

СОГЛАШЕНИЕ

между Комитетом по конкурентной политике Московской области,
Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской
области и Администрацией городского округа Электросталь Московской
области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации

г. Красногорск

«15» ноября 2016 г.

Комитет по конкурентной политике Московской области, в лице председателя Комитета Фомина Максима Александровича, действующего на основании Положения о Комитете по конкурентной политике, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 03.10.2013 № 785/44, с одной стороны, Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области, в лице руководителя Золотарева Игоря Валерьевича, действующего на основании Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного приказом ФАС России от 15.12.2006 № 324, с другой стороны, и Администрацией городского округа Электросталь Московской области, в лице исполняющего полномочия Главы городского округа Электросталь Московской области Пекарева Владимира Яновича, действующего на основании Устава городского округа Электросталь Московской области, Положения об Администрации городского округа Электросталь Московской области, Решения Совета депутатов городского округа Электросталь Московской области от 30.10.2016 №113/20, распоряжения Администрации городского округа Электросталь Московской области от 30.10.2016 г. №588-р, с третьей стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является обеспечение

взаимодействия между Сторонами в целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

2. Формы и порядок сотрудничества

2.1. С целью реализации направлений сотрудничества по настоящему Соглашению Стороны осуществляют следующие действия:

организуют взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего Соглашения;

проводят рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего Соглашения;

совместно организуют и участвуют в проведении конференций, консультационных и обучающих мероприятий в рамках настоящего Соглашения;

создают консультативные, экспертные рабочие группы с привлечением заинтересованных организаций для выработки единой политики и координации совместных действий по достижению целей настоящего Соглашения;

обеспечивают условия для участия своих представителей в создаваемых консультативных, экспертных рабочих группах, а также в деятельности советов, комиссий и других рабочих органов Сторон для достижения целей настоящего Соглашения;

участвуют в разработке материалов, необходимых для реализации направлений сотрудничества;

осуществляют обмен опытом и способствуют распространению лучших практик при реализации направлений сотрудничества;

участвуют в разработке проектов нормативных правовых актов, необходимых для реализации направлений сотрудничества;

участвуют в организации и проведении иных мероприятий, способствующих достижению целей настоящего Соглашения.

3. Обязательства сторон

3.1. Для реализации сотрудничества в рамках настоящего Соглашения, с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативно-правовых актов Московской области, Стороны принимают на себя следующие обязательства:

3.1.1. Комитет по конкурентной политике Московской области:

а) осуществляет мониторинг реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области;

б) осуществляет подготовку предложений и рекомендаций по реализации Стандарта;

в) разрабатывает и актуализирует проект перечня приоритетных и социально значимых рынков Московской области, проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области;

г) разрабатывает иные проекты нормативных правовых актов, направленных на достижение целей настоящего Соглашения;

д) участвует в организации проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области;

е) готовит ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

ж) организует рабочие встречи, консультации, обучающие и иные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего Соглашения;

з) информирует представителей органов местного самоуправления о мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Московской области;

и) осуществляет консультационно-информационную поддержку органов местного самоуправления при реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Московской области на территории соответствующего муниципального образования;

к) разрабатывает предложения по формированию рейтинга муниципальных

образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области

л) размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте в сети "Интернет".

3.1.2. Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области:

а) осуществляет оказание консультационной помощи Сторонам по вопросам внедрения Стандарта;

б) на основе проводимых исследований товарных рынков участвует в подготовке предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Московской области с обоснованием выбора каждого рынка;

в) проводит анализ состояния конкуренции на товарных рынках Московской области согласно утвержденному Федеральной антимонопольной службой России ежегодному плану анализа рынков и представляет результаты проведенных анализов рынков Комитету по конкурентной политике Московской области, являющемуся уполномоченным исполнительным органом государственной власти Московской области по содействию развитию конкуренции в Московской области;

г) участвует в разработке предложений по определению целевых показателей перечня приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области;

д) участвует в работе по уточнению и внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области;

е) осуществляет оказание консультационно-информационной помощи Сторонам в проведении исследований товарных рынков, а также мониторинга состояния развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Московской области;

ж) участвует в подготовке предложений по совершенствованию

конкурентных принципов при осуществлении государственных и муниципальных закупок;

з) участвует в подготовке предложений по созданию условий для развития конкуренции в секторах деятельности инфраструктурных отраслей, включая сферы естественных монополий;

и) взаимодействует с территориальными органами исполнительной власти по вопросам регулирования деятельности естественных монополий в сфере электроэнергетики в части анализа представляемой субъектами естественных монополий информации и достаточности ее для потребителей;

к) участвует в подготовке предложений по внедрению в практику деятельности исполнительных органов государственной власти Московской области лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

м) принимает участие в обучающих мероприятиях Сторон по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области.

3.1.3. Администрация городского округа Электросталь Московской области:

а) определяет Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании;

б) создает Рабочую группу по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании;

б) разрабатывает, утверждает перечень приоритетных и социально-значимых рынков (далее – перечень) в муниципальном образовании, а также устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков;

в) разрабатывает, утверждает и реализует план мероприятий («дорожную карту») в муниципальном образовании по содействию развитию конкуренции;

г) проводит ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования;

д) повышает уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании путем

размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов на сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

е) оказывает содействие Комитету по конкурентной политике Московской области, исполнительным органам государственной власти Московской области в получении информации об исполнении:

- показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования;

- показателей и мероприятий, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», исполнителем и соисполнителем которых является муниципальное образование;

ж) предоставляет в Комитет по конкурентной политике Московской области информацию о ходе реализации задач, определенных Приложениями к настоящему Соглашению в сроки, оговоренные данными Приложениями и являющиеся неотъемлемой частью Соглашения;

з) оказывает содействие в формировании информации о лучших и худших практиках развития конкуренции в муниципальном образовании;

и) принимает участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области.

4. Срок действия Соглашения и порядок изменения его условий

4.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и является бессрочным.

4.2. По взаимной договоренности Сторон в настоящее Соглашение могут быть внесены изменения и дополнения, которые оформляются дополнительными соглашениями, являющимися неотъемлемой частью Соглашения.

4.3. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто по взаимному согласию Сторон при условии уведомления об этом другой Стороны не позднее, чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения. По взаимному согласию Сторон

5. Разрешение споров

5.1. Споры (разногласия), которые могут возникнуть между Сторонами в связи с исполнением настоящего Соглашения, разрешаются путем проведения переговоров, в том числе с оформлением соответствующих протоколов, обменом письмами или иными документами.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение подписано в трех экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6.2. Изменения и дополнения к настоящему Соглашению действительны только в том случае, если они составлены в письменной форме, подписаны уполномоченными представителями Сторон.

6.3. Стороны Соглашения в своих взаимоотношениях руководствуются Конституцией Российской Федерации, Уставом Московской области, федеральными законами и законами Московской области, Уставом муниципального образования, положениями настоящего Соглашения.

6.4. В ходе сотрудничества Стороны действуют исключительно в пределах своей компетенции, определяемой соответствующими правовыми актами и настоящим Соглашением.

Председатель Комитета
по конкурентной
политике
Московской области

Руководитель Управления
Федеральной
антимонопольной службы
по Московской области

Исполняющий
полномочия Главы
городского округа
Электросталь Московской
области



М.А. Фомин


И.В. Золотарев



В.Я. Пекарев

Приложение 1

к Соглашению о внедрении в
 Московской области стандарта
 развития конкуренции в субъектах
 Российской Федерации
 от «15» ноября 2016 г.

ПЕРЕЧЕНЬ

основных составляющих стандарта развития конкуренции
 для реализации в городском округе Электросталь Московской области

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения
1	2	3	4
1	Мониторинг удовлетворенности субъектов потребителей	Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации (уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области, размещаемой уполномоченным органом исполнительной власти Московской области и муниципальными образованиями	ежегодно
2	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования	Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Московской области с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)	ежегодно

1	2	3	4
3	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования	Определение доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	ежегодно
4	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования	Определение объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета Московской области и бюджетов муниципальных образований	ежегодно
5	Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции	Обоснование выбора в перечень каждого рынка для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития каждого из муниципальных образований	ежегодно
6	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Определение мероприятий по оптимизации процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	ежегодно
7	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Определение мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	ежегодно
8	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Определение мероприятий, обеспечивающих осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;	ежеквартальн о
9	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Определение мероприятий, направленных на оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг;	ежеквартальн о

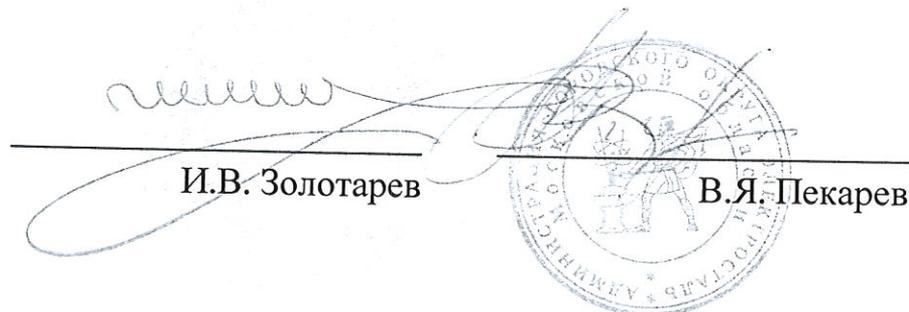
1	2	3	4
10	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	ежегодно
11	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Определение мероприятий, направленных на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно
12	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Московской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также план мер по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	ежегодно
13	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	ежегодно

1	2	3	4
14	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Создание условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в проведении публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами в закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами	ежегодно
15	Блок плана мероприятий («дорожной карты»)	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Московской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	ежегодно

Председатель Комитета
по конкурентной
политике
Московской области

Руководитель Управления
Федеральной
антимонопольной службы
по Московской области

Исполняющий
полномочия Главы
городского округа
Электросталь Московской
области



Приложение 2
к Соглашению о внедрении
в Московской области
стандарта развития
конкуренции в субъектах
Российской Федерации

от «15» ноября 2016 г.

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей системных мероприятий по содействию развитию
конкуренции в городском округе Электросталь Московской области для
реализации в 2016-2019 гг.

п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Планируемые значение показателя по годам реализации			
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий*	процентов	30	50	65	75
2	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ*	процентов	15	20	25	30

<*> Расчет уменьшения предприятий производится, учитывая базовое значение по состоянию на 01.01.2015 года. В расчете не учитываются предприятия, которые образовались за период с 2016 по 2019 годы.

Председатель Комитета
по конкурентной
политике
Московской области

Руководитель Управления
Федеральной
антимонопольной службы
по Московской области

Исполняющий полномочия
Главы городского округа
Электросталь Московской
области



М.А. Фомин

(Handwritten signature)

И.В. Золотарев



В.Я. Пекарев