы.

В рамках функционирования в Администрации антимонопольного комплаенса в отчетный период в деятельности Администрации риски нарушения антимонопольного законодательства, необходимые для их устранения мероприятия осуществляются в Администрации в целом эффективно, о чем свидетельствует итоговая сумма значений ключевых показателей эффективности, которая составляет 80 балла(ов), что соответствует уровню высокой эффективности функционирования антимонопольного комплаенса. Таким образом, антимонопольный комплаенс в Администрации показал свою эффективность. Работа по обеспечению повышения эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в Администрации продолжается.

7. Рекомендации

С учетом изложенного, имеются следующие рекомендации.

Руководителям структурных подразделений Администрации:

- обеспечить доведение информации об антимонопольном комплаенсе до всех сотрудников структурных подразделений;
- по мере необходимости проводить обучение и/или повышение квалификации работников Администрации, ее структурных подразделений, задействованных при реализации антимонопольного комплаенса.

РАЗДЕЛ 8. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Активное содействие развитию конкуренции - одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Электросталь, в рамках развития конкурентной и предпринимательской среды, внедрения Стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. Общая положительная динамика результатов мониторинга социально-экономических показателей на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь. Как субъекты МСП, так и потребители высоко оценивают ситуацию на рынках, а отзыв участников рынка о текущих условиях при оценке результатов по внедрению Стандарта - приоритетная.

Имеет место качественно положительная динамика по количеству субъектов МСП, обороту розничной торговли, общественного питания, индексу потребительских цен. Эта динамика способствует не только развитию важнейшего звена экономики городского округа - малого и среднего бизнеса, но и повышению поступлений в бюджет, что позволяет городскому округу выделять больше средств на решение различных, социально-значимых задач.

2. На территории городского округа Электросталь Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающее частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия субъектам МСП предоставляется путем проведения конкурсного отбора.

3. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь Московской области.

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь, а результатом данной работы стало формирование проекта перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В процессе выполнения работы, были выполнены следующие задачи:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;

➤ проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально-значимых рынков.

Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, был рекомендован к исполнению комплекс дополнительных мероприятий.

Информация по работе доступна на сайте <http://el-zakupki.ru/> в разделе «Стандарт развития конкуренции» <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>.

С положительной стороны муниципалитет также был отмечен Комитетом по конкурентной политике Московской области по следующим направлениям:

- отмечены среди лучших муниципалитетов по публикации материалов на сайтах Нацплана ФАС; Инвестпортала МО; Комитета по конкурентной политике.

Статистика публикаций за 2024 год (по состоянию на 18.12.2024)		
СМИ	Округ - число публикаций	Опубликовано
Нацплан	Балашиха - 3, Богородский - 4, Бронницы - 4, Волоколамск - 3, Воскресенск - 3, Дмитровский - 4, Долгопрудный - 5, Дубна - 3, Егорьевск - 9, Жуковский - 2, Зарайск - 2, Истра - 20, Клин - 7, Коломна - 3, Королев - 3, Красногорск - 2, Ленинский - 4, Лосино-Петровский - 2, Лотошино - 1, Луховицы - 3, Лыткарино - 6, Люберцы - 4, Можайский - 3, Мытищи - 3, Наро-Фоминский - 3, Одинцовский - 5, Орехово-Зуевский - 3, Павлово-Посадский - 2, Подольск - 5, Пушкинский - 6, Раменский - 3, Реутов - 4, Рузский - 2, Сергиево-Посадский - 12, Серебряные Пруды - 3, Серпухов - 1, Солнечногорск - 17, Ступино - 1, Талдомский - 4, Фрязино - 2, Химки - 1, Черноголовка - 3, Чехов - 2, Шатура - 8, Шаховская - 2, Щелково - 4, Электросталь - 8 , ЗАТО Власиха - 2, ЗАТО Краснознаменск - 2	49 ОМСУ - 208 публикаций
Инвестпортал	Балашиха - 3, Богородский - 4, Бронницы - 4, Волоколамск - 3, Воскресенск - 3, Дмитровский - 4, Долгопрудный - 7, Дубна - 3, Егорьевск - 11, Жуковский - 2, Зарайск - 2, Истра - 21, Клин - 7, Коломна - 4, Королев - 4, Котельники - 2, Красногорск - 3, Ленинский - 4, Лосино-Петровский - 3, Лотошино - 1, Луховицы - 4, Лыткарино - 5, Люберцы - 5, Можайский - 3, Мытищи - 3, Наро-Фоминский - 3, Одинцовский - 7, Орехово-Зуевский - 3, Павлово-Посадский - 2, Подольск - 5, Пушкинский - 6, Раменский - 3, Реутов - 4, Рузский - 2, Сергиево-Посадский - 15, Серебряные Пруды - 4, Серпухов - 3, Солнечногорск - 18, Ступино - 4, Талдомский - 3, Фрязино - 2, Химки - 2, Черноголовка - 3, Чехов - 3, Шатура - 7, Шаховская - 2, Щелково - 4, Электросталь - 8 , ЗАТО Власиха - 2, ЗАТО Краснознаменск - 2	50 ОМСУ - 230 публикаций
Комитет	Балашиха - 3, Богородский - 4, Бронницы - 4, Волоколамск - 3, Воскресенск - 3, Дмитровский - 4, Долгопрудный - 7, Дубна - 3, Егорьевск - 11, Жуковский - 2, Зарайск - 2, Истра - 24, Клин - 7, Коломна - 4, Королев - 4, Котельники - 2, Красногорск - 2, Ленинский - 4, Лосино-Петровский - 2, Лотошино - 1, Луховицы - 3, Лыткарино - 5, Люберцы - 5, Можайский - 3, Мытищи - 3, Наро-Фоминский - 3, Одинцовский - 6, Орехово-Зуевский - 3, Павлово-Посадский - 2, Подольск - 5, Пушкинский - 5, Раменский - 3, Реутов - 5, Рузский - 2, Сергиево-Посадский - 13, Серебряные Пруды - 4, Серпухов - 3, Солнечногорск - 19, Ступино - 4, Талдомский - 3, Фрязино - 2, Химки - 2, Черноголовка - 3, Чехов - 3, Шатура - 7, Шаховская - 2, Щелково - 4, Электросталь - 8 , ЗАТО Власиха - 2, ЗАТО Краснознаменск - 2	50 ОМСУ - 229 публикаций
На опубликовании: Егорьевск-1, Орехово-Зуевский - 1, Серебряные Пруды - 1, Солнечногорск-1		

Опубликованные материалы на сайте ФАС России:

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2274/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2494/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/1916/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2422/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2529/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2004/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/2536/>

<https://plan.fas.gov.ru/materials/1994/>

Опубликованные материалы на сайте Комитета по конкурентной политике Московской области:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/04-03-2024-15-13-12-realizatsiya-importozameshchayushchikh-proektov-v>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/10-04-2024-12-33-04-v-elektrostali-moskovskoy-oblasti-poyavilsya-svoy>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/10-04-2024-12-39-02-podmoskovnyy-proizvoditel-avtomobilnoy-spetsializi>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti/realizaciya-investicionnogo-proekta-po-stroitelstvu-zavoda-v-gorodskom-okruge-elektrostal-moskovskoi-oblasti>

Опубликованные материалы на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/press/news/5052>

<https://invest.mosreg.ru/press/news/3870>

<https://invest.mosreg.ru/press/news/4219>

Среди среднесрочных задач отмечены:

➤ Проведение анализа деятельности городского округа Электросталь в части содействия развитию конкуренции в период 2024-2025 годов.

➤ Пересмотр ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках путем проведения дополнительных совещаний. Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков.

Развитие системы сбора и обработки информации о уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей.

➤ Подготовка к обновлению Стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном Стандартах развития конкуренции.

➤ В 2025 году планируется ввести в эксплуатацию 6,4 тыс.кв.м жилья, построенного населением. В 2026 году планируется ввести в эксплуатацию 45,36 тыс.кв.м. м жилья, в том числе: 27,16 тыс.кв.м жилья в МКД в Северном микрорайоне и 18,2 тыс.кв.м. м жилья, построенного населением.

➤ На прогнозный период 2025-2026 годов планируется умеренный рост объема отгруженной продукции промышленного производства: 2025 год – 106,1%, 2026 год – 107,2%. Важным фактором динамичного развития промышленного производства является углубление процессов модернизации промышленности, повышение эффективности использования ресурсов предприятий; увеличение загрузки производственных мощностей. Наибольшим потенциалом обладают предприятия обрабатывающего производства, которые формируют более 90% объема отгруженной продукции, выпускаемой на территории городского округа Электросталь.