

УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа Электросталь
Московской области

_____ В.Я. Пекарев

**Информационный Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Электросталь
Московской области в 2019 году**

**г.о. Электросталь
2020**

Содержание

| | |
|---|----|
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа | 3 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Электросталь | 12 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Электросталь | 20 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных | 28 |
| Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период | 29 |

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Электросталь

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.

Стандарт развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области был внедрен распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 21.12.15 № 663-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции». В рамках этого распоряжения были утверждены приоритетные и социально-значимые рынки городского округа, составлен перечень мероприятий («Дорожная карта»), а также создана рабочая группа по развитию конкуренции.

С целью организации работы и актуализации текущей деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Электросталь Московской области, распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 31.05.18 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области» был сформирован состав действующей рабочей группы по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области:

1. Председатель рабочей группы Федоров А.В. - Первый заместитель Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области.

2. Заместитель председателя рабочей группы Сиротинин А.А. - Начальник МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок».

3. Члены рабочей группы:

Ефанов Ф.А. – начальник экономического управления Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Епифанова И.И. – Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политики и рекламы» городского округа Электросталь Московской области.

Нестерова И.В. – заместитель председателя Комитета имущественных отношений Администрации городского округа Электросталь Московской области

Душкин Э.Б. – заместитель начальника управления городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Кечина М.Ю. – заместитель начальника управления образования Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Корюкова Е.Е. – начальник отдела по потребительскому рынку и услугам управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Старова О.В. – начальник отдела мониторинга предоставления услуг Управления делами Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Поляков А.В. – начальник отдела по транспорту, связи и экологии Комитета по строительству, архитектуре и жилищной политике Администрации городского округа Электросталь.

Бобков С.А. – начальник управления по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Поляков Р.Е. – эксперт отдела мониторинга и развития конкуренции МКУ «Управления по конкурентной политике и координации закупок»

Секретарь рабочей группы:

Боровикова К.А. – начальник отдела мониторинга и развития конкуренции МКУ «Управления по конкурентной политике и координации закупок»

Рабочей группой, в рамках деятельности по содействию развитию конкуренции было проведено два совещания - 15.07.19 и 04.12.19 (протоколы доступны на сайте www.el-zakupki.ru в разделе «Стандарт развития конкуренции»), на которых обсуждался широкий спектр вопросов:

1. Совещание 15 июля 2019 года:

1. О формировании проекта перечня социально-значимых и приоритетных рынков с учетом специфики муниципального образования;
2. О определении процента выполнения показателей по рынкам, предусмотренных методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции;
3. О необходимости определения лучших муниципальных практик городского округа Электросталь Московской области;
4. О подготовке предложений по проведению встреч с представителями бизнеса по проблемным вопросам развития предпринимательства в городском округе Электросталь Московской области.

2. Совещание 04 декабря 2019 года:

1. О новой редакции Плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2019-2021 годы;
2. О разработке муниципального Плана («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области на 2019-2021 годы;
3. О формировании информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области по итогам 2019 года;
4. О лучших муниципальных практиках;
5. О работе в системе ГАСУ.

По результатам проведенного заседания, поручили МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок»: Предоставить в Комитет по конкурентной политике Московской области информационный доклад и лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции в установленные сроки.

Вся информация, относящаяся к тематике Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды на территории городского округа Электросталь Московской области - размещена на сайте: <http://el-zakupki.ru> в соответствующих разделах. В частности, на сайте предоставлена информация о проводимом в городском округе мониторинге субъектов малого и среднего предпринимательства, о проводимых совещаниях в рамках закупочной деятельности и в области по содействию развитию конкуренции, заседаниях рабочей группы по развитию конкуренции, а также представлена нормативно-правовая база по внедрению на территории городского округа Стандарта развития конкуренции.

На территории городского округа Электросталь, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.15 № 1738-р, соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округ Электросталь Московской области «О внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 15.11.16, а также Распоряжение Администрации городского округа Электросталь Московской области от 31.05.18 № 267-р «О мерах по содействию развитию конкуренции в городском округе Электросталь Московской области».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции городского округа, согласно с принципами указа Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 - определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Электросталь. Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

1.1 Показатели социально - экономического развития городского округа Электросталь (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N

430/20).

Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа
Электросталь Московской области:

| № | Наименование показателя | Годы | | |
|----------|--|----------|-----------|----------------------------------|
| | | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | Демографические показатели, чел. | 166 234 | 165 364 | 165 138 |
| | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: | | | |
| | от 3 до 7 лет | 8 601 | 8 830 | 8 894 |
| | от 7 до 17 лет | 15 624 | 15 784 | 16 168 |
| 2 | Промышленное производство | | | |
| | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. | 54 395,2 | 53 176,12 | 54 132,5 |
| 3 | Сельское хозяйство | | | |
| | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: | - | - | - |
| | Культуры зерновые | - | - | - |
| | Семена и плоды масличных культур | - | - | - |
| | Картофель, тонн | - | - | - |
| | Овощи, тонн | - | 8374 | - |
| | Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | - | 10 | - |
| | Молоко, тонн | - | 89 | - |
| | Яйца, тыс. штук | - | 398 | - |
| 4 | Транспорт | | | |
| | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км | 115,30 | 115,30 | 171,4 |
| | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием, км | - | - | - |
| 5 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия | | | |
| | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед. | 3 533 | 4 413 | 5 497 |
| 6 | Инвестиции | | | |
| | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | | | |
| | в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 5 929,50 | 7 059,83 | 7 568,28 |
| | индекс физического объема, % | 93,7 | 113,9 | 102 |
| | Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб. | 131,37 | 148,24 | 32,5 (январь-сентябрь 2019 года) |
| 7 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство | | | |
| | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F), млн. руб. | 2 254,60 | 951,676 | 430,298 |

| | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|
| | Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), % | 285,9 | 40,1 | 45,2 |
| | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м | 27,65 | 7,4 | 27,65 |
| | в том числе: | | | |
| | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м | 0,38 | 0 | 5,04 |
| | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека | 21,79 | 20,99 | 23,26 |
| | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м | 11,50 | 3,96 | 9,64 |
| | в том числе: | | | |
| | Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м | 3,07 | 2,71 | 2,64 |
| | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м | 1,40 | 0 | 0 |
| | в том числе: | | | |
| | Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м | 0,63 | 0 | 0 |
| 8 | Финансы | | | |
| | Прибыль, тыс. рублей | 8 905 033 | 6 245 791 | 6 083 485 |
| | темп роста прибыли, % | 90,5 | 70,1 | 94,7 |
| 9 | Труд и заработная плата | | | |
| | Количество созданных рабочих мест, ед. | 531 | 338 | 240 |
| | Численность официально зарегистрированных безработных, на | 639 | 564 | 800 |
| | Фонд начисленной заработной платы всех работников | 21 025,4 | 22 019,5 | 23 192,1 |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб. | 38 058,9 | 42 424,8 | 44 786,6 |
| | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 25 001,1 | 29 254,4 | 29 308,7 |
| 10 | Образование | | | |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: | | | |
| | педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 48 474,2 | 50 273,07 | 51 548,84 |
| | педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб. | 48 211,1 | 50 664,89 | 51 591,85 |
| | педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб. | 49 238 | 53 696,49 | 59 896,10 |
| | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, % | 103,50 | 94,84 | 91,6 |

| | | | | |
|-----------|---|----------|-----------|-----------|
| | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), % | 116,44 | 110,8 | 105,03 |
| | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области, % | 110,8 | 101,4 | 100,09 |
| | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, % | 100,41 | 101,97 | 109,5 |
| 11 | Культура | | | |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб. | 37 469,8 | 47 977,11 | 51 754,36 |
| | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, | 80,00 | 93,39 | 92,24 |
| | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), % | 89,4 | 104,34 | 105,45 |
| 12 | Торговля и услуги | | | |
| | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.метров на 1000 чел. | 1 357,6 | 1564,1 | 1604,9 |
| | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 215,0 | 260,0 | 269 |
| | Оборот розничной торговли: | | | |
| | в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 27 118,2 | 33 396,3 | 38112,7 |
| | индекс физического объема, % | 100,3 | 120,5 | 102,6 |
| 13 | Образование | | | |
| | Дошкольное образование: | | | |

| | | | | |
|-----------|---|--------|-------|--------|
| | Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед. | 34 | 34 | 33 |
| | Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед. | 7 137 | 7 322 | 7 415 |
| | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1- 7, тыс. чел. | 7,1 | 7,3 | 7,4 |
| | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях, тыс. чел. | - | - | - |
| | Общее образование: | | | |
| | Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед. | 23 | 25 | 23 |
| | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, % | 99,3 | 99,4 | 99,65 |
| | Дополнительное образование: | | | |
| | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, чел. | 82,9 | 83 | 85,81 |
| | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, % | 46,1 | 26,1 | 30,48 |
| 13 | Культура и туризм | | | |
| | Уровень обеспеченности населения: | | | |
| | Театрами, ед. | - | - | - |
| | общедоступными библиотеками, ед. | 5,69 | 7,23 | 11 |
| | учреждениями культурно-досугового типа, ед. | 2,53 | 4,22 | 6,5 |
| | Музеями, ед. | 0,63 | 0,6 | 1 |
| | Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел. | 1 647 | 3 187 | 16 000 |
| 14 | Физическая культура и спорт | | | |
| | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: | | | |
| | спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 1,00 | 0,96 | 0,97 |
| | плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 5,27 | 6,38 | 6,38 |
| | плавательными бассейнами, тыс. кв. м на 10 | 105,86 | 100,7 | 100,7 |

1.2 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Электросталь

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика за 2019 год, % | |
|-------|--|----------|----------|----------|-------------------------|-------------|
| | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | к 2017 году | к 2018 году |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 3538 | 4419 | 5503 | 55,59 | 24,56 |
| | Юридических лиц в том числе: | 1500 | 1694 | 1967 | 31,13 | 16,12 |
| | вновь созданных | 135 | 91 | 142 | 5,19 | 56,04 |
| | прекративших деятельность | - | - | - | - | - |
| | Индивидуальных предпринимателей | 2033 | 2719 | 3530 | 73,64 | 29,83 |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц В частности: | 5 | 5 | 5 | - | - |
| 2.1. | Металлургия и тяжелая промышленность | 2 | 2 | 2 | - | - |
| 2.2. | Производство химических веществ и химических продуктов | 5 | 5 | 5 | - | - |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса (не включая микропредприятия), единиц | 162 | 178 | 179 | 10,49 | 0,56 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 4234 | 4235 | 4684 | 10,63 | 10,6 |

По итогам 2019 года в городском округе Электросталь Московской области с 2017 года наблюдается устойчивый рост (более 25% ежегодно) количества хозяйствующих субъектов. Структура роста представлена всеми уровнями предприятий: от микро до крупных. Наибольший прирост составили индивидуальные предприниматели, что объясняется как общей логикой, так и политикой городского округа по поддержке малого бизнеса, формировании интереса к открытию собственного дела. Субъектам малого и среднего бизнеса оказывается финансовая, имущественная и консультационно-информационная поддержка.

1.3 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Электросталь:

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2019 год к, % | |
|-------|---|----------|----------|----------|------------------------|----------|
| | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2017 год | 2018 год |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | 3358 | 4419 | 5503 | 55,59 | 24,56 |

| | | | | | | |
|-------|--|------|------|------|--------|-------|
| 1.1 | Торговля: | 1085 | 1324 | 1601 | 47,56 | 20,92 |
| 1.1.1 | Розничная текстильными изделиями | 50 | 64 | 79 | 58 | 23,44 |
| 1.1.2 | Розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах | 26 | 32 | 38 | 46,15 | 18,75 |
| 1.1.3 | Розничная вне магазинов, палаток, рынков | 36 | 42 | 49 | 36,11 | 16,67 |
| 1.1.4 | Прочая розничная торговля | 616 | 798 | 905 | 46,92 | 13,41 |
| 1.1.5 | Оптовая | 357 | 430 | 530 | 48,46 | 23,26 |
| 1.2 | Производство: | 324 | 415 | 509 | 57,10 | 22,65 |
| 1.2.1 | Металлургия и тяжелая промышленность | 2 | 2 | 2 | - | - |
| 1.2.2 | Производство химических веществ и химических | 5 | 5 | 5 | - | - |
| 1.2.3 | Производство мебели | 59 | 73 | 91 | 54,24 | 24,66 |
| 1.2.4 | Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ | 52 | 75 | 108 | 107,69 | 44 |
| 1.2.5 | Прочее производство | 201 | 258 | 303 | 50,75 | 17,44 |
| 1.3 | Услуги: | 2129 | 2680 | 3393 | 59,37 | 26,6 |
| 1.3.1 | Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам | 171 | 231 | 298 | 74,27 | 29 |
| 1.3.2 | Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания | 46 | 66 | 88 | 91,3 | 33,33 |
| 1.3.3 | Прочие услуги | 1787 | 2383 | 3007 | 68,27 | 26,19 |

В продолжение таблицы 1.3, в текущей таблице указана детализация роста хозяйствующих субъектов на территории городского округа Электросталь. Наибольший рост показала отрасль услуг (более 25% ежегодно), следующие по темпу роста хозяйствующих субъектов - отрасль производства (более 24% ежегодно) и отрасль торговли (более 20 %).

Особенно стоит отметить увеличение количества хозяйствующих субъектов, связанных с деятельностью розничной торговли, поскольку оценки как потребителей, так и хозяйствующих субъектов относительно темы состояния рынка торговли существенно выросли по сравнению с мониторингом 2018 года. Субъекты предпринимательской деятельности в количестве 69% респондентов оценивают рынок как достаточно конкурентный, а власти помогают бизнесу (40%) либо не мешают (60%). Оценка удовлетворенностью рынка для потребителей - 63% респондентов поставили максимальный балл. На рынке хорошая конъюнктура, что позволяет развиваться рынок не только качественно, но и количественно.

1.4 Сведения о поступлениях налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Электросталь от хозяйствующих субъектов, по отраслям:

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2019 год к, % (оценочно) | |
|-------|---|-----------|-------------|----------|-----------------------------------|---------|
| | | 2017год | 2018 год | 2019 год | 2017год | 2018год |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. | 1 755 759 | 2 323 939,7 | 2523864 | 143,75 | 108,60 |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота рыболовство рыбоводство | 5 478 | 19 752,7 | 26265 | 477,75 | 132,97 |
| 1.2 | Добыча полезных ископаемых | 194 | 1 665,2 | 3050 | 1570,89 | 183,18 |
| 1.3 | Производство пищевых продуктов | 16 479 | 21 281,7 | 24000 | 145,64 | 112,77 |
| 1.4 | Производство неметаллической продукции (текстиль, кожа, химия и т.п.) | 35 349 | 14 234 | 73400 | 207,65 | 128,25 |
| 1.5 | Производство металлургическое и производство готовых металлических изделий | 364 439 | 609 901 | 616650 | 169,21 | 99,51 |
| 1.6 | Производство техники и транспортных средств | 62 000 | 95 525 | 118320 | 190,84 | 154,25 |
| 1.7 | Прочие производства | 40 194 | 38 024 | 33730 | 83,92 | 106,62 |
| 1.8 | Ресурсоснабжения | 42 795 | 66 074 | 70400 | 164,50 | 99,34 |
| 1.9 | Строительство | 87 447 | 82 666 | 143400 | 163,99 | 89,27 |
| 1.10 | Торговля | 237 567 | 248 327 | 298800 | 125,78 | 126,83 |
| 1.11 | Транспортировка и хранение | 60 316 | 69 840 | 74400 | 123,35 | 102,82 |
| 1.12 | Гостиницы и общественное питание | 18 470 | 22 316 | 29490 | 159,66 | 93,74 |
| 1.13 | Информация и связь | 34 227 | 46 113 | 43860 | 128,14 | 131,13 |
| 1.14 | Финансы и страхование | 20 047 | 19 094 | 23300 | 116,23 | 116,79 |
| 1.15 | Операции с недвижимым имуществом | 192 903 | 187716 | 175900 | 91,19 | 95,68 |
| 1.16 | Деятельность профессиональная, рекламная, научная и | 57 666 | 72 908 | 71050 | 123,21 | 94,01 |
| 1.17 | Прочие услуги | 49 754 | 64 617 | 58600 | 117,78 | 113,31 |
| 1.18 | Государственное управление, социальное обеспечение | 54 533 | 79 916 | 206600 | 378,85 | 136,97 |
| 1.19 | Образование | 98 256 | 142 446 | 148800 | 151,44 | 97,69 |
| 1.20 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 74 305 | 91 697 | 120700 | 162,44 | 111,32 |
| 1.21 | Деятельность в области культуры, спорта, досуга, развлечений, партий | 26 488 | 39 422 | 36139 | 136,44 | 79,14 |
| 1.22 | Без ОКВЭД | 114217 | 121 899 | 766 | 0,67 | 7,10 |
| 1.23 | Физические лица | 62 616 | 58 421 | 126244 | 201,61 | 136,44 |

Доходная часть бюджета городского округа за последние два года демонстрирует стабильный рост. Главными факторами этого результата, прежде всего, являются ключевые предприятия городского округа Электросталь в области металлургии и машиностроения, а также развивающиеся рынки общественного питания, образования, здравоохранения и культуры.

Кроме интенсивного развития характерных для городского округа Электросталь промышленных отраслей и рынков, а также характерного для всей Московской области развития социальной сферы и рынков, имеет место и экстенсивное развитие.

Экстенсивное развитие фактически установлено в таких отраслях, как сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых, где динамика поступлений в бюджет достигает цифр более чем 350% за год.

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

| № п/п | Наименование показателя | 2017 год | 2018 год | 2019 год | Динамика 2019 год к, % | |
|-------|---|----------|----------|-----------|------------------------|----------|
| | | | | | 2017 год | 2018 год |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 54 395,2 | 53945,2 | 54132,5 | 94,27 | 100,35 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 215 | 260 | 269 | 120,93 | 103,47 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 27 118,2 | 33 396,3 | 34 732,15 | 128,08 | 104 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 1 844,0 | 2 170,8 | 2 257,59 | 122,43 | 104 |
| 5. | Индекс потребительских цен, % | 103,7 | 102,6 | 105 | 100,6 | 102,6 |

Статистика по росту оборота общественного питания тесно коррелируется с общим улучшением конъюнктуры рынка: как со стороны мониторинга - отношения хозяйствующих субъектов и потребителей, так и со стороны общего увеличения предприятий в этом секторе.

Индекс потребительских цен выше 100%. Также демонстрируют рост показатели оборота розничной торговли, общей площади торговых объектов и объем продукции сельского хозяйства (в связи с присоединением сельского поселения Степановское). Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Электросталь.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Электросталь

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь.

2.1.1 Рынок предпринимательской деятельности

Электросталь – один из ведущих промышленных центров Подмосковья, с крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высокопробной стали, а также продукции тяжёлого машиностроения и химической промышленности. Город располагает современной высокоразвитой инфраструктурой для дальнейшего развития бизнес-среды, в 2019 году состоялось открытие и теперь полноценно функционирует коворкинг-центр «Фабрика», с присоединением

сельского поселения Степановское появилась возможность развивать сельское хозяйство.

Развивая свой основной профиль, городской округ Электросталь активно поддерживает развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию конкуренции на рынках сводится к поддержке предпринимательской деятельности, что является главным фактором успешного развития городского округа.

Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составляет 33%.

К основным негативным тенденциям можно отнести: низкий рост малых предприятий, занимающихся непосредственным производством товаров.

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Вследствие ухудшения экономической ситуации в стране, потребительская способность падает, из-за чего и снижается выручка компаний.

Перспективы и предложения.

Дальнейший рост числа новых малых и средних предприятий, увеличение объемов выпуска продукции, продаж и оказания услуг действующими малыми предприятиями будет зависеть от следующих условий:

1. Устранение административных ограничений для развития среднего и малого бизнеса. На данный момент проводятся рабочие встречи с Главой городского округа Электросталь или с его заместителями в рамках этих встреч представители бизнес-сообщества представляют проблемы, с которыми сталкиваются в рамках своей деятельности.

По итогам таких рабочих встреч решается большинство проблем предпринимателей при взаимодействии с Администрацией городского округа Электросталь.

2. Оказание помощи в привлечение финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из федерального и муниципального бюджетов, средств Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.

3. Систематизация информации о потребностях малых предприятий в квалифицированных кадрах и реализация программы подготовки универсальных специалистов, обладающих навыками в области финансов, маркетинга и менеджмента, и знакомых со спецификой малого предпринимательства.

Союз "Торгово-промышленная палата городского округа Электросталь Московской области" организуют и проводят выставки-ярмарки на территории муниципального образования. В 3 квартале 2019 года проведено 8 выставок. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. При заинтересованности предпринимателей в участии, Администрацией городского округа предоставляется автомобильный транспорт для поездки делегаций на мероприятия.

Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

На данный момент на территории городского округа Электросталь Московской области планируется регулярно проводить семинары, форумы, презентации на базе различных учебных учреждений, также регулярно проводятся выставки-ярмарки вакансий, что обеспечит возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

2.1.2 Рынок услуг дошкольного образования

Частное дошкольное образование в городском округе Электросталь Московской области представлено одной организацией, а удельный вес детей частных дошкольных образовательных организаций составляет 0,3%. По данным управления образования Администрации городского округа Электросталь Московской области, по итогам 2019 года в частный детский сад ходит 21 воспитанник из общего числа в 7 442 (в частное дошкольное учреждение ходит каждый 354-й ребенок).

Причиной этому является взаимодействие двух разнонаправленных факторов:

1. Ликвидированные очереди. По итогу 2019 года обеспеченность местами в детских садах детей в возрасте от 1,5 до 7 лет составляет 100%, что существенно понижает инвестиционную привлекательность рынка для потенциальных участников, помимо низкого спроса, инвесторов отталкивают долгие сроки окупаемости, характерные для рынка услуг дошкольного образования.

2. Очень высокие административные барьеры. В практике последних лет управлением образования городского округа Электросталь Московской области было проконсультировано несколько потенциальных участников рынка на предмет открытия частных детских садов, но, несмотря на предложенное сопровождение, оценив сложность процедуры открытия дошкольного учреждения, дальнейшего желания ни один участник не проявил.

Основные барьеры в отрасли:

- высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, отвечающей стандартам оказания услуг дошкольного образования;
- недоступность кредитных средств для организации деятельности вследствие низкой прибыльности, долгих сроков окупаемости, и отсутствия специальных программ по поддержке социального предпринимательства у кредитных организаций

2.1.3 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Услуги детского отдыха и оздоровления в городском округе Электросталь оказывают 21 ед. муниципальных общеобразовательных учреждений и 3 муниципальных образовательных учреждения дополнительного образования детей.

Городской округ Электросталь активно содействует развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

За летний период 2019 года 2161 ребенку была предоставлена компенсация полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления за счет средств, предусмотренных Управлению образования для проведения летней оздоровительной компании в том числе 6 876,00 тыс. руб. из областного бюджета и 3 000,00 тыс. руб. из городского.

Данные средства были направлены на:

- частичную стоимость путевки в пришкольных лагерях для 2030 детей,
- приобретение путевок в Крым для 80 детей,
- для приобретения путевок в лагерь Патриот для 41 ребенка,
- для выплаты частичной компенсации стоимости путевок для 10 детей, отдохнувших самостоятельно.

Управление образования Администрации городского округа Электросталь организовало работу для отдыха и оздоровление детей городского округа на Черноморском побережье Республики Крым. В детском санатории «Дружба» г. Евпатория отдохнули 80 детей (50,7 тыс. руб. на ребенка), чьи родители работают в бюджетных организациях города, 41 воспитанник (31,6 тыс. руб. на ребенка) был направлен в детский палаточный лагерь «Патриот» на базе Военно-патриотического парка культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот». В ходе проведения летней кампании развивались малозатратные формы отдыха - оздоровительные учреждения с дневным пребыванием детей, открытые на базе 20 общеобразовательных учреждений, интерната № 1 и трех учреждений дополнительного образования. Летом 2019 года в период со 1 по 22 июня в городском округе Электросталь были открыты 24 оздоровительных учреждения с общим охватом 2030 детей (1,2 тыс. руб. на ребенка).

Мониторинг рынка: 86% респондентов (потребителей) удовлетворены качеством услуг и возможностью выбора.

2.1.4 Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей находится на низком уровне по сравнению с общим значением по Московской области в части конкурентной борьбы. Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Электросталь Московской области и получающих услуги в сфере

дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по итогам 2019 года составляет 3,36%, или каждый 29-й ребенок, проживающий в городском округе Электросталь, пользуется услугами дополнительного образования в частных организациях (из 18198 человек - 612 человек).

Проблематика рынка схожа с рынком дошкольного образования, в рамках которого спрос удовлетворяется муниципальными учреждениями. В частности, действующие центр дополнительного воспитания детей «Росток», «Станция юных техников», центр развития творчества детей и юношества «Диалог», МБОУ «Центр «Надежда», две музыкальные школы и МБУ «Детская художественная школа» охватывают интересы всех возрастных групп детей и направленностей дополнительного образования, а результаты опросов потребителей закрепляют эту позицию: 66% респондентов удовлетворены качеством оказываемых услуг и возможностью выбора. С точки зрения субъектов предпринимательской деятельности, 80% субъектов оценили конкуренцию на рынке как среднюю, оценка действий органов власти - 80% отмечают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Основные барьеры на рынке:

- низкий уровень спроса на рынке вследствие его эффективного удовлетворения муниципальными учреждениями;
- эффективный выход на рынок возможен только при наличии инвестиций со стороны муниципалитета или частного сектора с внедрением принципиально нового, качественного уровня оказания услуг дополнительного образования, однако для частного сектора есть куда более окупаемые отрасли для вложений.

2.1.5 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Маршрутная сеть городского округа Электросталь насчитывает 28 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, из которых 20 – по регулируемым тарифам. На территории городского округа Электросталь осуществляет деятельность 4 перевозчика, из них негосударственных (немunicipальных) перевозчиков - 3.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия органов муниципальной власти и бизнеса;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- изменение маршрутной сети, исходя из складывающегося пассажиропотока.

Основные барьеры на рынке:

- Высокий уровень объема пассажирских перевозок наземным транспортом, осуществляемым государственным (муниципальным) перевозчиком в связи с высокими административными барьерами в социально значимой сфере и крупными муниципальными контрактами на перевозку пассажиров, которые частный сектор не имеет технической возможности выполнить в силу ограниченности основных фондов и неготовности к системе социальных перевозок.
- Конъюнктура рынка предполагает большую долю участия ГУП МО «Мострансавто» в силу важности реализации системы социальных перевозок.

2.1.6 Рынок розничной торговли

На территории городского округа Электросталь, согласно данным на конец 2019 года осуществляют розничную торговлю около 1000 магазинов, более 1600 предприятий общественного питания. Бытовые услуги населению оказывают порядка 300 предприятий, а также 145 объектов нестационарной розничной сети. Особенности развития торговой деятельности в городском округе Электросталь являются ряд факторов, влияющих на развитие конкуренции на рынке розничной торговли:

- наличие крупных торговых объектов (Торговый центр "Меридиан" (11525 кв.м), ул. Ялагина, 4; Торгово-развлекательный центр "Эльград" (59885 кв.м.), пр. Ленина, д. 0/10; Культурно-развлекательный центр "Парк Плаза" (15500 кв.м.), ул. Радио; Торговый центр "Центральный" (4760 кв.м.) ул. Карла Маркса; ТЦ "Первый", (5770 кв.м.) ул. Северная; торговые центры "АТАК" (3630 кв.м.) на ул. Тевосяна и (3700 кв.м.) на ул. Ногинское шоссе; Мебельный центр "Интерьер" (2975 кв.м.), ул. Красная; Торговый комплекс "Восточный", (1900 кв.м.), ул. Карла Маркса; ТК "Анже", (1200 кв.м.) пр. Ленина; Торгово-офисный центр "Лотос", (2400 кв.м.); ТЦ "Южный", (3400 кв.м.), ул. Мира, Гипермаркеты "Глобус" - 32200 кв.м, и "Касторама" - 16260 кв.м.);

- близость городского округа к Москве;
- ограниченность территории городского округа.

В 2019-2021 г.г. планируется открытие новых объектов потребительского рынка:

- ООО "Авангард Консалтинг" - строительство торгово-офисного центра, ул. Комсомольская, д. 1, площадью 1100 кв. м.;
- ООО "Инвесттехнострой", - строительство торгового здания по ул. Карла Маркса, между домами № 17 и 19 площадь 500 кв. м.,
- ЗАО "НППЦ "Огонек", Пристройка к центру "Огонек", банкетный зал, ул. Тевосяна, 27 площадью 200 кв. м.
- ООО "Азбука жилья", торгово-офисное здание, ул. Карла Маркса, с севера от дома № 19 площадью 1200 кв. м.

В общественном питании прогнозируется стабильный рост, важными факторами роста объемов общественного питания являются развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, предприятий «быстрого питания»; расширение спектра услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания; повышение качества продукции общественного питания. В сфере бытовых услуг наблюдается рост числа предприятий и расширение спектра предоставляемых услуг населению.

Значительное влияние на показатели развития экономики городского округа Электросталь оказало присоединение новых территорий, на которых расположены крупнейшие торговые объекты: гипермаркеты «Глобус» (площадь 32200 кв.м.) и «Касторама» (площадь 16250 кв.м.) и иные объекты потребительского рынка. С учетом этого с начала 2019 года открыто более 30 новых предприятий потребительского рынка, в том числе 5 предприятия общественного питания, в этом году создано более 1000 рабочих мест.

В сфере потребительского рынка занято 15% от общего числа работников города.

В 2019 году расширился список торговых сетей, предоставляющих социальные скидки для отдельных категорий граждан. В список таких магазинов входят: 16 магазинов сети «Магнит», 3 магазина сети «АТАК», 15 магазинов сети «ДИКСИ», 42 магазина сети «Пятерочка», 4 магазина сети «Верный», 3 магазина сети «Перекресток» и гипермаркет «Глобус». Это одна из самых реальных на сегодняшний день возможностей обеспечить население с невысокими доходами социально значимыми продуктами питания с минимальной наценкой – 5-10%. Итак, в целом, на территории городского округа прослеживается динамика роста торговых предприятий.

На основании Федерального закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" Статья 26.2. Особенности организации и проведения в 2019 - 2020 годах плановых проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в отношении субъектов малого

предпринимательства проверки предприятий потребительского рынка не проводятся, но в рамках проекта «Народный контроль» проводится мониторинг предприятий торговли, а также на регулярной основе проводятся рейды «Алкоконтроль». В результате проведенной работы закрыта сеть магазинов «Высшая Лига», где систематически грубо нарушались нормы законодательства.

На сегодняшний день в городе оказывают услуги питания 164 объекта разных форм собственности, из них юридических лиц - 93, индивидуальных предпринимателей – 71, общее число посадочных мест – 6028 и общая площадь 26600 кв.м. Сеть предприятий питания города в настоящее время представлена следующим образом:

| Предприятия | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|--|----------|----------|----------|
| рестораны | 4 | 8 | 8 |
| бары | 18 | 16 | 19 |
| кафе | 75 | 74 | 78 |
| предприятия быстрого обслуживания (ПБО), закусовые, кафетерии, кулинарии | 52 | 50 | 53 |
| столовые общедоступные | 4 | 4 | 3 |
| столовые при ПТУ, ВУЗах | 3 | 3 | 3 |
| Всего | 156 | 155 | 164 |

Доля оборота общественного питания в общем товарообороте составляет примерно 6,5 %.

В рамках реализации региональной подпрограммы «Обеспечение прав потребителей в Московской области» Государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», действующей в период с 2017 г. по 2019 г., а также оказания муниципальной услуги «Консультирование и правовая помощь потребителям по вопросам защиты их прав» отделом по потребительскому рынку и услугам Управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь были проведены мероприятия и оказаны услуги населению, результаты которых отражены в таблице:

| Показатели реализации программ и оказания муниципальной услуги | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Рассмотрено обращений | 758 | 816 | 814 |
| в том числе по вопросам защиты прав потребителей | 604 | 485 | 311 |
| Оказаны муниципальные услуги по консультированию потребителей, подготовке обращений и претензий | 441 | 453 | 250 |
| Оказаны муниципальные услуги по подготовке обращений (исков) в суды в защиту потребителей | 14 | 13 | 7 |
| Переадресовано обращений в органы государственного надзора | 63 | 47 | 39 |
| Проведено мероприятий в сфере просвещения потребителей (выступления в СМИ, общественная приемная) | 15 | 19 | 16 |
| Выездные мероприятия по проверке обращений граждан | 91 | 293 | 495 |
| Количество рассмотренных обращений, поступившим с портала «Добродел» | 85 | 203 | 414 |

Информация по достижению целевых показателей по реализации региональных программ в сфере потребительского рынка и услуг:

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Планируемое значение доли обращений по вопросам защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений (в %) | 59 | 45 | 40 |
| Доля обращений по вопросам ЗПП – достигнутый результат (в %) | 79,6 | 59,4 | 40,0 |
| Доля устранения нарушений прав потребителей в добровольном порядке (в %) | 15,4 | 18,5 | 70,1 |

В целом плановые отраслевые показатели при реализации программ в сфере защиты прав потребителей достигнуты: снижается число обращений с информацией о нарушениях прав потребителей, растет доля устранения нарушений прав потребителей предпринимателями в добровольном порядке.

В 2019 году открыто более 20 объектов бытовых услуг. Создано порядка 60 рабочих мест. Это предприятия малого бизнеса. В 2019 году на территории городского округа Электросталь открыта школа красоты «КОНТРАСТ». «КОНТРАСТ» – салон красоты, объединивший в себе лучших специалистов города, широкий ассортимент процедур и услуг, высокий уровень сервиса в оформлении дизайнерского пространства с атмосферой уюта и заботы о своих гостях. В 2019 году салону исполнилось 14 лет, по этому случаю были произведены ремонтные работы - это просторные многофункциональные лаундж-зоны и кабинеты для обслуживания гостей с учетом их индивидуальных пожеланий. Особой гордостью проекта стала зона собственного SPA курорта на 2 этаже здания, где полный спектр косметологических услуг основан на новейших достижениях в области аппаратной косметологии, а основным критерием выбора брендов, на которых работают мастера, стало соотношение использования новейших эксклюзивных разработок в сочетании с наивысшим качеством. Специалисты салона регулярно посещают международные конференции, проходят повышения квалификации, участвуют в чемпионатах и конгрессах, расширяют кругозор в современных технологиях и новинках в бьюти-индустрии. Каждый специалист уникален, на сегодняшний день это коллектив из 40 человек, 6 из них являются воспитанниками собственной школы, так как салон – это площадка для профессионального роста и саморазвития!

В Рейтинг эффективности работы органов местного самоуправления (Рейтинг – 50) в разрезе «Сельское хозяйство» введены 2 показателя:

- Показатель «Прирост объема производства продукции агропромышленного комплекса».

При плане 5949,3 руб. на человека в 2019 году, показатель выполнен на 333, 36% и составил 19832,85 руб. на человека;

- Показатель «Ликвидация борщевика Сосновского».

За 2019 году борщевик Сосновского уничтожен на землях муниципальной собственности площадью 39 га. На землях частной собственности – 36 га, показатель выполнен на 126, 6%.

Результаты реализации муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области» на 2017-2021 годы Подпрограммы 8 «Развитие сельского хозяйства и расширение рынка сельскохозяйственной продукции городского округа Электросталь Московской области» следующие:

- введено в оборот 53,3 га земель при плане 50 га и доля обрабатываемой пашни после проведения мониторинга по итогам 2018 года составила 80,95 % от общей площади пашни;
- индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2019 году составил 105,1%;
- показатель «Объем инвестиций, привлеченных в текущем году по реализуемым инвестиционным проектам АПК» составил 2065 млн. руб.

Все проекты реализуются УК «Виктория Эстейт». В 2019 году продолжается реализация проекта ООО «Агрокомплекс «Богородские овощи» - 2 очередь производства овощей закрытого грунта. В декабре 2019 года введен в эксплуатацию предприятием ООО ТД «Богородские овощи» грибоводческий комплекс. В 2019 году предприятие ООО «КАПРИКА», входящая в состав ГК «Виктория Эстейт», начала реализацию проекта молочного козоводства. Первый этап козоводческого комплекса рассчитан на 3000 голов.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории городского округа Электросталь осуществляется финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также реализуется муниципальная программа «Развитие и поддержка предпринимательства городского округа Электросталь Московской области» на 2017-2021 годы. В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)

За первые три года реализации программы получателями финансовой поддержки стали 11 субъектов малого и среднего предпринимательства. Общий объем, предоставленной субсидии составил 3 млн. руб.

| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
|---|---|--------------------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---|
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ООО ОЦ «Контракт» | 5053040493 | финансовая | предоставление субсидии | 461 830 | 31.12.2019 | - |
| ООО «Медина» | 5053030738 | финансовая | предоставление субсидии | 398 410 | 31.12.2019 | - |
| ООО «МСС» | 5053080055 | финансовая | предоставление субсидии | 139 760 | 31.12.2019 | - |

Имущественная поддержка.

Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного в 2019 году, социально-ориентированным субъектам в аренду на долгосрочную перспективу составило 3 ед. общей площадью 529,8 кв.м, согласно перечню:

| № п/п | Адрес объекта | Площадь, кв.м. | Функциональное назначение объекта |
|-------|--|----------------|---|
| 1. | г. Электросталь, ул. Первомайская, д. 28, 3 этаж | 154,8 | Образовательная деятельность, дошкольные образовательные центры |
| 2. | г. Электросталь, ул. Жулябина, д. 9, этаж 3, пом. 40 | 33,2 | Социально-значимые виды деятельности |
| 3. | Московская область, г. Ногинск-5, этаж 1 | 211,7 | Торговля |

Более полная информация (презентация) сдаваемых объектов доступна на официальном сайте городского округа Электросталь по адресу:
<http://electrostal.ru/malyibiznes/merypodderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/>.

Информационная и консультационная поддержка.

На территории городского округа Электросталь проводятся как обучающие мероприятия (семинары), по текущим данным на которых обучено 399 субъектов МСП. И индивидуальная - телефонные консультации - получатели которых стало 110 субъектов МСП, личная консультация - 150 субъектов МСП с общим временем консультаций - 37 часов и консультации прочих форм (например, электронная почта) - 139 субъектов МСП.

Проводится мониторинг проблемных вопросов, возникающих у субъектов МСП при осуществлении предпринимательской деятельности, организуются и проводятся встречи с бизнес-сообществом, посвященные проблемным вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Протоколы всех проведенных совещаний публикуются на официальном сайте городского округа Электросталь в разделе «встречи с бизнес-сообществом», доступным для всех посетителей сайта: <http://electrostal.ru/malyi-biznes/vstrechi-s-biznes-soobshchestvom/>.

Союз "Торгово-промышленная палата городского округа Электросталь Московской области" организуют и проводят выставки-ярмарки на территории муниципального образования. В 2019 году проведено 11 выставок. Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Электросталь Московской области приглашаются на различные конференции, семинары и форумы. При заинтересованности предпринимателей в участии, Администрацией городского округа предоставляется автомобильный транспорт для поездки делегаций на мероприятия.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Электросталь

В рамках процедур по получению данных для проведения мониторинга, было проведено мероприятие (анкетирование) потребителей и субъектов предпринимательской деятельности.

Сроки проведения опроса: с 2 апреля по 1 июля 2019 года.

В процессе проведения анкетирования были задействованы: муниципальное бюджетное учреждение «Благоустройство», управление образования Администрации городского округа Электросталь, управление городского жилищного и коммунального хозяйства Администрации городского округа Электросталь, муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области», управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь и МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Электросталь Московской области».

В анкетировании приняли участие 105 респондентов: 41 потребитель и 64 предпринимателя.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

| № | Рынок | Оценка потребителями качества предоставляемых государственных услуг (из пользовавшихся) | Оценка потребителями качества предоставляемых частных услуг (из пользовавшихся) |
|----|---|---|---|
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 86% удовлетворены качеством услуг | 9% удовлетворены качеством услуг |
| 2 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 77% удовлетворены качеством услуг | 38,5% удовлетворены качеством услуг |
| 3 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 100% удовлетворены качеством услуг | 44,5% удовлетворены качеством услуг |
| 4 | Услуги медицинских учреждений | 59,5% удовлетворены качеством услуг | 43,3% удовлетворены качеством услуг |
| 5 | Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 100% удовлетворены качеством услуг | 0% удовлетворены качеством услуг |
| 6 | Услуги организаций в сфере культуры | 82,4% удовлетворены качеством услуг | 53% удовлетворены качеством услуг |
| 7 | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 61,3% удовлетворены качеством услуг | 25,8% удовлетворены качеством услуг |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | 57,9% удовлетворены качеством услуг | 52,6% удовлетворены качеством услуг |
| 9 | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 77,8% удовлетворены качеством услуг | 41,7% удовлетворены качеством услуг |
| 10 | Услуги интернет-провайдеров | 51,5% удовлетворены качеством услуг | 48,5% удовлетворены качеством услуг |
| 11 | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 80% удовлетворены качеством услуг | 40% удовлетворены качеством услуг |
| 12 | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 56,5% удовлетворены качеством услуг | 69,6% удовлетворены качеством услуг |
| 13 | Ритуальные услуги | 75% удовлетворены качеством услуг | 41,6% удовлетворены качеством услуг |
| 14 | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 46% удовлетворены качеством услуг | 53,8% удовлетворены качеством услуг |
| 15 | Услуги организаций общественного питания | 65,7% удовлетворены качеством услуг | 54,3% удовлетворены качеством услуг |
| 16 | Услуги организаций бытового обслуживания | 65,2% удовлетворены качеством услуг | 43,5% удовлетворены качеством услуг |
| 17 | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 65% удовлетворены качеством услуг | 29,4% удовлетворены качеством услуг |

| | | | |
|----|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 18 | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 50% удовлетворены качеством услуг | 22% удовлетворены качеством услуг |
| 19 | Услуги организаций физической культуры и спорта | 84,6% удовлетворены качеством услуг | 61,5% удовлетворены качеством услуг |
| 20 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 46,7% удовлетворены качеством услуг | 23,3% удовлетворены качеством услуг |
| 21 | Услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами | 71% удовлетворены качеством услуг | 50% удовлетворены качеством услуг |
| 22 | Услуги организаций общего образования (школы) | 87% удовлетворены качеством услуг | 6,5% удовлетворены качеством услуг |
| 23 | Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи) | 100% удовлетворены качеством услуг | 25% удовлетворены качеством услуг |
| 24 | Услуги организаций высшего профессионального образования (вузы) | 72,7% удовлетворены качеством услуг | 18% удовлетворены качеством услуг |
| 25 | Услуги организаций жилищного строительства | 71,5% удовлетворены качеством услуг | 28,6% удовлетворены качеством услуг |
| 26 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 84,6% удовлетворены качеством услуг | 30,8% удовлетворены качеством услуг |
| 27 | Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ | 85,7% удовлетворены качеством услуг | 43% удовлетворены качеством услуг |
| 28 | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 66,7% удовлетворены качеством услуг | 16,6% удовлетворены качеством услуг |
| 29 | Услуги организаций теплоснабжения | 69,2% удовлетворены качеством услуг | 30,7% удовлетворены качеством услуг |
| 30 | Услуги организаций по благоустройству городской среды | 75% удовлетворены качеством услуг | 17,8% удовлетворены качеством услуг |
| 31 | Услуги организаций по передаче электрической энергии | 83% удовлетворены качеством услуг | 20% удовлетворены качеством услуг |
| 32 | Услуги легковых такси | 50% удовлетворены качеством услуг | 58,3% удовлетворены качеством услуг |
| 33 | Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств | 21% удовлетворены качеством услуг | 63% удовлетворены качеством услуг |

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|---------------|--|-----------------------|
| 1 | Работаю | 35 |
| 2 | Временно не работаю, безработный, ищу работу | 2 |
| 3 | Не работаю | 1 |
| 4 | Учащийся, студент (дневного отделения), курсант | 1 |
| 5 | Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком | 1 |
| 6 | Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 1 |
| Итого: | | 41 |

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
|----|---|--|---|
| 1 | Дополнительное образование детей | 60% оценивают конкуренцию на рынке как среднюю | 80% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 2 | Медицинские услуги | 84% оценивают конкуренцию на рынке как достаточно интенсивную | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 3 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 57% оценивают конкуренцию на рынке как достаточно интенсивную | 85% считают, что органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 4 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | Достаточно интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, но их участие |
| 5 | Интернет-провайдер, организация связи | Очень интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, что и требуется |
| 6 | Туризм и отдых | 75% оценивают конкуренцию как среднюю | 75% считают, что органы власти помогают бизнесу |
| 7 | Наружная реклама | 50% - оценивают конкуренцию как очень интенсивную, 50% - оценивают конкуренцию как | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 8 | Ритуальные услуги | Средняя конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 9 | Общественное питание | 66% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | 66% считают, что органы власти помогают своими действиями |
| 10 | Бытовое обслуживание | 87,5% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | 75% считают, что органы власти помогают своими действиями |
| 11 | Физическая культура и спорт | 75% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 12 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Средняя конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 13 | Жилищное строительство | Достаточно интенсивная конкуренция | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, что и требуется |
| 14 | Строительство (за исключением дорожного строительства) | Достаточно интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 15 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Достаточно интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 16 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | Достаточно интенсивная конкуренция | 75% считают, что органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 17 | Производство бетона | Средняя конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 18 | Ремонт автотранспортных средств | 75% оценивают конкуренцию на рынке как достаточно интенсивную | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 19 | Другое | 63% оценивают конкуренцию на рынке как среднюю | 75% считают, что органы власти помогают бизнесу |

3.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.3.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

| № | Рынок | Оценка потребителями качества предоставляемых государственных услуг (из пользовавшихся) | Оценка потребителями качества предоставляемых частных услуг (из пользовавшихся) |
|---|---|---|---|
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 86% удовлетворены качеством услуг | 9% удовлетворены качеством услуг |
| 2 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 77% удовлетворены качеством услуг | 38,5% удовлетворены качеством услуг |
| 3 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 100% удовлетворены качеством услуг | 44,5% удовлетворены качеством услуг |
| 4 | Услуги медицинских учреждений | 59,5% удовлетворены качеством услуг | 43,3% удовлетворены качеством услуг |
| 5 | Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 100% удовлетворены качеством услуг | 0% удовлетворены качеством услуг |
| 6 | Услуги организаций в сфере культуры | 82,4% удовлетворены качеством услуг | 53% удовлетворены качеством услуг |
| 7 | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 61,3% удовлетворены качеством услуг | 25,8% удовлетворены качеством услуг |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | 57,9% удовлетворены качеством услуг | 52,6% удовлетворены качеством услуг |
| 9 | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 77,8% удовлетворены качеством услуг | 41,7% удовлетворены качеством услуг |

| | | | |
|----|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 10 | Услуги интернет-провайдеров | 51,5% удовлетворены качеством услуг | 48,5% удовлетворены качеством услуг |
| 11 | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 80% удовлетворены качеством услуг | 40% удовлетворены качеством услуг |
| 12 | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 56,5% удовлетворены качеством услуг | 69,6% удовлетворены качеством услуг |
| 13 | Ритуальные услуги | 75% удовлетворены качеством услуг | 41,6% удовлетворены качеством услуг |
| 14 | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую | 46% удовлетворены качеством услуг | 53,8% удовлетворены качеством услуг |
| 15 | Услуги организаций общественного питания | 65,7% удовлетворены качеством услуг | 54,3% удовлетворены качеством услуг |
| 16 | Услуги организаций бытового обслуживания | 65,2% удовлетворены качеством услуг | 43,5% удовлетворены качеством услуг |
| 17 | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 65% удовлетворены качеством услуг | 29,4% удовлетворены качеством услуг |
| 18 | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 50% удовлетворены качеством услуг | 22% удовлетворены качеством услуг |
| 19 | Услуги организаций физической культуры и спорта | 84,6% удовлетворены качеством услуг | 61,5% удовлетворены качеством услуг |
| 20 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 46,7% удовлетворены качеством услуг | 23,3% удовлетворены качеством услуг |
| 21 | Услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами | 71% удовлетворены качеством услуг | 50% удовлетворены качеством услуг |
| 22 | Услуги организаций общего образования (школы) | 87% удовлетворены качеством услуг | 6,5% удовлетворены качеством услуг |
| 23 | Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи) | 100% удовлетворены качеством услуг | 25% удовлетворены качеством услуг |
| 24 | Услуги организаций высшего профессионального образования | 72,7% удовлетворены качеством услуг | 18% удовлетворены качеством услуг |
| 25 | Услуги организаций жилищного строительства | 71,5% удовлетворены качеством услуг | 28,6% удовлетворены качеством услуг |
| 26 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 84,6% удовлетворены качеством услуг | 30,8% удовлетворены качеством услуг |
| 27 | Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ | 85,7% удовлетворены качеством услуг | 43% удовлетворены качеством услуг |
| 28 | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 66,7% удовлетворены качеством услуг | 16,6% удовлетворены качеством услуг |
| 29 | Услуги организаций теплоснабжения | 69,2% удовлетворены качеством услуг | 30,7% удовлетворены качеством услуг |
| 30 | Услуги организаций по благоустройству городской среды | 75% удовлетворены качеством услуг | 17,8% удовлетворены качеством услуг |
| 31 | Услуги организаций по передаче электрической энергии | 83% удовлетворены качеством услуг | 20% удовлетворены качеством услуг |
| 32 | Услуги легковых такси | 50% удовлетворены качеством услуг | 58,3% удовлетворены качеством услуг |
| 33 | Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств | 21% удовлетворены качеством услуг | 63% удовлетворены качеством услуг |

3.3.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|---------------|--|-----------------------|
| 1 | Работаю | 35 |
| 2 | Временно не работаю, безработный, ищу работу | 2 |
| 3 | Не работаю | 1 |
| 4 | Учащийся, студент (дневного отделения), курсант | 1 |
| 5 | Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком | 1 |
| 6 | Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 1 |
| Итого: | | 41 |

3.4 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
|----|---|--|---|
| 1 | Дополнительное образование детей | 60% оценивают конкуренцию на рынке как среднюю | 80% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 2 | Медицинские услуги | 84% оценивают конкуренцию на рынке как достаточно интенсивную | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 3 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 57% оценивают конкуренцию на рынке как достаточно интенсивную | 85% считают, что органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 4 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | Достаточно интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, но их участие |
| 5 | Интернет-провайдер, организация связи | Очень интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, что и требуется |
| 6 | Туризм и отдых | 75% оценивают конкуренцию как среднюю | 75% считают, что органы власти помогают бизнесу |
| 7 | Наружная реклама | 50% - оценивают конкуренцию как очень интенсивную, 50% - оценивают конкуренцию как | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 8 | Ритуальные услуги | Средняя конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 9 | Общественное питание | 66% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | 66% считают, что органы власти помогают своими действиями |
| 10 | Бытовое обслуживание | 87,5% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | 75% считают, что органы власти помогают своими действиями |
| 11 | Физическая культура и спорт | 75% оценивают конкуренцию как достаточно интенсивную | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 12 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Средняя конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 13 | Жилищное строительство | Достаточно интенсивная конкуренция | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, что и требуется |
| 14 | Строительство (за исключением дорожного строительства) | Достаточно интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 15 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Достаточно интенсивная конкуренция | Органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 16 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | Достаточно интенсивная конкуренция | 75% считают, что органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 17 | Производство бетона | Средняя конкуренция | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 18 | Ремонт автотранспортных средств | 75% оценивают конкуренцию на рынке как достаточно интенсивную | 50% - органы власти помогают бизнесу, 50% - органы власти не предпринимают действий, но их участие необходимо |
| 19 | Другое | 63% оценивают конкуренцию на рынке как среднюю | 75% считают, что органы власти помогают бизнесу |

3.4.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

| № | Вид деятельности | Количество опрошенных, всего | Размер бизнеса | | |
|----|---|------------------------------|---|---|---|
| | | | Количество опрошенных микро предприятий | Количество опрошенных малых предприятий | Количество опрошенных средних предприятий |
| 1 | Дополнительное образование детей | 5 | 5 | | |
| 2 | Медицинские услуги | 6 | 5 | | 1 |
| 3 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 7 | 6 | 1 | |
| 4 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 1 | 1 | | |
| 5 | Интернет-провайдер, организация связи | 1 | 1 | | |
| 6 | Туризм и отдых | 4 | 4 | | |
| 7 | Наружная реклама | 2 | 2 | | |
| 8 | Ритуальные услуги | 1 | 1 | | |
| 9 | Общественное питание | 3 | 3 | | |
| 10 | Бытовое обслуживание | 8 | 7 | 1 | |
| 11 | Физическая культура и спорт | 4 | 4 | | |
| 12 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 1 | 1 | | |
| 13 | Жилищное строительство | 2 | 2 | | |
| 14 | Строительство (за исключением дорожного) | 1 | | | 1 |
| 15 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных | 1 | 1 | | |
| 16 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | 4 | 4 | | |
| 17 | Производство бетона | 1 | | 1 | |
| 18 | Ремонт автотранспортных средств | 4 | 4 | | |
| 19 | Другое | 8 | 8 | | |

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В городском округе Электросталь организуется проведение рабочих групп с торгово-промышленной палатой г.о. Электросталь на предмет обсуждения актуальных вопросов предпринимателей, по вопросам участия субъектов МСГ1 в мероприятиях по получению региональных и муниципальной субсидиях, а также возможности обучения предпринимателей по проблемным вопросам деятельности.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

На данный момент на территории городского округа Электросталь Московской области планируется регулярно проводить семинары, форумы, презентации на базе различных учебных учреждений, также регулярно проводятся выставки-ярмарки вакансий, что обеспечит возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Активное содействие развитию конкуренции - одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Электросталь, в рамках развития конкурентной и предпринимательской среды, внедрения Стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. Общая положительная динамика результатов как мониторинга, так и социально-экономических показателей на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Электросталь. Как субъекты МСП, так и потребители высоко оценивают ситуацию на рынках, а отзыв участников рынка о текущих условиях при оценке результатов по внедрению Стандарта - приоритетная.

Имеет место качественно положительная динамика по количеству субъектов МСП, обороту розничной торговли, общественного питания, индексу потребительских цен. Эта динамика способствует не только развитию важнейшего звена экономики городского округа - малого и среднего бизнеса, но и повышению поступлений в бюджет, что позволяет городскому округу выделять больше средств на решение различных, социально-значимых задач.

2. На территории городского округа Электросталь Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и поддержка предпринимательства городского округа Электросталь Московской области» на 2017-2021 годы. В рамках программы предусмотрено мероприятие по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающее два направления: а) частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг); б) частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с технологическим присоединением. Субсидия субъектам МСП предоставляется путем проведения конкурсного отбора.

За первые два года реализации программы получателями финансовой поддержки стали 8 субъектов малого и среднего предпринимательства. Общий объем, предоставленной субсидии составил 2 млн. руб.

Мероприятия и целевые показатели на конец 2019 года исполнены в полном объеме. Субъекты малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации программы (за 2018 и 2019 год) создали рабочие места в количестве 9 ед., а доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа выросла до 24,5% (с 23,9%).

3. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь Московской области.

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Электросталь, а результатом данной работы стало формирование проекта перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В процессе выполнения цели работы, были выполнены следующие задачи:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;
- проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально значимых рынков.

Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, был рекомендован к исполнению комплекс дополнительных мероприятий.

Информация по работе доступна на сайте <http://el-zakupki.ru/> в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Среди среднесрочных задач отмечены:

- Проведение анализа деятельности городского округа Электросталь в части содействия развитию конкуренции в период 2018-2019 годов;
- Пересмотр ситуации на приоритетных и социально значимых рынках путем проведения дополнительных совещаний. Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и социально значимых рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков;
- Развитие системы сбора и обработки информации о уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей;
- Подготовка к обновлению Стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном Стандартах развития конкуренции.