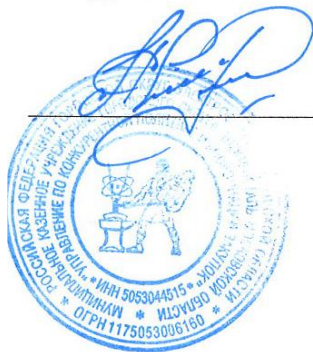


СОГЛАСОВАНО

Начальник Муниципального казенного учреждения городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области



А.А. Сиротинин



О.В. Печникова

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2022 - 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2022 - 2025 годы (далее - «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 - 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Электросталь Московской области.

Городской округ Электросталь Московской области является одним из крупнейших промышленных центров Подмосковья, с крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высокопробной стали, а также продукции тяжёлого машиностроения и химической промышленности.

Город располагает современной высокоразвитой инфраструктурой для дальнейшего развития бизнес-среды, открываются технопарки и на них привлекаются новые резиденты.

Городской округ Электросталь активно поддерживает развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию конкуренции на рынках сводится к поддержке предпринимательской деятельности, что является главным фактором успешного развития городского округа, потому что содействие развитию конкуренции особенно важно в данной отрасли.

Перечень рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области

1. Дополнительное образование детей.
2. Ритуальные услуги.
3. Ремонт автотранспортных средств.
4. Розничная торговля.
5. Общественное питание.
6. Бытовое обслуживание.
7. Сбор и транспортирование ТКО
8. Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в МКД
9. Благоустройство городской среды
10. Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
11. Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.
12. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области

1. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.
2. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства.
3. Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.
4. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования.
5. Рынок интернет торговли.
6. Рынок социального предпринимательства.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Электросталь на начало 2022 года 1025 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 31 МКД, товариществ собственников недвижимости - 3 МКД (на конец 2021 г. - 1025, 31 и 3 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО 100% - 826 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 4 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 195 МКД;
- Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.01.2022 составляло 16, жилой фонд которых – 3,349 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 1028 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 28 МКД, товариществ собственников недвижимости - 3 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные УО 100% - 829 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 4 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 195 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 0 МКД, жилой фонд которых составляет более 0 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 16 управляющих организаций, жилой фонд которых – 3 364 768,97 квадратных метров.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 70,02 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 70,33 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В городском округе Электросталь 74% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников

организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2022 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги.

1.6 Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Электросталь Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ

1.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	81,90	82,64	82,64	82,64	82,64	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное</p>	<p>Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>

		управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ		управление МКД)	
--	--	---	--	-----------------	--

2. Развитие конкуренции на рынке благоустройства городской среды

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке благоустройства городской среды

В период с 2018 г. в городском округе Электросталь Московской области благоустроено 48 дворовых территорий, что составляет около 30% всех дворов в городском округе Электросталь Московской области

В 2022 году, в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в Электростали запланировано отремонтировать 294 подъезда.

В городском округе Электросталь Московской области по состоянию на 2022 год 17 организаций осуществляют деятельность по содержанию территорий городского округа, из них 14 компаний – частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 80%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается как стабильное – менее 80% респондентов считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий.

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура и близость к дому.

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок благоустройства городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
 - низкая инвестиционная привлекательность;
 - повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года городском округе Электросталь Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018–2022 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	процентов	90	83	87	85	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городского округа Электросталь Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городского округа Электросталь Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городского округа Электросталь Московской области	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
1.1	Сбор информации городском округе Электросталь Московской области Электросталь о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городского округа		2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городского округа Электросталь Московской области	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

	Электросталь Московской области			области	
1.2	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городского округа Электросталь Московской области, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022-2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городского округа Электросталь Московской области	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Электросталь Московской области, оказывающих услуги по благоустройству	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Электросталь Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
3	Повышение комфортности городской среды, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения	Низкий уровень комфортности городской среды не способствует привлечению населения проводить досуг на общественных территориях; отсутствие потребности в развитии коммерческих объектов на общественных территориях	2022-2025	Привлечение населения на общественные территории, развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест)	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Электросталь Московской области из общего количества твердых коммунальных отходов (далее - ТКО), лишь 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образующихся отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании не действует ни одного полигона твердых бытовых отходов (далее - ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО). Полигон ТБО «Электросталь» был закрыт в 2014 году в связи с превышением объемов захоронения ТКО относительно проектных. В 2017 году были проведены работы по рекультивации полигона ТБО, в 2018 году работы были закончены.

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение:

- О строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам;
- Разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0 %.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы,

субсидирование лизинга машин и оборудования, а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее - КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) - 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования - 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки - не более 50% от общего объема отходов.

ТКО с территории городского округа Электросталь Московской области вывозится на сортировочные пункты ООО «НПВП «ЦЕССОР» и ООО «ГД Ресикл», расположенные в с. Рахманово городского округа Павловский Посад и городском округе Электросталь.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

- Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.
- Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.
- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.
- Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

- Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-03 «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории городского округа Электросталь, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории городского округа Электросталь. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Электросталь.

- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Электросталь, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в городском округе Электросталь;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории городского округа Электросталь.
- Мониторинг и анализ материалов в муниципальных средствах массовой информации.
 - Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.
 - Создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Электросталь путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:
 - реализация проектов по отдельному сбору ТКО в городском округе Электросталь (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
 - создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа Электросталь;
 - создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).
 - Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, городского округа Электросталь.
 - Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».
 - Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.
 - Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору,

транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

- Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017-2026 годы».

В городском округе Электросталь Московской области реализуются мероприятия, направленные на формирование экологической культуры населения. Проводятся уроки экологической направленности в учебных заведениях, организовано постоянное информирование граждан о формировании новой системы обращения с отходами, организовано изготовление и демонстрация видео роликов по вопросам обращения с ТКО, изготовление и размещение на информационных досках на дворовых территориях и подъездах многоквартирных домов тематических баннеров и лифлетов по обращению с ТКО.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

На территории городского округа Электросталь доля частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО составляет 100%. Качество оказываемых услуг по вывозу ТКО контролируется в том числе при помощи муниципального центра управления интегрированным в центр управления регионом Московской области. Общественный контроль выражен в обращениях населения в управляющие организации, единую диспетчерскую службу ООО «ЕДС ЖКХ Восток», действующую на территории городского округа, единую дежурно-диспетчерскую службу по городу Электросталь, а также на портал «Добродел».

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	83	100	100	100	100	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	17	0	0	0	0	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	30	50	70	100	100	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области
4	Доля созданных новых контейнерных площадок от общего числа существующих площадок (305 шт.) для сбора ТКО	процентов	0	5	6	7	9	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Электросталь Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, городского округа Электросталь Московской области	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Электросталь Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2022-2025	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению городского округа Электросталь Московской области, путем взаимодействия с информационным порталом «Добродел»	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области

3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022-2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь
---	--	--	-----------	---	--

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Электросталь размещено 5 муниципальных кладбищ на общей площади более 77,35 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, 0 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектар. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 09.11.2022 года составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Электросталь Московской области, составило 100% от общего числа, а за первое полугодие 2022 достигло 100%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей как удовлетворительное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное или избыточное.

4.4 Характерные особенности рынка

В городском округе Электросталь Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Администрация г. о. Электросталь Московской области.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	0	0	0	0	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	0	0	0	20	0	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.
	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.
	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.
	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.

				специализированных служб по вопросам похоронного дела	
	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Управление обеспечением деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Московской области

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 28 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло также 28 муниципальных маршрутов. Общая протяженность улиц и дорог, по которым проходят маршруты автомобильного пассажирского транспорта регулярного сообщения - 47,44 км. Расчетная средняя протяженность маршрута – 7 км.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку - 40,21 рублей; с 21 по 30 поездку - 37,19 рублей; с 31 по 40 поездку - 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку - 31,13 рублей; с 51 поездки и далее - 28,11 рублей. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 68,00 рублей.

С 2022 г. на всех муниципальных маршрутах предоставляется льготный проезд отдельным категориям граждан.

Все хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На начало 2022 года на территории городского округа Электросталь Московской области осуществляли свою деятельность 4 перевозчика, из которых 3 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 75 %.

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 4, из которых 3 - перевозчики негосударственных форм собственности (75%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года

составило 32% (по итогам 2021 года – 10,6%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 13615941 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1444341 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 7323070 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 2347170 человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов.

С 2022 г. прослеживается тенденция увеличения доли провезенных пассажиров организациями частной формы собственности.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Электросталь Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 16.12.2019 № 962/12 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Доля автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок наземным транспортом, на которых осуществляют перевозки пассажиров негосударственные (немуниципальные) перевозчики, в общем количестве автобусов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	75	75	75	75	75	Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2021 года доля домохозяйств в городском округе Электросталь Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (домохозяйств).

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В городском округе Электросталь Московской области 1014 многоквартирных домов. Жители 927 многоквартирных домов имеют возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет двумя и более провайдерами. Всего на территории городского округа осуществляет деятельность 7 провайдеров, два из которых имеют частную форму собственности.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2022 год отмечено что интернет-провайдеры ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции - для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Большинство пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов, вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и отсутствия технической возможности установки дополнительного оборудования и технических средств для развития инфраструктуры связи в многоквартирных домах постройки 50-70 годов.

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-03 «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение более 90 процентов многоквартирных жилых домов услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет двумя и более провайдерами;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	90	91	91,5	92		Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Поддержка инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

7. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы городского округа Электросталь

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Электросталь Московской области действует Схема размещения рекламных конструкций, утвержденная постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 26.09.2019 №668/9 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области».

Так же упорядочивание мер наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области регламентируется положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области, утвержденный постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.11.2017 №813/11 и Административным регламентом «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Электросталь Московской области», утвержденный постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 10.12.2019 №905/12.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы Московской области

На территории городского округа Электросталь Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 16 реклам распространителей, в том числе 13 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким».

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4 Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- экономический кризис в стране, который ведет к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- хозяйствующие субъекты в ряде случаев сталкиваются с ситуацией, когда действия органов местного самоуправления в области наружной рекламы оказываются несоответствующими требованиям законодательства о рекламе и антимонопольному законодательству.

7.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по оказанию муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

7.7 Перспективы развития рынка

- Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы;
- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций исключительно в электронном виде;
- выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность на рынке наружной рекламы на территории Московской области	процентов	85	85	85	90		МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» городского округа Электросталь Московской области
2	Количество организаций, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в области рекламы на территории городского округа Электросталь, основной код вида экономической деятельности которой является код 73.1 - Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка.	единиц	81	90	101	112		МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» городского округа Электросталь Московской области

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых исключительно в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Все торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться исключительно в электронном виде	МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике» городского округа Электросталь Московской области
2	Мониторинг доли ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, в общем числе государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке	Сокращение присутствия государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	2022-2025	Вывод государственных и муниципальных предприятий с рынка наружной рекламы Московской области	МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике» городского округа Электросталь Московской области

3	<p>Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике» городского округа Электросталь Московской области</p>
4	<p>Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Электросталь на рынке наружной рекламы</p>	<p>Обобщение и анализ обращений и предложений</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции городского округа Электросталь на рынке наружной рекламы</p>	<p>МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике» городского округа Электросталь Московской области</p>

8. Развитие конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству городского округа Электросталь Московской области.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

Рынок ремонта автотранспортных средств городского округа Электросталь Московской области формируются в значительной степени за счет такого вида услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств

По состоянию на 01.01.2022 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке городского округа Электросталь Московской области составляет 100 %.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действует 109 микропредприятий: из них 77 организаций и 32 индивидуальных предпринимателя.

Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по городскому округу Электросталь Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство опрошенных представителей бизнес-объединений и потребителей утверждает, что уровень административной нагрузки на бизнес отсутствует.

8.4 Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств в городском округе Электросталь Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств как сельского, так и городского населения. Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок. Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств функционирует в нарушение требований законодательства Российской Федерации.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ремонта автотранспортных средств

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение по территории городского округа Электросталь организаций, предоставляющих услуги в сельской местности, к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

8.6 Меры по развитию рынка

1. Мониторинг актуальной информации о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.
2. Мониторинг актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;
3. Увеличение информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств.

8.7 Перспективы развития рынка

1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.
2. Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения, в первую очередь, сельского.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Развитие конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области.

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Систематизация и приведение в соответствие законодательству объектов дорожного и придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории городского округа Электросталь Московской области.	Отсутствие достоверной информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.	2022-2025	Наличие более достоверной информации о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области.

9. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Электросталь Московской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Правительство Московской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

В рамках регионального контроля проведено 4 плановых проверки, в ходе которых выявлено 7 случаев осуществления нелегальных перевозок такси.

Важной проблемой является увеличение количества нелегальных перевозчиков такси.

9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На 2022 год доля частных перевозчиков легковыми такси оценивается в 100%.

В городском округе Электросталь Московской области официально действующих: 6 перевозчиков такси, из них индивидуальных предпринимателей – 5, юридических лиц – 1.

По информации Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области в городе работает порядка 539 автомобилей такси по официальным разрешениям.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По экспертной оценке, потребители услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси удовлетворены качеством услуги такси, в том числе обслуживанием водителями, средняя продолжительность ожидания такси составляет 3-5 минут.

9.4 Характерные особенности рынка

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования.

Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 минут до 3–5 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что

наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки. При этом большое количество автомобилей такси работают напрямую с агрегаторами, вследствие чего снижается количество машин индивидуальных предпринимателей, работающих с диспетчерскими службами.

В 2022 году средняя стоимость поездки на такси по городу составила 100 рублей.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в городском округе Электросталь является получение разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

9.6 Меры по развитию рынка

1. Постановлением Правительства Московской области от 19.12.2017 № 1068/46 «Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, Перечня должностных лиц Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, уполномоченных на организацию и осуществление регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, и внесении изменений в Положение о Министерстве транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области» утвержден Порядок организации и осуществления регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, Перечень должностных лиц Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, уполномоченных на организацию и осуществление регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

2. Распоряжением Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 15.11.2018 № 696-Р «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» и о признании утратившими силу некоторых распоряжений Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области» утвержден Административный регламент предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области».

3. Изменения в Закон Московской области № 268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», вступившие в силу 10.02.2017, предусматривают установление единой цветовой гаммы кузова легкового такси (белый–желтый–серый).

В целях пресечения работы нелегальных перевозчиков, обеспечения безопасности перевозки пассажиров, Территориальным отделом №3 Управления регионального административно-транспортного контроля Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, совместно с Администрацией городского округа

Электросталь Московской области и Отделом ГИБДД управления МВД России по городскому округу Электросталь проводит регулярный контроль работы транспортных средств на линии.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- принятие Федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;
- равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного пассажиропотока (ж/д станции, торговые центры, проходные предприятий);
- осуществление государственного регионального контроля.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	100	100	100	100		Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области.
2	Доля выявленных водителей, занимающихся перевозкой пассажиров, без лицензии по отношению к общему количеству выявленных правонарушений.	процентов	16	15	14	13		Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества автомобилей такси, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Сохранение конкурентной среды на рынке таксомоторных перевозок	2022-2025	Рост оперативности подачи транспортного средства, повышение качества обслуживания населения легковым такси	Комитет строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации городского округа Электросталь Московской области

10. Развитие конкуренции в сфере социального предпринимательства

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области».

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке социального предпринимательства

Одним из приоритетных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является социальное предпринимательство.

Городской округ Электросталь считает приоритетным направлением – развитие социального предпринимательства. С начала 2022 года в рамках реализации данного направления в муниципальном образовании разработана «Дорожная карта по реализации муниципальной модели развития социального предпринимательства в Московской области». Проведен форум для предпринимателей городского округа по вопросу включения в реестр социально ориентированных предпринимателей, а также предоставлению мер поддержки. Организовано участие социальных предпринимателей в городском мероприятии «Первая предпринимательская площадка», что позволило предпринимателям найти новых клиентов. На постоянной основе проводятся встречи с предпринимателями в различных форматах, оказывается консультационная и информационная поддержка, в том числе по вопросу предоставления пакета документов для включения в реестр социально ориентированных предпринимателей.

При содействии МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» социально ориентированные предприниматели приняли участие в городских мероприятиях: «День российского предпринимательства» и «День молодежи».

В 2021 году в реестр социально ориентированных организаций были включены 8 Электростальских предпринимателей, в 2022 году – 17. Рост числа предпринимателей, включённых в реестр, обусловлен популяризацией социального предпринимательства в городском округе, а также оказанием консультационной и финансовой поддержки.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Электросталь деятельность на рынке социального предпринимательства осуществляют 17 предпринимателей, в том числе 4 – юридических лица, 13 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере социального предпринимательства по состоянию на 01.01.2022 составляет 84%.

Доля субъектов МСП, находящихся в реестре социальных предпринимателей, в общем количестве субъектов МСП по состоянию на 01.01.2022 составляет 5,8%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке оценивается как высокий, что способствует повышению качества услуг.

10.4. Характерные особенности рынка

На рынке социального предпринимательства осуществляют деятельность предприниматели, относящиеся к следующим категориям:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие занятость граждан, отнесенных к категории социально уязвимых;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие реализацию товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категории социально уязвимых;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, направленных на преодоление и компенсацию ограничений их жизнедеятельности и возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства;
- низкая информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах поддержки социальных предпринимателей.

10.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка социального предпринимательства:

- организация адресных консультаций по различным вопросам, связанным с ведением бизнеса, получением поддержки и государственного регулирования в офисе «Мой бизнес»;
- информирование о дополнительных возможностях через официальные сайты, социальные сети администраций и муниципальных объединений предпринимателей;
- проведение круглых столов и встреч с предпринимателями;
- предоставление мест для реализации продукции на ярмарках и местных мероприятиях (День города, Масленица и другие);
- образовательная программа по мерам поддержки.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей
- создание новых рабочих мест на территории муниципального образования.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке социального предпринимательства

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере социального предпринимательства	процентов	84	85	86	87	88	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
2	Доля субъектов МСП, находящихся в реестре социальных предпринимателей, в общем количестве субъектов МСП	процентов	5,8	5,9	6	6,1	6,2	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Продвижение идей социального предпринимательства (СМИ, специальные мероприятия)	Информационная поддержка	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
2	Проведение круглых столов и встреч	Информационная поддержка Снижение административных барьеров	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
3	Организация адресных консультаций по различным вопросам, связанным с ведением бизнеса, получением поддержки и государственного регулирования в офисе «Мой бизнес»	Информационная поддержка	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
4	Информирование о дополнительных возможностях через официальные сайты, социальные сети администраций и муниципальных объединений предпринимателей	Информационная поддержка	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»

5	Проведение мероприятий по созданию библиотеки (банка) социальных инициатив и практик – электронной платформы, объединяющей горожан, социальных предпринимателей, представителей власти и крупный бизнес муниципального образования на формирование и реализацию социальных инициатив и практик	Информационная поддержка Снижение административных барьеров	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
6	Предоставление мест для реализации продукции на ярмарках и местных мероприятиях (День города, Масленица и другие)	Продвижение продукции социальных предпринимателей на рынки сбыта	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»
7	Образовательная программа по мерам поддержки	Образовательная поддержка	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предпринимателей	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»

11. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области.

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства

На территории городского округа Электросталь Московской области дополнительное образование в сфере культуры и искусства осуществляют 3 муниципальных учреждения. Частные организации (товарищества, ООО, ПАО, НКО, УП и прочие формы собственности), осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам в сфере культуры и искусства, отсутствуют. В качестве индивидуального предпринимателя деятельность в сфере искусства осуществляет ИП Коробова М.В. (изостудия, арт-студия), расположенная на базе муниципального бюджетного учреждения «Культурный центр «Октябрь» (аренда помещения). Также на базе муниципальных учреждений функционирует изостудия «Кисточка» и реализуется проект Арт-точка (пространство для проведения мастер-классов).

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области, составляет 20059 человек, из них получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования сферы культуры и искусства 1750 чел., что составляет 8,7 %.

11.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей

Информация о частных организациях, предоставляющих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в сфере культуры, отсутствует.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается как стабильное.

Отсутствие обоснованных жалоб со стороны потребителей услуг указывает на удовлетворенность качеством услуг организаций в сфере дополнительного образования, однако отмечается недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного образования в сфере культуры.

11.4 Характерные особенности рынка

- Основная доля муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере культуры находятся в центре города;
- Рост численности детей школьного возраста;
- Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере

дополнительного образования в сфере культуры и искусства.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;
- отсутствие специализированных помещений;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

11.6 Меры по развитию рынка

1. Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе для специалистов организаций частной формы собственности.

2. Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на страницах социальных сетей информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования, в том числе в организациях частной формы собственности).

3. Внедрение модели государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей в целях обеспечения равных условий доступа к финансированию за счет бюджетов всех уровней образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ.

11.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонафицированного финансирования, независимой оценки качества);
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования;
- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие детей;
- предоставление финансирования (в форме стипендий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

- развитие механизмов оценки качества и общественные экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

11.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)	процентов	0	0	0	0	0	Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области

11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области.

2	<p>Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на страницах социальных сетей информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования)</p>	<p>Информирование населения о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей</p>	2022-2025	<p>Внедрен общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>ЦОИГВ, Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>
3	<p>Внедрение и распространение модели государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ</p>	2022-2025	<p>Внедрена модель государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей</p>	<p>ЦОИГВ, Администрация городского округа Электросталь Московской области, Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области.</p>

12. Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление образования администрации городского округа Электросталь Московской области.

12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дошкольного образования

В городском округе Электросталь Московской области по состоянию на 01.09.2022 год работает 2 дошкольных образовательных организаций.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» полностью ликвидирована очередность в детские сады для детей от 3 до 7 лет.

В 2022 году общее количество детей в образовательных учреждениях, реализующих программы дошкольного образования, составило 6713 человек. При этом наблюдается положительная динамика числа детей в организациях дошкольного образования – в среднем ежегодный рост превышает 200 человек. К 2022 году в городском округе Электросталь прогнозируется рост численности детей в возрасте от 1,5 до 7 лет.

Тенденции демографического развития в городе говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

12.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования

В городском округе Электросталь Московской области находится 1 дошкольное образовательное учреждение частной формы собственности, что составляет 2,9% от общего количества дошкольных образовательных организаций, которое посещают 22 ребенка (0,3%).

12.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как достаточно напряженное – более половины опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции.

Подавляющее большинство опрошенных потребителей услуг дошкольного образования удовлетворены возможностью выбора детских садов на территории города.

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются духовно-ориентированные педагоги (служители церкви), территориальное удобство. При выборе чаще принимают во внимание факторы рекомендаций.

12.4 Характерные особенности рынка

15.1 Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами.

На этом фоне выявленная в ходе социологических опросов населения удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных учреждений может быть объяснена как неготовность населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых как правило

выше по сравнению со стоимостью услуг государственных учреждений.

15.2 Низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

12.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования являются:

- недостаточный уровень платежеспособности населения;
- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии.

12.6 Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных дошкольных образовательных организаций:

- Муниципальной программой городского округа Электросталь Московской области «Образование», утвержденной постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 10.12.2019 № 910/12 (в редакции), предусмотрены средства муниципального и областного бюджета на возмещение затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений частных дошкольных образовательных организаций в Московской области, реализующих образовательные программы дошкольного образования и имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности;
- Оказание Управлением образования методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства в сфере дошкольного образования.

12.7 Перспективы развития рынка.

Основным перспективным направлением развития рынка является привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства.

12.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единиц	1	1	1	1	1	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.

12.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Удержание количества организаций частной формы собственности в городском округе Электросталь Московской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2022-2025	Количество частных дошкольных учреждений не уменьшилось	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.
2	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2022-2025	Развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.

13. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление образования администрации городского округа Электросталь Московской области.

13.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общего образования

По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников система общего образования в городском округе Электросталь Московской области по состоянию на 2022 год является одной из наиболее крупных в Московской области и включает в себя 21 муниципальные и частные школы.

Общая численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы общего образования в 2022 году, составила 17122 человека. Прогнозируемая численность обучающихся в образовательных учреждениях города, осуществляющих обучение по общеобразовательным программам на 18.10.2022 составляет 17130 человек.

В общем образовании рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в плане обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Особенно острой ситуация является

на территориях с высокой плотностью населения и темпами строительства.

Тенденция роста детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

13.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования

В городском округе Электросталь Московской области функционирует 2 организации частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 152 человека

13.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В рамках проводимого опроса потребителей спрос населения на платное общее образование не просто существует, но и меняется, трансформируясь, под влиянием внешних и внутренних факторов. 94% опрошенных потребителей отметили, что общее образование должно быть полностью бесплатным или плата должна быть минимальной.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-потребителями отсутствует.

13.4 Характерные особенности рынка

- Наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов;
- низкая доля частных организаций общего образования, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров;

- рост численности детей школьного возраста.

13.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования

Основными проблемами на рынке услуг общего образования являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

13.6 Меры по развитию рынка

Муниципальной программой городского округа Электросталь Московской области «Образование», утвержденной постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 10.12.2019 № 910/12 (в редакции), предусмотрены средства областного бюджета на финансовое обеспечение получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях в Московской области, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг):

- методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;
- привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

13.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ведение реестра частных организаций общего образования;
- развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через работу региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты.

13.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единиц	2	2	2	2	2	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.

13.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	рок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Удержание количества функционирующих организаций частной формы собственности в городском округе Электросталь Московской области, оказывающих услуги общего образования	Создание современных условий для получения общего образования, развитие сети общеобразовательных организаций	2022-2025	Количество частных общеобразовательных организаций не уменьшилось	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.
2	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Создание современных условий для получения общего образования, развитие сети общеобразовательных организаций	2022-2025	Развитие сети частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы общего образования	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.

14. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.

14.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года насчитывалось 35 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 7596 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях -890 человек.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, составляет 18358 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях -856 человек (на 31.05.2022).

Городской округ Электросталь – город областного подчинения в Московской области, крупный промышленный, культурный и спортивный центр. Широкий спектр образовательных учреждений позволяет обеспечить в городе Электросталь практически все потребности в дополнительном образовании.

Однако недостаточно был представлен профиль информационных и телекоммуникационных технологий «Мультимедиа и IT технологии», 3D-графика и 2Dдизайн, web-дизайн, Photoshop, программирование, системное администрирование. Потребность в развитии IT-грамотности высока и связана с повышением уровня информатизации и компьютеризации современного мира, возрастающим спросом со стороны IT-компаний и промышленных предприятий на подготовленных специалистов для дальнейшего развития сферы.

В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда (Московская область)» федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» на территории г.о.Электросталь работает Центр цифрового образования «IT-куб».

Центр цифрового образования «IT-куб» - это площадка для обучения и развития творчества детей и подростков в сфере современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Центр цифрового образования «IT-куб» имеет следующие функциональные зоны:

– Центр обработки данных - специализированный учебно-практический центр общего пользования.

Кубы - лабораторные и образовательные пространства, соответствующие направлениям, реализуемым центром цифрового образования «IT-куб». Обучение в Центре цифрового образования «IT-куб» – это один из шагов в профессиональное будущее. Оно предоставляет детям новые возможности профессиональной ориентации и первых профессиональных проб инженерно-технологического и IT-образования, адаптированного к современному уровню развития науки и техники.

14.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам II квартала 2022 года на территории городского округа Электросталь Московской области 11 организации частной формы собственности реализовывают программы дополнительного образования, что составляет 31 % от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

- 1- организацию дошкольного образования;
- 2- организация общего образования;
- 8- организации дополнительного образования.

Общее количество обучающихся в них – 856 человек.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 4,3%.

По итогам II квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 4,3%.

14.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 16 % опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

92% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 8% опрошенных потребителей.

5% опрошенных отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования. Недостаточное наличие на рынке таких организаций констатирует 3% из числа опрошенных сельского населения и 2% из числа опрошенных городского населения.

14.4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

14.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются: сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

14.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Электросталь Московской области «Образование»:

- проведение муниципальных этапов областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»;
- функционирование Центра цифрового образования детей «IT-CUB», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;
- создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;
- разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области», Постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 30.09.2019 №673/9 «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Электросталь Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 23.03.2020 № 209/3) утверждены:

Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Электросталь Московской области, утвержденные Постановлением Администрации городского округа Электросталь "Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Электросталь Московской области" от 29.10.2019 №785/6 (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 23.03.2020 № 210/3);

Порядок предоставления грантов, утвержденный постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям, муниципальным образовательным организациям, в отношении которых органами местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области не осуществляются функции и полномочия учредителя, включенным в реестр исполнителей образовательных услуг в рамках системы персонифицированного финансирования, в связи с оказанием услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках системы персонифицированного финансирования» от 19.05.2020 № 313/5 (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 07.06.2021 № 435/6).

14.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;
- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

14.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	-	31%	31%	31%	31%	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области
2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	-	890	820	775	760	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области

14.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных	Управление образования Администрации городского округа

	педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности			предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Электросталь Московской области
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской области

15. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по потребительскому рынку и услугам управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области.

15.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом стабильная в розничной торговле в 2021 году способствовало незначительному увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 год составляет 38446 млн. руб рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году - 36688,1 млн. руб., рублей, или 104%.

В 2021 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 0 %. В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 58 %, непродовольственных товаров 42 %.

На территории городского округа Электросталь Московской области действует 97 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 90 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения управления социальной защиты.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 60%, около 90% - в обороте оптовой торговли, более 90% - в обороте общественного питания, почти 100% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Электросталь не имеется розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 9 месяцев 2022 года составляет не более 1 %. В связи с вступлением в силу Постановления правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году» по 31 декабря 2024 года, постановлением Правительства Московской области от 16.09.2022 № 976/31 «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров(выполнение работ, оказание услуг) на них», предоставлена возможность и утвержден порядок продления договоров и иных разрешительных документов на право организации и проведения ярмарок, сроки действия которых истекают со дня вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 марта 2022г. №353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации»

Федерации в 2022 году» по 31 декабря 2024 года ярмарки проводились только на частных территориях.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года, по предварительной оценке, составила 80 %.

15.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Электросталь Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 80 %.

15.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное. Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы, снижение налоговой нагрузки, льготное кредитование.

15.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Электросталь Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 5 ярмарок, из них: 5 тематические.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Электросталь Московской области не изменилось и по состоянию на 01.10.2022 их количество составляет 84 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Разработана нормативная документация и утвержден Административный регламент по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской

кооперации, которые являются субъектами МСП, муниципальных преференций в виде предоставления мест размещения НТО без проведения аукциона на льготных условиях.

15.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

15.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Электросталь Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

15.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой
необходимости;
реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих
субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

15.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1618,9	1619,0	1619,5	1620,0	1650,0	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	0	2,0	3,0	3,5	3,5	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

15.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь
---	--	---	-----------	--	---

16. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по потребительскому рынку и услугам управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области

16.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, - порядка 300.

Рынок является полностью негосударственным.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ателье», «Ремонт обуви».

На территории городского округа Электросталь Московской области действует около 150 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

16.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100% (около 5 млрд. рублей).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

16.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно стабильное.

Предприниматели отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. Удовлетворенность

расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне. Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше.

16.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 8 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг в связи уходом иностранных косметических компаний, производящих материал и переход на импортозамещение, поиск аналогичных материалов.

16.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

В Московской области в настоящий момент включена программа поддержки предпринимателей, путем предоставления кредитов с пониженной ставкой.

16.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Электросталь Московской области действует Муниципальная программа городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 10.12.2019 №909/12 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.02.2020 №85/2, от 21.04.2020 №267/4, от 21.05.2020 №324/5, от 24.09.2020 №606/9, от 11.01.2021 №1/1, от 11.02.2021 № 123/2, от 31.05.2021 № 424/5, от 27.12.2021 №1022/12, от 16.02.2022 №147/2, от 21.06.2022 № 625/6, от 27.09.2022 № 1107/9)

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №

434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

16.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

16.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	7,9	8,08	8,2	8,5	9	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

16.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

17. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь.

17.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Электросталь действуют социально ориентированные предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

17.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 39,8 посадочных мест на 1000 жителей.

На сегодняшний день в городе осуществляют деятельность 146 предприятий общественного питания. Доля оборота общественного питания в общем товарообороте составляет примерно 6,5 %.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 50 единиц.

17.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг.

17.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 39,8 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

17.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

17.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Электросталь действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная 16.02.2022 Постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области № 147/12.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Электросталь Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Связи с уходом с Российского рынка компании «Макдоналдс» могло существенно сократиться количество посадочных мест на территории не только городского округа, но и всей Московской области. Теперь российская сеть ресторанов будет развиваться под новым брендом «Вкусно и точка» с сохранением не только количества посадочных мест, но штатной численности. В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

17.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой

Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

17.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	39,1	39,8	39,9	40,22	40,4	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

17.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

	методах государственной и муниципальной поддержки				
--	---	--	--	--	--

18. Развитие конкуренции на рынке интернет торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий –

18.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время Интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, важность которой определяется становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику. Свою роль в этом сыграла пандемия — неслучайно самым быстрорастущим оказался сегмент eGrosery — продажа товаров повседневного спроса (продуктов питания, бытовой химии и косметики, детских товаров и т. д.) с доставкой на дом.

Появление сети Интернет, стремительное развитие информационных технологий движение к информационной экономике привели к появлению нового направления современной коммерции – Интернет-торговли, как особой формы бизнеса, реализуемой в значительной степени посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, распределения и продажи товаров и услуг. Электронная коммерция способна значительно увеличить экономическую эффективность предприятий. Внедрение на предприятии электронных методов ведения бизнеса позволяет, с одной стороны, повысить результативность продвижения товаров и услуг, расширить рынки сбыта, развить взаимоотношения с клиентами и, с другой стороны, способствует снижению текущих затрат, а также сокращению суммарного времени обслуживания клиента и обработки запроса.

Кроме того, Интернет представляет собой новую платформу для развития малого и среднего бизнеса, расширяются возможности для начинающих предпринимателей, так как сфера Интернет-торговли не требует значительных первоначальных инвестиций и может стать хорошей стартовой площадкой для бизнеса. Конкурентные отношения в сфере Интернет-торговли развиваются вместе с увеличением участников деятельности в электронной среде

18.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Электросталь по состоянию на 01.11.2022 год насчитывается порядка 358 магазинов интернет – торговли и 58 пункта выдачи интернет заказов и постаматов. Кроме того, компанией «Вайлдберриз» на территории городского округа Электросталь реализуется масштабный проект по строительству трех логистических складов (общая площадь 350 000 кв. м), а также ЦОТ.

18.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкурентные отношения в сфере Интернет-торговли развиваются вместе с увеличением участников деятельности в электронной среде. В 2021 году оборот розничной торговле через интернет магазины в Московской области составил 6,6% от общего оборота розничной торговли.

Сегодня конкуренция в электронной торговле становится все более острой. Поставщик может диктовать условия поставки, а потребитель с легкостью откажется от покупки через интернет-магазин, если ему удастся найти более выгодное предложение. Кроме того, открытие точки электронной торговли может потребовать достаточно незначительных капиталовложений

по сравнению с другими сферами бизнеса. Так, при возникновении прямого конкурента интернет-магазин должен провести четкое позиционирование товара, выбрать варианты выделения среди конкурентов и создавать конкурентное преимущество.

18.4. Характерные особенности рынка

Онлайн-рынок в России развивается более медленными темпами из-за плохой логистики и неустойчивой системы оплаты. На онлайн-рынке России доминируют местные компании, такие как OZON, Darberry, YandexMarket и KupiVIP. В России около 30 млн человек совершают покупки через Интернет.

Интернет-ритейлинг имеет свои особенности. Он открывает новые возможности и для потребителей (покупателей), и для поставщиков, и для коммерческих организаций. На современном этапе развития такой сектор экономики, как Интернет-торговля, находится в фазе становления и набирает обороты

18.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Развитие интернет-технологий делает традиционную торговлю менее привлекательным вариантом ведения бизнеса. Электронная торговля во многом оказывается более гибкой с позиции технологий ведения бизнеса и суммы операционных расходов.

В будущем традиционный магазин станет в основном играть роль своеобразного выставочного центра продукции с обработкой всех заказов через интернет, что позволяет сократить степень влияния наличия запасов товаров в торговых точках на объемы продаж. Объекты традиционной торговли, прежде всего, соперничают по территориальным признакам — размещение в проходимой зоне города или отдельного торгового центра, соседство с торговыми точками, реализующими схожий или сопутствующий товар и т. д. В интернете снимаются такие физические ограничения, что удешевляет бизнес-операцию и коммуникацию с потенциальным потребителем, но при этом стимулирует конкуренцию в электронной торговле. В электронной торговле борьба вводится уже не за выгодное пространство, а только за внимание потенциальных потребителей.

18.6. Меры по развитию рынка

В сложившейся ситуации российская система финансирования не готова к поддержке торговых площадок. У неё нет возможности предоставления запрашиваемых ресурсов для компаний, которые стремительно развиваются, но при этом имеют минимальную прибыль.

Для развития и более активного продвижения на онлайн-рынок президентом РФ ещё в марте 2022 года были утверждены меры. К ним относятся:

- освобождение от налогового обременения сроком на три года; освобождение от визита контролирующих органов на три года;
- предоставление льготных кредитов по сниженной ставке для развития проектной деятельности; отсрочка от призыва в армию сотрудников призывного возраста;
- расширение списка компаний, которые попадают под механизм снижения налоговой ставки.

Для поддержания отечественного бизнеса требуется формирование механизмов предоставления ресурсов.

18.7. Перспективы развития рынка

Покупательская активность в большей степени влияет на развитие Интернет-торговли, но ее наличие зависит от развитой Интернет-инфраструктуры. Для того, чтобы бизнес в сфере Интернет-ритейлинга приносил положительный результат, необходимо использовать способ продвижения магазинов (компаний) в социальных медиа.

Но существует ряд проблем, которые замедляют этот процесс, поэтому для равномерного развития с наименьшими потерями и рисками необходима поддержка государства. Главная задача государства – создать стабильную ситуацию на рынке электронной коммерции и сделать его конкурентоспособным игроком на мировой онлайн-площадке.

18.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единиц	-	58	72	74	76	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

18.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Развитие рынка интернет торговли на территории городского округа Электросталь Московской области	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
I	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ				
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта развития конкуренции в Московской области (далее - стандарт), направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025		МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				

1	2	3	4	5	6
2.1	<p>Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направлений приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и Интернет-ресурсах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>	<p>Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках</p>	2022-2025	<p>Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности</p>	<p>МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»</p>
2.2	<p>Централизация, проведение совместных типовых закупок учреждений здравоохранения и образования Московской области, муниципальных образований Московской области</p>	<p>Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</p>	2022-2025	<p>Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами Московской области, муниципальных образований Московской области, у которых</p>	<p>МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»</p>
2.3	<p>Повышение информированности поставщиков, посредством размещения информации о порядке участия в закупках</p>	<p>Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах</p>	2019-2022	<p>Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками городского округа Электросталь Московской области</p>	<p>МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»</p>

3	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</p>				
1	2	3	4	5	6
3.1	<p>Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	<p>Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	2022-2025	<p>Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства</p>	<p>МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»</p>
4	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p>				

4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Электросталь Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов	Снижение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров при принятии муниципальных нормативно правовых актов	2022-2025	Сокращение количества НПА, дающих негативный эффект	МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»
4.2	Предоставление субсидий малого среднего и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	2022-2025	Сокращение сроков предоставления муниципальной услуги	МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
5.1	Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	Развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, увеличение числа хозяйствующих субъектов в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				

6.1	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства через предоставление необходимого и достаточного объема образования, а также через развитие практических навыков и компетенций	2022-2025	<p>Обучение граждан базовым предпринимательским знаниям и навыкам, необходимым для реализации бизнес-идеи.</p> <p>Обеспечение начинающих предпринимателей площадками для коммуникации между собой и взаимодействия с государством.</p> <p>Повышение уровня информированности о деятельности представителей бизнеса и власти за счет выстраивания диалога через открытое неформальное общение. Создание предпринимательского сообщества активных предпринимателей Московской области</p>	МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе"
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «м» стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках Государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы				
7.1	Информационное и научно-методическое обеспечение субъектов предпринимательства в рамках мероприятия «Популяризация предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»	Стимулирование предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и развития действующих предпринимателей	2022-2025	Практическое осуществление комплекса организационных, образовательных, просветительско-информационных и иных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	МКУ "Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе"

8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ш» стандарта, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации				
8.1	Организация обучения муниципальных служащих по программе «Основные направления развития конкуренции в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-	Обучение основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	2022-2025	Повышение квалификации муниципальных служащих	МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, СФОРМИРОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ				
1	Формирование ежегодного информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области	Реализация государственной политики, направленной на развитие конкуренции	2022-2025	Обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Московской области	МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»
2	Разработка и утверждение муниципальными образованиями Московской области Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь	Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области и по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами	2022-2025	Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области	Администрация городского округа Электросталь Московской области МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»