

**Муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь  
Московской области "Управление по конкурентной политике и координации  
закупок"**



## **АНАЛИЗ**

**результатов мониторинга состояния и развития конкурентной  
среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на  
приоритетных и социально значимых рынках городского  
округа Электросталь Московской области**

*Опубликовано на сайте [el-zakupki.ru](http://el-zakupki.ru)*

*В разделе Стандарт развития конкуренции*

Июль 2018

## **Оглавление**

Введение.....	3
1. Конъюнктура приоритетных и социально значимых рынков .....	5
2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на рынках работ и услуг городского округа Электросталь Московской области .....	11
3. Предложения об повышении эффективности городского округа Электросталь в части деятельности по содействию развитию конкуренции .	16
4. Заключение .....	17

## **Введение**

Цель данной научно-исследовательской работы состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды, определении факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь, а также формирование перечня мероприятий по урегулированию ситуации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- описать конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков, используя такие параметры, как уровень конкурентной борьбы, удовлетворенность участников экономических отношений в различных аспектах рынка и основные барьеры в отрасли;

- провести анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес;

- на основе проанализированного, сформулировать предложения по увеличению эффективности деятельности городского округа Электросталь в части содействия развитию конкуренции.

Объектами исследования являются приоритетные и социально значимые рынки городского округа Электросталь Московской области, а также деятельность органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достижения целевых показателей развития конкуренции в городском округе Электросталь Московской области.

Предмет исследования – повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен, повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности.

Исследование проводилось как на рынках, выбранных из Перечня приоритетных и социально значимых рынков, утвержденного распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 09.12.16 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области», так и на определенных в ходе проведения опросов и консолидации данных проблемных рынках городского округа Электросталь.

*Перечень социально значимых рынков:*

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

*Перечень приоритетных рынков:*

1. Рынок предпринимательской деятельности

В рамках анализа использовались данные проведенного анкетирования потребителей и субъектов предпринимательской деятельности, в рамках которого приняли участие 74 субъекта предпринимательской деятельности и 80 потребителей.

В работе могут быть охвачены не все приоритетные и социально значимые рынки городского округа Электросталь в силу недостаточной информационной базы для полноценного анализа и подходу к работе как к тестовому проведению аналитической работы. Если практика подобного вида работ даст эффект в нашей деятельности в части содействия развитию конкуренции – практика будет совершенствоваться и расширяться.

## **1. Конъюнктура приоритетных и социально значимых рынков**

Как таковой, единой, формализованной системы для аналитической оценки конъюнктур с точки зрения конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках еще не существует, аналитика опирается на известные МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» социально-экономические маркеры и показатели из Перечня приоритетных и социально значимых рынков.

### **1.1. РЫНОК УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** социально значимый

Частное дошкольное образование в городском округе Электросталь Московской области представлено лишь одной организацией, а удельный вес детей частных дошкольных образовательных организаций составляет лишь 0,275%. По данным Управления образования, на 1 квартал 2018 года в частный детский сад ходят лишь 20 воспитанников из общего числа в 7263 (в частное дошкольное учреждение ходит каждый 363-й ребенок).

Причиной этому является взаимодействие двух разнонаправленных факторов:

1. Ликвидированные очереди. По итогу 2017 года обеспеченность местами в детских садах детей в возрасте от 1,5 до 7 лет составляет 100%, что существенно понижает инвестиционную привлекательность рынка для потенциальных инвесторов, помимо низкого спроса, инвесторов отталкивают долгие сроки окупаемости, характерные для рынка услуг дошкольного образования.

2. Очень высокие административные барьеры. В практике за 2017 год Управлением образования было проконсультировано несколько потенциальных участника рынка на предмет открытия частных детских садов, но, несмотря на предложенное сопровождение, оценив сложность процедуры открытия дошкольного учреждения, дальнейшего желания никто не проявил.

#### ***Оценка потребителей товаров, работ, услуг.***

В рамках исследования рынка, проведенного МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок», на вопросы анкет ответили 26 человек, среди которых:

- Свыше 90% удовлетворены качеством предоставляемых как муниципальных, так и частных услуг.
- Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих услуги дошкольного образования составила 96%.
- Уровнем цен довольны более 73% процентов респондентов.

- Возможностью выбора – 77%.

#### ***Ключевые барьеры на рынке:***

- высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, отвечающей стандартам оказания услуг дошкольного образования;
- сложный порядок получения лицензий на рынке, излишние требования к организации для получения лицензии;
- недоступность кредитных средств для организации деятельности вследствие низкой прибыльности, долгих сроков окупаемости, и отсутствия специальных программ по поддержке социального предпринимательства у кредитных организаций;
- дефицит высококвалифицированных дошкольных педагогов и воспитателей на местном рынке труда и тд.

### **1.2 РЫНОК УСЛУГ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ** социально значимый

Городской округ Электросталь активно содействует развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления. В частности, за 2017 год было выделено в общей сумме 6 928,42 тыс. рублей на компенсации стоимости 465 путевок (в среднем, 14,90 тыс. рублей на ребенка). В количественном отношении, доля детей от 7 до 17, получивших компенсацию стоимости путевки в общей численности детей от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь и имеющих право на данную меру социальной поддержки, составила 13,7%. Это одни из лучших показателей по Московской области.

#### ***Оценка потребителей товаров, работ, услуг.***

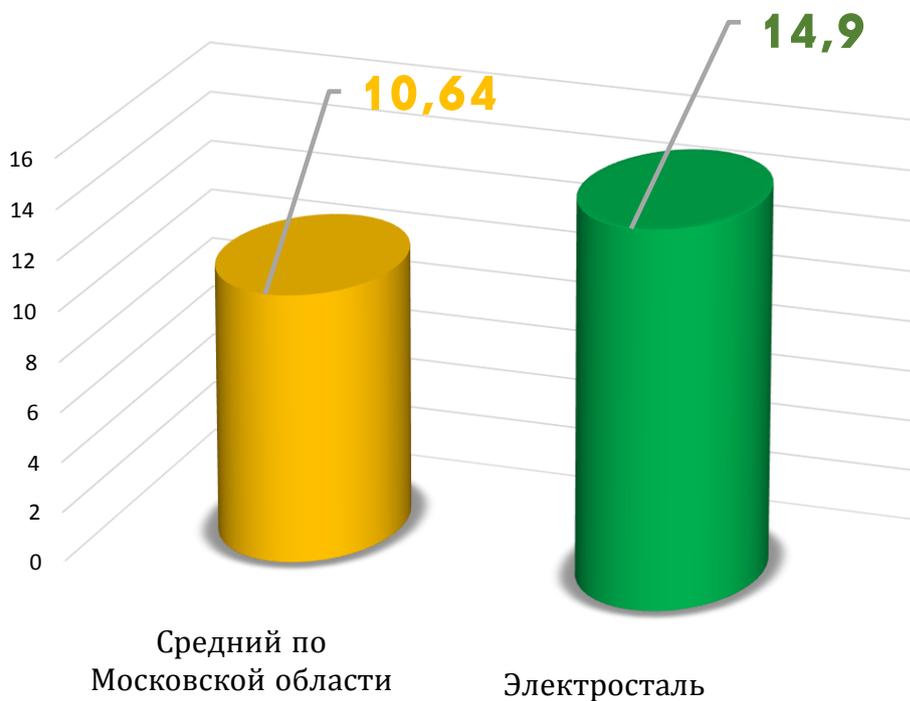
В рамках исследования рынка на вопросы анкет ответили 15 человек, среди которых:

- 92% Респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг как государственными, так и частными организациями.
- 93% Удовлетворены расположением организаций детского отдыха и оздоровления.
- 84% Удовлетворены текущим уровнем цен.
- 78% Довольны возможностью выбора.

Барьеры в этой отрасли для участников рынка минимальны, или не столь очевидны, но в рамках проведения анкетирования, единственный респондент, представляющий данный рынок, отметил нестабильное законодательство, а уровень конкуренции определил - как очень интенсивный.

Каждый 7 ребенок получает компенсацию стоимости путевки

Средний размер компенсации (тысяч рублей)



14 879 детей в возрасте от 7 до 17 лет имеют право на компенсацию стоимости путевки

### 1.3 РЫНОК УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ социально значимый

Рынок услуг дополнительного образования детей находится на низком уровне по сравнению с общим значением по Московской области в части конкурентной борьбы. Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по данным за 1 квартал 2018 года составляет 3,32%, или каждый 30-й ребенок, проживающий в городском округе Электросталь, пользуется услугами дополнительного образования в частных организациях (из 18198 человек – 605 человек).

Предполагаемая динамика – положительная с конечным выполнением показателя Перечня рынков Стандарта развития конкуренции (целевое значение 3,4%), более активная динамика в краткосрочном периоде не предвидится.

Проблематика рынка схожа с рынком дошкольного образования, в рамках которого спрос удовлетворяется муниципальными учреждениями. В частности, действующие центр дополнительного воспитания детей «Росток», станция юных техников и центр развития творчества детей и юношества «Диалог» охватывают интересы всех возрастных групп детей и направленностей дополнительного образования, а результаты опросов потребителей закрепляют эту позицию.

#### ***Оценка потребителей товаров, работ, услуг.***

В рамках исследования рынка на вопросы анкет ответили 24 человека, среди которых:

- Более 93% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг.
- Более 79% довольны доступностью расположения организаций услуг дополнительного образования.
- Уровнем цен удовлетворены более 82% человек.
- Возможностью выбора удовлетворены 90%.

#### ***Основные барьеры на рынке:***

- низкий уровень спроса на рынке вследствие его эффективного удовлетворения муниципальными учреждениями;
- эффективный выход на рынок возможен только при наличии инвестиций со стороны муниципалитета или частного сектора с внедрением принципиально нового, качественного уровня оказания услуг дополнительного образования, однако для частного сектора есть куда более окупаемые отрасли для вложений.

### **1.4 РЫНОК УСЛУГ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ НАЗЕМНЫМ ТРАНСПОРТОМ социально значимый**

Обеспеченность населения городского округа Электросталь услугами общественного транспорта и их качество, согласно результатам опросов потребителей, являются максимальными. При этом, лишь 33,3% (10 из 30) муниципальных маршрутов обслуживаются частными перевозчиками.

Данный показатель не только мал сам по себе, но и имеет тенденцию к снижению, в частности, в первом квартале этот показатель был равен 37,5%.

В данных обстоятельствах, следует уделить внимание развитию пассажирских перевозок наземным транспортом негосударственными (немуниципальными) перевозчиками.

### ***Оценка потребителей товаров, работ, услуг.***

В рамках исследования рынка на вопросы анкет ответили 66 человек, среди которых:

- Более 83% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг ГУП МО «Мострансавто», а частными перевозчиками – более 90%.
- Расположением остановок удовлетворено более 84%.
- Уровнем цен довольны более 59%, а возможностью выбора – 85%.

### ***Основные барьеры на рынке:***

- Высокий уровень объема пассажирских перевозок наземным транспортом, осуществляемым государственным (муниципальным) перевозчиком в связи с высокими административными барьерами и крупными муниципальными контрактами на перевозку пассажиров, которые частный сектор не имеет технической возможности выполнить.

## **1.5 РЫНОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

приоритетный по содействию развитию конкуренции  
с учетом местной специфики

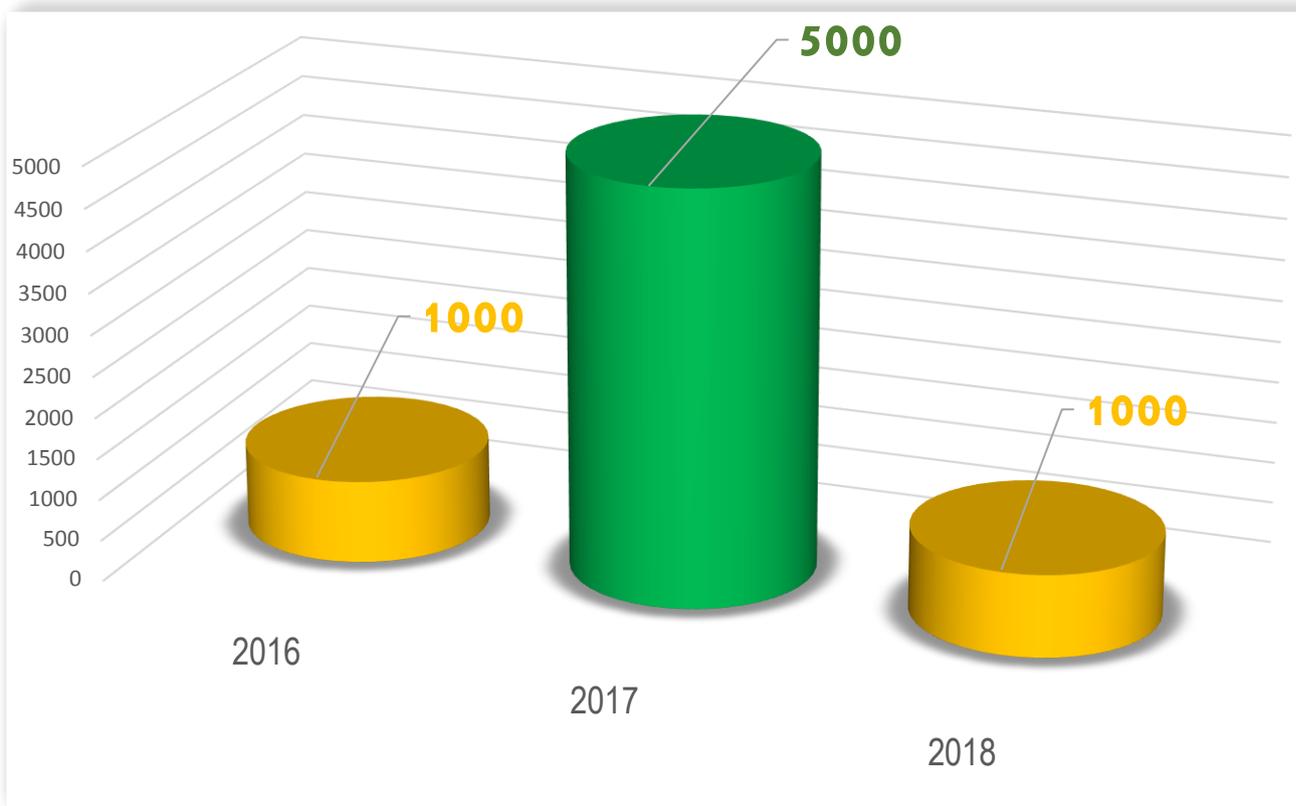
Электросталь – один из ведущих промышленных центров Подмосковья, с крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высокопробной стали, а также продукции тяжёлого машиностроения и химической промышленности. Город располагает современной высокоразвитой инфраструктурой для дальнейшего развития бизнес-среды, открываются технопарки и на них привлекаются новые резиденты, с присоединением сельского поселения Степановское появилась возможность развивать сельское хозяйство.

Развивая свой основной профиль, городской округ Электросталь активно поддерживает развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию конкуренции на рынках сводится к поддержке предпринимательской деятельности, что является главным фактором успешного развития городского округа, потому содействие развитию конкуренции особенно важно в данной отрасли.

### *Основные барьеры в отрасли:*

- Высокая стоимость аренды/покупки основных фондов.
- В отдельных отраслях излишне усложненная система получения лицензий.
- Высокая налоговая нагрузка.

**Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства, распределенная на конкурсной основе (тысяч рублей)**



## 2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на рынках работ и услуг городского округа Электросталь Московской области

### *Мониторинг наличия административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности*

Для определения состояния конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках городского округа Электросталь был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности как непосредственных участников предмета исследования.

По результатам проведенного опроса были получены следующие данные об уровнях влияния административных барьеров на бизнес, в оценке от минимального до наиболее влияющего на ведение деятельности:

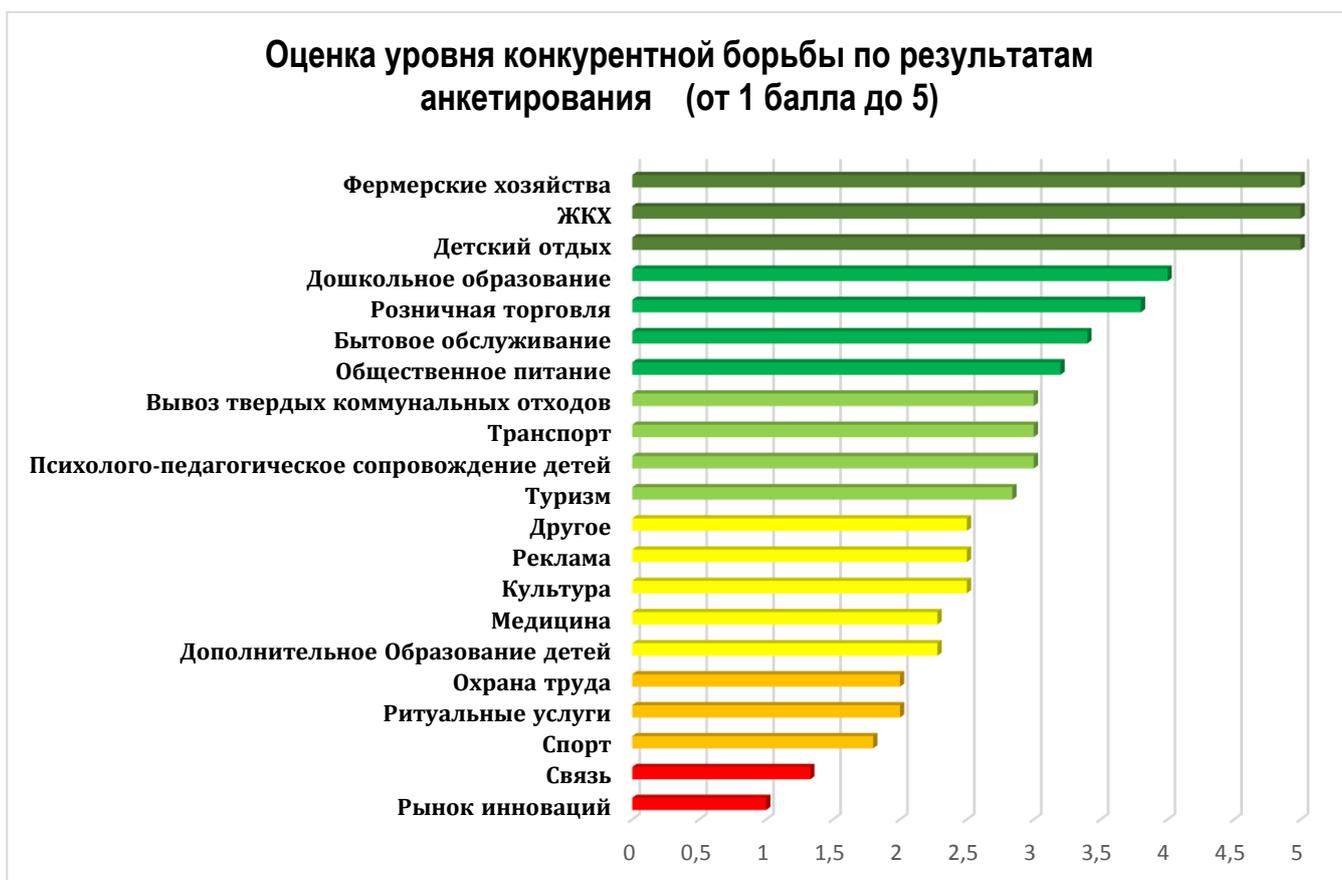
*Рисунок 1 – Влияние административных барьеров на бизнес (все рынки)*



Оценка значимости тех или иных барьеров варьируется в зависимости от специфики рынка, на котором ведется бизнес. Так, для организаций, работающих в сфере туристического бизнеса и жилищно-коммунального хозяйства получение лицензий является более актуальным барьером, чем нестабильное законодательство и налоговая нагрузка.

Однако, по большей части респонденты, вне зависимости от уровня конкурентной борьбы, отмечали высокие налоги и нестабильность российского законодательства как барьеры, заметно влияющие на бизнес. Рассмотрим в комплексном порядке ответы респондентов:

*Рисунок 2 – Уровень конкурентной борьбы в сфере деятельности*



Согласно ответам респондентов, приоритетные и социально значимые рынки можно поделить на 6 условных групп по уровню конкуренции и выявить закономерности возникающих административных барьеров у субъектов предпринимательской деятельности с различным уровнем конкуренции.

Группа 1. Конкурентная борьба отсутствует или незначительна.

*Рынок услуг связи, рынок инновационной продукции.*

Рынки по объективным причинам имеют низкий уровень конкуренции, в силу необходимой для функционирования предприятия большой наукоемкой базы, выход на рынок крайне сложен. Нужны как высококвалифицированные кадры, так и существенные финансовые вложения.

Группу представило всего 4 респондента из 74.

***Характеристика деятельности органов власти на рынках:***

1. Органы власти помогают бизнесу своими действиями (услуги связи).
2. Органы власти ничего не делают, что и требуется (инновационная продукция).

***Ключевые административные барьеры:***

1. Нестабильность российского законодательства.
2. Сложность/затянутость получения лицензий.

Группа 2. Конкурентная борьба незначительно-средняя.

*Охрана труда, ритуальные услуги, рынок услуг в сфере спорта.*

Рынки с чуть большим уровнем конкуренции, но все равно недостаточным. Важную роль играет социальная значимость работы организаций, потому новым участникам сложно адаптироваться в среде профессионалов с опытом работы более 10 лет.

Группу представляют 7 респондентов из 74.

***Характеристика деятельности органов власти на рынках:***

1. Органы власти помогают бизнесу своими действиями (Спорт).
2. Органы власти ничего не делают, что и требуется (ритуальные услуги).

***Ключевые административные барьеры:***

1. Сложность получения доступа к земельным участкам.
2. Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

### Группа 3. Конкурентная борьба средней интенсивности.

*Рынки культуры, медицины, рекламы, дополнительного образования детей и другое.*

Если сопоставить эту группу рынков с предыдущей, то мы сразу же заметим схожесть проблематик, однако спрос на услуги третьей группы гораздо больше в силу постоянной актуальности для огромного количества потребителей, потому, рынка сбыта хватает на большее количество участников, и скорость окупаемости намного выше, что привлекает потенциальных инвесторов.

Эту группу представило больше всего респондентов – 29 из 74.

#### ***Характеристика деятельности органов власти на рынках:***

Органы власти помогают бизнесу своими действиями.

#### ***Ключевые административные барьеры:***

1. Высокие налоги.
2. Сложность получения доступа к земельным участкам.
3. Нестабильность российского законодательства.

### Группа 4. Интенсивность конкурентной борьбы выше среднего уровня.

*Рынки вывоза твердых коммунальных отходов, перевозок пассажиров наземным транспортом, психолого-педагогического сопровождения детей, услуг туризма.*

По большей части, группа представлена рынками, услуги которых сопровождаются высокими амортизационными затратами, но окупаются довольно быстро с учетом невысоких первоначальных затрат.

На вопросы ответили 12 представителей группы из 74 анкет.

#### ***Характеристика деятельности органов власти на рынках:***

Баланс между помощью бизнесу и нужному бездействию (Предполагаемо, зависит от масштаба бизнеса).

#### ***Ключевые административные барьеры:***

1. Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий.
2. Высокие налоги.
3. Нестабильность российского законодательства.

Группа 5. Конкурентная борьба достаточной интенсивности.  
*Рынки общественного питания, бытового обслуживания, розничной торговли и дошкольного образования.*

Конкуренция на данных рынках довольно высока, в силу характера самих рынков, нацеленных на непосредственно конечных потребителей (население).

В исследовании приняло участие 19 представителей группы из 74 респондентов.

***Характеристика деятельности органов власти на рынках:***

Органы власти помогают бизнесу своими действиями.

***Ключевые административные барьеры:***

1. Высокие налоги.
2. Нестабильность российского законодательства.

Группа 6. Конкурентная борьба очень интенсивна.  
*Рынки детского отдыха и оздоровления, фермерских хозяйств и ЖКХ.*

Исключена из анализа в силу недостаточности данных (3 анкеты на всю группу).

**Выводы по проведенному анализу:**

На приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь имеют место следующие корреляционные зависимости в части значимости административных барьеров:

- Чем ниже уровень конкуренции на рынке, тем менее на участника влияет уровень налогов, и больше вопросы получения лицензий на осуществление деятельности, доступа к земельным участкам и госзакупкам.

- По мере роста конкуренции, и, соответственно, по мере приближения работы с конечным клиентом, все более болезненной темой становится высокая налоговая нагрузка на предприятие.

- Тема нестабильного законодательства затрагивает проблематику бизнеса всех субъектов предпринимательской деятельности, вне зависимости от уровня конкуренции на рынке и муниципальной поддержки.

### **3. Предложения об повышении эффективности городского округа Электросталь в части деятельности по содействию развитию конкуренции**

По результатам проведенного анализа барьеров был сформулирован возможный для исполнения ряд мероприятий по улучшению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти городского округа Электросталь Московской области в части содействия развитию конкуренции, которые были аккумулированы в новом проекте «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В состав «Дорожной карты» вошли:

1. Мероприятия по реализации положений «Дорожной карты», утвержденной распоряжением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 09.12.2016 № 689-р;
2. Перспективные наработки по содействию развитию конкуренции;
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг;
4. Мероприятия по доведению информации до предпринимателей и их обучение в условиях текущих административных барьеров;
5. Мероприятия, направленные на развитие предпринимательской активности, обеспечивающие благоприятную экономическую среду.

## Заключение

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь, а результатом данной работы стало формирование проекта перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В процессе выполнения цели работы, были выполнены следующие задачи:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;
- проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально значимых рынков.

Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, рекомендуются к рассмотрению следующие мероприятия:

1. Проблему нехватки профессиональных кадров необходимо решать совместно с Региональным координационным центром движения WorldSkillsRussia Московской области (далее РКЦ) <http://worldskillsmo.ru/>. Совместное с РКЦ содействие в организации программ обучения кадров на базе существующих учебных заведений согласно заявке инвесторов.

2. Трудности привлечения финансирования решаются системной работой Администрации городского округа с федеральными и региональными финансовыми институтами (Корпорация развития МСП, Банк МСП, Региональный гарантийный фонд).

3. По вопросам поиска объектов недвижимости необходимо активно работать с Корпорацией развития МСП в рамках проекта "Бизнес навигатор", в котором аккумулируется вся информация по объектам недвижимости федеральным, региональным и местным.

4. Развитие практики концессионных соглашений и иных договоров государственно-частного и муниципально-частного партнерства в социальной сфере (объекты здравоохранения, социального обслуживания, образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, иные объекты социально-культурного назначения).